

THULE GROUP ÅRSREDOVISNING

2019



Thule Group»»

Innehåll

Året i korthet	4
Detta är Thule Group	6
Vd har ordet	9
Omvärld och marknad	12
Affärsidé och strategi	16
Varumärket Thule	20
Produktkategorier och regioner	24
Mål och måluppfyllelse	28

Thule Groups hållbarhetsarbete	32
Produkter och konsumenter	38
Tillverkning	42
Inköp och logistik	47
Medarbetare	49

Hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 32–52 samt 138–146.

Risker och riskhantering	53
Aktien	58
Information till aktieägarna	59

Förvaltningsberättelse	60
Bolagsstyrningsrapport	72
Koncernens resultaträkning	82
Rapport över totalresultat för koncernen	83
Koncernens balansräkning	84
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	85
Kassaflödesanalys för koncernen	86
Moderbolagets resultaträkning	87
Rapport över totalresultat för moderbolaget	87
Moderbolagets balansräkning	88
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	89
Kassaflödesanalys för moderbolaget	90
Noter	91
Försäkrar	133
Revisionsberättelse	134

Årsredovisningen omfattar sidorna 60–137 och är publicerad på svenska och engelska. Den svenska versionen är originalet och är reviderad av Thule Groups revisor.

GRI index	138
GRI appendix	142
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	146

Definitioner	147
Styrelse	148
Koncernledning	149

A high-angle, rear-view photograph of a young couple walking down a wide staircase. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a white long-sleeved shirt and black pants, carrying a black Thule backpack. The man on the right has short dark hair and is wearing a black long-sleeved shirt and black pants, carrying a yellow Thule backpack. The staircase has grey steps and dark metal handrails. The background wall is a warm, golden-brown color with horizontal lines. The lighting is warm and directional, coming from the upper right, creating long shadows and highlighting the textures of the clothing and the wall. The overall mood is one of companionship and movement.

Bring your life.

Året i korthet

Ett långsiktigt och målmedvetet fokus på att stärka koncernens kärnvarumärke Thule i alla kanaler har gjort att varumärket nu står för 83 procent av koncernens omsättning. Varumärket är välkänt världen över och syns inom allt fler produktgrupper för ett aktivt liv.

Q1

Thule Landmark lanseras, en serie reseryggsäckar som lämpar sig både för en långhelg och flera månaders äventyr. Med avtagbar dagsryggsäck, inbyggda säkerhetsfunktioner och ett bekvämt bärsystem blir den snabbt uppskattad av konsumenter världen över.

Vi lanserar vår första hårda väskkollektion, Thule Revolve. Tillverkad i den egna fabriken i Polen med en tålig konstruktion, fyra hjul med extra stora bakhjul och premiumkänsla breddar den vårt utbud i kategorin resväskor.

Nya ambitiösa hållbarhetsmål för Thule Group kopplade till FN:s Agenda 2030 presenteras. I syfte att förtydliga och fokusera vårt hållbarhetsarbete efter en ny intressentdialog och den kartläggning vi gjort för att identifiera vår påverkansgrad definierades följande fokusområden: Jämställdhet (Mål 5), Minskad ojämlikhet (Mål 10), Rent vatten och sanitet (Mål 6), Hållbar energi för alla (Mål 7), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (Mål 8), Hållbar produktion och konsumtion (Mål 12) och Bekämpa klimatförändringarna (Mål 13).

Q3

Thule Groups tredje barnvagnsmodell visas upp för media och butiker på den världsledande Kind+Jugend-mässan i Tyskland. Thule Spring – en lätt, kompakt barnvagn som är smidig att manövrera, lätt att fälla ihop med en hand, tar lite plats och är enkel att förvara. Thule Spring finns i butik första kvartalet 2020.

För femte året i rad utses Thule som bästa varumärke för markiser och cykelhållare för husbilar i den prestigefyllda läsarmröstningen som görs av den ledande europeiska branschtidningen ReiseMobil.

Thule Group håller ett uppmärksammat media- och konsumentevent på Suria KLCC, Malaysias mest populära galleria, där vi visar upp nya väskkollektioner tillsammans med ett lokalt modevarumärke och varuhusedjan Isetan.

Q2

Thule Group var en av vinnarna i "Årets Hållbarhetsföretag 2019" i Carnegies nyinstittade hållbarhetspris. Carnegie har genomlyst 173 bolag på den svenska börsen utifrån miljöpåverkan, socialt engagemang och bolagsstyrning. Syftet är att stimulera till hållbara investeringar och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv som skapar aktieägarvärde och inspirerar andra till att bli mer hållbara genom goda exempel.

Utbudet av vätskeryggsäckar expanderar efter framgångarna med Thule Vital som lanserades 2018. Toppmodellen Thule Rail för down-hill mountainbikers och Thule Uptake, en prisvärd serie för familjens äventyr (även i ungdomsstorlekar) inkluderar alla det mycket uppskattade patenterade ReTrakt slangsystemet.

I Seymour i USA påbörjas produktionen i en ny produktionsanläggning för komponenter, som ligger i direkt anslutning till regionens största monteringsanläggning. Robotiserad laserskärning och svetsning ger möjlighet att hantera mer produktion internt, öka effektiviteten och förenkla materialflöden, vilket också ökar säkerheten och ger en tryggare arbetsmiljö.

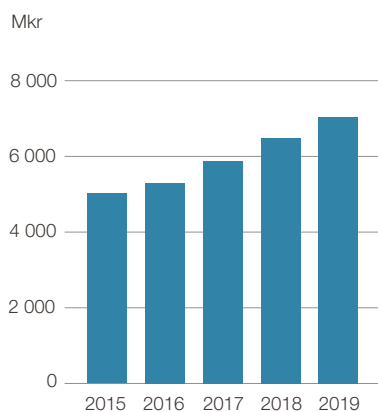
Q4

Den nya premiumtakboxen Thule Vector lanseras inför vintersäsongen. Med aerodynamisk design, smarta lösningar som upplyst insida och typisk Thule användarvänlighet kompletteras storsäljarna Thule Motion XT i mellanprissegmentet och instegsmodellen Thule Force XT.

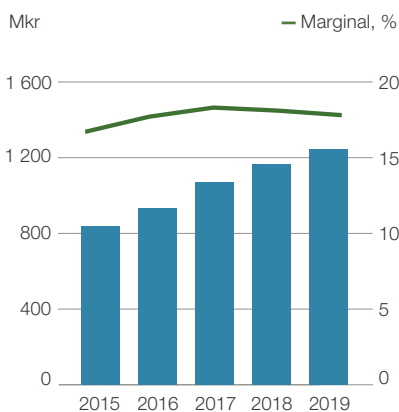
Thule Group kompletterar förvärvet av Tepui Outdoors, ledande tillverkare av taktält, med förvärvet av verksamheten i nischföretaget Denver Outfitters, Nordamerikas ledande spelare inom kategorin hållare för transport av fiskespojn på biltaket. Kombinerat med ett bredare utbud av markiser för SUV-bilar skapar det en växande portfölj av produkter inom äventyrs-camping.

Första spadtaget tas för en 100 Mkr investering i Thule Groups världsledande produktutveckling. I en dedikerad byggnad, med planerad öppning våren 2021, skapas en optimerad arbetsmiljö för en utökad personalstyrka inom design och konstruktion, samt en expansion av vårt avancerade globala testcenter. Utbyggnaden omfattar drygt 5 000 kvm kontors- och fabriksyta för testcenter, prototyp- och verktygsavdelning, samt ytterligare drygt 3 000 kvm för en parkliknande testbana för produktkategorin Active with Kids.

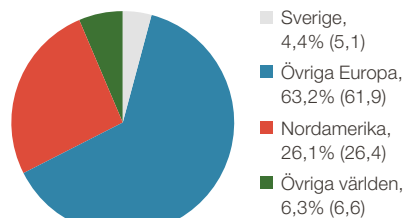
Nettoomsättning



Underliggande EBIT och marginal



Nettoomsättning per geografiskt område



+8,5%

2019 ökade omsättning för Thule Group med 8,5 procent, motsvarande en valutajusterad tillväxt om 3,9 procent. En stark tillväxt i framförallt Active with Kids och RV Products-kategorierna i Region Europe & ROW var de stora drivkrafterna.

83%

Koncernens kärnvarumärke, Thule, växte under året med mer än 6 procent och stod vid årets slut för 83 procent av omsättningen. Vi har under året fortsatt att bredda varumärket vad gäller produktutbud och även stärkt varumärkeskommunikationen för detta globalt erkända livsstilsvarumärke.



Thule Sleek

Detta är Thule Group

På Thule Group bygger allt vi gör på att med hjälp av konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utveckla, tillverka och marknadsföra produkter som gör det enklare för människor världen över att leva ett aktivt liv.



Thule Group är en internationell koncern med försäljning i 140 länder och en omsättning på 7 038 Mkr. Sedan vi grundades 1942 har vi haft ett långsiktigt fokus på hållbar tillväxt. Vi gör kontinuerligt stora strategiska satsningar för framtiden med fokus på såväl ekonomiska resultat som sociala och miljömässiga målsättningar.

Vi är globala marknadsledare inom ett antal produktkategorier som takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen, men även inom vissa barnrelaterade produkter som till exempel cykelvagnar. Inom våra nischkategorier för husbilar och husvagnar är vi europeiska marknadsledare. De senaste åren har vi även vuxit snabbt i för oss nyare produktkategorier, som sport- och resväskor samt barnvagnar.

Produkter som ligger i tiden

Aktiva upplevelser som delas med familj och vänner ger mer varaktig lycka än något annat. Med allt fler människor världen över som lever i stressande urbana miljöer med stillasittande arbeten lockar fysiska utomhusaktiviteter och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Den positiva känsla som upplevelser ger spiller också över på de produkter man använder, vilket i sin tur bygger varumärken, lojalitet och försäljningstillväxt.

Våra marknader stöds av flera positiva trender: en snabbt ökande urban medelklass med stort intresse för hälsa och välbefinnande, framväxten av nya sporter, en äldre generation med både intresse och möjlighet att ägna sig åt ett mer aktivt

liv och konsumenter i alla åldrar som vill göra hållbara val. Oavsett var man hittar våra produkter runt om i världen – vätskeryggsäcken i mountainbikespåren utanför Kapstaden, takboxen vid skidliften i Sälen, cykelvagnen utanför förskolan i Köln eller kabinväskan på Singapores flygplats – är den gemensamma grunden att vi erbjuder lösningar som gör att du enkelt kan ta med dig allt det du bryr dig om och behöver för ett aktivt liv.

Kvalitet och design bygger ett livsstilsvarumärke

Vår affärsidé är att erbjuda väldesignade produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.

Våra medarbetare har en sann passion att utifrån ett gediget kunnande utveckla, tillverka och marknadsföra hållbara och innovativa produkter med hög kvalitet och överlägsen funktion. Under de senaste åren har vi utökat satsningarna på produktutveckling och 2019 satsade vi 6 procent av omsättningen.

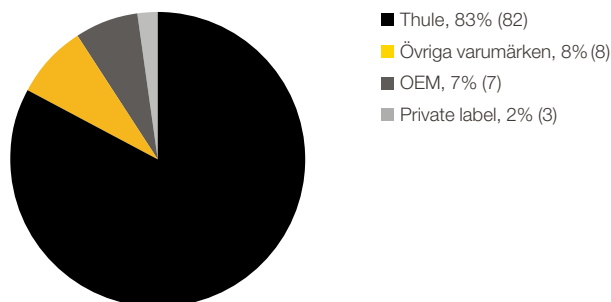
Dessa långsiktiga satsningar breddar vårt produktutbud och stärker relationen till våra användare och är nyckeln till att vi lönsamt vinner marknadsandelar.

Under det senaste decenniet har vi, utöver att kontinuerligt utveckla många fantastiska produkter, även arbetat strategiskt och målmedvetet för att stärka vårt största varumärke, kärnvarumärket Thule. Med mottot *Bring your life* som grund stärker vi den emotionella kopplingen till Thule-varumärket genom relevant konsumentkommunikation i sociala medier och inspirerande koncept i både fysiska och digitala miljöer. Varumärkets andel av koncernens försäljning ökar och uppgick 2019 till 83 procent.

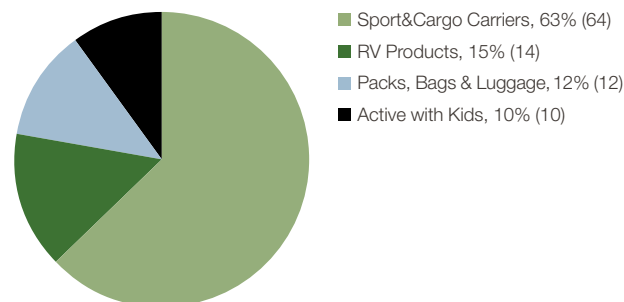
Fokus på ständiga förbättringar

Ständiga förbättringar i hur vi utvecklar, tillverkar och distribuerar våra produkter leder till bättre affärer för oss och för våra kunder, men även en mer hållbar värld, genom hög etik och ansvarsfulla affärer, klimat- och resurseffektiva material,

Försäljning per varumärke



Försäljning per produktkategori



Femårsöversikt

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	7 038	6 484	5 872	5 304	5 018
Underliggande EBIT	1 245	1 164	1 069	935	835
Rörelseresultat (EBIT)	1 195	1 163	1 067	922	809
Kassaflöde, löpande verksamhet	1 030	606	972*	878*	662*

* Baserat på total verksamhet, det vill säga både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Försäljning per region

Europe & ROW

72%
(71)

Americas

28%
(29)



Thule Vector

processer och transporter och hållbara innovationer. Satsningar på långsiktigt hållbar tillväxt med god lönsamhet skapar värde för alla våra intressenter.

Vår uppförandekod bygger på våra kärnvärden: *Shared Passion for Smart Solutions that Enable an Active Life*. Koderna gäller i hela värdekedjan. Den ger vägledning för hur vi ska uppträda gentemot varandra och våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer i vår affärsverksamhet.

Tillsammans skapar vi en hållbar livscykel

Hållbarhet är en naturlig del av vår affär och vår verksamhet, då vi är beroende av att våra medarbetare, kunder och konsumenterna kan njuta av ett aktivt liv i en härlig natur. I början av året presenterade vi uppdaterade långsiktiga hållbarhetsmål i linje med FN:s Agenda 2030.

Våra fokusområden inom klimat och miljö bygger på ett livscykel tänk, från hur vi designar och tillverkar våra produkter, hur de når våra konsumenter, till hur produkterna används och tas om hand så att ingående delar och material kan återvinnas på bästa sätt.

Inom det sociala området vill vi vara en aktiv och engagerad partner i långsiktiga affärsrelationer med höga krav på etik och antikorrup­tion. Vi ska erbjuda en säker och stimulerande arbetsmiljö där alla behandlas lika, och där vi tillsammans bidrar till att hitta smartare sätt att arbeta på.

Thule Group utvecklar och tillverkar produkter som förenklar ett aktivt liv. Det kan vara allt från en fullpackad takbox för en härlig skidresa i alperna med bästa vännerna till den där praktiska ryggsäcken där man får plats med både jobbdatorn och sina yogakläder när man reser till det viktiga affärsmötet i storstaden.



Thule Subterra

”Ett mellanår – men med många byggstenar på plats i vår plattform för fortsatt tillväxt.”

Efter rapportperiodens utgång har covid-19-pandemin brutit ut i hela världen och mycket av det som vi alla tar för givet har plötsligt utmanats. Osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19 gör att jag i dagsläget inte kan göra en mer specifik bedömning om påverkan på Thule Group på kort sikt. Men jag kan försäkra er att ledningen vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och givetvis följer de lokala direktiv som finns vad gäller hälsa och säkerhet.

Vi gick in i 2019 med ett flertal strategiska initiativ i slutfasen av implementation. Stora layout- och effektivitetsprogram var på väg att slutföras i sex av våra nio monteringsfabriker. Vi hade också förberett lanseringarna av en mängd nya, spännande produkter i alla våra fyra produktkategorier.

Under året fortsatte vi vårt arbete med att skapa en bred och stabil plattform för långsiktig lönsam tillväxt. Särskilt vill jag lyfta fram vår satsning på produktutveckling med 6 procent av omsättningen. En offensiv produktutveckling är kärnan i verksamheten och grunden för vår framtida konkurrenskraft.

Den ger oss möjlighet att öka försprånget till våra konkurrenter inom traditionella produktkategorier, samtidigt som det skapar möjlighet att växa inom nyare kategorier, som barnvagnar och resväskor.

Region Europe & ROW fortsatte uppvisa en god tillväxt om 6,1 procent valutajusterat, medan omsättningen minskade med 1,2 procent i Region Americas i lokal valuta. Det berodde främst på utfasning av OE-kontrakt med låga marginaler, men en utmanande marknad för cyklar och tillbehör, med höjda importtullar och en osäkerhet kring handelsavtal mellan USA och Kina påverkade också.

Vi levererade en tillväxt om 8,5 procent, hade ett starkt kassaflöde samt fortsatte att upprätthålla en mycket god lönsamhet. Rörelseresultatet ökade med 81 Mkr till 1 245 Mkr. Därmed nådde vi en rörelsemarginal på 17,7 procent, mot 18,0 procent föregående år.

Effekterna av USA–Kina tarifferna och ett något lägre kapacitetsutnyttjande i våra egna anläggningar var de faktorer som påverkade mest. Vår långsiktiga ambition att nå en rörelsemarginal om minst 20 procent ligger fast.

Stabil utveckling inom

Sport&Cargo Carriers och RV Products

Under året uppvisade den största produktkategorin Sport&Cargo Carriers en stabil tillväxt om 1 procent i lokal valuta, trots beslutet att fasa ut ett stort OE-kontrakt för tillbehör till en pick-up truck och en utmanande cykelmarknad i USA. Den nya subkategorin taktält, som tillkom genom förvärvet av Tepui Outdoors i slutet av 2018, växte snabbt på den nordamerikanska marknaden och från och med första kvartalet 2020 säljs dessa produkter nu under Thule-varumärket. I december 2019 gjorde vi även ett kompletterande mindre förvärv genom köpet av Nordamerikas ledande tillverkare av takmonterad transportutrustning för fiskespön. Förvärven breddar vår växande produktportfölj med fokus på en aktiv livsstil inom segmentet outdoor och äventyrscamping.

Naturligtvis är de stora lanseringarna inom våra kärnkategorier takräcken och takboxar mycket viktiga för vår långsiktiga tillväxt. Vår nya takräckesgeneration, som lanseras i tre steg 2018–2020, sätter en helt ny standard, både vad gäller säkerhet och användarvänlighet och har tagits emot väl av marknaden. Detsamma gäller den nya premiumboxen Thule Vector, som lanserades i butik i slutet av 2019.

RV Products levererade ännu ett år av mycket stark tillväxt om 13 procent. Vi fick även detta år god hjälp av den europeiska husbilsmarknaden, som utvecklades bättre än förväntat, med en marknadstillväxt på cirka 8 procent. En stark produktportfölj riktad mot den snabbt växande kategorin mindre husbilar för yngre användare och nya produkter, som den innovativa cykelhållaren Thule VeloSlide, kombinerat med en god servicenivå till våra stora kunder, bidrog till en tillväxt långt över marknadens.



Under det tredje kvartalet initierade vi en produktåterkallelse av två motordrivna markiser för husbilar. Inga allvarliga olyckor har rapporterats och arbetet med att uppgradera produkterna i fältet pågår. Vi är trygga med att den finansiella reservation som gjordes under året kommer att täcka kostnaderna för produktåterkallelsen.

En växande portfölj inom barnprodukter och väskor

En stark tillväxt i framförallt Benelux, Tyskland och Norden drev den positiva utvecklingen inom Active with Kids och vi växte med 15 procent valutajusterat i Region Europe & ROW. Vi ser med spänning fram emot lanseringen av vår tredje barnvagnsmodell, den nätta kompakta cityvagnen Thule Spring, som börjar säljas i butik under det första kvartalet 2020.

Den svaga cykelmarknaden påverkade försäljningen av cykelbarnstolar och cykelvagnar i Region Americas. I USA erbjöd den ledande konkurrenten inom joggingvagnar stora rabatter och vårt beslut att inte sänka våra priser gjorde att vår största produkt i regionen tappade volym.

Inom Packs, Bags & Luggage såg vi fortsatt stora skillnader

mellan olika typer av väskor. Den förändrade mixen med en större andel av försäljningen inom framtida tillväxtkategorier gjorde att kategorin, efter att antal år av krympande försäljning, totalt ökade med 2 procent under året.

Vårt beslut att fasa ut en del av de produktkategorier som sålts med låg marginal i konsumentelektronikledet och till vissa OEM-kunder, framför allt på den amerikanska marknaden, slutfördes 2019. Samtidigt fortsatte vår försäljning av kamera-väskor, surfplattefodral och fodral till mindre elektronikprodukter att krympa i takt med marknaden.

I den andra änden av skalan ser vi en stark tillväxt inom resväskor. Vi lanserade den hårda väskserien Thule Revolve under våren och vår nya mjuka kollektion, Thule Crossover 2, under hösten. Tillväxten inom mindre ryggsäckar och väskor för vardagsbruk samt sportväskor stärkte också kategorin.

Thule är ett globalt livsstilsvarumärke

Vi har alltid arbetat målmedvetet med kvalitet och design. Under senare år har vi arbetat lika målmedvetet med att bygga starkare känslomässiga relationer till våra konsumenter runt

om i världen med hjälp av varumärkets motto *Bring your life*. Under 2019 fortsatte resan med att skapa en naturlig känsla för Thule-varumärket som ett livsstilsvarumärke både för friluftsliv och i urbana miljöer.

Att se en 20 år gammal väl fungerande takbox parkerad vid skidliften, en snygg ryggsäck i den trendiga klädbutiken i Tokyo, ett ungt par som löptränar med baby i joggingvagn eller två hashtaggade surfare på instagram som lever sitt #vanlife – visst bygger det stolthet och livsstilskänsla.

Ett kvitto på detta fick vi också när Thule i november utsågs till "Best of the Best for Brands & Communication Design" och "Best Outdoor Brand" av Red Dot Award. Vi fick utmärkelsen för ett varumärkeslöfte som är tydligt och attraktivt samt ett konsistent och engagerande varumärkes- och kommunikationsarbete.

Thule-varumärket fortsätter att växa i betydelse för koncernen. Försäljningen steg under året med 6 procent och svarade vid årets slut för 83 procent av koncernens omsättning.

Satsning för tillväxt

Under året fortsatte vi satsningen på effektivisering och automatisering av våra monteringsfabriker, med bland annat fas två av tre vid takräckesfabriken i Hillerstorp i Sverige. Dessutom slutförde vi ombyggnader i delar av vår anläggningar i Connecticut, USA, och Menen, Belgien, samt flytt av delar av verksamheten till närliggande lokaler.

I november satte vi spaden i marken för en stor expansion i Hillerstorp, där företaget startade för 78 år sedan. Investeringen på 100 Mkr är fokuserad på produktutveckling, med en stor dedikerad byggnad som ska stå färdig våren 2021 och som omfattar drygt 5 000 kvm kontors- och monteringsyta för expanderat testcenter, prototyp- och verktygsavdelning, samt ytterligare drygt 3 000 kvm för en parkliknande testbana för produktkategorin Active with Kids.

Resan mot våra 2030-mål för hållbarhet fortsätter

Vi vill som företag bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv och som tillverkas på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan som möjligt. Därför är det mycket tillfredsställande att vi under året tog flera viktiga steg mot de nya långsiktiga 2030-mål, som presenterades 2018.

Att kostnadseffektivt kunna möta butikernas ökade krav på snabba ledtider och leveransprecision och samtidigt uppnå våra hållbarhetsambitioner kräver att vi ständigt utmanar och optimerar hela vår leveranskedja.

Trots ökande produktionsvolymerna minskade vi mängden växthusgaser som genereras i våra egna produktionsanläggningar med 13 procent jämfört med föregående år.

Större delen av vår växthusgaspåverkan ligger dock i det som kallas Scope 3, effekterna av den logistik som krävs för att nå hela vägen ut till konsumenter världen över. Här fortsätter vårt arbete med att förbättra sättet vi packar och transporterar på, men också att säkerställa bättre utsläppsdata från våra partners.

När det gäller vår egen arbetsmiljö måste vi tyvärr konstatera att arbetsrelaterade skador ökade för andra året i följd. Vi har adresserat problemen på plats och har under andra halvåret sett trenden vända. Vi fortsätter att arbeta för kontinuerliga förbättringar under 2020.

Läs mer om våra fokusområden och vårt hållbarhetsarbete på sidorna 32–52.

Laddade inför 2020, men covid-19-utbrottet kastar en mörk skugga

Flera av de satsningar som inleddes 2018 och intensifierades under 2019 har ännu inte fått full effekt. Vi har fortsatt bygga livsstilsvarumärket Thule och utökat satsningarna på vår marknadsledande kompetens inom produktutveckling, moderniserat och effektiviserat våra produktionsanläggningar och distributionscenter samt breddat vår bas av återförsäljare. 2019 blev lite av ett mellanår. Nu är många byggstenar på plats och jag är övertygad om att vi går in i 2020 med en mycket stabil plattform för långsiktig lönsam tillväxt.

Jag vill tacka alla våra 2 400 medarbetare i 35 länder för allt hårt arbete och för ert engagemang. Er energi och kompetens är nyckeln till vår framgång.

Jag vill även passa på att tacka våra inspirerande ambassadörer i Thule Crew, gamla och nya leverantörer, alla återförsäljarparters och alla de aktieägare som fortsatt ger oss sitt förtroende.

Det är uppenbart att osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19-pandemin gör att vi inom Thule Group kommer behöva implementera en hel del åtgärder för att fortsatt framgångsrikt driva företagets verksamhet på kort och lång sikt, även om jag i dagsläget inte kan göra en mer specifik bedömning vilka dessa blir. Generellt gäller att vi fortsätter vår satsning på konsument-driven innovation med lanseringar av många nya, spännande produkter och fokus på långsiktigt hållbar tillväxt. Allt med målet att skapa mervärde för alla våra intressenter.

Malmö i mars 2020



Magnus Welander
Vd och koncernchef, Thule Group



Positiva makrotrender stärker alla kategorier, men även utmaningar för global handel

Starka globala makrotrender skapar tillväxtmöjligheter för Thule Group världen över när människor vill uppleva ett aktivt liv med nära och kära. Varumärken som förknippas med produkter av hög kvalitet, som tillverkats på ett hållbart sätt och som används i samband med positiva upplevelser skapar starka emotionella band.

Våra produkter används i både urbana miljöer och i friluftssammanhang av människor som befinner sig i olika faser i livet och som har olika intressen. Alla produkter har utvecklats och tillverkats i enlighet med våra värderingar och gör det enklare att leva ett aktivt liv fyllt av upplevelser.

Thule Group gynnas av flera starka globala makrotrender. Mer fritid och en ökad insikt om nyttan och nöjet av att leva ett aktivt liv gör att människor i alla åldrar spenderar mer pengar och mer tid än någonsin på sport- och fritidsaktiviteter. Utvecklingen stöds också av en växande medelklass i tillväxtmarknader och bättre hälsa högre upp i åldrarna, som möjliggör ett mer aktivt liv. Våra klassiska produktkategorier (takräcken, takboxar och cykelhållare till bilen) har goda möjligheter till fortsatt tillväxt kopplat till dessa trender. Och i våra nyare produktkategorier, som resväskor och barnvagnar, har vi förutom en växande marknad givetvis stora möjligheter att skapa tillväxt genom att ta marknadsandelar.

Konsumenter kräver mer av sina favoritvarumärken

Människor världen över exponeras mot allt fler varumärken och produkter i både digitala och fysiska kanaler. Även om, eller kanske just på grund av att, vi lever i allt mer stressande urbana miljöer med en stor digital påverkan lockar resor och fysiska utomhusaktiviteter och mer tid och pengar spenderas i jakten på sådana upplevelser. Det gäller såväl mer extrema upplevelser, som den lilla extra löprundan i stadsparken med dottern sovande i barnvagnen. Den positiva känsla som upplevelser ger spiller över på de produkter man använder, vilket i sin tur bygger varumärken, lojalitet och försäljningstillväxt.

Varumärken som strävar efter att vara mer än bara den produkt som just sålts och skapar en starkare koppling till sina konsumenter, så kallade livsstilsvarumärken, har större

möjligheter att bli långsiktiga vinnare i en värld fylld av socialt delad information och produktjämförelser online. Samtidigt ökar kraven på att leva upp till alla förväntningarna, på allt från produktkvalitet och hållbarhet till möjligheten att kunna handla var och när man vill, och välja vilken grad av service man är beredd att betala för. Varumärken som står för riktigt bra produkter och dessutom upplevs vara en viktig del av den känsla konsumenten söker kan ta bättre betalt.

Lokalt anpassad global omnikanalstrategi

Varumärken som effektivt kan möta konsumenters förväntningar är vinnarna i en mer konkurrensutsatt värld. Om de dessutom kan bygga en stark och hållbar global leveranskedja kan de nå skalbarhet och därmed frigöra resurser för ytterligare satsningar.

Den globala detaljhandeln genomgår sedan flera år stora förändringar, med nya köpmönster i både digitala och fysiska kanaler. Gemensamt är att återförsäljare i allt större utsträckning måste skapa ett mervärde. Det kan vara allt från det billigaste priset, bredaste utbudet, mest kunniga personalen och de snabbaste leveranserna till den mest hållbara totalupplevelsen.

I en snabbt föränderlig värld ställer butikskedjor allt större krav på kortare ledtider, förbättrad leveransprecision, effektivt marknadsföringsstöd, förenklad onlineförsäljning och smarta butikskoncept.

Varumärken som förstår och arbetar med alla delarna av en global omnikanalstrategi, eller tydligt fokuserar på vissa aspekter för att bli bäst inom den valda nischen, är vinnarna.

Nya hinder för global handel

Under 2019 fick världen uppleva hur nya hinder för internationell handel, framför allt ökade handelstariffer mellan Kina och



Thule Omnistor 5200

USA, påverkar marknaden. Förutom upp till 25 procent högre importtariffer på produkter och komponenter tillverkade i Kina, skapade den stora osäkerheten om när, hur och till vilken nivå tarifferna skulle implementeras en utmanande tid för framför allt det amerikanska butiksledet. Även i andra marknader, som till exempel Turkiet, introducerades oväntat olika former av handels hinder under året, vilket på kort sikt skapar utmaningar att växa i dessa marknader innan marknaden åter kommer i jämvikt.

Fyra produktkategorier och global försäljning

Thule Group erbjuder ett brett utbud av produkter som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv. Marknaderna växer generellt med 2–5 procent årligen, med stora variationer för olika produktkategorier och geografiska marknader, beroende på till exempel marknadsmognad, levnadsstandard, urbanisering, konkurrenssituation och varumärkeskännetecken.

Sport&Cargo Carriers

– stabil marknadsutveckling, förutom i USA

Med marknadens bredaste utbud vad gäller produkter för att ta med familjens skidor på vintersemester eller surfbrädan ner till stranden på lördagsmorgonen, är Thule Group marknadsledande i vår största produktkategori, Sport&Cargo Carriers. Thule Group står för cirka 50 procent av den globala marknaden, och vi driver på tillväxten med innovativa produktansatser och ett starkt fokus på att stödja återförsäljare med butiks-

koncept, online-verktyg och genomarbetad inspirerande marknadskommunikation. Marknaden påverkas av den globala sport- och fritidstrenden, men också av behovet att ta med sig nya produkter när man är ute och reser, som till exempel tyngre elcyklar, som kräver nya smarta lösningar.

I USA påverkades cykelförsäljningen – och därmed även marknaden för cykelhållare – negativt av de handelstariffer som introducerades under året.

Sport& Cargo Carriers stod 2019 för 63 procent (64) av koncernens försäljning och marknaden växer enligt vår bedömning med 2–4 procent årligen.

RV Products – fortsatt positiv europeisk marknad

Inom RV Products fokuserar vi på den europeiska marknaden, som står för 95 procent av försäljningen i denna kategori. Vi är marknadsledare inom markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar på den europeiska marknaden, som återigen utvecklades mycket starkt, med en tillväxt om 8 procent under året. Framför allt den tyska marknaden var mycket positiv med mer än 10 procents tillväxt, medan marknaden krympte i Sverige och Storbritannien samt var svagt positiv i södra Europa. De trender som främst påverkar branschen är försäljningen av mindre husbilar. En ny generation unga konsumenter uppskattar den frihetskänsla som en semester i husbil kan ge, samtidigt som människor i den växande ålderskategorin 50+ vill fortsätta leva ett aktivt och mobilt liv.

Eftersom marknaden även påverkas av möjligheten att finansiera det stora kapitalinköp som en husbil eller husvagn innebär, och våra produkter till stor del monteras på i samband med köpet, är RV Products vår mest konjunkturkänsliga produktkategori.

Marknaden i Europa bedöms ha underliggande tillväxt om cirka 5 procent per år i genomsnitt de närmaste fem åren.

Active with Kids – stabilt växande kategori

Vi är globala marknadsledare på cykelvagnar, som fortsatt är den största subkategorin inom Active with Kids. Vi är även en av de tre ledande spelarna inom cykelbarnstolar. Ökad daglig pendling med cykel i framför allt Centraleuropa, Nederländerna och Skandinavien, där våra cykelrelaterade produkter används på väg till och från förskolan, gör att vi förväntar oss att dessa kategorier kommer att fortsätta växa med cirka 5 procent per år.

I början av 2019 lanserades vår tredje barnvagnsmodell och i denna subkategori har vi fortsatt störst fokus på tillväxt genom ökade marknadsandelar. Samtidigt är det uppmuntrande att flera studier visar att premiumsegmentet, vilket är vårt fokusområde, växer med cirka 5 procent per år, vilket är något snabbare än marknaden som helhet.

Packs, Bags & Luggage – tillväxt i fokuskategorier

Inom produktkategorin Packs, Bags & Luggage erbjuder vi en stor bredd. Under 2019 sålde vi allt från relativt enkla fodral för små elektroniktillbehör till kabinväskor för affärsresenärer.



Thule Chariot Sport



Thule Crossover 2

Samtidigt är väskbranschen mycket fragmenterad, med både lokala aktörer, med geografiskt begränsade varumärken, och starka globala aktörer, ofta med ett sortiment som omfattar flera kategorier.

Thule Group har de senaste åren fokuserat på ryggsäckar för vardagsbruk i urbana miljöer samt resväskor. Under 2019 lanserade vi vår första hårda väskkollektion för resande, Thule Revolve. Tillsammans med den under hösten lanserade Thule Crossover 2 kollektionen kompletteras den framgångsrika Thule Subterra serien som lanserades 2017.

Under de senaste 5 åren har vi också breddat vårt väskutbud till att inkludera olika former av sportväskor, som vandringsryggsäckar och cykelväskor.

Försäljningen av traditionella produktkategorier under Case Logic varumärket, som kameraväskor och fodral till mobiltelefoner och surfplattor, fortsätter att minska på en krympande marknad och vi ser inte att den negativa trenden kommer att vända. Utfasningen av ett antal lågmarginalprodukter på den nordamerikanska marknaden fortsatte under året.

Den historiskt stora exponeringen mot de snabbt krympande subkategorierna minskar successivt och svarade 2019 för 29 procent (34) av försäljningen i kategorin. Vi bedömer att marknaden för de subkategorier vi prioriterar växer med cirka 3–5 procent per år, drivet av ett ökat internationellt resande och ett växande intresse för ett aktivt liv.

Affärsidé och strategi

Vår affärsidé är att erbjuda produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv.



Ett aktivt liv. Helt enkelt.

Vi erbjuder en mängd produkter, allt från resväskor och barnvagnar till takboxar och cykelhållare på bilen, som gör det enkelt att ta med allt man önskar för ett aktivt liv. Våra produkter utvecklas baserat på de insikter vi samlar in från våra olika användare, extremidrottare såväl som familjer, och på den kunskap vi har om olika material och produktens totala klimat- och miljöpåverkan.

Alla produkter testas i våra egna anläggningar för att användarna ska kunna vara helt trygga med funktion och prestanda. Allt för att du och din familj ska kunna njuta av ett aktivt och hållbart liv tillsammans.



Kundens första val.

Med det menar vi att konsumenter som söker produkter som gör det enkelt att ta med allt de behöver för ett aktivt liv väljer produkter från Thule. De litar på att varumärket står för hållbarhet, kvalitet och uppskattar våra smarta lösningar.

Våra kunder ska tänka på Thule som det naturliga valet av partner eftersom vi levererar innovativa produkter som tillverkas med ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv och eftersom vi förstår hur produkterna används på den lokala marknaden. Kunder och konsumenter kan lita på oss.



Gemensam passion.

Våra medarbetare, kunder och konsumenter har alla stor del i vår utveckling och våra framgångar.

Vår gemensamma passion, att alltid försöka överträffa användarens förväntningar gör att alla, från monteringspersonalen i fabrikerna till våra sponsrade Thule Crew medlemmar, ständigt kommer med smarta förslag på hur vi kan förbättra produkterna, eller ta vårt sätt att tillverka och sälja dem ett steg längre.

Thule Group är ett innovativt företag som hållbart utvecklar, tillverkar och marknadsför högkvalitativa praktiska produkter i 140 marknader till människor som vill leva ett aktivt liv. Med mer än 78 års erfarenhet av att utveckla väldesignade smarta produkter med kundnyttan i fokus och en djup insikt i vilka trender som finns inom sport- och fritidssektorn har vi etablerat Thule Group som en ledande global aktör.

Under de senaste åren har Thule Group genomgått en strategisk renodling till ett fokuserat livsstilsföretag som tillhandahåller produkter för en växande modern livsstil, att leva ett aktivt liv med familj och vänner. Genom finansiell långsiktighet och ett genuint intresse för hållbarhetsfrågor har vi byggt upp en världsledande produktutveckling och en gedigen tillverknings-

och marknadsföringskompetens över lång tid. Ett nytt butikskoncept presenterades 2017, med fokus på både online och fysiska butiker, och utrullningen fortsätter framgångsrikt världen över i nära samarbete med våra lokala återförsäljare. Samtidigt satsar vi brett på att vara aktiva i sociala media och PR-sammanhang. Tillsammans bidrar dessa faktorer till att vi effektivt kan stödja våra återförsäljare i deras arbete att hjälpa konsumenter att välja rätt produkter.

Genom ökad försäljning och en hållbar kostnadseffektiv verksamhet skapar vi möjlighet för användarna att njuta av ett aktivt liv, en ökad lönsamhet för våra kunder, inspirerande och trygga arbetsplatser för våra medarbetare och bestående värde för våra aktieägare. Detta är vår affärsmodell.



Strategi

Vår strategi bygger på att genom konsumentdriven innovation, fokuserat varumärkesarbete, ett globalt omnikanal-tänk och effektiva processer skapa långsiktiga värden. Tack vare en väl kommunicerad strategi som medarbetare känner passion för att uppfylla fortsätter vi bygga en stark position som ett ledande globalt livsstilsföretag.

Innovation

Vår långsiktiga framgång bygger på konsumentdriven innovation. Vi utvecklar hållbara och innovativa produkter som gör det lättare för användarna att leva ett aktivt liv. Med djupa insikter i konsumenternas prioriteringar och med fokus på hållbarhet, kvalitet och design säkerställer vi att vår produktportfölj är attraktiv när konsumenter världen över gör sina medvetna val.

Produktutveckling

6%

Vi har under senare år kontinuerligt satsat mycket på produktutveckling och under 2019 stod produktutveckling för 5,9% av omsättningen.

Varumärken

Vår varumärkesstrategi fokuserar framför allt på tillväxt och breddning av vårt största och mest kända varumärke, kärnvarumärket Thule, som används inom alla fyra produktkategorier.

Thule-varumärket

83%

2019 stod för Thule-varumärket för 83% av koncernens nettoförsäljning, en ökning med 1 procentenhet gentemot föregående år. Försäljningen av produkter under Thule-varumärket växte valutajusterat med 6%.

Thule Group – egna varumärken

91%

2019 bestod 91% av koncernens nettoförsäljning av produkter under egna varumärken, en ökning med 1 procentenhet gentemot föregående år. Ökningen berodde till stor del på det medvetna beslut som togs 2017 om att fasa ut ett antal OE-kontrakt på den amerikanska marknaden under perioden 2018–2019.

Tillväxt

Vi är övertygade om att tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur. I Thule Group har vi ett tillväxtmål om att växa organiskt med mer än 5% i lokal valuta varje år. Tillväxten drivs genom fortsatta satsningar som marknadsledare inom vår största kategori Sport&Cargo Carriers samt våra nischsegment inom RV Products samt fokus på att ta marknadsandelar inom nyare kategorier som barnvagnar och resväskor.

Organisk tillväxt (valutajusterad)

+2,9%

Under 2019 uppnådde vi totalt 8,5% tillväxt, (3,9% valutajusterat) motsvarande 2,9% organisk tillväxt valutajusterat.

Region Europe & ROW, organisk tillväxt (valutajusterad)

+6,1%

Även under 2019 var Region Europe & ROW den snabbast växande regionen, med en tillväxt om 6,1%, valutajusterat. Vi växte inom alla produktkategorier i regionen och på i stort sett alla marknader.



Thule Revolve

Målsättning

Att vara det ledande företaget inom valda kategorier i sport- och fritidssektorn, genom efterfrågade produkter som gör det lättare för människor att njuta av ett aktivt liv och samtidigt minimera avfall och koldioxidutsläpp som vår verksamhet ger upphov till.

Effektivitet

Vi strävar efter effektivitet i processer genom ständiga förbättringar för att ge kunder och konsumenter mervärde samtidigt som vi stärker vår konkurrensförmåga.

Under 2019 fortsatte Thule Group arbetet med att modernisera sina monteringsanläggningar. Takräckesfabriken i Hillerstorp i Sverige, takboxfabriken i Neumarkt, Tyskland och i Haverhill, Storbritannien är exempel på anläggningar som har moderniserats bland annat genom införande av robotteknik för slitsamma arbetsmoment.

Vissa delar av produktionen vid vår RV Products fabrik i Menen, Belgien och cykelhållarfabrik i Seymour, USA, flyttades under året till nya närliggande lokaler, i syfte att öka effektiviteten och förbättra arbetsförhållandena i dessa fabriker.

Stabila finanser

Vår starka finansiella ställning ger oss långsiktighet och flexibilitet att driva tillväxt. Vi har som mål att ligga i spannet 1,5–2,5 gånger EBITDA, vad gäller skuldsättningsgrad och ämnar säkerställa en flexibel lånestruktur.

Lönsamhet

+17,7%

Underliggande EBIT-marginalen 2019 var 17,7%.

Skuldsättningsgrad

1,5x

I december 2019 var bolagets skuldsättningsgrad 1,5 gånger EBITDA*.

* Justerat för jämförelsestörande poster.

Hållbarhet

Vi strävar efter att hela vår värdekedja ska präglas av hållbarhet och god etik. Under 2018 utvecklade vi nya hållbarhetsmål i enlighet med FN:s Agenda 2030 och uppföljningen mot de målen presenteras mer utförligt på sidorna 33–34.

Utsläpp och omsättning, ton CO₂e per Mkr omsättning

3,9 ton

Ett av våra viktigaste miljömål som fastställdes 2018 var att över tid minska våra utsläpp relativt vår omsättning. Under 2019 minskade utsläppen med 0,6 ton CO₂e per Mkr omsättning.

Thule — ett livsstilsvarumärke

Thule-varumärket stod 2019 för 83 procent av koncernens omsättning. Ett långsiktigt och målmedvetet fokus på att stärka varumärket i kombination med att varumärket syns på nya typer av produkter och i nya kanaler gör att det numera är ett etablerat globalt livsstilsvarumärke.

Starka globala varumärken skapar en god plattform för lönsam tillväxt. Sedan 1942 har vi byggt vårt kärnvarumärke Thule genom att utveckla innovativa produkter, som vinner såväl produkttester som designpriser och som uppskattas av användare världen över. Det senaste decenniet har det arbetet breddats: vi stödjer återförsäljarledet i deras arbete att sprida förståelse för vad varumärket står för, och genom en modern och öppen kommunikation fångar vi upp användarnas krav och synpunkter och stärker deras lojalitet och känsla för varumärket.

Thule-varumärket driver vår tillväxt

Thule-varumärket svarade för 83 procent av koncernens omsättning, en ökning med 1 procentenhet jämfört med föregående år. Valutajusterat växte försäljningen under Thule-varumärket med 6 procent under 2019.

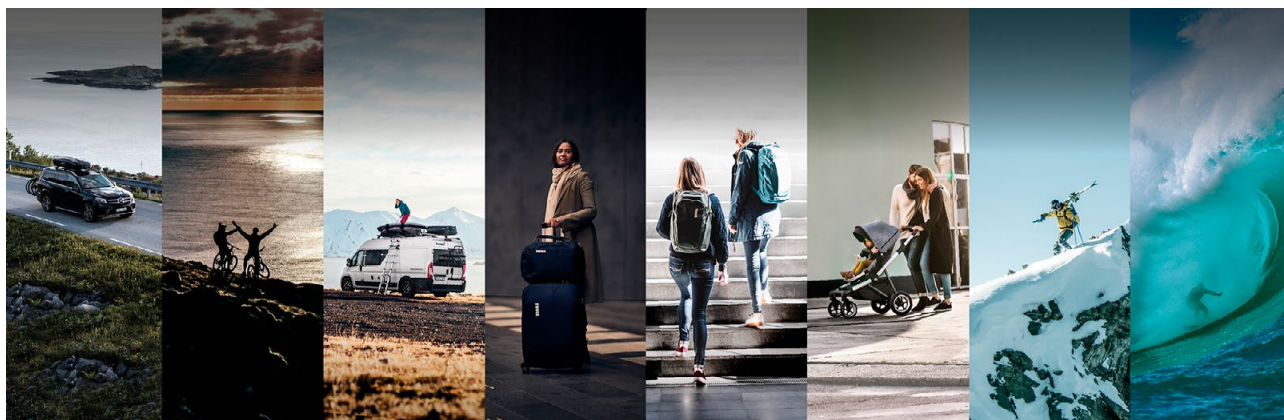
Allt utgår från bra produkter som användare uppskattar och talar väl om. Med djupa insikter om hur konsumenter använder och upplever våra produkter bygger vi Thule-varumärkets DNA på säkra, användarvänliga och väl designade produkter. I och med att vi idag säljer produkter både för en aktiv vardag i stadsmiljö och ett äventyrligt friluftsliv på helger och semestrar ökar såväl antalet användare som antalet tillfällen man är i kontakt med vårt varumärke. En praktisk barnvagn för att gå med barnen till parken, cykelryggsäcken till helgens mountain-bikerunda, smarta packlösningar för att ta med sig sport-artiklarna på husbilen eller en snygg kabinväska för affärsresan är exempel på några av de kategorier varumärket numera finns i.

Grunden i vårt varumärkesarbete är alltid den prisvinnande designen och uppskattningen vi får från alla användare. Till det läggs ett gediget arbete för att stödja butiker världen över, online såväl som fysiska, med lösningar och utbildning i vårt Thule Retail Partner program. Det breddade erbjudandet inom väskkategorin och lanseringen av nya barnrelaterade produkter innebar många nya Thule Shop-in-Shops, med specifikt fokus inom dessa kategorier, etablerades under året. Inte minst i länder som Malaysia, Singapore, Thailand, Japan, Italien, Nederländerna, Sydafrika och Brasilien.

Vi kommunicerar även direkt med konsumenter via våra sociala kanaler där vi under året fortsatt bygga på varumärkesmottot *Bring your life* och påminna våra konsumenter att

Thule är både ett urbant och ett friluftslivsvarumärke genom inspirerande bildmaterial, både eget och från våra passionerade konsumenter. Under hösten mottog vi på den stora Red Dot galan två prestigefyllda priser inom varumärkeskommunikation. Den internationella juryn utsåg Thule Group som vinnare i kategorin Best Outdoor Brand och tilldelade oss även utmärkelserna Best of the Best.





reddot award 2019 winner

Red Dot juryns motivering: "The Swedish premium outdoor manufacturer Thule convinces with a brand image that has been implemented in a highly consistent and engaging manner. All categories, from the website to the product design and packaging, as well as the commercials in particular, are infused by the company's clear and appealing brand message. This not only results in a visually distinctive and easy-to-recognise appearance, it also brings the image of this premium yet down-to-earth and thus typically Nordic company to life in a highly credible manner."



Konsumenter världen över hittar numera våra cykelhållare i den trendiga cykelbutiken, takräcket hos Thule-specialisten, snygga barnvagnar i den lokala barnvagnsbutiken, våra väskor i det lyxiga varuhuset och på internationella flygplatser – och det fulla utbudet av vinterprodukter hos den nischade online-butiken. Vi stödjer butikerna med koncept och lösningar som lever upp till varumärkets premiumkänsla för att ge konsumenterna en positiv butiksupplevelse med koppling till Thule-varumärket.



Thule AllTrail

Kategorispecifika egna varumärken utvecklades olika

Vi använder koncernens näst största varumärke, Case Logic, inom produktkategorin Packs, Bags & Luggage. På grund av en historisk exponering mot krympande subkategorier av kamera-väskor, fodral för surfplattor och annan konsumentelektronik minskade varumärkets andel av den totala försäljningen till 5 procent (6). Detta trots god tillväxt inom mindre ryggsäckar för vardagsbruk.

Förvärvet av Tepui Outdoor genomfördes i december 2018 och därför beslöt vi att vänta med att introducera taktältet under Thule-varumärket till säsongen 2020. I och med den positiva utvecklingen av försäljningen av taktält, bidrog Tepui-varumärke till att koncernens övriga varumärken totalt, likt föregående år, stod för 8 procent av omsättningen.



Thule Tepui

Förändrad kundbas och minskad exponering mot OEM och Private Label

OEM-försäljningen, där produkterna säljs under kundens varumärke, växte i stort sett i linje med övrig försäljning och svarade för 7 procent av koncernens omsättning även 2019.

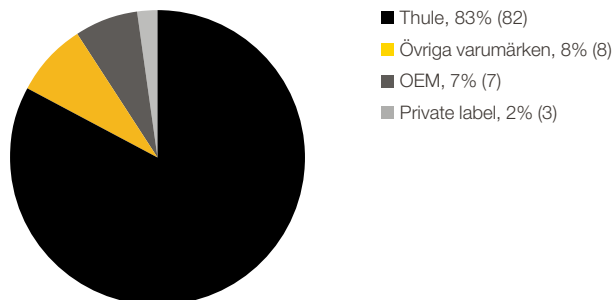
Bakom den bibehållna totala andelen döljer sig dock skilda utvecklingar. Under de senaste två åren har vi fasat ut ett antal kategorier med låg marginal på den nordamerikanska marknaden, inom både Sport&Cargo Carriers och Packs, Bags & Luggage, vilket under 2019 innebar en minskad försäljning med 50 Mkr. Samtidigt ökade försäljningen av framförallt tak-räcken och vissa mindre tillbehör inom RV Products till Europas ledande premium bil- och husbilstillverkare.



Case Logic Era

Vi säljer också, i begränsad omfattning, ett fåtal Sport&Cargo Carriers produkter till ett begränsat antal större återförsäljare som marknadsför dem under sina egna varumärken, så kallad "private label". 2019 minskade försäljningen i denna kanal, drivet av mindre försäljning till en större amerikansk butikskedja, och stod för 2 procent av koncernens omsättning.

Försäljning per varumärke



#bringyourlife



Tillväxt i alla fyra produktkategorier

Vår försäljning styrs och följs kontinuerligt upp i två regioner, Region Europe & ROW och Region Americas, som sammantaget omfattar 140 marknader. Region Europe & ROW utvecklades väl under året medan den amerikanska marknadsutvecklingen var negativ. Försäljningen grupperas även i fyra produktkategorier, som alla växte under 2019.

En utmanande marknad i USA och utfasning av vissa OE-kontrakt med låg marginal i samma marknad gjorde att vi under året inte uppnådde vårt globala tillväxtmål om minst 5 procent valutajusterad organisk tillväxt. Thule Group har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner: Region Europe & ROW, som ökade med 6,1 procent valutajusterat, och Region Americas, som minskade med 1,2 procent valutajusterat.

För koncernen ökade försäljningen med 554 Mkr till 7 038 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 8,5 procent, 3,9 procent valutajusterat.

Vi är verksamma inom fyra produktkategorier:

- Sport&Cargo Carriers – takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter som transporteras med bil och sedan 2019 även taktält – växte med 1,1 procent valutajusterat.
- RV Products – markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar – växte med 13,2 procent valutajusterat.
- Packs, Bags & Luggage – resväskor, ryggsäckar och laptopväskor för dagligt bruk, vandringsryggsäckar, kameraväskor och fodral för konsumentelektronik – växte med 2,4 procent valutajusterat.
- Active with Kids – cykelkärror, cykelbarnstolar och barnvagnar – växte med 11,1 procent valutajusterat

Region Europe & ROW fortsätter att leverera tillväxt

I Region Europe & ROW uppnådde vi en tillväxt om 6,1 procent valutajusterat, drivet av god tillväxt i det stora flertalet av våra marknader. Särskilt positiv var utvecklingen i Tyskland, Frankrike, Sydostasien samt Östeuropa (förutom Ryssland). Drivkrafterna bakom tillväxten var vår breda produktportfölj med

mängder av testvinnande produkter, en effektiv leveranskedja med höga servicenivåer till våra kunder och vår satsning på att möta konsumenterna på ett inspirerande sätt, både online och i fysiska butiker.

Sport&Cargo Carriers, 59 procent av omsättningen, 2 procents tillväxt

Vi hade under året en positiv utveckling, om än något svagare än de senaste åren. Takräcken uppvisade under första halvåret en svag utveckling, då distributörer och butikskedjor valde att sälja ut äldre modeller som de hade på lager. Under året lanserades den andra fasen av tre i programmet för en helt ny takräckes-generation och vi ser fram emot en bättre utveckling 2020.

Även för försäljningen av takboxar inleddes året svagare än året innan, som påverkades av en större engångsaffär för ett internationellt bilmärke. Året avslutades starkt, drivet av det goda mottagandet av den nya premiummodellen Thule Vector, som lanserades i fjärde kvartalet.

Vi fortsatte att växa stabilt inom cykelhållare, drivet framför allt av vår mycket starka portfölj av dragkroksmonterade cykelhållare, som lämpar sig utmärkt för transport av den snabbt växande elcykel-kategorin. Denna subkategori utvecklades speciellt positivt under våren 2019.

RV Products, 21 procent av omsättningen, 13 procents tillväxt

RV Products, dominerat av markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar, växte med 13 procent och vi fortsatte att vinna marknadsandelar i regionen. Den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden växte med cirka 8 procent, med en viss svacka under sommaren, på grund av svårigheter för husbilstillverkare i regionen att få tillgång till chassin med miljögodkända motorer enligt det nya regelverket Euro 6d.

Den underliggande konsumentmarknaden var fortsatt mycket stark under året i Tyskland, den största marknaden i Europa, och flertalet andra länder såg en svagt positiv

Sport&Cargo Carriers**RV Products****Packs, Bags & Luggage****Active with Kids**

2019

Andel försäljning Thule Group	63%		15%		12%		10%	
Regionalt	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas
	59%	71%	21%	1%	8%	21%	12%	7%
Tillväxt valutajusterad 2019 vs 2018	+1%		+13%		+2%		+11%	
	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas	Europe & ROW	Americas
	+2%	-1%	+13%	+9%	+7%	-2%	+15%	-3%

utveckling. Vissa länder, som Sverige och Storbritannien upplevde en minskad efterfrågan på husbilar på grund av nya lokala regelverk.

Under sommaren fick vi rapporter om att vissa markismodeller, vid ett begränsat antal tillfällen, hade öppnats oplanerat. Inga allvarliga olyckor har rapporterats, men vi prioriterar säkerhet och inledde en produktåterkallelse, där vi i samarbete med våra partners, husbilstillverkare och återförsäljare, säkerställer att konsumenterna kan uppgradera produkten.

Genom ett nära samarbete med stora kunder och marknadens bästa produktutbud inom vår nisch fortsätter vi att ta marknadsandelar. Vi förväntar oss att marknaden kommer vara svagt positiv även 2020.

Packs, Bags & Luggage, 8 procent av omsättningen, 7 procent tillväxt

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage ökade totalt med 7 procent. De kategorier som kommer att stå för den långsiktiga tillväxten inom produktkategorin, mindre väskor för dagligt bruk, resväskor och sportväskor, uppnådde en tvåsiffrig tillväxt med en bredare portfölj och nya kunder. Försäljning i kategorier med koppling till konsumentelektronik, som kameraväskor, fodral till mobiltelefoner och surfplattor, fortsatte att minska även detta år.

Active with Kids, 12 procent av omsättningen, 15 procent tillväxt

Den största subkategorin av designvinnande cykelvagnar samt den snabbt växande barnvagnskategorin utvecklades båda mycket väl. Tillväxten inom cykelvagnar berodde dels på positiva marknadstrender i Tyskland, Benelux och Norden, där allt fler föräldrar cyklar med sina barn till förskolan, dels på att vi som marknadsledare fortsätter att vinna marknadsandelar tack vare våra prisbelönda produkter.

Inom barnvagnar skapar det breddade utbudet med lanseringen i första kvartalet 2020 av vår tredje barnvagnsmodell, Thule Spring, fortsatt goda tillväxtpotentialer.

Vad gäller cykelbarnstolar såg vi en minskad försäljning i den viktiga Benelux-regionen under året, då en stor konkurrent valde att prissätta sina produkter mycket aggressivt.

Region Americas påverkas av kategoriutfasningar och osäkerhet på grund av handelstariffer

Under 2019 minskade försäljningen med 1,2 procent valuta-justerat i Region Americas. Exklusive den planerade utfasningen av två lågmarginalkategorier i USA ökade omsättningen i

regionen med 1,4 procent. Ovissheten om nya handelshinder och tariffer för import från Kina skapade stor osäkerhet i butikslädet. Vi såg en fortsatt snabb ökning av vår egen försäljning direkt till konsumenter via nätet i USA.

Regionen påverkades även av den svaga ekonomin och stora valutafall i länder som Argentina, Colombia och Mexiko. De övriga två stora marknaderna i regionen, Kanada och Brasilien, fortsatte däremot att utvecklas väl.

Sport&Cargo Carriers, 71 procent av omsättningen, 1 procents minskad försäljning

Produktkategorin påverkades negativt av utfasningen av OE-kontrakt med låg marginal för tillbehör till pick-up trucks. Exklusive dessa produkter ökade försäljningen i kategorin med 2,3 procent. Tillväxten drevs främst av en god utveckling för den i slutet av 2018 förvärvade taktältkategorin och den fortsatt lyckade utrullningen av våra uppdaterade takboxar. I USA påverkades cykelförsäljningen negativt av de stora tariffer som infördes under högsäsongen, och detta påverkade även försäljning av cykelhållare.

Osäkerheten gjorde att butikskedjor i USA, som generellt varit pressade under de senaste åren, tillbringade mycket tid på andra saker än mer konsumentfokuserad försäljning.

RV Products, 1 procent av omsättningen, 9 procents tillväxt

Utvecklingen för de få nischade produkter vi erbjuder på den amerikanska marknaden var positiv, trots en generellt mycket svag husbilsmarknad i regionen. De markiser och tillbehör vi erbjuder säljs särskilt till små fordon som köps av aktiva typiska Thule-konsumenter.

Packs, Bags & Luggage, 21 procent av omsättningen, 2 procents minskad försäljning

De subkategorier som vi strategiskt satsar på för kommande år, det vill säga resväskor, ryggsäckar och väskor för vardagsbruk samt sportspecifika väskor, växte under året med 8 procent valutajusterat. Tillväxten drevs av lyckade lanseringar av nya resväskor och sportväskor.

Den generellt minskande marknaden för de tidigare så stora Legacy-kategorierna (framförallt kameraväskor och fodral till surfplattor), samt utfasningen av vissa OE-kontrakt med låg marginal för enklare fodral, drog ned försäljningen med 29 Mkr, framför allt i USA. 2019 stod dessa fortsatt krympande subkategorier för 38 procent (44) av produktkategorin i regionen.

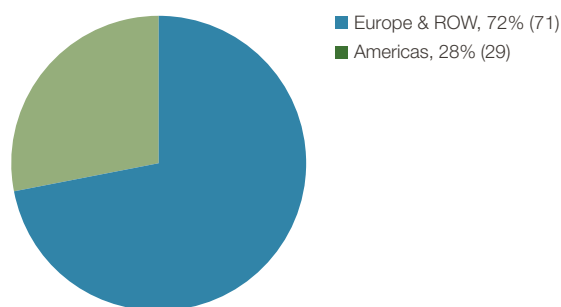
Active with Kids, 7 procent av omsättningen, 3 procents minskad försäljning

Barnvagnsförsäljningen var en besvikelse i regionen under

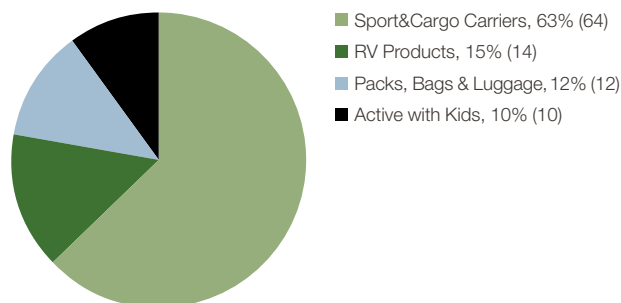
året. Efter en stark utveckling med ökade marknadsandelar under flera år så minskade försäljningen av vår testvinnande Thule Urban Glide 2 joggingvagn, sedan den största konkurrenten under hela säsongen erbjudit mycket aggressiva rabatter. Försäljningen av Thule Sleek barnvagnen motsvarade inte heller riktigt våra förväntningar och vi valde därför att göra ett antal större förändringar i vår säljstyrka inför lanseringen av den nya barnvagnen Thule Spring första kvartalet 2020.

Försäljningen av cykelvagnar och cykelbarnstolar påverkades negativt av den tuffa marknadsutvecklingen för cyklar.

Omsättning per region



Omsättning per produktkategori



Omsättning per region	2019	2018	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat*
Nettoomsättning Thule Group, Mkr	7 038	6 484	8,5%	3,9%
– Region Europe & ROW	5 057	4 632	9,2%	6,1%
– Region Americas	1 980	1 852	6,9%	-1,2%

* Justerat för förändring av valutakurser

Produktkategorier – utveckling och långsiktig ambition

Ambitionsnivån framåt för våra fyra produktkategorier ligger fast.

Sport&Cargo Carriers	RV Products	Packs, Bags & Luggage	Active with Kids
63 procent av koncernens omsättning 2019. Långsiktig ambition Fortsatt stabil tillväxt genom stärkt marknadsledande position. Utveckling 2019 Tillväxt med 1 procent, valuta-justerat från en redan stark position som marknadsledare (2 procent exkluderat den planerade utfasningen av pick-up truck tillbehör som rapporterats i denna kategori sedan "Specialtysegmentet" avyttrades 2017). Höjdpunkter 2019 Cykelhållare Fortsatt mycket god utveckling i Europa med marknadsledande dragkroksmonterade hållare. Tillväxt i premiumsegmentet av hitchmonterade hållare i USA, trots tuff cykelmarknad. Takboxar Lanseringen i butik av nya premium takboxen Thule Vector i fjärde kvartalet 2019 och fortsatt stabil utveckling av övriga modeller. Takräcken Positivt mottagande av vår nya innovativa takräckesgeneration som sätter en helt ny standard i branschen. Två av de tre faserna i lanseringen är genomförda, den sista fasen planeras till vinter-säsongen 2020/2021. Taktält God tillväxt av förvärvade Tepui. Under 2020 kommer produkterna nu att erbjudas under Thule-varumärket.	15 procent av koncernens omsättning 2019. Långsiktig ambition Överträffa marknadsutvecklingen. Detta är koncernens enda produktkategori som är tydligt relaterad till konjunktursvängningar (se också Riskavsnittet sidan 53–57). Under de senaste åren har vi kontinuerligt utvecklats bättre än marknaden, drivet av nya produkter och ett nära samarbete med en stor husbilstillverkare. Utveckling 2019 Tillväxt om 13 procent, klart bättre än den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden, som växte 8 procent enligt vår bedömning. Höjdpunkter 2019 Fortsatt stärkta relationer med de stora europeiska tillverkarna och distributörerna efter lyckade produktlanseringar och ett nära samarbete inom logistik och planering. Tillväxt med våra nischade premiumprodukter i en allmänt mycket svag marknad i USA.	12 procent av koncernens omsättning 2019. Långsiktig ambition Stabil tillväxt genom att etablera Thule-varumärket inom resväskor och tillväxt inom mindre ryggsäckar och sportväskor. Utveckling 2019 Försäljningen ökade med 2 procent, valutajusterat. Tillväxten (+10 procent) i fokuskategorierna var för första gången större än den minskade försäljning i de traditionella kategorierna (-12 procent). Höjdpunkter 2019 Resväskor Fortsatt god utveckling för Thule Subterra kollektionen samt positivt mottagande av vår första hårda kollektion, Thule Revolve, och vår andra mjuka kollektion, Thule Crossover 2. Mindre väskor för dagligt bruk Ökad försäljning i framförallt Sydostasien av Thule ryggsäckar för jobbet och skolan. Sportväskor Tillväxten i serien Thule AllTrail vandringsryggsäckar och ett breddat utbud av cykelväskor.	10 procent av koncernens omsättning 2019. Långsiktig ambition Snabb tillväxt drivet av breddat utbud med ambitionen att bli en stor spelare inom premium-barnvagnar. Utveckling 2019 Snabb tillväxt med 11 procent, valutajusterat. Höjdpunkter 2019 Den fortsatt mycket positiva utvecklingen i Europa med många nya butikskunder inom kategorin. Cykelvagnar Fortsatt mycket god utveckling med en marknadsledande portfölj i de stora cykel-pendlingsländerna i Europa. Barnvagnar God tillväxt i Europa, eftersom vi sedan början av 2020 erbjuder tre olika modeller och fler återförsäljare.

Mål och måluppfyllelse

Finansiella mål

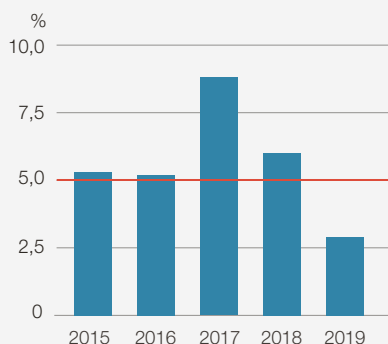
Organisk tillväxt

Hållbar och långsiktig tillväxt är kärnan i företagets värdeskapande. Tillväxtfokus driver en organisation att prestera bättre och skapar en vinnande kultur.

Långsiktigt mål

+5%

Årlig organisk tillväxt, valutajusterad.



Resultat 2019

+2,9%

Årlig organisk tillväxt, valutajusterad.

Framtida fokus

- Sport&Cargo Carriers (63% av omsättningen 2019): Med vår marknadsledande position och starka produktfokus med flera stora lanseringar och proaktivt stöd till återförsäljare ska vi skapa fortsatt stabil tillväxt över 5%.
- RV Products (15% av omsättningen 2019): Stärka vår marknadsledande position i Europa inom våra nischer med nya produkter och ett nära samarbete med OEM tillverkare och återförsäljarorganisationer för att även fortsatt växa mer än marknaden.
- Packs, Bags & Luggage (12% av omsättningen 2019): Fortsätta att driva tillväxt inom tillväxtkategorierna resväskor, mindre ryggsäckar och sportväskor som 2019 stod för 71% av kategorins omsättning.
- Active with Kids (10% av omsättningen 2019): Fortsatt snabb tillväxt med ett breddat utbud av produkter. Tillväxt driven framför allt av lyckade satsningar inom barnvagnskategorin och ett förstärkt återförsäljarled.

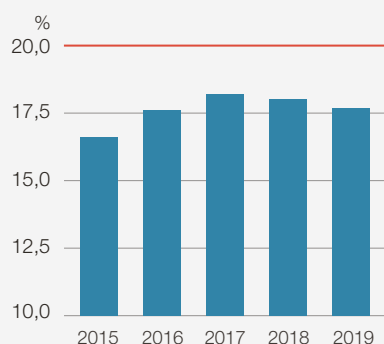
EBIT-marginal

Som ett varumärkesdrivet livsstilsföretag ska vår tillväxt vara lönsamhetsdrivande och stärka vårt resultat.

Långsiktigt mål

>20%

Underliggande EBIT-marginal.



Resultat 2019

17,7%

Framtida fokus

- Fortsatt fokus på att utnyttja skalfördelar i en välinvesterad leverantörskedja när de nya kategorier vi satsar på att växa snabbt, inom, framför allt resväskor och barnvagnar, uppnår större försäljningsvolymmer.
- Kontinuerligt fokus på lönsamhetsförbättringar.
- Tillväxtfokus på kategorier med hög marginal.

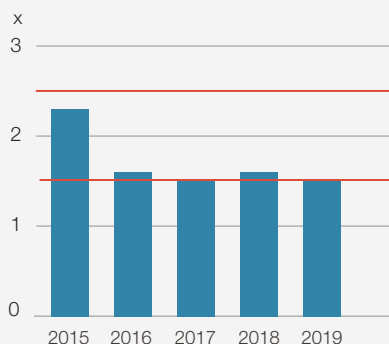
Genom att metodiskt följa upp och utvärdera vår verksamhet gentemot den affärsidé och strategi som vi följer skapar vi förutsättningar för kontinuerlig förbättring. På övergripande koncernnivå utvärderar vi måluppfyllelsen inom tre delar: finansiellt, miljö och socialt ansvar. Under 2019 har vi tagit fram nya långsiktiga målsättningar för miljö och socialt ansvar vilka beskrivs mer utförligt på sidorna 30–31.

Kapitalstruktur

Vi avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur som möjliggör fortsatt satsning på lönsam tillväxt.

Långsiktigt mål

1,5–2,5x Nettoskuld i förhållande till EBITDA (justerad för jämförelsestörande poster).



Resultat 2019

1,5x

Framtida fokus

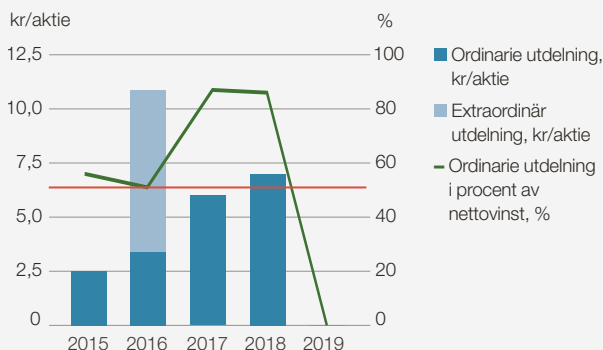
- En effektiv långsiktig kapitalstruktur med flexibilitet som skapar möjlighet till förvärv och investeringar.

Utdelning

Vi avser att minst 50% av koncernens nettoresultat ska delas ut över tiden.

Långsiktigt mål

>50% Andel av årligt nettoresultat som delas ut.



Resultat 2019

0%

Osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19 (coronavirus) gör att ledningen i dagsläget inte kan göra en mer specifik bedömning om påverkan på företaget på kort och lång sikt. Styrelsen beslutade därför den 22 mars 2020, att dra tillbaka tidigare kommunicerat förslag om en utdelning om 7,50 kr per aktie, totalt cirka 774 Mkr.

Framtida fokus

- Vi avser att minst 50% av koncernens nettoresultat ska delas ut över tid, med hänsyn tagen till kapitalstrukturen, framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar.

Miljömål

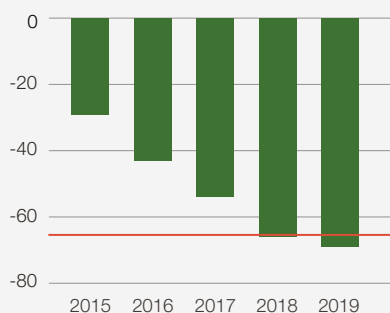
Växthusgaser

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska våra utsläpp av direkta och indirekta växthusgaser.

2020 mål

-65% Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser ska minska med 65% till slutet av 2020 relativt producerad kvantitet i våra produktionsanläggningar jämfört med basåret 2014.

Minskning av koldioxidutsläpp, %



Resultat 2019

-68% Jämfört med basåret 2014.

Framtida fokus och nya långsiktiga mål

- För att säkerställa bättre uppföljning av växthusgasutsläpp i hela vår värdekedja ämnar vi senast 2020 få våra långsiktiga klimatmål godkända av Science Based Targets Initiative, en vetenskaplig metod som säkerställer att våra målsättningar är i linje med det globala Parisavtalet om klimatet.

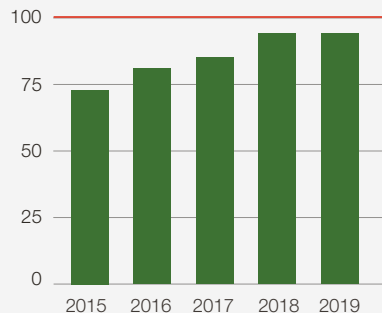
Energi

Vi avser att minska vår miljöpåverkan genom att minska vår energianvändning samt öka andelen förnybar energi.

2020 mål

100% All elektricitet i alla våra anläggningar ska komma från förnybara källor 2020.

Andel elektricitet från förnybara källor, %



Resultat 2019

94%

Framtida fokus

- Minska energianvändningen i våra egna fabriker.
- Öka andelen energi som kommer från förnybara källor.

Nya långsiktiga mål

- Vi har som mål att mer än 75% av all energi (tidigare mål var enbart inriktat på elektricitet, se ovan) som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast 2025 (för närvarande 65%).

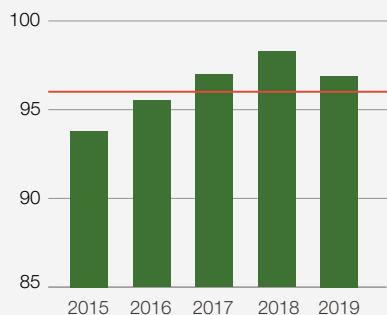
Återvinning

Vi avser att minska vårt avfall och öka återvinningsgraden genom att identifiera effektiva och praktiska lösningar för separation.

2020 mål

>96% Uppnå >96% återvinningsgrad till 2020.

Återvinningsgrad, %



Resultat 2019

96,9%

Framtida fokus

- Vi strävar efter att minska vårt avfall och säkerställa en ökad återvinning inom vår tillverkning.

Nya långsiktiga mål

- Upprätthålla över 98% återvinningsgrad.
- 0% av vårt avfall går till deponi, senast 2030.

Sociala mål

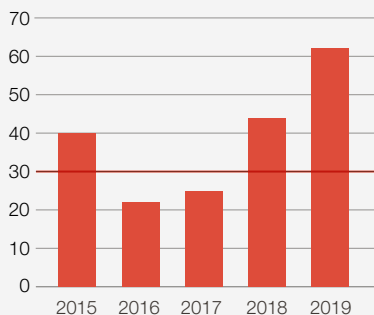
Hälsa och säkerhet

Vårt mål är att minska antalet olyckor vid våra anläggningar.

2020 mål

<30 Antalet arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro senast 2020.

Antal arbetsplatsolyckor med minst 8 timmar förlorad arbetstid



Resultat 2019

62 Antal arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro.

Framtida fokus

- Fortsatt fokus att driva vårt Safety First initiativ på alla enheter.
- Genomföra de beslutade investeringar och processförändringar som definierats vid anläggningen i Menen i Belgien, som var den anläggningen som stod för flest olyckor 2019.

Nya långsiktiga mål

- Inga arbetsplatsolyckor med mer än 8 timmars frånvaro senast 2030.

Övriga långsiktiga mål i enlighet med FN:s Agenda 2030

Under 2018 fastställde styrelsen nya hållbarhetsmål för Thule Group. Vi är med och bidrar till Agenda 2030 och har identifierat sju globala hållbarhetsmål som vägledande i vårt hållbarhetsarbete. Läs mer på sidorna 33–34.

Thule Groups hållbarhetsarbete

Thule Group ska bidra till en mer hållbar värld genom att erbjuda innovativa och högkvalitativa produkter som inspirerar människor att leva ett aktivt liv. Produkter som tillverkas på ett ansvarsfullt sätt och har så begränsad klimat- och miljöpåverkan som möjligt.



Thule Stir

Det är genom ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv som Thule Group kan bidra till en varaktig och ansvarsfull hållbar utveckling.

Vi arbetar strategiskt och långsiktigt i enlighet med FN:s Agenda 2030. Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan och styrs vår uppförandekod och våra policyer. Det är integrerat i både det strategiska och det dagliga arbetet och genomsyrar hela verksamheten. Kontinuerliga förbättringar utgör grunden. Vi har stor respekt för den påverkan som våra produkter och vår verksamhet har på miljön och klimatet.

Våra konsumenter ska vara trygga med att våra produkter är säkra och det ska råda en transparens i hur de är utvecklade och tillverkade. Våra medarbetare ska arbeta på en sund och säker arbetsplats och detsamma ska gälla hos leverantörer och underleverantörer. Våra ägare ska veta att deras investering är långsiktigt hållbar.

För att följa upp vårt hållbarhetsarbete använder vi bland annat Global Reporting Initiatives (GRI) principer och modeller. 2018 rapporterade vi enligt GRI Standards. I år tar vi ett steg till och rapporterar fler parametrar och index som gör att vi ligger i linje med GRI Standards, nivå Core.

Thule Group är sedan 2017 deltagare i FN:s Global Compact och de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption är starkt förankrade i våra policyer. Under 2019 har vi sett över vår uppförandekod och förtydligat vårt Anti Slavery Statement, vi har uppdaterat vår policy kring antikorruption och beslutat om en ny policy mot diskriminering och trakasserier. Vi har också implementerat en ny webbaserad utbildningsmodul med samtliga policydokument. Vi följer upp att samtliga medarbetare har läst och förstått, framför allt vår uppförandekod, men också andra riktlinjer och Thule Groups värdegrund. Framsteg inom initiativet Global Compact rapporteras i vår årliga *Communication on Progress*.

En fortsatt och fördjupad dialog

Under 2018 genomförde vi en trend- och omvärldsanalys tillsammans med våra viktigaste intressenter. Dialogen har fortsatt under 2019 i syfte att bättre förstå vilka förväntningar och krav våra intressenter ställer på oss som företag, som arbetsgivare och som varumärke.

Vi deltar i ESG-undersökningar, som utvärderar vårt hållbarhetsarbete i relation till vad andra bolag gör, och bidrar till ökad insikt och kunskap om hur och vad vi kan göra bättre i vårt hållbarhetsarbete. I år lät vi även South Pole, en väl-etablerad aktör i utvärderingar av utsläpp, göra en oberoende genomgång av all vår hållbarhetsdata. Vi har också infört användandet av ett nytt digitalt rapporteringsverktyg, plattformen Worldfavor, vilket ytterligare har stärkt kvaliteten i våra analyser.

Även under 2019 har vår dialog med investerare, experter och konsulter, men även konsumenter, handlat mycket om hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete. Frågor som berörts under 2019 har framför allt varit inriktade mot miljö, men även arbetsförhållanden hos våra leverantörer och antikorrupsionsfrågor har avhandlats.

Vårt hållbarhetsarbete fick extra uppmärksamhet när Thule Group utnämndes till Årets Hållbarhetsföretag 2019 i sin kategori av Carnegie Investmentbank. Vi fick också en delad andraplats i kategorin konsumtionsvaror när Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet, tillsammans med Ekonomihögskolan i Lund, utsåg den svenska börsens mest hållbara bolag.

Hållbarhetsmål för 2030

Vi har fortsatt vårt arbete för att stödja FN:s målsättning att leda världen mot en fredlig och hållbar utveckling genom Agenda 2030 och de globala målen. I vår GRI-rapportering, som vi i år utökar med fler index, följer vi upp vårt bidrag till de områden som är viktigast för vår verksamhet och där vi har störst möjlighet att påverka.

Mål och utfall för fokusområden presenteras mer utförligt på sidorna 28–31.

Fokusområden för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete

Med grunden i vår intressentdialog samt den kartläggning vi gjort för att identifiera vår påverkansgrad inom FN:s 2030 mål har styrelsen för Thule Group beslutat om följande fokusområden:

- Mål 5: Jämställdhet samt Mål 10: Minskad ojämlikhet
- Mål 6: Rent vatten och sanitet
- Mål 7: Hållbar energi för alla
- Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 12: Hållbar produktion och konsumtion
- Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna



Dessa fokusområden har definierats i syfte att skapa en struktur för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Mål och utfall för respektive område presenteras mer utförligt på sidorna 28–31.

Vårt bidrag till Agenda 2030

Thule Group är ett av många företag som är med och bidrar till Agenda 2030. De mål som vårt hållbarhetsarbete framför allt bidrar till är:

Miljöansvar

Mål 6: Rent vatten och sanitet

- Vi strävar efter att kontinuerligt minska vattenförbrukningen vid alla våra anläggningar och att i högre utsträckning ersätta dricksvatten med regnvatten där detta är möjligt.
- Vi använder oss av slutna vattensystem i tillverkning för att minimera utsläpp av farliga kemikalier och material.

Mål 7: Hållbar energi för alla

- Vi har som mål att 100 procent av den elektricitet som används vid våra fabriker ska komma från förnybara källor senast 2020.
- Vi har som mål att mer än 75 procent av all energi som används vid våra egna fabriker ska komma från förnybara källor senast 2025.

Mål 12: Hållbar produktion och konsumtion

- Vi strävar efter att minska vårt avfall och säkerställa en ökad återvinning inom vår tillverkning. Vi har som mål att uppnå över 98 procent återvinningsgrad och säkerställa att 0 procent går till deponi senast 2030.
- Vi strävar efter att kontinuerligt övervaka och utvidga listan över de material och kemikalier som inte får ingå i våra produkter, att öka användningen av återvunna material i produkterna samt att använda mer miljövänliga förpackningar.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

- Vi strävar efter att minska vår klimatpåverkan genom minskade utsläpp av växthusgaser.
- Vårt mål är att minska växthusgasutsläppen vid våra egna anläggningar med 65 procent (jämfört med basåret 2014) senast 2020.
- För att säkerställa bättre uppföljning av växthusgasutsläpp i hela vår värdekedja ämnar vi under 2020 få våra långsiktiga klimatmål godkända av Science Based Targets, för att säkra att våra målsättningar är i linje med det globala Parisavtalet om klimatet.

Socialt ansvar

Mål 5: Jämställdhet samt Mål 10: Minskad ojämlikhet

- Jämställdhet och att ge alla lika möjligheter till utveckling och faktiskt deltagande, samt lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer, är en del av Thule Groups värdegrund.
- Vi utför kontinuerlig utvärdering av våra medarbetares kompensation för att säkerställa rättvis lönesättning.
- Vårt interna mål är att till 2030 säkra ett jämställt företag med ett jämställt ledarskap där inget kön ska vara representerat med under 40 procent.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Genom CSR-revisioner av våra leverantörer, utbildningar gällande mänskliga rättigheter och kontinuerlig utvärdering av rättvis lönesättning strävar Thule Group efter att skydda arbetstagarnas rättigheter och motverka modernt slaveri, människohandel och barnarbete.

Kontinuerlig medarbetardialog

För Thule Group är det viktigt att vara i ständig dialog med våra medarbetare och säkerställa att vi har en samstämmighet kring vår värdegrund.

Vi ser att det finns ett starkt engagemang och ett stort intresse för hållbarhetsfrågor inom koncernen. Vi ser också att våra värderingar och hur vi arbetar med hållbarhet är viktigt för dem som söker anställning hos oss.

Under 2019 genomfördes inte någon medarbetarundersökning, en ny planeras till början av 2020.

Ansvar och styrning

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och fastställer de långsiktiga hållbarhetsmålen, som en del av de strategiska koncernmålen. Ansvar för att övervaka dessa koncernmål är till vissa delar delegerat till revisionskommittén och ersättningskommittén, som rapporterar direkt till styrelsen, samt till övervakningskommittén, som säkerställer efterlevnad i övervakningsfrågor och rapporterar till koncernchefen. Detta säkerställer kopplingen till Thule Groups övergripande affärs mål och integrerar ansvaret i de affärsdrivande chefernas arbetsuppgifter.

De affärsdrivande och funktionella chefernas ansvar, utöver uppföljning gentemot koncernmålen, omfattar också lagar, regler och bestämmelser för bland annat arbetsmiljö, miljöskydd, miljötillstånd, användning av naturresurser samt hantering av farligt avfall och utsläpp till luft och vatten.

Koncernledningen följer regelbundet upp hur hållbarhetsarbetet utvecklas. Planer, aktiviteter och måluppfyllelse följs upp genom kontinuerlig dialog, kvartalsrapportering och årliga uppföljningssamtal samt genom interna och externa revisioner. I olika styrgrupper görs fördjupad analys av efterlevnaden av lagar, regelverk, policyer och andra styrdokument, uppfyllelsen av koncernmål samt hur nyckeltal utvecklats under året (se även Bolagsstyrningsrapporten).

Koncernens hållbarhetsansvarige ansvarar för koordination och uppföljning i konkreta frågor och koncernens övervakningskommitté säkerställer efterlevnad i övervakningsfrågor. För mer information om risker och riskhantering vad gäller hållbarhet, se sidorna 56–57.

Lagar och förordningar

Vår verksamhet omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser inom miljöområdet, bland annat med avseende på förbjudna och icke önskvärda ämnen i våra produkter. Thule Group Prohibited & Restricted Substances List (P&R) uppdateras kontinuerligt. Den innehåller både lagkrav och Thule Groups egna krav och vi strävar efter att gå längre än vad lagen kräver. P&R listan publiceras också på [webbsidan](#).

På så sätt säkerställer vi att våra krav vad gäller icke önskvärda ämnen och substanser alltid finns uppdaterade och tillgängliga för medarbetare och leverantörer, men även externt till våra konsumenter. Olika metoder används för att kontrollera att kraven efterlevs, beroende på typ av produkt och material. Några exempel är materialdeklarationer och materialspecifikationer från leverantörer, International Material Data System (IMDS) och tredjeparts kemikalieanalyser.

Thule Group är också system partner i bluesign®, en internationell standard för miljöcertifierad textilproduktion. Fokus på material och tillverkningsprocesser leder till en mer ansvarsfull resursanvändning, genom att ämnen som utgör risk för människor och miljö elimineras redan från början.

Miljöledningssystemet ISO 14001 är ett av de verktyg vi använder för att säkra att vi följer tillämplig lagstiftning och kontinuerligt genomför förbättringar inom miljöområdet. Vi har som mål att alla våra produktionsenheter ska vara certifierade

enligt ISO 14001 vid utgången av 2020. I dagsläget är åtta av våra nio produktionsenheter ISO 14001 certifierade.

Under året har Thule Group inte fått några böter eller sanktioner för överträdelser gentemot miljö- eller arbetsmiljörelaterade lagar och bestämmelser.

Interna styrdokument

Fyra styrdokument reglerar de principer och värderingar som är vägledande för vår verksamhet i allmänhet och hållbarhetsarbetet i synnerhet.

Strategisk årsplan

Den strategiska årsplanen omfattar affärsmässiga och finansiella hållbarhetsplaner över minst tre år, och i många frågor betydligt längre. Här ingår även mål rörande klimat, miljö och resursanvändning samt arbetet med hälsa och säkerhet.

Medlemskap och samarbeten

Thule Group är medlem eller partner i flera organisationer som på olika sätt verkar för en ökad hållbarhet och en positiv utveckling av sport- och friluftsbanschen samt för en hållbar samhällsutveckling i stort.



bluesign® är ett certifieringssystem för hållbar textilproduktion. Ambitionen är att eliminera skadliga ämnen i tillverkningsprocessen genom att sätta normer för en miljövänlig och säker produktion. bluesign® tillhandahåller även utbildningar för medlemsföretagens personal. Detta säkerställer inte bara att den slutliga textilprodukten uppfyller mycket stränga krav på konsumentssäkerhet. Detta skapar också förtroende hos konsumenten, som får och värdesätter en hållbar produkt. Systemet baseras på fem principer: resursproduktivitet, konsumentssäkerhet, hälsa och säkerhet, vattenemissioner samt luftemissioner.



European Outdoor Conservation Association (EOCA) arbetar med att skydda vildmarksområden i Europa genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker. Via EOCA samarbetar vi med flera aktörer inom sport- och fritidsindustrin för att bevara känsliga naturområden.



Outdoor Foundation som etablerats av Outdoor Industry Association (OIA) i Nordamerika, uppmuntrar ungdomar att engagera sig i utomhusaktiviteter och har som målsättning att inspirera och öka ungdomars intresse för friluftsliv.



Conservation Alliance arbetar med att skydda vildmarksområden i Nordamerika genom att bland annat bevara floder, bäckar och andra våtmarker.



Leave No Trace är en ideell organisation som upplyser och utbildar människor om hur man kan vistas i naturen på ett ansvarsfullt sätt.



Deltagare i FN:s Global Compact

FN:s Global Compact är ett initiativ där företag ombeds stödja och respektera tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Som deltagare förbinder vi oss att varje år publicera en rapport om hur vi har bidragit till och hur vi utvecklas i förhållande till de tio principerna.



Thule Group Code of Conduct

Uppförandekoden löper som en röd tråd genom verksamheten och reflekterar våra värderingar. Kodens gäller hela värdekedjan. Den ger vägledning i hur vi ska uppträda gentemot våra intressenter och beskriver vilka direktiv och principer vi följer. Kodens förutsätter efterlevnad av lagar och regler och är baserad på internationella standarder, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i [FN:s Global Compact](#) samt ILO:s (Internationella arbetsorganisationen) och OECD:s riktlinjer. Uppförandekoden gäller Thule Groups styrelseledamöter, medarbetare, leverantörer, affärspartners och underleverantörer.

Thule Group Corporate Compliance Program

Thule Group Corporate Compliance Program beskriver den övergripande strukturen för koncernens lagliga och etiska skyldigheter i frågor som rör antikorrupktion, konkurrens, dataskyddsförordningen (GDPR), handelssanktioner samt andra policyer. Vidare förklarar Compliance Program ansvarsfördelningen inom organisationen och hänvisar till de mer detaljerade policydokument som koncernen följer.

Under 2019 ersatte vi Thule Group Compliance Tracking System, som ger alla medarbetare tillgång till aktuella policydokument, med en ny webbaserad lösning, Thule Group Online Academy. Plattformen är ett interaktivt system för utbildningar, uppföljning, dokumentation med mera. Systemet hanterar också obligatoriska utbildningar i bland annat uppförandekoden

och en helt ny interaktiv utbildning i antikorrupktion, som alla medarbetare och styrelsemedlemmar måste genomgå. Per december 2019 hade 90 procent av våra heltidsanställda medarbetare genomgått relevanta utbildningar. Under 2019 uppdaterades också visselblåsarfunktionen.

Både medarbetare och externa intressenter uppmuntras att rapportera varje misstanke om missförhållanden, brott mot uppförandekoden och andra policyer eller andra oegentligheter. Under 2019 rapporterades inga missförhållanden eller oegentligheter genom [visselblåsarfunktionen](#), men två fall av brott mot uppförandekoden har rapporterats via andra vägar och ett av fallen ledde till uppsägning av personen som brutit mot koden.

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM)

Thule Group Corporate Governance Manual (TCGM) har tagits fram för att stödja och vägleda koncernens olika enheter i att tillämpa och leva upp till gemensamma värderingar och en gemensam standard gällande lagstiftning inom hälsa och säkerhet, miljö, återkallande av produkter, riskhantering samt arbets- och anställningsförhållanden.

TCGM:s styrgrupp gör en årlig granskning av de lokala enheternas självskattning i hur de lever upp till den gemensamma standarden. Vidare beslutar styrgruppen om interna och externa revisioner med fokus på risker. Därutöver granskas och beslutas om leverantörsrevisioner inom hållbarhetsområdet. En ny rutin för självskattning kring hur väl man efterlever TCGM genomfördes

i september 2019. Interna TCGM revisioner genomfördes i vår verksamhet i Neumarkt i Tyskland samt i Melen i Belgien. Externa säkerhet- och miljörevisioner har också genomförts av Willis Towers Watson vid våra produktionsenheter i Forest Park och Seymour i USA.

Fortsatt fokus på klimat- och miljöpåverkande utsläpp

Vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan genom en effektivare användning av energi för belysning, uppvärmning, maskiner och utrustning pågår oförtrutet. Vi närmar oss målet om 100 procent el från förnybara energikällor och arbetar även målinriktat med att minska energianvändning för uppvärmning. Vi utvärderar vår klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas Protocols riktlinjer på tre nivåer ("Scope").

Scope 1 består av direkta utsläpp vi själva kontrollerar – huvudsakligen från förbränning av fossilt bränsle i våra fabriker och köldmedier samt våra fordons bränsleförbrukning.

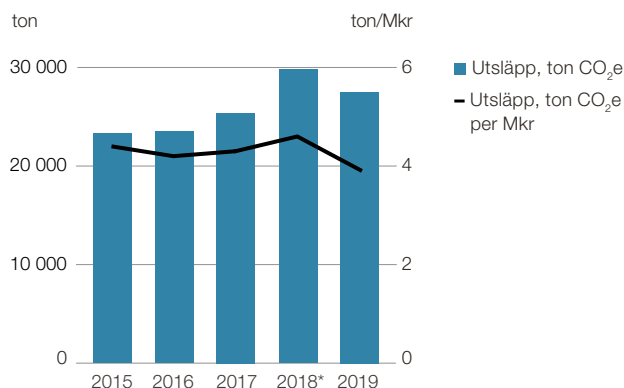
Scope 2 representerar indirekta utsläpp från den egna verksamheten – huvudsakligen inköpt el och inköpt uppvärmning för våra lokaler. I dag får vi vår el huvudsakligen från sol-, vind- och vattenkraft.

Inom *Scope 3* redovisar vi utsläpp från logistik och tjänsteresor, indirekta utsläpp från källor som inte kontrolleras av Thule Group.

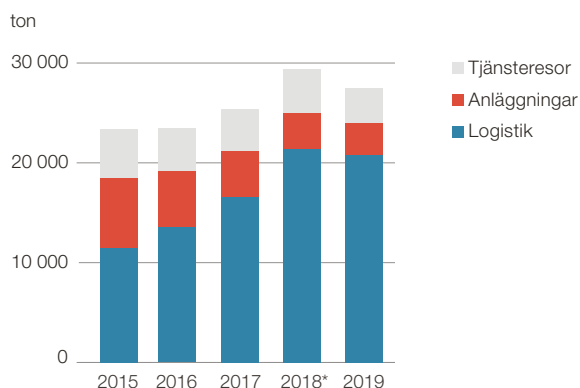
Mer detaljer om hur olika faktorer utvecklats vad gäller vår klimatpåverkan finner ni på sidorna 44–45.

Under 2019 har vi genomfört en förstudie kring Scientific Based Targets: hur det skulle påverka oss som bolag och vilka mål vi skulle behöva uppfylla för att möta de krav som ett åtagande skulle innebära. Förstudien visar att vi framför allt måste arbeta djupare med vår leverantörsbas med specifikt fokus på transporter för att bidra med en minskning av koldioxidutsläpp inom *Scope 3*. Vi planerar att gå vidare med detta arbete under 2020.

Utsläpp och omsättning, ton CO₂e per Mkr



Klimatpåverkan, ton CO₂e

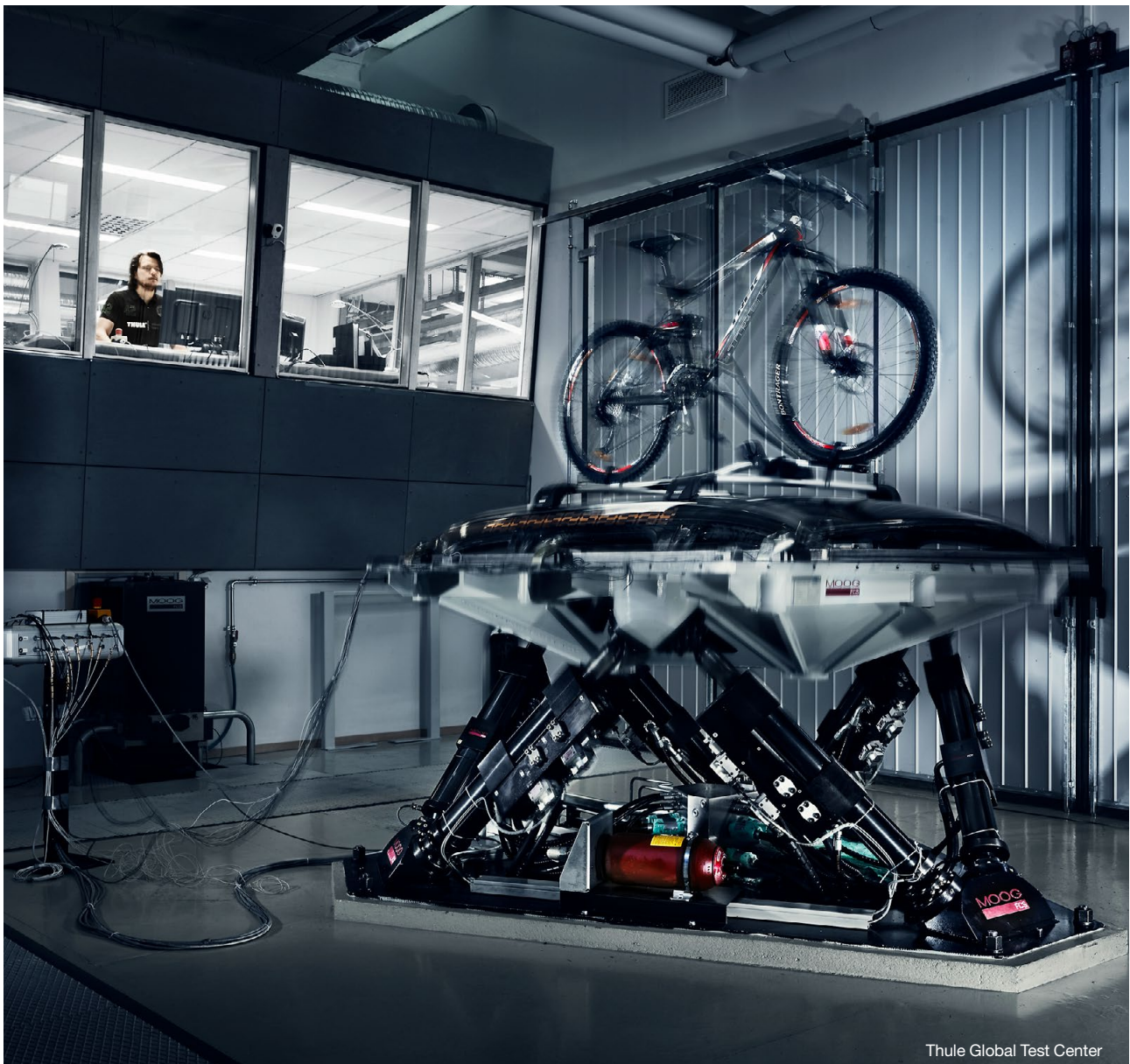


Utsläpp, ton CO ₂ e	2015	2016	2017	2018*	2019
Direkta utsläpp (Scope 1)	5 077	4 463	3 324	3 394	3 112
Indirekta utsläpp, anläggningar (Scope 2)	2 806	1 436	1 169	292	278
Totalt Scope 1 & 2	7 883	5 899	4 493	3 686	3 390
Indirekta utsläpp, externa (Scope 3)	15 429	17 572	20 881	25 712	24 137
Totalt	23 312	23 471	25 374	29 399	27 527

* Thule Groups totala utsläpp från 2018 har beräknats om efter förbättringar av ingångsdata, i enlighet med rekommendationer från den externa verifieringskonsulten South Pole. Denna omberäkning resulterade i en ökning av de totala utsläppen 2018, främst relaterade till Scope 3 logistikemissioner.

Produkter för ett aktivt liv

Vår framgång bygger på förmågan att utveckla väldesignade produkter som gör det enkelt för användare världen över att njuta av ett aktivt liv. All produktutveckling bygger på fyra grundstenar: god insikt om hur produkterna används, ett hållbart designtänk, djup och bred utvecklings- och produktionskompetens samt hög kvalitet bevisat genom extrema tester.



Thule Global Test Center



Thule Crossover 2

Under året fortsatte vi vår satsning på att utveckla nya smarta produkter inom alla våra fyra produktkategorier. Totalt satsade vi 413 Mkr (382), 6 procent (6) av koncernens omsättning på produktutveckling. Vi genomförde flera viktiga projekt inom våra nyare kategorier Active with Kids och Packs, Bags & Luggage med bland annat lansering av de nya väskkollektionerna Thule Revolve, som började säljas våren 2019 och Thule Crossover 2, som funnits i butik sedan i höstas, samt barnvagnen Thule Spring som lanserades i februari 2020. Samtidigt fortsatte vi målmedvetet att stärka vår världsledande ställning inom mer traditionella kategorier, med viktiga lanseringar som till exempel vår nya takräckesgeneration, den nya premium takboxen Thule Vector och nya markismodeller för husbilar.

För att ytterligare stärka vår långsiktiga satsning på produktutveckling påbörjade vi under det fjärde kvartalet byggandet av en ny dedikerad byggnad för produktutveckling och tester i Hillerstorp, med planerad öppning våren 2021. Denna investering på cirka 100 Mkr i Thule Groups världsledande produktutveckling skapar en optimerad arbetsmiljö för en utökad personalstyrka inom design och konstruktion, samt en expansion av vårt avancerade globala testcenter. Den nya byggnaden omfattar drygt 5 000 kvm kontors- och fabriksyta med testcenter, prototyp- och verktygsavdelning, samt ytterligare drygt 3 000 kvm för en parkliknande testbana för produktkategorin Active with Kids.

Det övergripande hållbarhetsfokuset inom produktutveckling är inriktat på klimat- och miljöpåverkan och kan förenklat delas upp i fyra delar:

Minskad klimat- och miljöpåverkan i tillverkning och logistik

genom till exempel medvetna materialval, som en ökad användning av återvunnet material och material som lättare kan återvinnas, energisnåla tillverkningsmetoder, optimerade förpackningslösningar samt effektiva och klimatsmarta transporter.

Minskad klimat- och miljöpåverkan i samband med användning

genom att till exempel minska luftmotståndet och därmed energiförbrukningen på bilrelaterade produkter samt underlätta montering och avmontering för att undvika att produkter sitter kvar på bilen när de inte används.

Förlängd livslängd

genom till exempel tidlös design, förbättrad korrosionsbeständighet och möjlighet att reparera produkter genom att nyckelkomponenter lätt kan bytas ut eller repareras.

Ökad möjlighet till återvinning

genom ökad användning av material som lättare kan återvinnas, samt genom design som förenklar uppdelning av produkten i olika materialslag.

Produkter som kan användas i många år

En genomtänkt produktdesign med fokus på kvalitet som tål tuff daglig användning under många år är grunden för vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar också efter att designen ska vara tidlöst modern. Vi vet att de konsumenter som väljer att köpa och använda våra produkter sätter stort värde på att de tillverkats på ett ansvarstagande sätt och att de håller länge.

Det är i utvecklingsfasen som vi har störst möjlighet att påverka produkternas långsiktiga hållbarhet. Genom att analysera materialanvändning, produktionsmetoder, användning och återvinningsmöjligheter strävar vi efter att produkterna under hela sin livscykel ska ha så låg miljö- och klimatpåverkan som möjligt utan att kompromissa med säkerhet, kvalitet, funktion och livslängd. Thule Group har en gedigen kompetensplattform inom eco-design, livscykelanalyser är en integrerad del i alla produktutvecklingsprojekt och omfattar hela kedjan från materialval och funktionalitet till reparationer och återvinning.

Våra livscykelanalyser visar att miljöpåverkan främst kan relateras till ingående råmaterial, framför allt aluminium, stål och plast och vi strävar hela tiden efter att använda så lite material som tekniskt är möjligt. Vi lägger också stort fokus på användarfasen. När det gäller utveckling av till exempel takräcken innebär detta analys av hur fordonets energiförbrukning påverkas med takracket på, men också hur enkelt raket är att montera på och av, så att den medvetna användaren enkelt kan minska sin klimat- och miljöpåverkan.

Förståelse för hur våra produkter används

Hur människor agerar i den dagliga användningen av våra produkter ger de viktigaste insikterna för ett framgångsrikt utvecklingsarbete. Våra produktchefer, designers och tekniska utvecklare lägger mycket tid på att studera hur produkterna faktiskt används. Kombinerat med simuleringar och interna tester ger detta detaljerad och snabb feedback under pågående utvecklingsprojekt. Många av oss som jobbar på Thule Group har ett stort intresse för att vara ute och röra på oss och en av favorituppgifterna inom företaget är att vara intern testpilot under produkternas utvecklingsfas. Vi tar även in synpunkter från våra varumärkesambassadörer och våra sponsrade atleter i Thule Crew. Självklart är vi också aktiva på stora sportevenemang, för att studera hur man använder våra och konkurrenternas produkter. Alla dessa insikter får stor påverkan på hur produkterna slutligen utformas.

Våra produkter säljs på 140 marknader över hela världen och vi samarbetar med ett stort antal olika återförsäljare. Det gör att vi tidigt får kännedom om nya lokala trender, både vad gäller specifika sporter och förändrade beteenden. Vi lägger stor vikt vid att följa och utvärdera de trender som kan komma att påverka vår verksamhet i det längre perspektivet. Vårt nära

samarbete med ledande tillverkare av bilar och husbilar samt sport- och fritidsprodukter, som cyklar, kajaker och skidor, ger också värdefulla insikter för vårt arbete med att skapa nästa stora produktframgång.

Smarta lösningar

Vi använder oss av strukturerade utvecklingsprocesser för att säkerställa en effektiv och hållbar tillverkning, men framför allt för att nå högt uppsatta krav på användarvänlighet och säkerhet.

I detta arbete använder vi oss av olika simuleringsverktyg och metoder, men det är våra medarbetares djupa erfarenhet och gedigna kompetens för hur bra produkter bör konstrueras som ser till att vi i praktiken omvandlar alla våra insikter till smarta och hållbara produktlösningar.

Vi har genom åren bevisat att vi är bra på att finna smarta tekniska lösningar som underlättar för användarna. Några sådana exempel under året var:

- Den enkla enhandsfällningen på vår Thule Spring barnvagn som dessutom gör att hjulen viks in, vilket gör vagnen självständig och mycket kompakt vid förvaring
- Det säkra och intuitiva sätt en person själv kan justera stödbenen också i ojämn terräng på vår nya markis för mindre skåpbilar
- De många små innovativa lösningarna i den nya rese-ryggsäcken Thule Landmark, med smart upphängning av den avtagbara dagsryggsäcken på den större väskans bekväma axelremmar, flera inbyggda säkerhetsfunktioner och skydd för ryggsäcken när man väljer att checka in väskan på flyget som gör det möjligt för den äventyrlige upptäckaren att röra sig både säkert och bekvämt.

Tuffa tester skapar trygghet

Värdefulla insikter från våra interna testpiloter kombineras med mer formella och strukturerade tester enligt vårt Thule Test Program™, som omfattar mer än 25 Thule Group-standarder, för att säkerställa att våra produkter uppfyller de höga krav vi ställer på funktion, kvalitet och säkerhet. Testerna, som omfattar bland annat skak-, krock-, utmattnings- och miljötester, utförs i koncernens avancerade och certifierade Thule Test Center i Sverige. Vi anlitar även externa testinstitut, som till exempel Statens Provningsanstalt i Borås för krocktester.



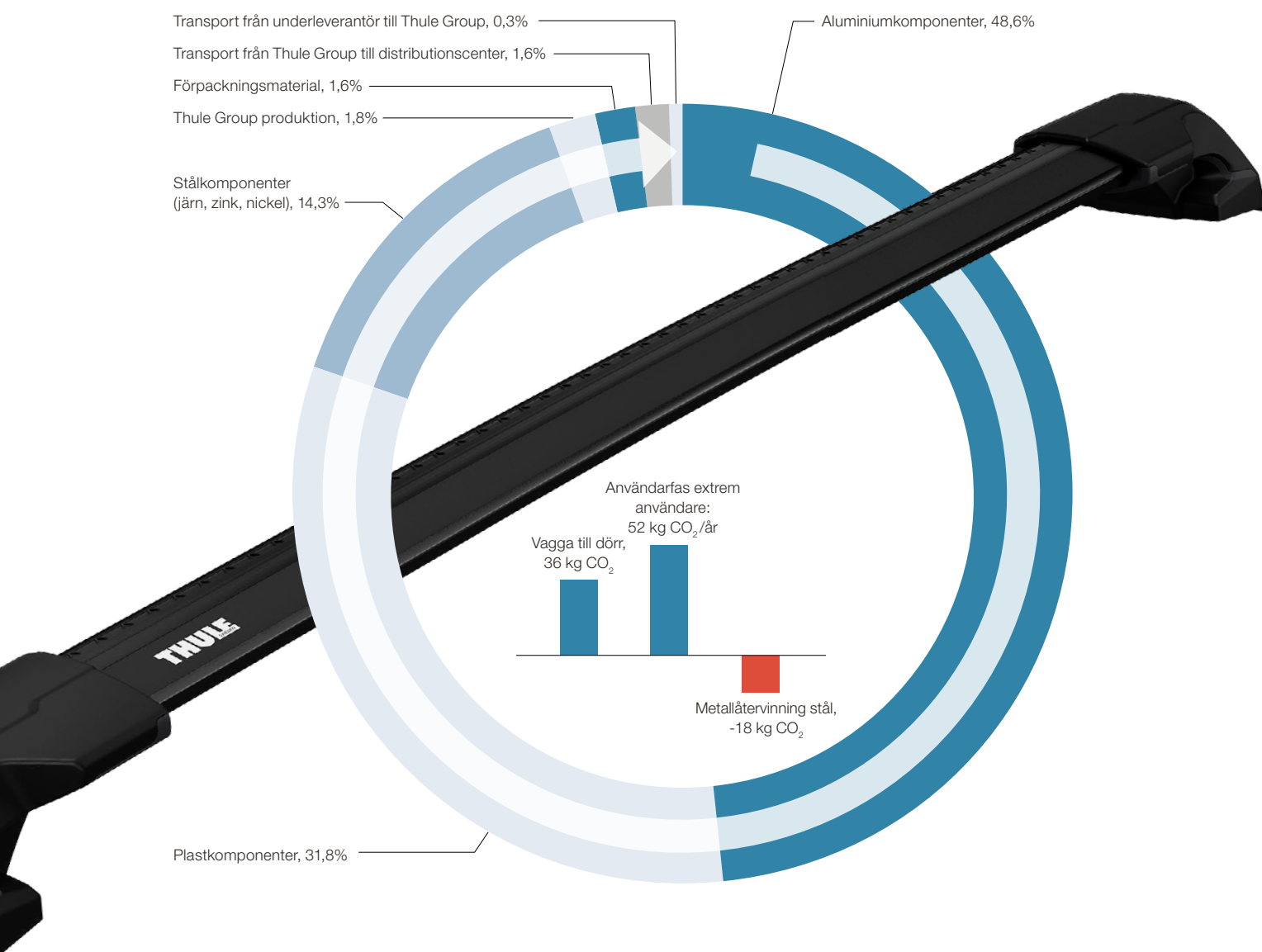
Livscykelanalys (vagga till dörr) av Thule Edge Flush Rail takräcke

Vi gör kontinuerligt livscykelanalyser (LCA) av våra produkter i syfte att lära oss mer och ständigt utvärdera och minska klimatpåverkan framåt. Här visar vi LCA-studien för ett Thule Edge Flush Rail takräcke, hela vägen från utvinning av råvaror till användningen och återvinning.

Vi bygger våra analyser av användarfasen utifrån olika scenarier. I detta exempel av den nya takräckesmodellen presenterar vi det scenario som i analysen uppvisade störst negativ klimatpåverkan. Dels antas att användaren kör mycket långa distanser med en bensindriven större bil under året dels

att de gör det med takräcket på även när detta inte används för extra last, trots att detta nya takräcke är mycket lätt att sätta på och ta av.

Då denna produkt tillverkas i vår fabrik i Hillerstorp, som enbart använder sig av förnybar energi, och som har underleverantörer i direkt närhet, innebär slutmonteringen och transporten från underleverantörer till monteringsanläggningen mycket liten klimatpåverkan. Återvinning av framför allt metall, men även plast, ger en positiv effekt och därför har produkten designats så att materialslagen kan separeras.



Investeringar för en hållbar framtid

I våra nio produktionsanläggningar och egna distributionscenter strävar vi kontinuerligt efter att skapa en mer hållbar, effektiv och klimatsmart verksamhet. Alla våra medarbetare ska känna sig trygga med att de arbetar i en god arbetsmiljö, både fysisk och psykisk.



Under 2019 fortsatte vi göra stora investeringar och förändringar inom koncernens egna anläggningar. En ökad omsättning och expansion i nya produktkategorier har inneburit satsningar för att säkerställa en ekonomisk, effektiv, hållbar och säker tillverkning.

I vår anläggning i Neumarkt i Tyskland, som tillverkar takboxar, har hela produktionsflödet lagts om. Vi har öppnat upp produktionslokalen, satsat på bättre och mer miljövänlig belysning, ljusa väggar, automatiserat slitsamma och farliga arbetsmoment och installerat sprinklersystem.

I Seymour i USA har vi lagt om vår produktion och öppnat en ny intilliggande mindre produktionsanläggning för bearbetning av komponenter. I denna toppmoderna anläggning har vi satsat på robotteknik, förbättrade arbetsmetoder och skapat en öppen, ljus och ännu säkrare arbetsmiljö med god översikt. Den nya produktionsenheten har även möjliggjort ett förbättrat flöde i den gamla produktionslokalen, vilket bidragit till en bättre och tryggare arbetsmiljö. Förändringarna bidrar också till ökad effektivitet.

Även i vår anläggning i Mene i Belgien har vi investerat i nya lokaler för produktion och lager, vilket bidragit till mer yta i den stora produktionslokalen och därmed en säkrare arbetsmiljö, förbättrade processer och ökad effektivitet.

I vår produktionsanläggning i Hillerstorp i Sverige färdigställdes den andra fasen av tre vad gäller nya energisnåla produktionslinjer, för den nya generationen takräcken.

I november beslutades att investera 100 Mkr i en utbyggnad av vårt globala utvecklingscenter i Hillerstorp, med drygt 5 000 kvm kontors- och fabriksyta samt en stor testbana för produkter inom produktkategorin Active with Kids. Även denna satsning kommer att innebära en bättre arbetsmiljö för våra medarbetare.

Sammantaget har vi fortsatt att ta stora steg för att inte bara skapa en hållbar framtida affärsverksamhet rent kommersiellt, utan även förutsättningar för att minska vår klimat- och miljöpåverkan och förbättra arbetsmiljön.

Negativa trenden av arbetsplatsolyckor bruten under andra halvåret

Thule Group ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser och vi vill att medarbetarna ska ingå i en stark gemenskap som präglas av fokus på hög kvalitet och ett övergripande hållbarhetstänk, där vi alla bidrar till att hela tiden hitta smartare sätt att arbeta på.

För helåret ökade dock det totala antalet arbetsolyckor för koncernen från 76 till 100 och antalet olyckor som gav minst 8 timmars frånvaro från 44 till 62. Antal förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar ökade från 121 till 157. Produktionsenheten i Mene i Belgien, svarade för större delen av denna ökning.

Vi har ytterligare intensifierat våra insatser för att komma tillrätta med utmaningarna inom ramen för vårt säkerhetsprogram,



Safety First. Safety First ligger till grund för strukturella investeringar och ett gediget arbete i vardagen. Tillsammans skapar vi en arbetsmiljö som främjar inte bara säkerhet utan också ett gott samarbete, trivsel och en balans mellan arbete och fritid samt en genuin förståelse för företagets vision och långsiktiga målsättningar.

Investeringar och ombyggnader föregås alltid av en miljö- och säkerhetskartläggning där vi identifierar risker, beslutar om åtgärder och genomför utbildningsinsatser och tekniska förbättringar. Det handlar inte enbart om den fysiska arbetsmiljön, utan i lika hög grad om den sociala och psykiska arbetsmiljön och vi har inkluderat frågor som rör dessa områden i alla våra lokala kommittéer för Hälsa & Säkerhet. Vi har också tagit fram en policy för att motverka diskriminering och trakasserier som alla medarbetare måste ta del av och skriva under. Under 2019 hade vi haft två fall av trakasserier. Ett slutade i uppsägning och i det andra fallet utfärdades en skriftlig varning.

När det gäller den fysiska arbetsmiljön hade vår produktionsenhet i Mene i Belgien också i år fler olyckor än normalt, både kvartal 1 och 2. Under det tredje kvartalet bröts trenden och minskningen fortsatte under det fjärde kvartalet. Beslutet att flytta delar av produktion och lager till en ny byggnad, en total genomgång av arbetsplatsrisker i samtliga arbetsstationer och moment och ett mer detaljerat åtgärdsprogram för att lyfta säkerhetsfrågorna har varit positiva faktorer. Ett förbättrat utbildningsprogram med fokus på hälsa och säkerhet har också rullats ut och personalen utbildas kontinuerligt i dessa frågor.

Minskad klimatpåverkan

Sedan flera år tillbaka har vi gjort stora investeringar för att öka energieffektiviteten och minska vårt beroende av fossila bränslen för att nå våra mål för 2020:

- 100 procent av vår elektricitet ska komma från förnybara källor,
- Koldioxidutsläppen från våra anläggningar ska ha minskat med 65 procent jämfört med 2014.

Alla produktionsenheter i Europa får sedan 2017 sin el från förnybara källor. Vår monterings- och utvecklingsenhet i Hillerstorp använder biogas för uppvärmning, och därmed förnybar energi för både uppvärmning och elförbrukning. Tillverknings- och kontorsbyggnaden i Connecticut, USA, får cirka 25 procent av sin elförbrukning från solcellspaneler på byggnadens tak.

Totalt kom 94 procent av all elektricitet från förnybara källor under 2019, vilket var samma nivå som föregående år. Utsläppen av växthusgaser från våra anläggningar har hittills minskat med 68 procent jämfört med basåret 2014.

Vår verksamhet omfattas av lagen om energikartläggning i stora företag, som bygger på EU:s energieffektiviseringsdirektiv. Kontinuerligt minskar vi vår klimatpåverkan genom investeringar i ny och energieffektiv teknik, som till exempel ett successivt utbyte till mer energieffektiva maskiner, modern LED-belysning med ljus- och närvarosensorer, samt installation av solfångare för att värma vatten. Vi investerar också i avancerad mätutrustning

som ger detaljerad information i realtid för att effektivare kunna identifiera möjligheter till ytterligare energibesparingar.

Kontinuerlig uppföljning av elförbrukning, andel förnybar elektricitet och klimatpåverkan, från framför allt elförbrukning och uppvärmning, är del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning.

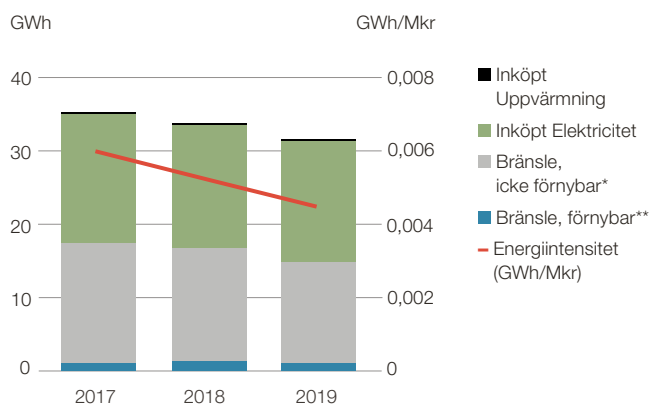
Vi har under året vidareutvecklat vår beräkningsmodell för vårt klimat impact index (CII) som underlag för design, utveckling och tillverkning av våra produkter. Denna beräkningsmodell används framför allt när plast, aluminium och stål ingår i komponenterna. Över tid kommer vi bygga vidare modellen med ytterligare parametrar. Därutöver kommer inköpsfunktionen att använda modellen som ett stöd i att utveckla vår leverantörsbas.

I takt med att vi utvecklar nya produkter utvecklar vi även nya och mer effektiva sätt att förpacka och transportera våra varor. Det är också viktigt att konsumenten ska kunna förvara produkten på ett smidigt och mindre skrymmande sätt. Vår nya generation takräcken har fått en mer effektiv förpackning för att minska förpackningsmaterialet. Vår nya barnvagn Thule Spring kan lätt och effektivt fällas ihop så att den sparar mesta möjliga utrymme, både under transporter och när den används i vardagen.

Minskad vattenförbrukning

Rent vatten är en av de viktigaste naturresurserna vi har. Vatten måste vi alla värna om och Thule Group har som målsättning

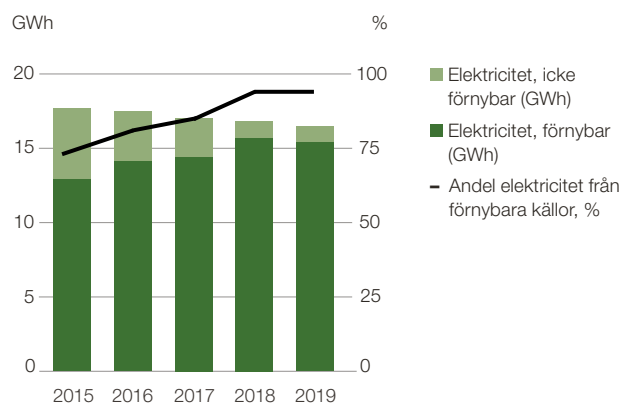
Energi (GWh) och energieffektivitet (GWh/Mkr)



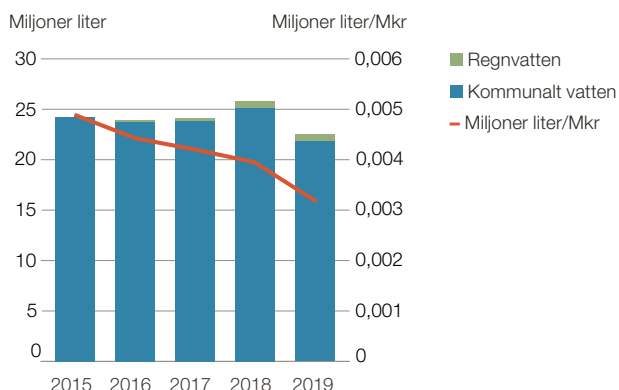
* I icke förnybara bränsle ingår diesel, bensin, uppvärmningsolja, LDP och naturgas.

** I förnybara bränsle ingår biogas och etanol.

Elektricitet (GWh) och andel från förnybara källor (%)



Vattenförbrukning, miljoner liter

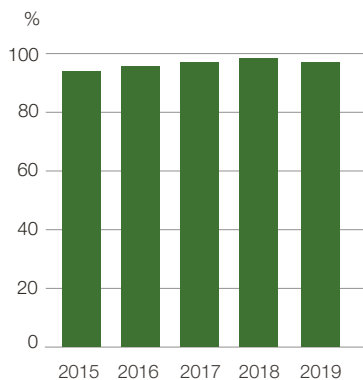


att minska vattenförbrukningen i alla produktionsanläggningar. Vi installerar slutna system, vilket även minskar mängden kemikalier, och utbildar våra medarbetare för att öka medvetenheten om vad var och en kan göra för att minska den mängd vatten som används.

Vi arbetar med att samla regnvatten och, där det är möjligt, använda detta till våra toaletter. Regnvatten svarade för cirka 3 procent av vår vattenförbrukning under året och vid anläggningen i Itupeva i Brasilien svarade regnvatten för hela 68 procent av vattenförbrukningen.

Vattenförbrukningen i våra egna fabriker och distributionscenter följs via vattenmätare eller information från vattenleverantörer och är en del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning. 2019 var Thule Groups totala vattenförbrukning 22,5 miljoner liter.

Återvinningsgrad, %



Avfall och återvinning

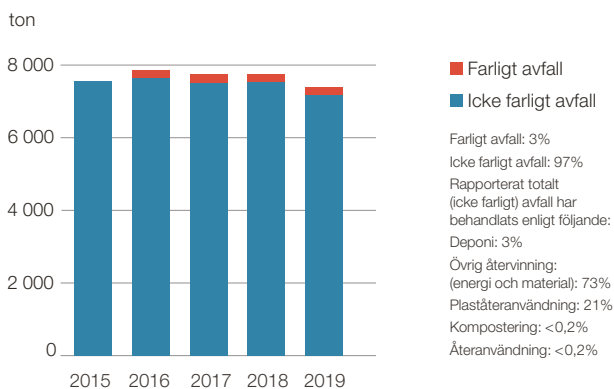
Vårt mål är att ha en återvinningsgrad av avfall på 96 procent. För 2019 var återvinningsgraden 97 (98) procent. Våra medarbetares starka engagemang och strävan att hitta innovativa och praktiska lösningar är avgörande för att kontinuerligt öka återvinningsgraden vid våra anläggningar. Lokala initiativ sprids snabbt genom det koncernövergripande nätverket av frivilliga miljöambassadörer.

Vi samarbetar med våra underleverantörer för att minska mängden avfall från exempelvis förpackningsmaterial från inkommande material och komponenter. Tillsammans med lokala återvinningsföretag möjliggörs en både effektiv och lönsam avfallshantering, vilket också leder till att en större andel material kan återvinnas eller återanvändas.

Alla våra anläggningar har detaljerade rutiner för hantering av farligt avfall. Genom att ändra sina rutiner och sätt att arbeta kan vår fabrik i Forest Park, Chicago, i USA nu återvinna och återanvända allt material och avfall, vilket möjliggjort att de nu är certifierade utifrån Zero Waste to Landfill*.

Avfallsmängder, avfallstyper och hantering på våra fabriker och distributionscenter följs upp genom egna mätningar och information från återvinningsföretag, och är en del av kvartalsrapporteringen till Thule Groups koncernledning.

Avfall, ton



* Ej återvinningsbart avfall går till energiåtervinning istället för till deponi.

Tillverkningsstrategi per produktkategori

Kategori	Tillverkningsstrategi
Sport&Cargo Carriers	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
RV Products	Huvudsakligen egen montering med begränsad anskaffning av färdiga varor
Packs, Bags & Luggage	Huvudsakligen anskaffning av färdiga varor med begränsad egen montering
Active with Kids	Kombination av egen montering och anskaffning av färdiga varor



Inköp och logistik

Med 562 materialleverantörer, egen tillverkning vid nio anläggningar i sju länder och försäljning till mer än 35 000 butiker på 140 marknader står en hållbar leverantörskedja och en kostnadseffektiv och klimatsmart distribution högt på vår agenda.



Varje ny leverantör genomgår en genomlysning och en självskattning som utgår ifrån Thule Groups uppförandekod, P&R listan angående kemikalier, nationella lagar och regler vad avser arbetsrätt, hälsa & säkerhet, mänskliga rättigheter samt klimat- och miljöaspekter. Därefter följer vi varje år upp ett antal utvalda leverantörer med antingen tredjepartsrevisioner eller egna internrevisioner för att säkerställa att våra krav efterlevs och för att identifiera förbättringsmöjligheter. Vi utvärderar kontinuerligt våra leverantörer med speciellt fokus på högrisk-kategorier som till exempel färgning av tyg, hantering av PVC och ytbehandling samt så kallade högriskländer.

2019 uppdaterade vi vår hållbarhetspolicy med utökat fokus på effektiv genomlysning av våra leverantörer och deras underleverantörer. Utifrån vår reviderade policy har vi identifierat 119 leverantörer som kommer att prioriteras i fråga om CSR-revision de kommande åren. Under 2019 reviderades 55 leverantörer med avseende på hållbarhet, varav sju var andraledsleverantörer. 45 revisioner genomfördes av våra interna revisorer och 10 utfördes av tredje part.

Historiskt har merparten av de hållbarhetsrevisioner som utförts skett i Asien, men under 2019 beslöt vi att öka antalet revisioner med fokus på sociala frågor inom Europa till att

omfatta leverantörer med i de viktigaste underleverantörs-länderna: Polen, Tyskland och Sverige. Revisionerna har generellt varit positiva och i inget fall av avvikelser har varit av en sådan grad att vi behövt avbryta samarbetet. De brister gällande sociala frågor som framför allt noterats har varit av följande typer:

- Sociala: Brist på vilodag efter 6 dagars arbete
- Sociala: Brist på dokument kring lönehantering och övertidsersättning
- Sociala: Brist på kontrollsystem för att följa upp och kontrollera arbetsrättsliga frågor samt hälsa och säkerhet.

Dessa revisioner bidrar till både vår egen och leverantörernas utveckling och till att deras medarbetare får en bättre och säkrare arbetsmiljö.

Logistik i ständigt fokus

Med en ökande försäljning på 140 marknader, ökande produktionsvolym och leveranser från leverantörer i 32 olika länder, produktansökringar i nya kategorier med nya återförsäljare och en växande e-handel svarar logistik fortsatt för större delen av koncernens utsläpp av växthusgaser. Detta, i kombination med färre distributörer samtidigt som butiksledet minskar sina lager, ger fler direktleveranser direkt till butiker och konsumenter. Vi har därmed en stor uppgift när det gäller att minska koldioxidutsläppen från transporter.

Under 2019 har vi fokuserat på att påverka det vi har mest kontroll över, att minska antalet transporter mellan våra produktionsanläggningar och våra lager. För transporter från vår enskilt största monteringsfabrik i Huta i Polen till vårt stora

västeuropeiska tredjepartslager i Venlo, Nederländerna, har vi infört konceptet "Top-up", där viktmassigt lätta produkter, som cykelbarnstolar, läggs ovanpå mer stadiga produkter och lastas ända upp till taket på en lastbilstrailer. På så sätt har vi under 2019 minskat antalet lastbilstransporter och därigenom växthuseffekten med motsvarande 47 ton CO₂.

2019 stod logistik för 75 procent (73) av koncernens totala koldioxidutsläpp. Våra analysmetoder och rapporteringen från våra leverantörer är, som för de flesta globala företag, fortsatt inte komplett. Inför 2019 har vi satsat på ett nytt rapporterings-verktyg, plattformen Worldfavor, som kommer underlätta för oss att samla in mer korrekta data.

Generellt är det vår målsättning att minska andelen flygtransporter och ersätta vägtransport i bulk med transporter på järnväg när detta är möjligt. Flygfrakt stod för 15 (17) procent av de totala utsläppen från logistik under 2019. Vi ser en minskning av flygtransporter från Asien till Europa, men ligger kvar på samma nivå som i fjol vad gäller transporter från Asien till Nordamerika. Implementering av vårt globala affärssystem i Region Americas, som ska slutföras i början av 2020, kommer att ge möjlighet att planera för mer hållbara transporter, och minska behovet av flygtransporter.

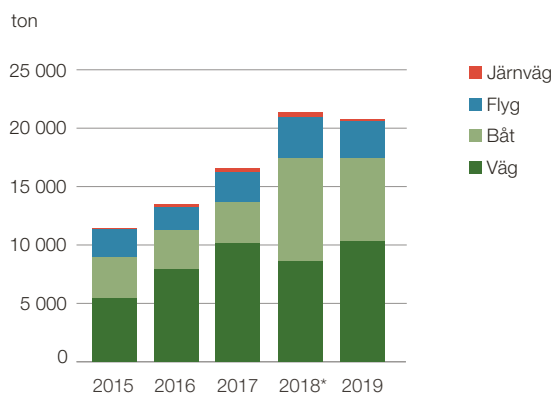
Modern möteskultur minskar resandet

I en global verksamhet som vår är tjänsteresor en del av vardagen. Det fysiska mötet med leverantörer, kunder och kollegor är viktigt, men det ska vara välplanerat och produktivt. Genom modern teknik, som videokonferenser och Skype-möten, har vi skapat en möteskultur som fungerar väl. Den övervägande delen av de möten som involverar medarbetare i olika länder sker idag på detta sätt och minskar vårt behov av tjänsteresor, trots ett växande företag med fler kontaktytor.

När vi reser internationellt sker det fortfarande främst med flyg, eftersom avstånden är långa. Tjänsteresor stod 2019 för 13 (15) procent av vår klimatpåverkan. Vi uppnådde en minskning av antalet flygresor inom Europa och en viss minskning även i Nordamerika. En minskad klimatpåverkan från bilresor i tjänsten sker kontinuerligt, genom att allt fler medarbetare väljer hybrid- eller helt eldrivna fordon.

Vi har från och med i år valt att klimatkompensera effekten av våra tjänsteresor genom samarbete med Gold Standard*. Vi fortsätter samtidigt arbetet att öka användandet av digitala möten för att ytterligare minska vårt resande. Detta är framför allt viktigt i och med att Thule Group fortsatt blir en alltmer global organisation.

Logistik – utsläpp, ton CO₂e



* Thule Groups totala utsläpp av växthusgaser, inklusive logistik, för 2018 har omräknats efter förbättringar och korrigeringar av datainsamling i linje med rekommendationer från den externa revision som konsultfirman South Pole gjort i samband med arbetet att verifiera utsläppen för verksamhetsåret 2018.

* Gold Standard är en ideell global stiftelse som startades 2003 av ett flertal miljöorganisationer, däribland WWF International. Gold Standard sätter en kvalitetsstämpel på klimatkompensationsprojekt.

Våra bästa ambassadörer

För att fortsätta att utvecklas som ett ledande globalt livsstilsföretag är det avgörande att våra kompetenta medarbetare trivs och utvecklas på en jämställd och trygg arbetsplats. Vi strävar också efter att skapa en stimulerande arbetsmiljö med fokus på hållbarhet och hög kvalitet, där alla bidrar till att hitta smartare sätt att arbeta på.



Våra grundläggande värderingar: *Shared Passions for Smart Solutions that Enable an Active Life*, och vårt agerande är avgörande för Thule Groups långsiktiga utveckling. Vår uppförandekod beskriver vad som är viktigt för oss och hur vi vill att våra medarbetare ska uppträda och förhålla sig till varandra och till våra intressenter.

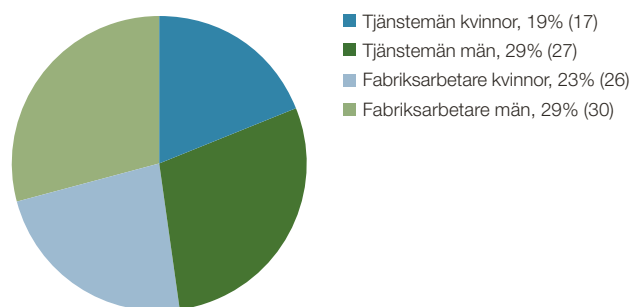
Thule Group har en omfattande internationell verksamhet och ett stort nätverk av samarbetspartners. Det är viktigt för oss att tydligt kommunicera våra värderingar och riktlinjer samt vad företaget står för. Under 2018 påbörjade vi en genomgripande uppdatering av koncernens hemsida och intranät för att effektivare dela våra värderingar och policydokument. Arbetet med ett förbättrat intranät har fortsatt under 2019 med bland annat lanseringen av Thule Group Online Academy där medarbetare på ett interaktivt sätt utbildas i våra värderingar och policyer. Nu har alla medarbetare enkelt tillgång till uppdaterad information om vad vi står för och hur vi ska uppföra oss gentemot varandra. En mycket viktig hållbarhetsaspekt inom Thule Group är att alla våra medarbetare förstår vår kultur,

Våra kärnvärden innebär för medarbetarna i det dagliga arbetet att:

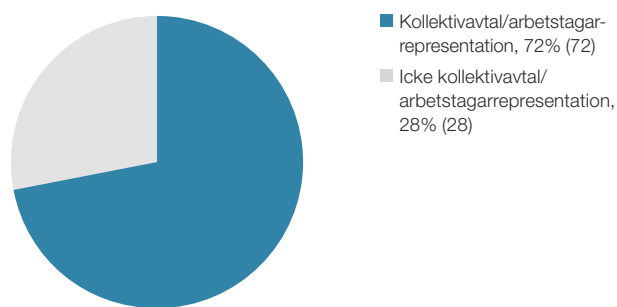
- förstå konsumenternas behov
- utveckla smarta produkter som underlättar för människor att leva ett aktivt liv
- ständigt utmana utvecklings- och produktionsprocesser för att leverera innovativa produkter på ett kostnads-effektivt sätt
- säkerställa att alla produkter är av högsta kvalitet
- se till att våra produkter finns i de rätta kanalerna med rätt produkter levererade vid rätt tillfälle
- tänka långsiktigt och hållbart i sina dagliga val
- säkerställa att värderingarna och positioneringen av bolagets produktvarumärken efterlevs i alla led.

Vi är stolta över våra hållbara och innovativa produkter. Tillsammans strävar vi efter att hitta vägar för att arbeta smartare, mer effektivt och för att se och ta tillvara alla möjligheter för en långsiktigt hållbar utveckling.

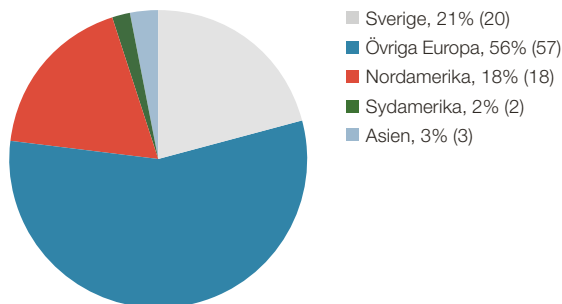
Andel anställda per kön och tjänstemän eller fabriksarbetare*



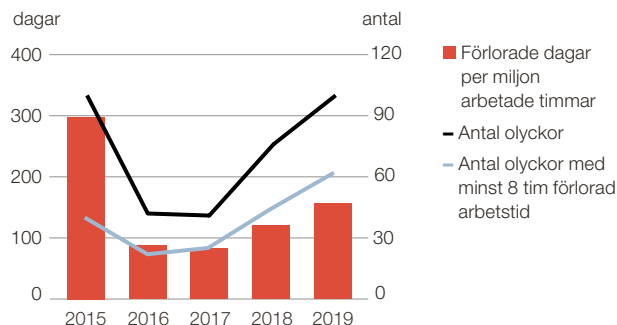
Andel anställda med kollektivavtal/arbetstagarrepresentation*



Andel anställda per region*



Arbetsplatsolyckor



* I Hållbarhetsavsnittet redovisar vi antal faktiskt anställda per kön, ålder, nyanställningar, utnämningar samt personalomsättning. I den finansiella delen av årsredovisningen omnämns antal anställda som medeltal anställda i enlighet med årsredovisningslagen. Det förekommer inga stora variationer mellan redovisningssätten.

värdesätter våra varumärken och arbetar utifrån vad dessa står för. I takt med att vi blir allt fler, blir ännu mer globala och arbetar inom nya produktkategorier blir det än mer viktigt.

Riktlinjerna i vår uppförandekod gäller hela värdekedjan och är desamma över hela världen. Det dagliga arbetet med frågor som rör medarbetare och arbetsmiljö är decentraliserat och varje enskilt dotterbolag har ansvar för att hantera dessa frågor på ett sätt som stämmer överens med koncernens riktlinjer och med respektive lands lagstiftning och regelverk. Genom Thule Group Online Academy kan vi säkerställa att alla fått information om vilka krav och möjligheter som gäller för hela koncernen och vad som gäller på den egna arbetsplatsen.

Under 2019 var medelantalet medarbetare 2 422 (2 356). Ökningen drevs av stora satsningar inom produktutveckling och en ökad försäljning med påföljande större tillverkningsvolymmer vid de flesta av våra produktionsanläggningar.

Motiverade och kompetenta medarbetare är nyckeln till framgång

Medarbetare som trivs och mår bra, som stimuleras i det dagliga arbetet och känner att de kan bidra och utvecklas, är en förutsättning för att vi ska behålla vår starka position på marknaden. Under 2019 genomgick 96 procent av tjänstemännen och 77 procent av fabriksarbetarna ett individuellt utvärderingssamtal med sin närmaste chef inom ramen för koncernens Performance Management Process (PMP).

Som verksamma på en global marknad med flera olika produktkategorier, nya köpbeteenden och många olika säljkanaler möter vi både utmaningar och möjligheter. Vi arbetar ofta i tvärfunktionella globala team, med stort förändringsfokus

och korta beslutsvägar. Vi erbjuder utbildning och stöd för att medarbetarna ska kunna möta nya utmaningar och själva utvecklas.

Under 2019 fortsatte vår stora satsning på projektledarutbildning med utbildningar på ett flertal platser. Satsningen har pågått sedan hösten 2017 och mer än 240 deltagare har hittills genomfört programmet. Därutöver har vi genomfört utbildning i Corporate Social Responsibility (CSR) för våra nya medarbetare.

Vårt första 18 månader långa traineeprogram med nyanställda ingenjörer från Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Kina fortsatte som planerat och avslutades i december 2019. I dagsläget har vi inte planerat för något nytt traineeprogram under 2020.

Vi tror på ett starkt samband mellan ett hälsosamt liv och stark prestation

Att vara aktiv, både mentalt och fysiskt, och att leva ett hälsosamt liv har en stark koppling till hur vi presterar och hur vi hanterar stress. För Thule Group är det viktigt att våra medarbetare är de bästa ambassadörerna för våra produkter – oavsett om man är en aktiv skidåkare, älskar mountainbiking, vandrar i fjällen eller skjutsar barn till förskolan i någon av våra barnvagnar. Genom att vara en aktiv användare av våra produkter kan våra medarbetare bättre förstå våra konsumenter och deras behov.

Genom lokala initiativ, som till exempel att arrangera motionslopp med barnvagnar, som Göteborgsvarvet, får vi en nära och ärlig interaktion med användare av våra produkter, samtidigt som många medarbetare själva ges tillfälle att springa loppet med sitt eget barn i vagnen. Världen över är



Hösten 2019 deltog vår produktchef för Technical Backpacks, Graham Jackson, i en tre veckor lång vandring i Nepal tillsammans med Apa Sherpa, en legend inom bergsklättring och mångårig Thule Crew medlem. Resan gick i Apa Sherpa Foundations regi, en välgörenhetsorganisation som säkerställer skolgång i området nära Mount Everest och som sponsras av Thule Group. Vandringen på hög höjd i tuff terräng gav många värdefulla erfarenheter som vi kommer att ha stor nytta av i vår fortsatta produktutveckling och en god insikt i hur vårt stöd skapar möjligheter för barn i regionen att skaffa sig en utbildning.



våra medarbetare aktiva användare av våra produkter och vittnar om värdet av en aktiv livsstil. Många delar med sig av sina upplevelser och erfarenheter till vänner och bekanta och i sociala medier, som Facebook, Instagram och Snapchat. Idéer till produktförbättringar eller nya produkter fångas även upp i företagets öppna interna idédatabas. Vi är mycket stolta över att våra medarbetare är våra bästa ambassadörer.

En jämställd och trygg arbetsplats

Vi vill erbjuda alla lika möjligheter att utvecklas inom företaget och arbetar med ett jämställdhetsfokus vad gäller rekrytering, lönesättning och karriärutveckling. Kompetens, ambition och potential ska styra möjligheterna för våra medarbetare, oberoende av kön, ålder och bakgrund. 2019 bestod 43 procent av koncernens arbetsstyrka av kvinnor. Hälften av alla vakanta chefspositioner tillsattes med kvinnor och andelen kvinnor i chefsleden var 25 procent. 2018 sattes även inom detta område nya långsiktiga 2030-mål: att ytterligare förbättra balansen och få en jämn fördelning av kvinnor och män i vår arbetsstyrka, se sidan 50.

Vi har tagit fram en plan för att öka andelen kvinnor inom de delar av företaget där andelen är lägst idag, med en tydlig

strategi för att öka andelen kvinnliga ingenjörer och kvinnor inom försäljningsorganisationen. I slutet av 2019 var åtta procent av säljkåren och 22 procent av ingenjörerna kvinnor. Vi ser dock att Thule Group idag har ett lika stort attraktionsvärde bland kvinnor som bland män. En positiv utveckling, som har stärkts under de senaste två åren.

I vår globala verksamhet är värdet av mångfald ovärderligt. Det är den samlade kraften i våra kompetenser och erfarenheter som utgör grunden för vår framgång. Genom våra produkter, det aktiva liv vi förespråkar, våra kärnvärden och hur vi kommunicerar attraherar vi en mångfald av potentiella medarbetare världen över. Vår attraktionskraft ligger i att många kan identifiera sig med oss och vår verksamhet.

Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier och diskriminering. Under året hade vi två fall av trakasserier, som följts upp av både den lokala ledningen och koncernens personalfunktion, och i ett fall ledde det till uppsägning. I vår nya policy mot diskriminering och trakasserier framgår det tydligt och klart hur vi hanterar dessa ärenden. Alla rapporterade fall ska också behandlas i de lokala Health & Safety (H&S) kommittéerna.

Globalt företag med lokalt engagemang

► Läs mer

Bland våra drygt 2 400 medarbetare som arbetar på nio produktionsanläggningar och fler än 35 försäljningsställen finns ett stort lokalt engagemang i närområdet. Företaget och de lokala medarbetarna engagerar sig i lokala miljöprojekt samt i att stödja verksamheter för barn och unga eller de mest utsatta i lokalsamhällen där vi verkar. Nedan presenteras några av de många aktiviteter som våra medarbetare engagerade sig i under 2019.



I Hillerstorp, Sverige, där Thule grundades 1942, sponsrar företaget den lokala idrottsklubbens ungdomsverksamhet bland annat genom att ordna Hillerstorp Adventure Race där många medarbetare deltar.



Medarbetare vid företagets anläggning Neumarkt organiserade en aktivitetsdag för 45 lokala ungdomar med funktionsnedsättning i German Alpine Associations lokala klätterhall. Thule Groups medarbetare med klättererfarenhet såg till att allt var både roligt och säkert och efter en lång dag fick deltagarna var sin Thule ryggsäck.

40 medarbetare vid företagets anläggning i Menen, Belgien, deltog i "Warmathon" i närliggande staden Kortrijk. Warmathons är motionsevenemang under en vecka i december som kopplas till välgörenhet. Varje Thule Group medarbetare som ställde upp kunde själv välja vilken välgörenhet företaget sponsrade.



Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker är en naturlig och integrerad del i verksamheten för att på så sätt kunna kontrollera, begränsa och hantera prioriterade risker på ett proaktivt sätt.

Koncernens förmåga att kartlägga och förebygga risker minimerar risken att oförutsägbara händelser kan få en negativ inverkan på verksamheten. Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera risken, utan snarare att säkra våra affärs mål med en balanserad riskportfölj. Kartläggning, planering och hantering av identifierbara risker ger ledningen stöd vid strategiska beslut. Riskbedömningen syftar också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, för operativa beslutsfattare såväl som för styrelsemedlemmar.

Organisation

Thule Groups styrelse har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Risker relaterade till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering, såväl som koncernens arbete med hållbarhets- och miljöfrågor och därtill relaterade risker, hanteras och förbereds med ett prioriteringsförslag av koncernledningen och prioriteras slutligen av styrelsen.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor som koncernens finansiella status och efterlevnad av koncernens finanspolicy till styrelsen. Koncernens centrala finansavdelning ansvarar för prioritering och hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar. Thule Group har en central funktion som ansvarar för, och säkerställer att, koncernen har korrekt försäkringsskydd för försäkringsbara risker, i linje med den av koncernledningen föreslagna prioritering, som styrelsen beslutat. Koncernens [uppförandekod](#), samt ett antal mer specifika policyer, utgör grunden för den löpande operativa riskhanteringen som hanteras på alla nivåer i organisationen.

Risköversikt

I Thule Groups riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. I tabellerna på sidorna 54–57 beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och

hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Beskrivning av hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år.

En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4, på sidorna 103–107. Arbetsmiljörisker finns närmare beskrivna i avsnittet om hållbarhetsarbetet inom tillverkning på sidorna 42–46. Thule Group har delat in identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, hållbarhetsrelaterade risker samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Thule Group arbetar löpande med bedömning och utvärdering av de risker som företaget kan, och löpande de facto, utsätts för. I sammanställningen av de bransch- och marknadsrelaterade riskerna inkluderas hur omvärldsrisker hanteras, såväl strategiskt genom affärs- och produktutveckling, som operativt genom dagliga inköps-, försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Verksamhetsrelaterade risker

Verksamhetsrelaterade risker ligger närmare företaget sett till graden av möjlig egen påverkan. Detta är också en orsak till att riskhanteringen i flera fall omfattar interna regleringar med policyer, riktlinjer och instruktioner. Verksamhetsrelaterade risker är en del av det dagliga arbetet och hanteras av de operativa enheterna. Med verksamhetsrelaterade risker avses bland annat risker relaterade till varumärket, flytt av inköp och produktion och försäkringsbara risker.

Hållbarhetsrelaterade risker

Thule Group bedriver verksamhet inom en industri som både direkt och indirekt har en påverkan inom de områden som företaget identifierat som viktiga inom hållbar verksamhet; miljömässiga principer, socialt ansvar samt bolagsstyrning.

Thule Group bedriver ett aktivt miljöarbete på samtliga av koncernens enheter för att säkerställa att verksamheten bedrivs med så liten påverkan på miljön som är praktiskt möjligt och ekonomiskt försvarbart. Genom att ansluta sig till [FN:s Global Compact](#) säkerställer vi bland annat att mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och regler för antikorruption följs. Som ett led i bolagsstyrningen tränas alla medarbetare i och ska följa företagets [uppförandekod](#). Thule Group kräver också att företagets leverantörer, konsulter och övriga samarbetspartners tillämpar principerna.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena. Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av företagets styrelse. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och risk-exponering i not 1 och 4 på sidorna 91 respektive 103–107.

I tabellerna på sidorna 54–57 beskrivs kortfattat de mest väsentliga riskerna, samt motverkande faktorer och hantering för att begränsa eventuella effekter på verksamheten. Beskrivning om hur koncernledningen bedömer och hanterar de huvudsakliga riskerna i verksamheten relaterar till ett tidsperspektiv om 1–3 år. En mer utförlig sammanställning av de finansiella riskerna finns i not 4.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Konjunktur och efterfrågan	- Konjunkturförändringar som leder till minskad köpkraft kan få en negativ inverkan på Thule Groups resultat. - RV Products är den enda cykliska produktkategorin.	- Thule Group har en låg exponering mot individuella marknader. - Sport- och fritidsbranschens historiskt relativt begränsad exponering mot snabba svängningar under konjunkturcykler ger tid för anpassning.
Efterfrågan på underliggande produkter	Thule Groups sortiment är i vissa fall beroende av efterfrågan på andra produkter. Om sådan efterfrågan förändras kan detta innebära en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	Thule Group följer konsumtionstrender och utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har koppling till och har en vana att snabbt anpassa sig till nya trender och behov.
Konkurrens	Thule Groups verksamhet är konkurrensutsatt och om denna konkurrens ökar kan detta få en negativ inverkan på Thule Groups resultat.	Aktiviteter som produktutveckling, kvalitetsarbete och prisbelönt design är fokuserade på att stärka företagets konkurrenskraft.
Konkurrens-lagstiftning	- Thule Groups riktlinjer kring konkurrenslagstiftning kan överträdas. - Thule Groups starka ställning på vissa marknader kan innebära restriktioner kring förvärv och andra strategier.	- Kontinuerlig utbildning av medarbetare. - Löpande internrevisioner. - Fördjupat legalt stöd vid oklarheter.
Skatter	Verksamheten bedrivs i enlighet med Thule Groups tolkning av gällande lagar och skatteregler, om sådan tolkning visar sig vara felaktig kan detta leda till negativ inverkan på Thule Groups resultat.	Thule Group har resurser på plats för att säkerställa löpande bedömningar i god tid före eventuella ändringar. Nödvändiga avsättningar för att täcka eventuella tvister görs i samråd med experter.

Verksamhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Renommé	Thule Groups omsättning och resultat är beroende av att företagets renommé är fortsatt starkt.	- Thule Group genomför löpande förebyggande arbete genom utbildning och information av koncernens uppförandekod. Rutiner finns för allt från hur produkterna utvecklas och testas till säkerställande av konkurrens-lagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt ISO 9001. - Thule Group har en utarbetad policy för eventuella produktåterkallelser med tydliga regelverk och kommunicerade eskalationssteg.
Lokala affärsrisker i verksamhets-länderna	- Thule Groups affärsverksamhet omfattas av regler och lagar i de länder där koncernen är verksam. - Överträdelser av regler och lagar kan försvåra koncernens satsningar och leda till ökade kostnader.	Thule Groups uppförandekod är omfattande och reglerar hur man ska agera, samtidigt utför Thule Group olika preventiva åtgärder för att ytterligare minska risken.
Beroende av externa leverantörer	- Thule Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. - Om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem kan i sin tur Thule Groups leveranser bli negativt påverkade.	Thule Group gör löpande bedömningar av legala frågor och externa leverantörers status för att förutse och förbereda verksamheten och produktionen för eventuella förändringar.
Avtal med lokala leverantörer och kunder	Vissa avtal, beroende på affärssed, kan vara informella. Meningsskiljaktigheter om innehållet i sådana överenskommelser kan leda till tvister vilka kan få en negativ inverkan på koncernens resultat.	Thule Group säkerställer att viktiga parametrar i avtal är väldokumenterade så långt som möjligt och att resurser finns på plats för att göra löpande bedömningar. Behovet av avsättningar för eventuella tvister görs med hjälp av nödvändig expertis.
Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerad personal och ledande befattningshavare	Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är helt avgörande för Thule Groups framtida verksamhet.	Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklings-möjligheter för medarbetarna, samt erbjuda marknads-mässiga och konkurrenskraftiga ersättningar, säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att medarbetare stannar långsiktigt för att de trivs och utvecklas i den miljö företaget erbjuder.

Hållbarhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Brister i hållbarhetsarbetet	Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.	- Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer. - Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.
Miljöpåverkan	- Regelefterlevnad i förhållande till relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser inom miljöområdet är en förutsättning för att undvika sanktionsavgifter och andra sanktionsåtgärder. - Kända, såväl som idag okända, saneringskostnader som kan påverka Thule Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. - Ökad produktion leder till ökad total miljöpåverkan i förhållande till produktion och distribution av företagets produkter.	- Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevande av regler och lagar samt för att minska företagets generella miljöpåverkan. - Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer. - Thule Group arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i alla led av vår värdekedja, d.v.s. från utformningen av våra produkter, genom tillverknings- och distributionsprocessen och slutligen via slutanvändarnas användning och avfallshantering av våra produkter.
Energianvändning	Ökad produktion kan leda till ökat nyttjande av energi. En eventuell brist i användning av energi från förnybara källor, där detta är möjligt, skulle påverka miljön negativt.	- Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning vid alla sina anläggningar. - Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. - Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.
Ökad mängd transporter	Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär oftast nyttjande av fossila bränslen.	- Thule Group arbetar för att optimera logistikflöden. - Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.
Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering	Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.	- Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat. - Arbetet genomförs med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av överträdelser avseende diskriminering.
Bristande hälsa och säkerhet	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala för Thule Group. Brister i säkerhet och arbetsmiljö innebär en ökad risk för ohälsa och incidenter för företagets medarbetare.	- Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa och förbättra arbetsmiljön. - Thule Group följer löpande upp ett antal parametrar inom området hälsa och säkerhet. Möjligheter till förbättringar diskuteras i den centrala och i lokala skyddskommittéer. Förbättringar genomförs och avrapporteras löpande. - Thule Group är ett sport- och fritidsföretag där friskvårdsaktiviteter är en naturlig del i företagets löpande personalarbete.
Kränkningar av mänskliga rättigheter	Thule Group är ett globalt företag. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk för att företaget ofrivilligt kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.	- Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. - Företagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. - Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar företagets hållbarhetsaspekter.

Hållbarhetsrelaterade risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Korruption	Korruption kan i olika grad existera i vissa länder och i olika sektorer i samhället. Thule Group löper, som många andra företag, en risk att bli involverade i icke etiska affärer inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.	- Inom Thule Group gäller nolltolerans mot icke etiska affärsmetoder. Företaget genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod för företagets medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Därutöver sker utbildning i regelverket runt antikorruption och i övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affäretiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering. - Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer för att undvika intressekonflikter. - Vi tillämpar upphandlingsprocesser som säkerställer god affäretik. - Thule Group utbildar leverantörer i företagets Code of Conduct samt genomför egen regi CSR-revisioner, såväl som i samarbete med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden av uppförandekoden.

Finansiella risker

Riskområde	Beskrivning	Motverkande faktorer och hantering
Valutarisk	- Thule Group verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, särskilt avseende EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. - Exponering orsakas dels av transaktionsexponering och dels av omräkningsexponering.	- Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av transaktionsexponeringen. - Vad gäller omräkningsexponering är koncernens policy att i möjligaste mån säkra aktuella nettoinvesteringar per valuta med lån i samma valuta.
Ränterisk	Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.	Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion som följer bolagets finanspolicy. Finanspolicyen stipulerar bindningstider och verktygen består främst av ränteswappar.
Råvaruprisrisker	För koncernen är det särskilt förändringar i plast-, aluminium- och stålpriserna som utgör en betydande råvaruprisrisk.	Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom säkringar med finansiella kontrakt med löptider på upp till ett år.
Refinansierings- och likviditetsrisk	- Med refinansieringsrisk avses risken att Thule Group inte kan refinansiera sin verksamhet vid önskad tidpunkt eller att kostnaden för finansieringen ökar. - Likviditetsrisk innebär risken att Thule Group inte kan uppfylla betalningsåtaganden.	- Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. - Koncernen har rullande åtta-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras varje månad.
Kreditrisk	Kreditrisk är risken för att Thule Groups motparter inte kan betala sina skulder och därmed förorsakar förlust för Thule Group.	Kunderna genomgår kreditprövning i enlighet med koncernens kreditpolicy och utestående balanser övervakas kontinuerligt.

Aktien och ägarna

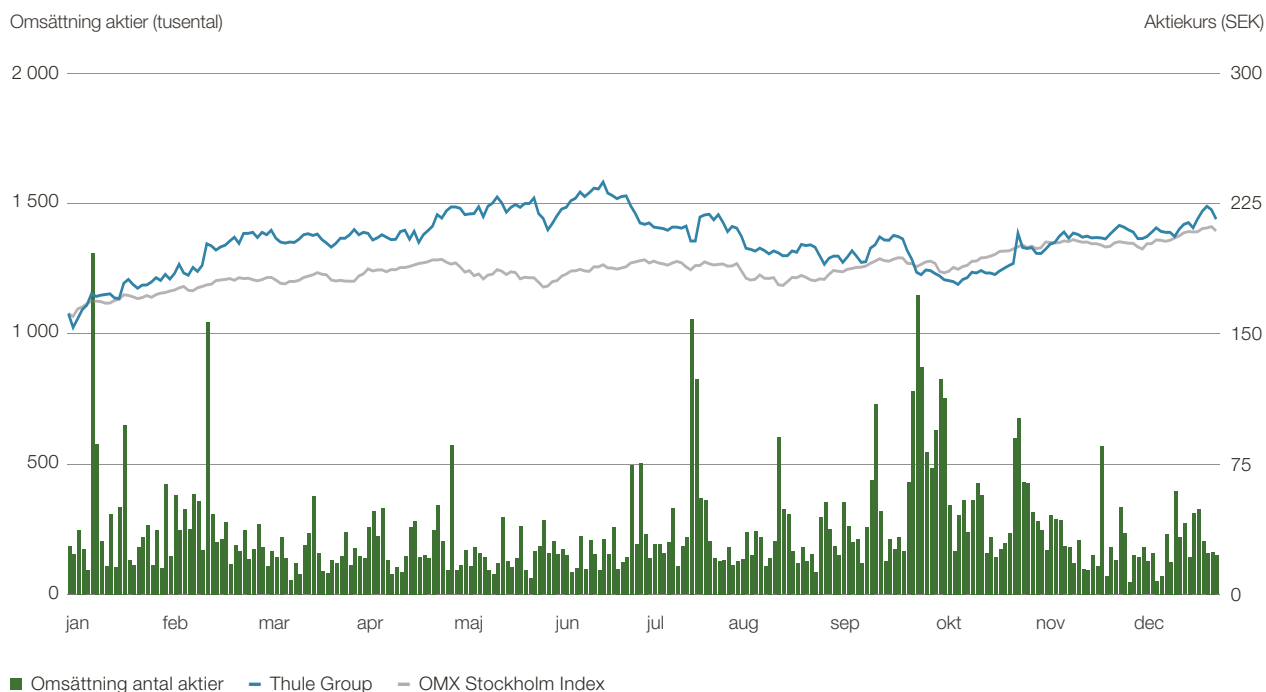
Thule Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 26 november 2014. Den 31 december 2019 hade Thule Group 14 120 aktieägare varav 190 (82,9 procent av aktierna) var finansiella och institutionella placerare, 13 433 (2,9 procent av aktierna) var svenska privatpersoner och 494 aktieägare (3,3 procent av aktierna) var juridiska ägare. Resterande aktieägare (11,0 procent av aktierna) är ej möjliga att klassificera. Utländska ägare svarade för 58,3 procent av rösterna och kapitalet.

De tio största ägarna svarade för 43,0 procent av rösterna och kapitalet. Högsta betalkurs under perioden 1 januari till 31 december 2019 var 238,80 kronor och lägsta betalkurs var

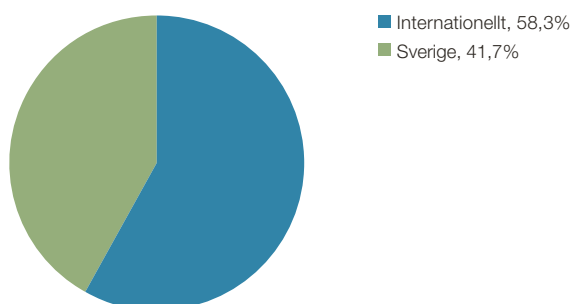
153,00 kronor. Under perioden 1 januari till 31 december 2019 steg Thule Groups aktiekurs med 33 procent.

Aktiekapitalet i Thule Group uppgick per den 31 december 2019 till 1 153 495,63 kronor. Antalet aktier uppgår till 103 208 606 stamaktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på lägst 44 737 320 aktier och högst 178 949 280 aktier.

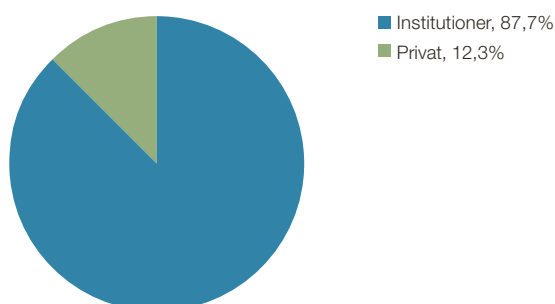
Thule Groups bolagsordning innehåller ett avstämningsförbehåll och bolagets aktier är anslutna till Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok. Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets vinst och andel av överskott vid eventuell likvidation.



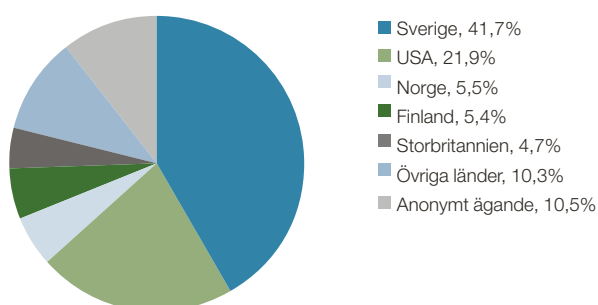
Andel röster och kapital, svenska och internationella ägare



Andel röster och kapital, Sverige



Andel röster och kapital, fem största länderna



10 största ägarna	Antal aktier	%
AMF Försäkring & Fonder	11 484 992	11,1
Nordea Fonder	4 918 882	4,8
Handelsbanken Fonder	4 039 074	3,9
Didner & Gerge Fonder	3 878 647	3,8
Lannebo Fonder	3 842 419	3,7
T. Rowe Price	3 835 396	3,7
SEB Fonder	3 570 179	3,5
ODIN Fonder	3 215 108	3,1
Vanguard	2 917 831	2,8
BlackRock	2 706 175	2,6
Tio största ägarna	44 408 703	43,0
Totalt	103 208 606	

Handel i aktien på de största handelsplatserna	Antal aktier (miljoner)	%
Nasdaq OMX	60,7	45,7
Cboe BXE	24,0	18,1
Cboe APA	18,8	14,2
Cboe CXE	5,0	3,7
Aquis	4,6	3,4
Övriga	19,9	14,9
Totalt	133	100

Information till aktieägarna

Årsstämma

Årsstämma i Thule Group AB (publ) äger rum tisdagen den 28 april 2020 kl. 11.00, Quality Hotel View, Hyllie Stationstorg 29, Malmö.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som:

- dels är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken för bolaget måndagen den 20 april 2020,
- dels senast samma dag, måndagen den 20 april 2020, helst före kl. 16.00, till bolaget anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd torsdagen den 18 april 2020. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Anmälan om deltagande

Anmälan om deltagande i stämman kan ske skriftligt under adress Thule Group AB, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, per telefon 08-402 93 95 eller på bolagets hemsida, thulegroup.com. Anmälan ska innehålla namn, personnummer eller organisationsnummer, aktieinnehav, telefonnummer samt eventuellt biträdes namn. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas före stämman. Fullmaktens formulär finns tillgängligt på bolaget och på bolagets hemsida. Den som företräder juridisk person ska uppvisa kopia av registreringsbevis eller motsvarande handling som utvisar behörig firmatecknare.

Förvaltningsberättelse

Styrelse och verkställande direktör för Thule Group AB (publ), org. nr. 556770-6311, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Verksamhet och organisation

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter och taktält som monteras på bil), Active with Kids (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Packs, Bags & Luggage (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 400 anställda vid nio produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen.

Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2019 uppgick till 7 miljarder svenska kronor. Thule Group är ett publikt företag och aktierna är noterade på Nasdaq Stockholms Large cap lista.

Huvudkontoret ligger i Malmö, Sverige.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förvärv

Thule Group förvärvade den 30 december verksamheten i Denver Outfitters, Nordamerikas ledande företag inom kategorin hållare för transport av fiskespön på biltaket.

Thule Group är sedan länge global marknadsledare när det handlar om att underlätta för konsumenter att ta med sin utrustning till vandringsleden, till mountainbikespåret eller till den närlägnade sjön. Med köpet av Nordamerikas ledande taktältstillverkare Tepui Outdoors Inc. i slutet av 2018 har portföljen av produkter som hjälper konsumenterna att leva en aktiv livsstil utomhus breddats ytterligare. Med detta senaste förvärv läggs nu takmonterad transportutrustning för flugfiske-spön till produktportföljen och därmed fortsätter Thule Group att växa produktportföljen med lösningar för att hjälpa konsumenterna att ta med de saker de bryr sig om – enkelt, säkert och med stil.

Denver Outfitters omsatte cirka 1 miljon USD under 2019 och den totala köpeskillingen uppgick till 1 miljon USD, samt en

potentiell maximal tilläggsköpeskillning 0,25 miljoner USD, vilken baseras på intäktsutvecklingen under perioden 2020. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Thule Groups totala försäljning och resultat. Förvärvet kommer framöver att rapporteras i produktkategorin Sport&Cargo Carriers.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning – koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2019 uppgick till 7 038 Mkr (6 484) vilket motsvarar en ökning om 8,5 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 3,9 procent.

En utmanande marknad i USA och utfasning av vissa OE-kontrakt med låg marginal i samma marknad gjorde att vi under året inte uppnådde vårt globala tillväxtmål om minst 5 procent valutajusterad organisk tillväxt.

Utvecklingen i våra fyra produktkategorier under 2019 kan summeras med:

- Sport&Cargo Carriers – Tillväxt med 1 procent från en redan stark position som global marknadsledare (2 procent exkluderat den planerade utfasningen av pick-up truck-tillbehör som har rapporterats i denna kategori sedan Specialty segmentet avyttrades 2017).
- Packs, Bags & Luggage – Tillväxt med 2 procent – tillväxten i våra fokuskategorier var högre än den lägre försäljningen i de traditionella kategorierna.
- RV Products – Tillväxt om 13 procent, vilket var högre än den europeiska husbils- och husvagnsmarknad som enligt vår bedömning växte med 8 procent.
- Active with Kids – Fortsatt mycket positiv utveckling i Europa medförde att vår tillväxt ökade med 11 procent.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 195 Mkr (1 163). Rörelseresultatet har under året påverkats av kostnaden för en omorganisation, huvudsakligen i Nordamerika, uppgående till 24 Mkr samt en beräknad kostnad för en produktåterkallelse inom RV Products uppgående till 25 Mkr. Underliggande EBIT

uppgick till 1 245 Mkr (1 164) vilket motsvarar en marginal om 17,7 procent (18,0). Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv påverkan på underliggande EBIT om 83 Mkr jämfört med helåret 2018. Valutajusterat uppnådde vi under året en marginalförsämring om 0,7 procentenheter jämfört med föregående år.

Produktåterkallelsen är pågående och de slutliga kostnaderna för detta är ännu inte fastställda. Under andra halvåret initierade vi inom RV Products en produktåterkallelse av två modeller motordrivna markiser. Under sommaren mottog vi rapporter om att markiser, vid ett begränsat antal tillfällen, öppnats oplanerat. Inga olyckor har rapporterats, men då vi alltid prioriterar säkerhet beslutade vi att genomföra en produktåterkallelse där vi i samarbete med våra partners, husbilstillverkare och återförsäljare, säkerställer att konsumenterna kan uppgradera produkten.

Utveckling

Den övervägande delen av koncernens utgifter för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Kostnaderna omfattar i huvudsak utveckling och framtagning av nya produkter. Under 2019 utgjorde utvecklingskostnader 5,9 procent av omsättningen (5,9).

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första kvartalet påverkas framför allt inom Sport&Cargo Carriers kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framför allt av hur tidigt våren och sommaren kommer, där försäljningen i enskilda kvartal kan påverkas beroende på under vilket kvartal våren respektive sommaren inträffar. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin som presenter inför storhelgerna.

Finansnettot

Finansnettot för helåret uppgick till -49 Mkr (-48), och har påverkats av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med 0 Mkr (-5). Det externa räntenettet uppgick för helåret till -45 Mkr (-37).

Försäljningsutveckling per region

Region Europe & ROW

I region Europe & ROW uppnådde vi en försäljning på 5 057 Mkr (4 632), en tillväxt om 9,2 procent. Valutajusterat ökade omsättningen med 6,1 procent. En god tillväxt i det stora flertalet av våra marknader. Särskilt positiv var utvecklingen i Tyskland, Frankrike, Sydostasien samt Östeuropa (förutom Ryssland). Drivkrafterna bakom tillväxten var vår breda produktportfölj, en effektiv leveranskedja med höga servicenivåer till våra kunder och vår satsning på att möta konsumenterna på ett inspirerande sätt, både online och i fysiska butiker.

Inom Sport&Cargo Carriers, som står för 59 procent av omsättningen inom denna region, var tillväxten positiv om än något svagare än utvecklingen de senaste åren.

RV Products, dominerat av markiser och cykelhållare för husbilar och husvagnar, växte med 13 procent och vi fortsatte att vinna marknadsandelar i regionen.

Active with Kids kategorin utvecklades väl i regionen med en tillväxt om 15 procent där både cykelvagnar och barnvagnar växte snabbt. Försäljningen av cykelbarnstolar minskade däremot något på grund av en aggressiv prissättning från en stor konkurrent i Benelux-regionen.

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage ökade totalt med 7 procent. Denna kategori står för 8 procent av regionens försäljning. De kategorier som kommer att stå för den långsiktiga tillväxten inom produktkategorin, mindre väskor för dagligt bruk, resväskor och sportväskor uppvisade en mycket god tillväxt. Däremot uppvisade kategorier med koppling till konsumentelektronik, såsom kameraväskor och fodral till mobiltelefoner och surfplattor, en minskad försäljning.

Region Americas

Försäljningen uppgick till 1 980 Mkr (1 852). En ökning med 6,9 procent men valutajusterat minskade tillväxten med 1,2 procent i regionen. Exklusive den planerade utfasningen av två lågmarginalkategorier i USA ökade försäljningen i regionen med 1,4 procent. Ovissheten om nya handelshinder och tariffier för import från Kina skapade stor osäkerhet i butiksledet. Regionen påverkades också av den svaga ekonomin och stora valutafall i länder som Argentina, Colombia och Mexiko. Våra andra stora marknader i regionen, Kanada och Brasilien, utvecklades väl.

Sport&Cargo Carriers påverkades negativt av den planerade utfasningen av tillbehör för pick-up trucks, lågmarginalsprodukter som vi säljer direkt till biltillverkaren. Exklusive dessa produkter ökade försäljningen i kategorin med 2,3 procent. Tillväxten drevs främst av en god utveckling för den i slutet av 2018 förvärvade taktältkategorin och den fortsatt lyckade utrullningen av våra uppdaterade takboxar. I USA påverkades cykelförsäljningen

negativt av de extra tariffer som infördes under högsäsongen. Detta påverkade även försäljning av cykelhållare.

Inom Active with Kids var barnvagnsförsäljningen i regionen en besvikelse. Försäljningen av cykelvagnar och cykelbarnstolar påverkades också de negativt av den tuffa marknadsutvecklingen för cyklar.

Försäljningen inom kategorin Packs, Bags & Luggage sjönk med 2 procent för regionen. De subkategorier som vi strategiskt satsar på för kommande år, resväskor, ryggsäckar och väskor för vardagsbruk samt sportspecifika väskor växte under året med 8 procent valutajusterat. Den generellt minskande marknaden för de tidigare så stora så kallade Legacy kategorierna (kameraväskor och fodral till surfplattor) samt utfasningen av vissa OE-kontrakt med låg marginal drog ned försäljningen med 29 Mkr framför allt i USA.

Försäljningsutveckling per produktkategori

Sport&Cargo Carriers

Tillväxten 2019 jämfört med föregående år präglades av några viktiga faktorer.

Dels utfasningen av OE-kontrakt med låg marginal på den amerikanska marknaden för enklare tillbehör till pick-up trucks. Den minskade försäljningen om 44 Mkr påverkade försäljningen i kategorin negativt med -1 procent.

Men även minskad försäljning av taktäckor under framför allt första halvåret på grund av att kunderna drog ner lagernivåer av den tidigare generationens taktäckor. Fas 2 (av de tre planerade faserna) lanseras just nu i marknaden och vi anser att utfasningen av äldre produkter kommer vara helt genomförd under 2020.

Det kommunicerade stora engångskontraktet på den nordiska marknaden med takboxar för en kampanjaktivitet för Volkswagen, gjorde att jämförelsesiffrorna för första halvåret 2018 var exceptionellt höga i den regionen.

Den mycket utmanande amerikanska marknaden inom framför allt cykelkategorin, påverkades av konsumenternas avvaktande köpbeteende i samband med introduktioner av importtariffer.

RV Products

Försäljningen i denna kategori domineras helt av Region Europe & ROW och därmed en europeisk husbils- och husvagnsmarknad som var oväntat stark under året (marknaden beräknas ha växt med cirka 8 procent). Vi fortsatte att ta marknadsandelar och växte med 13 procent, drivet framför allt av tillbehör till mindre husbilar för vilka vi har ett mycket starkt produktutbud.

Marknaden var het i början av året, men även efter en viss inbromsning i slutet av andra kvartalet återhämtade sig framför allt den stora tyska marknaden under slutet av året.

Packs, Bags & Luggage

Den generellt minskande marknaden för de tidigare så stora så kallade Legacy-kategorierna (framför allt kameraväskor och fodral till surfplattor), samt utfasningen av vissa OE-kontrakt med låg marginal för enklare fodral drog ned försäljningen med 35 Mkr, mestadels i USA. För 2019 stod dessa krympande subkategorier för 29 procent (34) av kategorin.

De subkategorier som vi strategiskt satsar på för kommande år, det vill säga resväskor, ryggsäckar, väskor för vardagsbruk samt sportspecifika väskor, växte under året med 54 Mkr (10 procent valutajusterat).

Active with Kids

2019 var ännu ett framgångsrikt år inom denna kategori i Region Europe & ROW där både barnvagnar och cykelvagnar växte snabbt. Försäljningen av cykelbarnstolar minskade däremot något på grund av aggressiv prissättning av central-europeiska konkurrenter.

Utvecklingen i Nordamerika var en besvikelse, påverkat dels av att den största konkurrenten till vår uppskattade

	Sport&Cargo Carriers		RV Products		Packs, Bags & Luggage		Active with Kids	
Andel försäljning Thule Group 2019 (2018)	63% (64)		15% (14)		12% (12)		10% (10)	
Andel försäljning regionalt, 2019 (2018)	Eur & ROW 59% (62)	Americas 71% (71)	Eur & ROW 21% (19)	Americas 1% (1)	Eur & ROW 8% (8)	Americas 21% (21)	Eur & ROW 12% (11)	Americas 7% (7)
Tillväxt 2019 vs 2018 (valutajusterat)	+1,1%		+13,2%		+2,4%		+11,1%	
	+2%	-1%	+13%	+9%	+7%	-2%	+15%	-3%

joggingvagn Thule Urban Glide 2 valde att ge stora rabatter under hela året, en prissättningsmodell vi valde att inte följa, men även på grund att vi inte lyckades bryta oss in i barn-butiksledet på samma sätt som i Europa med vår nya barnvagn Thule Sleek. Vi har under året förstärkt säljstyrkan med ny personal från branschen och tillsammans med den nya barnvagnen Thule Spring, som vi är övertygade om passar bättre för sättet nordamerikanska föräldrar använder sin barnvagn, gör att vi ser fram emot utvecklingen.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2019 till 4 330 Mkr (4 012). Soliditeten uppgick till 52,3 procent (52,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2019 till 2 119 Mkr (1 974). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 348 Mkr (2 147) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 2 178 Mkr (2 144), långfristig finansiell leasingsskuld 164 Mkr (9), aktiverade finansieringskostnader om -10 Mkr (-11), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 15 Mkr (5). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 65 Mkr (28) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och finansiell leasingsskuld.

Mkr	31 dec 2019	31 dec 2018
Långfristiga lån, brutto	2 342	2 153
Finansiell derivatsskuld, långfristig	15	5
Kortfristiga lån, brutto	53	9
Finansiell derivatsskuld, kortfristig	12	19
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-10	-11
Upplupen ränta	0	0
Bruttoskuld	2 413	2 175
Finansiell derivattillgång	-26	-16
Likvida medel	-268	-186
Nettoskuld	2 119	1 974

Goodwill per den 31 december 2019 uppgick till 4 620 Mkr (4 448). Av ökningen avser 8 Mkr förvärvet av inkråmet i Denver Outfitters. Varulager per den 31 december 2019 uppgick till 1 092 Mkr (1 078). Hela ökningen, jämfört med föregående år, förklaras av valutaeffekter som uppgick till 30 Mkr.

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 030 Mkr (606). Ökningen beror framför allt på ett förbättrat rörelsekapital primärt drivet av en lägre varulager-uppbyggnad. Investeringar i materiella och immateriella

anläggningstillgångar uppgick till 161 Mkr (179). Under året har en utdelning på 722 Mkr utbetalats till bolagets aktieägare. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 268 Mkr (186).

I koncernen finns därutöver outnyttjade bindande lånelöften om 1 063 Mkr (970) för att finansiera den löpande verksamheten. För ytterligare information om lånens löptid se not 24.

Moderbolaget

Thule Group ABs huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 814 Mkr (697). Moderbolaget har mottagit en utdelning från dotterbolag uppgående till 800 Mkr (700). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 2 168 Mkr (2 133).

Vid huvudkontoret arbetade vid utgången av året 36 (29) personer utgörande koncernledning och koncernövergripande funktioner såsom affärsutveckling, teknik, marknad, personal, ekonomi, finans samt information. Koncernledningen är anställd i Thule Group AB medan övriga funktioner är anställda i antingen Thule AB eller Thule Holding AB.

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering.

Risker och riskhantering

Thule Groups verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Att kontinuerligt identifiera och utvärdera risker utgör en naturlig och integrerad del i verksamheten. Koncernens förmåga att kartlägga och förebygga risker minimerar risken att oförutsägbara händelser kan få en negativ inverkan på verksamheten. Thule Group har kategoriserat identifierade risker i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhets- och hållbarhetsrelaterade risker samt finansiella risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

Konjunktur och efterfrågan

Thule Group bedriver affärsverksamhet på ett stort antal marknader i världen och påverkas, i likhet med andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på en global nivå. Efterfrågan på Thule Groups produkter är beroende av makroekonomiska förhållanden. Förändringar i

sådana förhållanden kan leda till en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av konsumenternas köpkraft, vilka kan få en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

RV Products är koncernens enda produktkategori som följer konjunktursvängningarna.

Hantering

Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att koncernen inte är exponerad för konjunkturen i ett enskilt land eller region. Sport- och fritidsbranschen ligger inte i början av en konjunkturcykels upp- eller nedgång, vilket innebär att det oftast finns goda möjligheter att anpassa verksamheten vid konjunktursvängningar.

Thule Group arbetar nära marknaden och kan följa försäljnings- och konjunkturutvecklingen noga för att i god tid stödja kunderna genom marknadsaktiviteter och en marknadsmässig prissättning, samt anpassa företagets organisations- och kostnadsstruktur.

Efterfrågan på Thule Groups produkter är beroende av konsumenters efterfrågan på underliggande produkter

Thule Groups produktutbud omfattar produkter som kompletterar andra produkter som inte finns i Thule Groups eget utbud, vilka kan bli föråldrade på grund av den tekniska utvecklingen eller förändringar i konsumentbeteendet. Förändringar i konsumenternas efterfrågan på underliggande produkter kan därför få en väsentlig negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group följer hela tiden utvecklingen i närliggande branscher som koncernen har en koppling till. Löpande kontakter med tillverkare och utvecklare i dessa branscher ger Thule Group en känsla för vilka trender som påverkar företagets produkter.

Thule Group har en vana att snabbt anpassa företagets produkter efter nya trender och nya behov och utmaningar.

Konkurrens

Thule Group bedriver affärsverksamhet på en konkurrensutsatt marknad som karaktäriseras av priskonkurrens och andra former av konkurrens till exempel produktutveckling, design, kvalitet och serviceutbud. Dessutom kan affärsutveckling genomförd av Thule Groups konkurrenter medföra att kunderna i högre grad än tidigare kan komma att föredra produkter som konkurrerar med Thule Groups nuvarande och framtida produktutbud. Ökad konkurrens kan också få en negativ inverkan på Thule Groups nuvarande marginaler.

Hantering

Thule Group vinner konkurrensfördelar och tillfredsställer konsumenternas och kundernas behov av premiumprodukter genom en mycket hög varumärkeskännetecken, ständig produktinnovation, högsta produktkvalitet och en framstående och prisbelönt design – kombinerat med god service och effektiv logistik.

Konkurrenslagstiftning

Thule Group är föremål för konkurrenslag i de länder där man bedriver sin verksamhet. Kontraktsvillkor och prisöverenskommelser som används i Thule Groups verksamhet kan bli föremål för begränsningar enligt dessa konkurrenslag. Konkurrensmyndigheter har befogenhet att initiera förfaranden i efterhand och att kräva att en part ska upphöra med att tillämpa avtalsvillkor och priser som anses vara konkurrensbegränsande. Konkurrensmyndigheter har också befogenhet att bötfälla och påföra andra sanktioner om relevanta regelsystem inte följs.

Trots att Thule Group antagit interna riktlinjer för att säkerställa att konkurrenslagstiftning följs kan det ha förekommit tillfällen då sådan lagstiftning överträtts. Sådana överträdelser kan också komma att inträffa i framtiden.

Om Thule Group inte kan säkerställa att gällande konkurrenslagstiftning följs kan Thule Group påverkas negativt av såväl sanktioner och rättsliga åtgärder som oförmåga att verkställa avtalsvillkor som anses vara konkurrensbegränsande. Thule Groups starka ställning inom vissa marknader kan dessutom innebära att Thule Group anses ha ett väsentligt inflytande på sådana marknader. Sådant inflytande på en eller flera marknader kan medföra restriktioner på Thule Groups förmåga att till fullo implementera sina affärsstrategier på dessa marknader, samt dess förmåga att växa genom förvärv.

Hantering

Thule Group arbetar kontinuerligt med utbildning av medarbetare och uppföljning av efterlevnaden av de interna regler och ramverk som koncernen satt upp för sin verksamhet. De löpande interna revisionerna av verksamhetens olika delar och lokala marknader omfattar risken för brott mot gällande lagstiftning. Fördjupat legalt stöd konsulteras när det anses finnas oklarheter eller ökade risker.

Skatterelaterade risker

Verksamheten, inklusive koncerninterna transaktioner, bedrivs i enlighet med Thule Groups förståelse och tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal och andra bestämmelser inom skattelagstiftningsområdet, samt krav från berörda skattemyndigheter. Det kan emellertid visa sig att Thule Groups förståelse eller tolkning av förutnämnda lagar, avtal och andra

bestämmelser inte är korrekt i alla avseenden. Dessutom kan skattemyndigheterna i de relevanta länderna göra bedömningar och fatta beslut som skiljer sig från Thule Groups förståelse eller tolkning av förutnämnda lagar, avtal och andra bestämmelser. Thule Groups skatteposition, både för tidigare och innevarande år, kan förändras till följd av beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller till följd av ändrade lagar, skatteavtal och andra bestämmelser. Sådana beslut eller ändringar, eventuellt retroaktiva, kan få en väsentlig negativ inverkan på Thule Groups intäkter och finansiella ställning.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av skattemässiga och legala frågor, för att i god tid förutse och förbereda för eventuella ändringar.

Förändringar i regelverk och standarder kommuniceras ofta i god tid och det finns ofta utrymme för god framförhållning.

Avsättningar för rättstvister, skattetvister och så vidare baseras på koncernens uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

Verksamhetsrelaterade risker

Beroende av renommé

Thule Group är beroende av sitt renommé, vilket i sin tur beror på faktorer som produktdesign, produkternas distinkta karaktär, materialval vid tillverkning av produkterna, Thule Groups butikers image, kommunikation inklusive annonsering, PR och marknadsföring samt koncernens allmänna bolagsprofil.

Problem avseende kvalitet, produktansvar och säkerhet såväl som operativa och logistiska problem kan medföra att Thule Groups renommé skadas och till följd därav kan det bli svårare att behålla befintliga eller att få nya kunder. Skadas Thule Groups renommé kan det medföra förlorad försäljning eller förlorade tillväxtmöjligheter, vilket kan ha en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group genomför löpande ett förebyggande arbete genom att utbilda och informera om innehållet i koncernens uppförandekod. Rutiner finns för allt från hur produkterna utvecklas och testas till hur företaget säkerställer konkurrenslagstiftning och arbete med hållbarhetsfrågor. Koncernens kvalitetsarbete är certifierat enligt bland annat ISO och IATFs standarder.

Lokala affärsrisker i verksamhetsländerna

Thule Group verkar i en global affärsmiljö och är följaktligen exponerad för olika risker. Thule Group står till exempel inför risken att dess dotterbolags ledningar fattar beslut som inte

överensstämmer med Thule Groups strategier eller som inte är fördelaktiga för alla bolag inom Thule Group.

Thule Groups affärsverksamhet omfattas av lokala lagar och regler i de länder där Thule Group bedriver verksamhet, rapporterings- och tillståndsskyldighet i vissa länder samt av övergripande internationella regler. Lagar, policyer, åtgärder, kontroller eller andra handlingar från myndigheterna i de länder där Thule Group har sin verksamhet eller där Thule Group kan komma att förlägga sin verksamhet i framtiden kan begränsa Thule Groups verksamhet, fördröja eller hindra planerade investeringar, kräva ytterligare investeringar och leda till ökade kostnader och ytterligare åtaganden eller på annat sätt försämra Thule Groups finansiella resultat. Därutöver kan anställda vid Thule Groups dotterbolag och andra närstående personer komma att vidta åtgärder som är oetiska, brottsliga eller strider mot Thule Groups nuvarande eller framtida interna riktlinjer och policyer, inklusive sådana som koncernen avser att införa gällande efterlevnaden av tillämplig lagstiftning avseende mutor, sanktioner och exportkontroll i enlighet med internationell praxis.

Hantering

Koncernens övergripande uppförandekod innehåller etiska riktlinjer och Thule Group genomför löpande ett förebyggande arbete genom rutiner och certifierat kvalitetsarbete. Thule Group genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod och övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affäretiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering.

Beroende av leverantörer

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är Thule Group beroende av externa leverantörer. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörerna kan i sin tur medföra att Thule Groups leveranser blir försenade, uppskjutna, ofullständiga eller felaktiga. Därutöver kan Thule Group påverkas negativt om leverantörerna drabbas av ekonomiska, legala eller verksamhetsrelaterade problem. Samtliga dessa faktorer kan påverka Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av sina leverantörers förmåga att uppfylla sina legala åtaganden, för att förutse och förbereda verksamheten och produkterna för eventuella förändringar. Avsättningar för avvikelser mot åtaganden, rättstvister, skattetvister och så vidare baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

Risker relaterade till lokala avtal med leverantörer och kunder

I enlighet med rådande affärssed, på de marknader där Thule Group är verksam, är vissa avtal som Thule Group ingår med kunder och leverantörer informella och består huvudsakligen av prisöverenskommelser som omförhandlas med jämna mellanrum eller vid köporder. Vid meningsskiljaktigheter mellan parterna om innehållet i deras avtal kan denna flexibilitet (som kan medföra att det är svårt att fastställa exakt vilka rättigheter och skyldigheter respektive part har) leda till invändningar, tvister eller konflikter vilka kan få en negativ inverkan på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Hantering

Thule Group gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella förändringar. Avsättningar för eventuella rättstvister baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

Oförmåga att behålla och rekrytera

kvalificerad personal och ledande befattningshavare

Förmågan att attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är viktig för Thule Groups framtida verksamhet och affärsplan. Thule Group är särskilt beroende av sina ledande befattningshavare och av vissa anställda inom inköps- och försäljningsavdelningarna. Om Thule Group inte kan attrahera eller behålla kvalificerad personal kan det påverka Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Hantering

Thule Group är en attraktiv arbetsgivare med låga sjuktal och låg personalomsättning. Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för den enskilde medarbetaren och erbjuda marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningar säkerställs förmågan att attrahera rätt resurser och att koncernens medarbetare stannar långsiktigt för att de trivs och utvecklas i den miljö koncernen erbjuder.

Hållbarhetsrelaterade risker

Brister i hållbarhetsarbetet

Att samhället och marknaden har förtroende för Thule Groups hållbarhetsarbete är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet.

Hantering

Thule Group bedriver ett omfattande kvalitets- och hållbarhetsarbete som ställer krav på den egna verksamheten såväl som verksamhet utförd av underleverantörer.

Övergripande hållbarhetsmål inom miljö, kvalitet och socialt ansvar följs upp kvartalsvis.

Miljöpåverkan

Thule Groups tillverkning är föremål för miljöreglering och tillsyn. Om Thule Group inte kan efterleva relevant miljölagstiftning och andra bestämmelser kan detta medföra böter och andra sanktioner. Thule Groups ansvar för kända och okända saneringskostnader och miljösanktioner skulle kunna få en negativ effekt på Thule Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Tillsynsmyndigheter kan också begära att Thule Group upphör med sin verksamhet, återkalla miljötillstånd eller besluta att inte förnya miljötillstånd som är nödvändiga för Thule Groups verksamhet.

Hantering

Thule Group bedriver ett systematiskt arbete för att säkerställa efterlevnad av regler och lagar samt för att minska företagets generella miljöpåverkan. Som en del av detta bedrivs ett omfattande kvalitets- och miljöledningsarbete som ställer krav både på den egna produktionen och produktion utförd av underleverantörer.

Energianvändning

Ökad produktion kommer att leda till ökat nyttjande av energi. Risken är att Thule Group brister i sin användning av energi från förnybara källor där det är möjligt och därmed påverkar miljön negativt.

Hantering

Thule Group mäter löpande sin energiförbrukning i alla sina anläggningar. Energieffektiviteten är en viktig faktor vid investeringar. Vid upphandling av energi ska energi från förnybara källor, om möjligt, vara förstahandsvalet.

Ökad mängd transporter

Thule Group säljer produkter på 140 marknader vilket innebär att transport av varor och komponenter är ofrånkomligt. Direkt och indirekt användning av transporttjänster innebär nyttjande av fossila bränslen.

Hantering

Thule Group arbetar för att optimera logistikflöden. Vid upphandling av transporttjänster är utsläppskrav en viktig parameter.

Bristande jämställdhet och mångfald, samt diskriminering

Brister i implementering och efterlevnad av Thule Groups värdegrund kan leda till bristande jämställdhet och mångfald.

Hantering

Thule Group genomför återkommande djuplodande medarbetarundersökningar med aktiv uppföljning av dess resultat. Vi arbetar med full transparens i förhållande till policyer, personalhandböcker samt rapportering av brott avseende diskriminering.

Bristande hälsa och säkerhet

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är centrala för Thule Group. Brister i arbetet avseende arbetsmiljö, hälsa och säkerhet medför ökad risk för ohälsa och incidenter.

Hantering

Thule Group har ett systematiskt arbete för att säkerställa samt förbättra arbetsmiljön. Thule Group följer löpande upp ett antal parametrar gällande hälsa och säkerhet. Förbättringsaktiviteter identifieras och genomförs. Thule Group är ett sport- och fritidsföretag där friskvårdsaktiviteter är ett naturligt inslag i företagets löpande personalarbete.

Kränkning av mänskliga rättigheter

Thule Group är ett globalt företag med aktivitet på 140 marknader. I vissa länder kan insynen avseende mänskliga rättigheter vara begränsad. Detta innebär en risk att företaget kan bidra till brott mot mänskliga rättigheter.

Hantering

Thule Group är deltagare i FN:s Global Compact och följer därmed dess tio principer. Företagets globala uppförandekod gäller för alla Thule Groups styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare (inklusive koncernledning), anställda, och så långt det är möjligt för leverantörer, affärspartners, underleverantörer och kunder. Thule Groups leverantörsstrategi inkluderar företagets hållbarhetsaspekter.

Korruption

Korruption förekommer i många länder och i ett flertal sektorer i samhället, dock i olika hög grad. Thule Group löper, som många andra företag, en risk att bli involverade i icke etiska affärer inom områden som omfattar försäljnings- och inköpsprocesser.

Hantering

Thule Group genomför obligatoriska utbildningar i företagets uppförandekod, antikorrupcion- och övriga policyer. Tillsammans med ramverket för intern kontroll och uppföljning utgör detta grunden för ett affärsetiskt förhållningssätt samt korrekt finansiell rapportering.

Thule Group tillämpar globala och lokala attestmanualer samt upphandlingsprocesser som säkerställer god affärsetik.

Thule Group utbildar leverantörer i företagets Code of Conduct

och samarbetar med företaget Intertek för uppföljning och revision av efterlevnaden.

Finansiella risker

Thule Groups hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Hanteringen sker efter riktlinjer i koncernens policyer och regelverk inom de specifika områdena. Samtliga policyer och regelverk inom detta område uppdateras och fastställs årligen av företagets styrelse.

Verksamheten samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som utför alla externa finansiella transaktioner och även fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Valutarisk – transaktionsexponering

Den främsta valutarisken härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kundfordringar eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Koncernens totala transaktions-exponering, netto, uppgår till 2 449 Mkr (2 386). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde.

Hantering

Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer. Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer.

Valutarisk – omräkningsexponering

En annan inverkan av valutafluktuationer uppstår när de utländska dotterbolagens resultaträkningar och tillgångar och skulder vid årets slut omräknas till SEK.

Hantering

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med lån men att i övrigt inte säkra denna typ av omräkningsexponering. Säkringsredovisning tillämpas för nettoinvesteringssäkringar.

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader.

Hantering

Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Enligt finanspolicyen är målsättningen för den långfristiga

skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden ska vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2019-12-31 till 1 år och 5 månader (1 år och 3 månader).

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framför allt förändringar i plast-, aluminium- och stålpris som utgör en betydande råvaruprisrisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under året 47 procent (47) av totalt direkt material.

Hantering

Råvaruprisrisken hanteras dels genom leverantörskontrakt och dels genom finansiella råvarukontrakt med löptid upp till ett år.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor vid önskat tillfälle.

Hantering

Den centrala finansfunktionen övervakar löpande så att Thule Group möter de bindande nyckeltal som är kopplade till bolagets lånefaciliteter. Koncernen har rullande åtta veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen.

Personal och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 2 422 (2 356).

Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare avseende 2019

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 26 april 2019.

Koncernledningens ersättning ska omfatta fast lön, eventuell rörlig lön, pension och övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar samt, med avseende på aktiebaserade incitamentsprogram, den värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del.

Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Rörlig kontant lön ska förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål och ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag ska, normalt sett, utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Medlemmar i koncernledningen ska normalt ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande 6–12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Styrelsen ska ha rätt att frånga de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2017/2020

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen implementerades i juli 2017. Programmet omfattar 1 950 645 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Teckningsoptionerna har överlåtits för marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 11 anställda. Teckningskursen var 182,40 kronor, baserat på 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 27 april 2017 till och med den 4 maj 2017. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 maj och 15 december 2020. Deltagarna ska inom ramen för incitamentsprogrammet kunna erhålla en

retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkt för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning.

Utspädningseffekten av programmet är cirka 2 procent.

Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare gällande från årsstämman efter den 31 december 2019

Styrelsen för Thule Group AB (publ) föreslår att årsstämman 2020 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för tiden fram till årsstämman 2021.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utgångspunkten i ersättningen för koncernledningen ska baseras på bolagets hållbarhet utifrån en affärsmässig finansiell utveckling, organisatorisk uppbyggnad för att tillgodose en affärsmässighet som är anpassad till bolagets strategiska målsättningar samt för att tillgodose bolaget med rätt kompetens och resurser vid varje givet tillfälle. Koncernledningens ersättning ska omfatta marknadsmässig fast lön och rörliga lönedelar, som avser att stimulera till måluppfyllelse av bolagets affärsmässiga och hållbara utveckling, pension samt konkurrenskraftiga övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I bolaget har inrättats långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. De har beslutats av bolagsstämman 2017 och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. De aktiebaserade incitamentsprogrammen syftar bland annat till att stimulera en hållbar och gynnsam värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Incitamentsprogrammen tar sin utgångspunkt i bolagets strategiska plan och hållbara utveckling samt utgör incitament för att möta de tillväxtmål som bolaget har stipulerat i sin strategiska treårsplan. Incitamentsprogrammen är utformade efter gängse jämförelser med liknande program i börsnoterade bolag och ska tillgodose en god utveckling för Thule Group, samt säkerställa långsiktighet i form av lojalitet och åtagande ifrån deltagarnas sida i förhållande till bolagets intressen.

Fast lön ska vara marknadsmässig. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av konanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Årlig rörlig kontant lön ska mätas under ett kalenderår och förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål, såsom försäljningsutveckling, EBIT-resultat, kassaflöde samt uppfyllelse av uppsatta personliga mål för innevarande år. Den rörliga lönen ska vara maximerad upp till högst 75 procent av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60 procent. Villkor för rörlig lön ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig konantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring bilförmån samt drivmedelförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Avgångsvederlag kan utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Ledande befattningshavare ska ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande högst 6–12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdes sida.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart tredje år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till

bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen ska ha rätt att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

För mer information om ersättningar till anställda, se not 11.

Miljö

Miljöpåverkan

Thule Group har en lång historia av miljömässigt fokus genom sitt engagemang för att dels utveckla högkvalitativa produkter som håller under en lång tid, dels uppmuntra medarbetare som har ett djupt engagemang för miljö samt för att hantera sina egna nio produktionsanläggningar, inte endast i enlighet med juridiska krav utan med Thule Groups högre standarder. De viktigaste hållbarhetsrelaterade frågorna är integrerade i våra affärs- och verksamhetsplaner och redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

Koncernen omfattas av ett antal lagar, regler och bestämmelser som fastställts från Europeiska Unionen (EU) och från nationell, regional och lokal lagstiftning och som gäller miljö och arbetsmiljö samt miljöskydd och naturresurser, inklusive hanteringen av farliga ämnen och farligt avfall, luftföroreningar, vattenavlopp, transport, sanering efter kontamination samt arbetsmiljö.

Thule Groups verksamhet kräver att man upprätthåller vissa miljötillstånd för att kunna producera produkter, däribland metallbaserade produkter med ytbehandling och plast. Dessutom har Thule Groups produktionsenheter i allmänhet certifierats i enlighet med kvalitetshanteringsstandard ISO 9001 och IATF, samt miljöhanteringsstandard ISO 14001. Fabrikerna utanför Sverige anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Koncernens svenska fabrik, med produktionsanläggning i Hillerstorp, bedriver verksamhet som är anmälningspliktig i enlighet med svensk miljölagstiftning. Thule Sweden AB bedriver en C-klassad verksamhet med tillstånd för en B-verksamhet och hänför sig till mekanisk tillverkning i form av metallbearbetning på en verkstadsyta understigande 18 000 kvadratmeter och garanterar att påverkan i form av till exempel buller, stoft samt utsläpp i luft och vatten, såväl i närområdet som övergripande, från tillverkningsenheten i Hillerstorp är marginell. Det finns system i drift för klassificering och källsortering av sopor samt industriavfall. Enheten är vidare

certifierad enligt miljöledningssystemet EN-ISO 14 001:2015, EN-ISO 9001: 2015 och IATF 16949 (kvalitetsledningssystem för leverantörer till fordonsindustrin).

Hållbarhetsredovisning

Koncernens Hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 32–52.

Framtidsutveckling

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Utbrottet av den globala covid-19 (coronavirus) pandemin under första kvartalet 2020, kommer påverka rådande omvärldsklimat signifikant. Osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19 gör att ledningen i dagsläget inte kan göra en mer specifik bedömning om påverkan på bolaget på kort och lång sikt.

Styrelsen för Thule Group AB (publ) beslutade därför den 22 mars, 2020, att dra tillbaka tidigare kommunicerat förslag om en utdelning om 7,50 kronor per aktie, totalt cirka 774 Mkr.

Prognos

Thule Group lämnar ingen finansiell prognos.

Aktien, aktieägare och förslag till vinstdisposition

Antal aktier och kvotvärde

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2019 var 103 208 606.

Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Största aktieägare

Den 31 december 2019 hade Thule Group AB 14 120 aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (motsvarande 11,1 procent av rösterna), Nordea Fonder (motsvarande 4,8 procent av rösterna), Handelsbanken Fonder (motsvarande 3,9 procent av rösterna) samt Didner & Gerge Fonder (motsvarande 3,8 procent av rösterna).

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändringar av bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Förslag till disposition av bolagets resultat.

Till årsstämman förfogande står:

Överkursfond, kr	1 379 718 515
Årets resultat, kr	814 371 957
	2 194 090 472

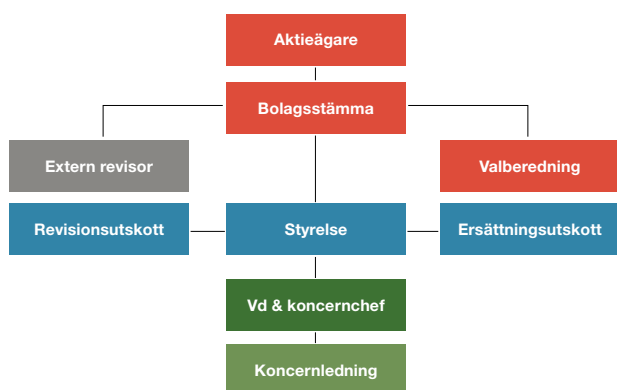
Styrelsen föreslår att balanserat resultat disponeras enligt följande:

Överförs i ny räkning, kr	2 194 090 472
	2 194 090 472

Bolagsstyrningsrapport

Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap Lista.

Thule Groups bolagsstyrningsstruktur



Thule Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap Lista. Thule Groups bolagsstyrning regleras huvudsakligen av aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och av Svensk kod för bolagsstyrning "Koden" (tillgänglig via bolagsstyrning.se).

Koden är tillämplig för alla svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Thule Group har tillämpat Koden från och med den 26 november 2014 då Thule Groups aktier upptogs till handel på Nasdaq Stockholm. I bolagsstyrningsrapporten för 2019 beskrivs Thule Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramarna för bolagsstyrning i Thule Group består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra tillämpliga föreskrifter och relevant lagstiftning.

Interna styrsystem

Den av årsstämman fastställda bolagsordningen och de av styrelsen fastställda dokumenten om arbetsordning för styrelsen

i Thule Group, instruktioner för verkställande direktören samt instruktioner för ersättnings- och revisionsutskottet utgör de viktigaste interna styrsystemen. Härutöver har koncernen ett antal policyer och instruktioner med regler och principer för koncernens verksamhet och anställda.

Avvikelse från Koden

Bolag är inte skyldiga att vid varje tillfälle följa samtliga regler i Koden, utan har möjlighet att välja alternativa lösningar som de bedömer bättre passar deras omständigheter under förutsättning att de redovisar samtliga avvikelser, beskriver den alternativa lösningen och förklarar skälen till avvikelsen i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Thule Group har inte avvikit från Kodens regler under 2019 och redovisar därför inga avvikelser från Koden.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och där aktieägarna utövar sin rösträtt. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och har anmält sig till bolagsstämman inom den tid som anges i kallelsen har rätt att delta på bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen en viss närvaro för att uppnå beslutsmässighet eller en kvalificerad röstmajoritet. Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Thule Groups årsstämma äger vanligtvis rum i april månad. Årsstämman fattar beslut om sådana frågor som bolagsordning och har i uppdrag att utse styrelseledamöter och styrelsens ordförande, välja revisorer, samt besluta om att fastställa resultaträkning och balansräkning och fördelningen av bolagets vinster samt ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelsen och vd. Årsstämman beslutar även, i förekommande fall, om antagandet av principer för valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov. På årsstämman har aktieägare möjlighet att ställa frågor om bolaget

och resultatet för det berörda året. Utöver årsstämma kan det kallas till extra bolagsstämma. Bolagets årsstämmor hålls i Malmö varje kalenderår före utgången av juni. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats, www.thulegroup.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. För en fullständig bolagsordning hänvisas till www.thulegroup.com.

Aktieägare

Thule Groups aktie är sedan den 26 november 2014 noterad på Nasdaq Stockholm, och återfinns från och med 1 januari 2017 på Large Cap listan. Aktiekapitalet vid årsskiftet uppgick till 1 153 495,63 kronor, fördelat på 103 208 606 aktier. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Den 31 december 2019 hade Thule Group AB 14 120 aktieägare. De största aktieägarna (redovisat som respektive ägare flaggar sitt innehav) vid den tidpunkten var AMF Försäkring och Fonder (motsvarande 11,1 procent av rösterna), Nordea Fonder (motsvarande 4,8 procent av rösterna), Handelsbanken Fonder (motsvarande 3,9 procent av rösterna samt Didner & Gerge Fonder (motsvarande 3,8 procent av rösterna). Ytterligare information om aktien och aktieägare finns på www.thulegroup.com.

Årsstämmor

Beslut årsstämma 2019

Årsstämman 2019 ägde rum den 26 april 2019. Fullständigt protokoll och information om årsstämman 2019 finns på www.thulegroup.com. Vid årsstämman beslutades att fastställa den framlagda resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. I enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag bestämde årsstämman utdelningen till 7,00 kronor per aktie för 2018. Utdelningen utbetalades i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. Årsstämman beslutade även att bolagets balanserade vinstmedel tillsammans med resultatet för 2018 skulle balanseras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören samt beslutade om arvode till styrelseledamöterna. Årsstämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Årsstämma 2020

Årsstämman 2020 äger rum tisdagen den 28 april 2020 kl. 11.00 i Malmö. För vidare information se www.thulegroup.com.

Valberedning

Valberedningen ska bestå av fem ledamöter, som utöver styrelsens ordförande, ska utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarna per den 31 augusti varje år. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den röstmässigt störste aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan. Om tidigare än tre månader före årsstämman en eller flera aktieägare som utsett ledamöter i valberedningen inte längre tillhör de fyra till röstetalet största aktieägarna, så ska ledamöter utsedda av dessa ställa sina platser till förfogande och den eller de aktieägare som tillkommit bland de fyra till röstetalet största aktieägarna ska ha rätt att utse sina representanter. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört och valberedningen finner det önskvärt att ersättare utses, ska sådan ersättare hämtas från samme aktieägare eller, om denne inte längre tillhör de röstmässigt största aktieägarna, från aktieägare som storleksmässigt står näst i tur. Ändring i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter jämte ett motiverat yttrande beträffande förslaget, föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag för var och en av styrelseledamöterna, inklusive eventuell ersättning för utskottsarbete, lämna förslag på revisor och dess arvode samt lämna förslag på person att vara ordförande vid årsstämman samt (i förekommande fall) föreslå ändringar för valberedningens tillsättande. Därutöver ska valberedningen även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och större ägare. Valberedningens sammansättning för årsstämman ska normalt offentliggöras på bolagets webbplats senast sex månader före stämman. Ingen ersättning ska utgå till ledamöterna i valberedningen.

Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete. Mandattiden för valberedningen avslutas när den därpå följande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedning inför årsstämman 2020

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande och på www.thulegroup.com den 11 september 2019. Valberedningen inför årsstämman 2020 utgörs av Anders Oscarsson (AMF Försäkring och Fonder), John Hernander (Nordea Fonder), Charlotta Faxén (Lannebo Fonder), Helen Fasth Gillstedt (Handelsbanken Fonder) samt Bengt Baron (styrelseordförande i Thule Group).

Valberedning Namn	Utsedd av	Andel av röster 2019-08-31, %
Anders Oscarsson	AMF Försäkring och Fonder	12,1
John Hernander	Nordea Fonder	4,7
Charlotta Faxén	Lannebo Fonder	4,7
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken Fonder	4,4
Bengt Baron	Styrelseordförande i Thule Group	

Valberedningen har sedan årsstämman 2019 och fram till avgivandet av årsredovisningen haft fyra möten. Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2020 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets verksamhet, position och förhållande i övrigt. Valberedningen har intervjuat styrelseledamöterna i bolaget och diskuterat de huvudsakliga krav som bör ställas på styrelseledamöterna, inbegripet kravet på oberoende ledamöter, beaktat antalet styrelseuppdrag som respektive ledamot har i andra bolag.

Styrelsen

Sammansättning 2019

Styrelsens uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Thule Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter valda av årsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman den 26 april 2019 omvaldes 5 av styrelseledamöterna: Bengt Baron, Hans Eckerström, Liv Forhaug, Heléne Mellquist och Mattias Ankarberg medan Eva Elmstedt avböjde omval. Helene Willberg valdes vid samma tillfälle in i styrelsen. Vidare valdes Bengt Baron till styrelsens ordförande. Den 11 november 2019 valde Liv Forhaug att, på egen begäran, avgå ur styrelsen. Ingen representant för koncernledningen ingår i styrelsen. Thule Groups vd och CFO deltar emellertid i styrelsemöten och advokat Peter Linderöth fungerar som styrelsens sekreterare. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda frågor.

Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2019 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse har tillämpat regel 4.1 i Koden om mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman 2019 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att sex ledamöter valdes, varav tre kvinnor och tre män. Arvoden till styrelsens

medlemmar, utgår årligen, beslutade av årsstämman 2019 om 1 075 000 kronor till ordförande samt 385 000 kronor till övriga ledamöter. För arbete i revisionsutskottet utgår ersättning med 200 000 kronor till ordföranden och 70 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet utgår 85 000 kronor till ordföranden och 40 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna.

Styrelsens oberoende

I enlighet med Koden ska en majoritet av de bolagsstämmvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelseledamöternas beroendeställning framgår av tabellen Styrelsens sammansättning. Styrelsens bedömning av ledamöternas oberoende i förhållande till bolaget, dess ledning och större aktieägare presenteras i avsnittet Fakta om styrelse och koncernledning.

Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav på oberoende.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden leder och styr arbetet i styrelsen och säkerställer att aktiviteterna bedrivs effektivt. Styrelseordföranden säkerställer att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar efterlevs samt att styrelsen får den utbildning som krävs och förbättrar sina kunskaper om bolaget. Ordföranden följer verksamheten i nära dialog med vd, förmedlar åsikter från aktieägare till andra styrelsemedlemmar och fungerar som en talesperson för styrelsen. Vidare ansvarar styrelseordföranden för att tillhandahålla övriga styrelseledamöter information och beslutsunderlag samt för att styrelsens beslut genomförs. Styrelseordföranden ansvarar också för att utvärdering av styrelsens arbete genomförs årligen.

Styrelsens ansvar och arbete

Styrelsens uppgifter regleras främst i aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och vd samt specificerar förfaranden för vd:s ekonomiska rapportering.

Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens utskott. Styrelsens uppgifter innefattar att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt anta policyer och riktlinjer.

Styrelsen ska också följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och kontrollfunktionerna samt utvärdera bolagets verksamhet baserat på de fastställda målen och riktlinjerna som antagits

av styrelsen. Slutligen fattar styrelsen även beslut om större investeringar samt organisations- och verksamhetsförändringar i bolaget. Styrelsens ordförande ska i nära samarbete med vd övervaka bolagets resultat och sitta som ordföranden på styrelsemöten. Styrelsens ordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt arbete och att styrelsen får tillräcklig information för att utföra sitt arbete på ett effektivt sätt. Denna utvärdering redovisas varje år för valberedningen.

Enligt den nu gällande arbetsordningen skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år utöver det konstituerande styrelsemötet.

Styrelsen har under året haft nio styrelsemöten varav ett har hållits per capsulam. Samtliga styrelsemöten följer en i förväg bestämd agenda.

Styrelsens närvaro redovisas i tabellen Styrelsens sammansättning.

Under 2019 har styrelsen främst behandlat frågor kring verksamheten, förvärv, finansiering, strategisk inriktning och andra löpande redovisnings- och bolagsrättsliga frågor. Under året lades även ett av styrelsemötena på en av bolagets anläggningar i Belgien.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott, ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Rapporteringen avseende vad som diskuterats på utskottsmötena sker antingen skriftligt eller muntligt. Arbetet inom respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och arbetsordning från styrelsen. Protokoll från utskottens möten finns tillgängliga för samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att förbereda frågor avseende ersättning och andra anställningsvillkor för vd och bolagets ledande befattningshavare. Arbetet innefattar att bereda förslag på riktlinjer för bland annat fördelningen mellan fast och rörlig ersättning och förhållandet mellan resultat och kompensation, huvudsakliga villkor för bonus- och incitamentsprogram, villkor för övriga förmåner, pensioner, uppsägning och avgångsvederlag samt att bereda förslag till individuella kompensationspaket för vd och andra ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska vidare övervaka och utvärdera utfallet av de rörliga ersättningarna och hur bolaget följer riktlinjerna för ersättningar som antagits av bolagsstämman.

Ersättningsutskottet har två ledamöter, Hans Eckerström (ordförande) och Bengt Baron. Liv Forhaug var ledamot fram till årsstämman 2019 och Bengt Baron valdes in som ledamot i samband med årsstämman 2019. Ersättningsutskottet hade tre sammanträden under 2019, ledamöternas närvaro vid ersättningsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor. Revisionsutskottet ska även granska processerna och rutinerna för redovisning och finansiell kontroll och ska även förbereda styrelsens rapport om intern kontroll. Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Totalt arvode, kr (årligt) ¹	Oberoende	Närvaro		
				Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande						
Bengt Baron	2011	1 115 000	Ja	9/9	2/2	2/2
Ledamöter						
Mattias Ankarberg	2018	385 000	Ja	9/9		
Hans Eckerström	2009	470 000	Ja	9/9		3/3
Eva Elmstedt ²	2017		Ja	2/3		
Liv Forhaug ³	2014	385 000	Ja	7/8		1/1
Heléne Mellquist	2016	455 000	Ja	8/9	3/4	
Helene Willberg ⁴	2019	585 000	Nej	6/6	2/2	

1) Arvoden beslutade vid årsstämman 2019.

2) Eva Elmstedt avböjde omval vid årsstämman.

3) Liv Forhaug lämnade som styrelseledamot på egen begäran 11 november, 2019.

4) Helene Willberg var, i sin roll på KPMG, underskrivande revisor för Thule Group under tiden fram till ordinarie årsstämman 2017. Detta innebär att hon, enligt regelverket Svensk kod för bolagsstyrning, avsnitt 3, stycke 4.4, fram till verksamhetsåret 2019, inte anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning.

självständighet, utvärdera revisionsarbetet samt diskutera koordinationen mellan extern revision och det interna arbetet med interna kontrollfrågor med revisorn. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till revisor och rekommendation avseende arvode till revisorn.

Revisionsutskottet i Thule Group utgörs av två ledamöter, Helene Willberg (ordförande) och Heléne Mellquist. Bengt Baron var ledamot/ordförande fram till årsstämman 2019 och Helene Willberg valdes in som ledamot/ordförande i samband med årsstämman 2019. Revisionsutskottet hade fyra sammanträden under 2019, ledamöternas närvaro vid revisionsutskottets sammanträden framgår av tabellen Styrelsens sammansättning.

Revisionsutskottet uppfyller kraven på redovisnings- och revisionskompetens som stadgas i aktiebolagslagen.

Revisor

Revisorn utses på årsstämman varje år. Revisorn granskar bolagets och dotterbolagens finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och vd:s förvaltning. Revisorn deltar på det styrelsemöte då årsbokslutet behandlas. Vid det styrelsemötet går revisorerna bland annat igenom den finansiella informationen och diskuterar revisionen med styrelseledamöterna utan att verkställande direktören och andra ledande befattningshavare är närvarande. Revisorn har löpande kontakt med styrelsens ordförande, revisionsutskottet och koncernledningen.

Thule Groups revisor ska granska årsredovisning och koncernredovisning för Thule Group AB samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn arbetar efter en revisionsplan, vilken diskuteras med revisionsutskottet. Rapportering har skett dels under revisionens gång till revisionsutskottet, dels slutligen i samband med att bokslutskommunikén fastställts till styrelsen i sin helhet. Revisorn ska också delta vid årsstämma och beskriver där revisionsarbetet och gjorda iakttagelser i en revisionsberättelse. I samband med årsstämman 2019 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget för en ytterligare mandatperiod om ett år med Eric Salander som huvudansvarig revisor. Revisorn har under året haft vissa revisionsnära konsultuppdrag utöver revision, vilka främst har avsett rådgivning i redovisningsfrågor. Vald revisor ansvarar för revisionen av samtliga väsentliga dotterbolag i koncernen.

Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för vd. Vd ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelse-

möten och är föredragande av materialet på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är vd ansvarig för finansiell rapportering i Thule Group och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning. Vd håller styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av Thule Groups verksamhet, omsättningsutveckling, Thule Groups resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Information om ersättning, aktierelaterade incitamentsprogram och anställningsvillkor för vd och övriga ledande befattningshavare finns på www.thulegroup.com.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. Information om de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen ska varje år ingå i bolagets bolagsstyrningsrapport. Rutinerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och regler samt andra krav som ska tillämpas av bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har fastlagt instruktioner och styrdokument i syfte att reglera verkställande direktörens och styrelsens roll- och ansvarsfördelning. Det sätt på vilket styrelsen övervakar och säkerställer kvaliteten på den interna kontrollen framgår av styrelsens arbetsordning och Thule Groups finanspolicy. Kontrollmiljön innefattas även av att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom månatliga och kvartalsvisa rapportpaket, innehållande utfall, budgetjämförelse, prognoser, operativa mål, strategisk plan, bedömning- och utvärdering av finansiella risker och analyser av viktiga finansiella- och operationella nyckeltal. Ansvaret för presentationen av rapportpaketet till styrelsen samt ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till vd. Styrelsen är dock ytterst ansvarig. Chefer på olika nivåer inom Thule Groups affärsområden ansvarar i sin tur över att fastställda riktlinjer efterlevs inom sitt respektive affärsområde.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget genomför löpande en riskbedömning för att identifiera risker inom samtliga verksamhetsområden. Dessa risker, som innefattar risken för såväl förlust av tillgångar som oegentligheter och bedrägerier, utvärderas löpande av styrelsen. Utformningen av kontrollaktiviteter är av särskild vikt i bolagets arbete med att förebygga och upptäcka brister. Bedömning och kontroll av risker inbegriper även den operativa ledningen för varje rapporterande enhet, där möten hålls minst sex gånger per år i samband med så kallade business review-möten. Thule Groups vd och CFO samt lokal och regional ledning deltar i dessa möten, som protokollförs.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument för den finansiella rapporteringen utgörs i huvudsak av riktlinjer, policyer och manualer vilka löpande hålls uppdaterade och kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler.

För den externa informationsgivningen finns en kommunikationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska göras. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om Thule Groups utveckling mellan styrelsens möten. Thule Groups finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Styrelsen ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Detta arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella brister, liksom uppföljning av förslag på åtgärder som uppmärksammas i samband med den externa revisionen.

Bolaget genomför årligen en självutvärdering av arbetet med riskhantering och den interna kontrollen. Processen inkluderar en utvärdering av hur fastlagda rutiner och riktlinjer tillämpas. Styrelsen erhåller information om viktiga slutsatser från denna årliga utvärderingsprocess, liksom om eventuella åtgärder avseende bolagets interna kontrollmiljö.

Internrevision

Styrelsen ska enligt punkt 7.3 i Svensk kod för bolagsstyrning under året utvärdera behovet av en särskild granskningsfunktion för att säkerställa fastlagda principer, standarder och andra tillämpliga lagar hänförliga till finansiell rapportering efterlevs. Styrelsen har mot bakgrunden av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion). Frågan om en internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2020.

Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Mkr				
Revision PwC	3,6	3,4	0,6	0,6
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,2	0,1	0,2	0,0
Summa	3,8	3,6	0,8	0,6

Fakta om styrelse och koncernledning

Styrelse	Bengt Baron	Mattias Ankarberg	Hans Eckerström
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.	Styrelseledamot sedan 2018.	Styrelseledamot sedan 2007. (Styrelseledamot i ett tidigare moderbolag till Thule-koncernen 2007–2009).
Född	1962	1976	1972
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Kandidat och masterexamen i företagsekonomi, University of California, Berkeley, USA. Tidigare vd för Cloetta AB (publ) och koncernchef V&S AB.	Civilekonomexamen, Handels-högskolan i Stockholm. Vd för Byggmax Group AB (publ) sedan 2016. Tidigare ledande roller inom H&M-koncernen, senast som globalt ansvarig för försäljning och marknadsföring och medlem av koncernledningen. Konsult och junior partner på McKinsey & Company i Sverige och USA.	Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tidigare managementkonsult på Arthur D. Little. Partner, NC Advisory AB och rådgivare till Nordic Capitals fonder.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Enzymatica AB (publ) och 5653 Sweden AB. Styrelseledamot i AAK AB (publ).	—	Styrelseordförande i Nobia AB (publ), Profoto Invest AB, Profoto Holding AB, Henri Lloyd Group AB samt styrelseledamot i Nordstjernan AB.
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ).	—	Styrelseordförande i Brink International AB och Britax Childcare Limited samt styrelseledamot i Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB.
Aktieinnehav per den 26 mars 2020	35 997 aktier	1 500 aktier	20 000 aktier (genom Eckis Holding AB)

	Liv Forhaug	Heléne Mellquist	Helene Willberg
Uppdrag och invald	Styrelseledamot sedan 2014. Avgick som styrelseledamot den 11 november, 2019.	Styrelseledamot sedan 2016.	Styrelseledamot sedan 2019.
Född	1970	1964	1967
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. Vd i Martin & Servera AB. Tidigare CSO (Chief Strategy Officer) i ICA Gruppen AB samt konsult och partner på McKinsey & Company.	Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan, Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan i Stockholm. Senior Vice President Volvo Trucks Europe. Tidigare Senior Vice President Volvo Trucks International, vd och CFO i Rederi AB TransAtlantic AB, samt CFO i Volvo Lastvagnars Internationella division.	Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. Landschef på Alvarez & Marsal, Sverige. Tidigare flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Hufvudstaden AB (publ).	Styrelseledamot i AlfaLaval AB (publ).	Styrelseledamot i Profoto Invest AB, Profoto Holding AB, Nordic Paper AB samt Footway Group AB (publ).
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Min Doktor International AB samt i ICA Gruppens dotterbolag ICA Sverige AB (publ), ICA Fastigheter AB, Hemtex AB och Apotek Hjärtat AB. HUI Research AB.	Styrelseledamot i Cavotec S.A. (publ), Partnertech AB och i Opus Group AB (publ).	—
Aktieinnehav per den 26 mars 2020	1 100 aktier vid tidpunkten för hennes avgång	1 250 aktier	1 800 aktier

Fakta om styrelse och koncernledning

Koncernledning	Magnus Welander	Fred Clark	Fredrik Erlandsson
Uppdrag och invald	Vd och koncernchef sedan 2010.	Affärsområdeschef Region Americas sedan 2003.	Kommunikations- och IR-direktör sedan 2010.
Född	1966	1959	1970
Utbildning och arbetslivserfarenhet	Civilingenjörsexamen i industriell ekonomi, Linköpings tekniska högskola. Tidigare affärsområdeschef Outdoor&Bags Europe & ROW i Thule Group, vd för Envirotainer och olika chefspositioner på Tetra Pak i Italien och Australien.	BSBA Quantitative Methods, Western New England University MBA Management Science, University of New Haven. Tidigare Operations Manager och Vice President Operations i Thule Group och Vice President Manufacturing på C. Cowles & Co.	Universitetsstudier i statsvetenskap och ekonomi, Lunds och Köpenhamns universitet. Tidigare Corporate Relations Director på Diageo Plc., vd och PR-konsult på Ehrenberg Marketing & Kommunikation Sverige och stabschef i nationell delegation i Europaparlamentet.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i MIPS AB (publ).	—	Styrelseledamot i Landskrona Stadshus AB.
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseledamot i Brink International AB och Britax Childcare Limited.	Styrelseordförande i Outdoor Foundation samt styrelseledamot i Westover School och Outdoor Industry Association.	Kommunstyrelsen i Landskrona stad.
Aktieinnehav per den 26 mars 2020	636 990 aktier (genom Elenima Limited) och 375 000 teckningsoptioner	365 665 aktier och 187 500 teckningsoptioner	108 138 aktier och 125 000 teckningsoptioner

	Kajsa von Geijer	Nis Gjendal	Lennart Mauritzson	Jonas Lindqvist
Uppdrag och invalid	Personal- och hållbarhetsdirektör sedan 2005.	Global inköpsdirektör sedan januari 2019.	CFO sedan 2011. Lämnade bolaget den 14 februari 2020.	CFO Tillträdde rollen i mars 2020.
Född	1964	1981	1967	1962
Utbildning och arbetslivs-erfarenhet	Kandidatexamen och arbetslivsfrågor, Lunds universitet. Tidigare HR Director Europe på FMC Food Tech AB, HR Director Norden på Levi Strauss Nordic, Training & Development Manager på Nestlé Sweden AB, HR Manager Trellex AB/ Svedala Svenska AB och HR Officer på Trelleborg AB.	Civilingenjör i produktions- och verksamhetsledning från Danmarks tekniska universitet, DTU. Tidigare flera positioner inom leverantörs- och produktionsledet på Nilfisk AS med fokus på strategiska inköp.	Kandidatexamen i företags-ekonomi, Handelshögskolan i Halmstad. Juridikstudier vid Lunds universitet. Tidigare Vice President Finance Thule Group, CFO Beijer Electronics Aktiebolag och Vice President Finance i Cardo AB.	Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School. Tidigare CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/ Cookson Electronics, ekonomichef för bolag inom Nolatokoncernen samt BMH Marine AB.
Andra pågående styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Elfte Huset AB.	—	Styrelseledamot i Rögle Marknads AB.	—
Tidigare styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Lunicore Studentkonsult AB, samt styrelseledamot i Stiftelsen Lundsbergs skola.	—	—	—
Aktieinnehav per den 26 mars 2020	39 508 aktier och 125 000 teckningsoptioner	250 aktier	124 471 aktier vid tidpunkten då han lämnade bolaget	—

Koncernens resultaträkning

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6, 7	7 038	6 484
Kostnad för sålda varor		-4 209	-3 858
Bruttoresultat		2 829	2 626
Övriga rörelseintäkter	8	0	0
Försäljningskostnader		-1 315	-1 156
Administrationskostnader		-319	-307
Rörelseresultat	9, 11, 12, 13	1 195	1 163
Finansiella intäkter	14	10	16
Finansiella kostnader	14	-59	-64
Resultat före skatt		1 146	1 114
Skatter	15	-263	-277
Årets resultat		883	837
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		883	837
Årets resultat		883	837
Resultat per aktie, kr			
före utspädning	16	8,56	8,13
efter utspädning		8,55	8,12

Rapport över totalresultat för koncernen

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		883	837
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		249	318
Kassaflödessäkringar		6	13
Säkring av nettoinvestering		-34	-118
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	15	-13	0
Poster som inte kan omföras till årets resultat			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-28	-13
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till årets resultat	15	6	4
Årets övrigt totalresultat		185	203
Årets totalresultat		1 069	1 040
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		1 069	1 040
Årets totalresultat		1 069	1 040

Koncernens balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2019	2018
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17	4 664	4 476
Materiella anläggningstillgångar	18, 23	1 023	778
Långfristiga fordringar		5	13
Uppskjutna skattefordringar	15	376	341
Summa anläggningstillgångar		6 067	5 609
Varulager	19	1 092	1 078
Skattefordringar		1	16
Kundfordringar	20	704	655
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		62	69
Övriga fordringar		91	85
Likvida medel	21	268	186
Summa omsättningstillgångar		2 218	2 089
Summa tillgångar		8 285	7 697
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 365	2 368
Reserver		171	-37
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 794	1 681
Summa eget kapital		4 330	4 012
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 24	2 348	2 147
Avsättningar till pensioner	12	205	169
Uppskjutna skatteskulder	15	259	221
Summa långfristiga skulder		2 812	2 537
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 24	65	28
Leverantörsskulder		529	564
Skatteskulder		14	78
Övriga skulder		52	47
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	430	406
Avsättningar	26	54	25
Summa kortfristiga skulder		1 143	1 148
Summa skulder		3 955	3 685
Summa eget kapital och skulder		8 285	7 697

Information om Koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30 och 31.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1	2 242	-237	-13	1 475	3 467
Justerat eget kapital per 1 januari					-2	-2
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	837	837
Årets övrigt totalresultat	–	–	203	10	-10	203
Årets totalresultat	0	0	203	10	827	1 040
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-619	-619
Nyemission	0	138	–	–	–	138
Återköp optioner	–	-12	–	–	–	-12
Summa tillskott från ägare	0	126	0	0	-619	-494
Utgående eget kapital 2018-12-31	1	2 368	-34	-3	1 681	4 012
Ingående eget kapital 2019-01-01	1	2 368	-34	-3	1 681	4 012
Justerat eget kapital per 1 januari					-26	-26
Årets totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	883	883
Årets övrigt totalresultat	–	–	203	5	-22	185
Årets totalresultat	0	0	203	5	861	1 069
Transaktioner med koncernens ägare						
Utdelning	–	–	–	–	-722	-722
Återköp optioner	–	-3	–	–	–	-3
Summa tillskott från ägare	0	-3	0	0	-722	-725
Utgående eget kapital 2019-12-31	1	2 365	168	2	1 794	4 330

Omräkningsreserv och säkringsreserv ingår i posten Reserver under eget kapital i balansräkningen.

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten	27		
Resultat före skatt		1 146	1 114
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		160	118
Betald skatt		-298	-369
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 008	863
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		19	-222
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-31	-79
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		34	44
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 030	606
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelse		-10	-75
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-13	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-148	-179
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-171	-253
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-722	-619
Nyemission		0	138
Återköp optioner		-3	-12
Amortering av lån		-53	-256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-779	-749
Årets kassaflöde		81	-396
Likvida medel vid årets början		186	581
Valutakursdifferens i likvida medel		1	2
Likvida medel vid årets slut		268	186

Moderbolagets resultaträkning

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Övriga rörelseintäkter	8	19	20
Administrationskostnader		-34	-32
Rörelseresultat	9, 11, 12	-15	-12
Resultat från finansiella poster:	14		
Resultat från andelar i koncernbolag		800	700
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		22	39
Räntekostnader och liknande resultatposter		-34	-42
Resultat efter finansiella poster		773	685
Bokslutsdispositioner	28	45	12
Resultat före skatt		818	697
Skatt	15	-4	1
Årets resultat		814	697

Rapport över totalresultat för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		814	697
Övrigt totalresultat			
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		814	697

Moderbolagets balansräkning

Per den 31 december, Mkr	Not	2019	2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	29	1 000	1 000
Fordringar hos koncernbolag	33	4 572	4 438
Uppskjuten skattefordran		3	2
Övriga långfristiga fordringar		11	8
Summa finansiella anläggningstillgångar		5 586	5 449
Summa anläggningstillgångar		5 586	5 449
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	33	46	13
Övriga kortfristiga fordringar		1	2
Kassa och bank	21	0	0
Summa omsättningstillgångar		47	15
Summa tillgångar		5 633	5 464
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 380	1 408
Balanserat resultat		–	–
Årets resultat		814	697
Summa eget kapital		2 195	2 106
Långfristiga skulder			
Avsättning övriga pensioner		14	11
Skulder till kreditinstitut	24	2 168	2 133
Skulder till koncernbolag	33	368	368
Summa långfristiga skulder		2 551	2 512
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	0	0
Skulder till koncernbolag	33	871	834
Övriga kortfristiga skulder		6	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	10	10
Avsättningar	26	0	0
Summa kortfristiga skulder		887	846
Summa eget kapital och skulder		5 633	5 464

Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	1	1 304	0	597	1 903
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	697	697
Summa totalresultat	0	0	0	697	697
Vinstdisposition	–	–	597	-597	0
Utdelning	–	-22	-597	–	-619
Nyemission	0	138	–	–	138
Återköp optioner	–	-12	–	–	-12
Utgående eget kapital 2018-12-31	1	1 408	0	697	2 106
Ingående eget kapital 2019-01-01	1	1 408	0	697	2 106
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	814	814
Summa totalresultat	0	0	0	814	814
Vinstdisposition	–	–	697	-697	0
Utdelning	–	-25	-697	–	-722
Återköp optioner	–	-3	–	–	-3
Utgående eget kapital 2019-12-31	1	1 380	0	814	2 195

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari-31 december, Mkr	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten	27		
Resultat före skatt		818	697
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-800	-700
Erhållen utdelning		700	600
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		718	597
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		-35	-12
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		4	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		687	591
Investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-722	-619
Nyemission		-	138
Återköp optioner		-3	-12
Amortering/upptag av lån		-	-250
Amortering/upptag av lån till dotterbolag		38	152
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-687	-591
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter gemensamma för moderbolag och koncern

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor om inget särskilt anges.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Allmän information

Thule Group AB (publ), med organisationsnummer 556770-6311, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Thule Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan. Koncernredovisningen för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2019 består av Thule Group AB (moderbolaget) och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och vd den 26 mars 2020. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2020.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. För alternativa nyckeltal, se Definitioner på sidan 147.

Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar, skulder och villkorade köpeskillningar som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningsstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden, justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehåller för försäljning redovisas, med vissa undantag, från och med klassificeringen som sådana tillgångar, till det lägsta av det vid omklassificeringstidpunkten redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av ändringar av IFRS

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Till följd av detta har koncernen ändrat sina redovisningsprinciper för leasingavtal enligt nedan. Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vilket innebär att jämförelseåret inte räknats om i enlighet med IFRS 16. Nyttjanderätter gällande leasing av lokaler i Sverige och USA värderas på övergångstidpunkten som om standarden alltid har tillämpats. Övriga nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingkulden. Effekterna på balansräkningen på övergångsdagen består av att koncernens tillgångar har ökat med 137 Mkr avseende nyttjanderätter, räntebärande leasingkulder har ökat med 171 Mkr och eget kapital har minskat med 26 Mkr.

Tidigare klassificerade koncernen leasingavtal som operationella eller finansiella leasingavtal baserat på huruvida leasingavtalet överförde de betydande risker och förmåner som ett ägande av den underliggande tillgången medför. Operationella leasingavtal redovisades inte som tillgång och skuld i balansräkningen och en leasingkostnad redovisades linjärt över avtalens leasingperiod. Enligt IFRS 16 redovisar koncernen nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för de flesta leasingavtal, även leasingavtal som tidigare klassificerades som operationella, och i resultaträkningen redovisas avskrivningar och räntekostnad. Undantag har gjorts för avtal med återstående leasingperiod om maximalt 12 månader och för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde.

Vid värderingen av leasingkulden diskonterades leasingavgifterna till den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Leasetagarens vägda genomsnittliga marginella låneränta som tillämpas för dessa leasingkulder per 1 januari 2019 var 1,5%.

Koncernen, Mkr

Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	216
Åtaganden för finansiella leasingavtal per 31 december 2018	19
Summa åtaganden leasingavtal per 31 december 2018	234
Diskontering med koncernens låneränta	-22
Avgår korttidsleasingavtal som kostnadsförs linjärt	-10
Avgår leasingavtal för leasar av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-2
Justeringar på grund av annan hantering av indexerade avgifter	-11
Leasingkund redovisad per 1 januari 2019	190

Nedan framgår i utdrag finansiella rapporter omräknat som om IAS 17 hade tillämpats även 2019. I rörelseresultatet, i tabellen nedan, visas nettoeffekten av återförda leasingavgifter och avskrivningar på nyttjanderätter.

Utdrag ur rapport över resultat

Koncernen, Mkr	IFRS 16	IAS 17	
	2019	2019	2018
Underliggande EBITDA*	1 383	1 322	1 238
Underliggande EBIT*	1 245	1 236	1 164
Rörelseresultat	1 195	1 186	1 163
Finansnetto	-49	-40	-48
Resultat före skatt	1 146	1 146	1 114
Nettoresultat	883	883	837

* Avser alternativa nyckeltal som definieras på sidan 147.

Utdrag ur balansräkning

Koncernen, Mkr	IFRS 16	IAS 17	
	31 dec 2019	31 dec 2019	31 dec 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 023	858	778
Uppskjutna skattefordringar	376	368	341
Eget kapital	4 330	4 356	4 012
Skulder			
Långfristiga skulder räntebärande	2 348	2 199	2 147
Kortfristiga skulder räntebärande	65	14	28

Standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Övriga nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på bolagets finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort i tiden än tolv månader efter rapportperiodens slut. Föreligger inte en sådan rätt per rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilken det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av bolagets högsta verkställande beslutsfattare, verkställande direktören, och företagsledningen för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. Dotterbolag är bolag som står under ett bestämmande inflytande från Thule Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Thule Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterbolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag för transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

När skillnaden är negativ, så kallade förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa till verkligt värde vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Dotterbolags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterbolag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av bolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Intäkter

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Försäljning av produkter till återförsäljare och distributörer har normalt sett korta leveranstider. Kunderna får kontroll över varorna när dessa har levererats och accepterats av kunden. Fakturor upprättas normalt sett i samband med att produkterna levereras med sedvanliga betalningsvillkor beroende på produkt-kategori och geografisk marknad. Vissa avtal ger kunden rätt till rabatter och vissa avtal tillåter att kunden under vissa omständigheter returnerar varor. För avtal som tillåter att kunder returnerar varor redovisas intäkter i sådan utsträckning att det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring av intäkter som redovisats inte uppstår. Rabatter och volymrabatter påverkar transaktionspriset löpande. Koncernen allokerar nu en del av erhållen ersättning till avtalsskulder utifrån historisk data och prognoser.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingkulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan. Leasingkulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Ränta redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingkulden.

Leasingkulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Principer tillämpade före 1 januari 2019

Koncernen klassificerade under perioder före 2019 leasingavtal – avtal som gav en rätt att använda en tillgång under en överenskommen period i utbyte mot en betalning eller en serie av betalningar – som operationella eller finansiella baserat på om avtalet i allt väsentligt överförde de risker och fördelar som var förknippade med ägandet av tillgången. Som leasetagare redovisades kostnader avseende operationella leasingavtal i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisades i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsfördes i de perioder de uppkom.

Finansiella leasingavtal i vilka koncernen var leasetagare redovisades i allt väsentligt på sätt som motsvarar redovisningen av leasingavtal enligt ovan från och med 1 januari 2019.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, valutakursdifferenser samt resultat från derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten. Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteintäkter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungligen redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall och de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under avtalstiden.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar, utom derivatinstrument, redovisas när transaktionen utförs (likviddagsredovisning). Derivatinstrument redovisas när avtal har ingåtts (affärsdagsredovisning).

Klassificering och värdering

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument avgörs av affärsmodellen för portföljen i vilken den finansiella tillgången ingår och karaktären på de avtalsenliga kassaflödena. Thule Groups affärsmodell för samtliga finansiella tillgångar som är skuldinstrument är att inkassera kapitalbelopp och eventuell ränta på kapitalbeloppet. De avtalsenliga kassaflödena från dessa tillgångar utgörs enbart av kapitalbelopp och ränta varför dessa klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella skulder klassificeras som upplupet anskaffningsvärde förutom derivatinstrument som klassificeras som verkligt värde via resultatet.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på det sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. I det fall derivatet ingår i en kassaflödessäkring och den säkrade posten ännu inte har påverkat resultatet redovisas värdeförändringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas resultat från derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswapar, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet

Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultatet. Denna kategori består av två undergrupper: obligatoriskt redovisat till verkligt värde och andra finansiella tillgångar som koncernen initialt valt att placera i denna kategori, identifierad som redovisat till verkligt värde. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Koncernen har endast använt underkategorin obligatoriskt redovisat till verkligt värde.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

I kategorin ingår kundfordringar, kortfristiga fordringar och likvida medel. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Kundfordringar redovisas efter avdrag för förväntade kreditförluster. Diskontering tillämpas inte på grund av den korta löptiden varför upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

I kategorin ingår finansiella tillgångar, skuldinstrument, vars avtalsenliga kassaflöden enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta och som innehas i en affärsmodell där finansiella tillgångar både hålles för att inkassera de avtalsenliga kassaflödena och inkasseras genom försäljning av de finansiella tillgångarna i portföljen. I kategorin kan också ingå eget kapitalinstrument som företaget vid första redovisningstillfället har valt att identifiera som redovisat till verkligt värde via övrigt totalresultat. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde i balansräkningen. Verkligt värdeförändringar på skuldinstrument redovisas i övrigt totalresultat förutom effektivränta, förväntade kreditförluster och eventuella valutaomvärderingar vilka redovisas i resultaträkningen. Avsättningen för förväntade kreditförluster redovisas inte som en avsättning i balansräkningen utan i en separat fond i eget kapital. Orealiserade resultat på skuldinstrument som har ackumulerats i eget kapital omklassificeras till resultatet vid avyttring eller förfall. Alla realiserade och realiserade resultat från eget kapitalinstrument i kategorin, utom eventuella utdelningar, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en reserv för verkligt värde i eget kapital. Vid avyttring omklassificeras ackumulerade värdeförändringar från fond för verkligt värde till balanserad vinst.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av två undergrupper; finansiella skulder som obligatoriskt redovisas till verkligt värde via resultatet och andra finansiella skulder som koncernen valt att placera i denna kategori. I den första kategorin ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernen använder endast kategorin för derivatinstrument.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte-, råvaru- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IFRS 9 krävs att det finns en ekonomisk relation till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt motverkar värdeförändringar eller kassaflöden hos den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att kreditrisk inte dominerar värdeförändringar på säkringsinstrumentet. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas ifråga om lån som används som säkringsinstrument för valutasäkring av omräkningsrisken för nettoinvestering i utlandsverksamhet, vid transaktionsexponering i utländsk valuta samt vid säkring av kassaflödesrisk i räntebetalningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning/inköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Periodens värdeförändringar som utgör en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten påverkar årets resultat. Ineffektivitet redovisas i resultatet löpande.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Koncernen tillämpar säkringsredovisning. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas i resultatet löpande.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska vinster väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas i rörelseresultatet.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall en ny komponent tillskaps läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassa-genererande enheter och nedskrivningsbehovet prövas årligen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Löneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Utgifter för systemutveckling och för forskning och utveckling redovisas endast som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga kostnader för produktutveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer. Den övervägande delen av koncernens utvecklingsutgifter hänförs till underhåll och utveckling av befintliga produkter och redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och markanläggningar	35–40 år	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7–15 år	–
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år	–

Avskrivningsprinciper för immateriella anläggningstillgångar

Nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas årligen och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Nyttjandeperioder	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år	–
IT-system	5–7 år	–
Övriga immateriella tillgångar	5–10 år	–

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Nedskrivningar

Redovisade värden för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar och finansiella garantier vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivning i en kassagenererande enhet görs i första hand mot goodwill och därefter skrivs övriga tillgångar i enheten ned proportionellt.

Alla finansiella tillgångar, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, prövas för nedskrivning. Vid varje rapporteringstillfälle beräknar koncernen för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Samtliga finansiella tillgångar som är föremål för nedskrivningsreglerna är kortfristiga varför koncernen valt att tillämpa den förenklade modellen där förväntade kreditförluster redovisas för tillgångarnas återstående löptid från den dag då de första gången redovisas.

De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Kundfordringar och avtalstillgångar skrivs av när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning inkluderar bland annat att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är väsentligt försenade.

Kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar redovisas som kreditförluster – netto inom rörelseresultatet. Återvinningar av belopp som tidigare skrivits av redovisas mot samma rad i resultaträkningen. En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar på goodwill återförs inte. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Huvuddelen av koncernens åtaganden för pensioner fullgörs genom fortlöpande utbetalningar till externa försäkringsbolag som administrerar planerna, så kallade avgiftsbaserade pensionsplaner. Ansvaret för storleken på framtida pensionsutbetalningar vilar på de externa försäkringsbolagen. Koncernen har inte något ytterligare ansvar bortsett från att erlägga premien. För de avgiftsbaserade pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. Kostnaden redovisas under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I vissa av koncernens dotterbolag i Sverige förekommer förmånsbaserade planer avseende pensioner, vilka är ofonderade.

De förmånsbestämda pensionsplanerna omfattar en utfästelse om framtida pensionsförmån vars storlek avgörs av bland annat slutlön och tjänstetid. Arbetsgivaren bär alla väsentliga risker för fullgörandet av utfästelsen. Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder, denna ersättning diskonteras till ett nuvärde.

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen för juridisk person redovisas av förenklingskäl som upplupen kostnad istället för som del av nettoförpliktelsen. Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Dessa omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat. Övriga ålderspensioner enligt ITP/ITPK i Sverige säkerställs för koncernens del genom premiebetalning till Alecta. Enligt ett uttalande från rådet för finansiell rapportering, UFR10, ska detta definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2019 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecta som möjliggjort redovisning av denna plan såsom en förmånsbestämd plan. Planen har således redovisats som en avgiftsbestämd plan.

Bonuslöner

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en avtalsenlig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda, villkor för ersättning bedöms vara uppfyllda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningsarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till sitt nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas fördelat över perioden då de anställda utför tjänsterna. I det aktierelaterade incitamentsprogrammet 2017/2020 ska deltagarna inom ramen för programmet kunna erhålla en retentionbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna. Detta förutsätter att deltagaren vid tidpunkten för utbetalningen kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter fördelas jämnt över perioden fram till tidpunkten för när teckningsoptionerna kan nyttjas.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen.

Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelseförluster.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Med stöd av RFR 2 har moderbolaget valt att inte tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2019 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

De nya principer för leasing, i enlighet med IFRS 16, som börjat tillämpas av koncernen tillämpas inte av moderbolaget. Moderbolaget tillämpar en undantagsmöjlighet i RFR 2, med effekt att moderbolaget redovisar existerande leasingavtal på samma sätt som tidigare år.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggnings-tillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

Leasade tillgångar

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat sina finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av boksluts-dispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Bedömningar och antaganden

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsstandarder baseras i vissa fall på de bedömningar, uppskattningar och andra antaganden som ledningen anser vara rimliga under rådande förhållanden. Av naturliga skäl baseras dessa bedömningar och antaganden på erfarenheter och förväntningar på framtida händelser. Om andra bedömningar och antaganden gjorts skulle resultatet kunnat bli något annat.

Goodwill

Det sker årligen en bedömning om något nedskrivningsbehov finns avseende goodwill. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas. Antagande om framtida kassaflöden och uppskattningar av parametrar har gjorts som grund för beräkning.

En redogörelse på dessa återfinns i not 17.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas på de temporära skillnader som finns mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Vid dessa beräkningar är det främst två typer av bedömningar och antaganden som har påverkan på den uppskjutna skatt som redovisas. För det första är det de bedömningar och antaganden som görs för att fastställa det redovisade värdet och för det andra är det de bedömningar som görs beträffande möjligheten att utnyttja existerande skattemässiga underskottsavdrag mot framtida skattemässiga vinster. Vid bedömningen av skattemässiga underskotts-avdrag har även beaktats budget och strategisk plan för de kommande åren. Mer information återfinns i not 15.

Not 3 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen

Koncernen 2019	Redovisat värde			Verkligt värde				
	Verkligt värde via resultatet		Upplupet anskaffningsvärde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt	Derivat som används i säkringsredovisning						
Ränteswappar	–	9	–	9	–	9	–	9
Valutaterminer	3	13	–	17	–	17	–	17
Summa	3	23	0	26	0	26	0	26
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	704	704	–	–	–	704
Likvida medel	–	–	268	268	–	–	–	268
Summa	0	0	971	971	0	0	0	971
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Ränteswappar	–	15	–	15	–	15	–	15
Valutaterminer	7	5	–	12	–	12	–	12
Summa	7	19	0	27	0	27	0	27
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	2 168	2 168	–	–	–	2 168
Finansiell leasingskuld	–	–	218	218	–	–	–	218
Leverantörs-skulder	–	–	529	529	–	–	–	529
Summa	0	0	2 915	2 915	0	0	0	2 915

Redovisat värde				Verkligt värde				
Koncernen 2018	Verkligt värde via resultatet		Upplupet anskaffnings- värde	Total	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella till- gångar värderade till verkligt värde	Obligatoriskt	Derivat som används i säkringsredovisning						
Ränteswapar	–	6	–	6	–	6	–	6
Valutaterminer	2	8	–	10	–	10	–	10
Summa	2	15	0	16	0	16	0	16
Finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde								
Kundfordringar	–	–	655	655	–	–	–	655
Likvida medel	–	–	186	186	–	–	–	186
Summa	0	0	841	841	0	0	0	841
Finansiella skulder värderade till verkligt värde								
Ränteswapar	–	12	–	12	–	12	–	12
Valutaterminer	6	6	–	12	–	12	–	12
Summa	6	18	0	24	0	24	0	24
Finansiella skulder som inte redovisas till verkligt värde								
Banklån	–	–	2 133	2 133	–	–	–	2 133
Finansiell leasingskuld	–	–	19	19	–	–	–	19
Leverantörs- skulder	–	–	564	564	–	–	–	564
Summa	0	0	2 715	2 715	0	0	0	2 715

Nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen (se ovan). Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån antingen direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Koncernen 2019, Mkr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatstillgång	–	26	–	26
Derivatskuld	–	27	–	27
Koncernen 2018, Mkr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatstillgång	–	16	–	16
Derivatskuld	–	24	–	24

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas ovan.

Derivatinstrument

Valuta

För terminskontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Marknadskursen, beräknad utifrån aktuell kurs justerad för räntedifferensen mellan valutorna och antal dagar, jämförs med kontraktskurs för att få fram verkligt värde.

Marknadsvärdet på valutaoptioner beräknas med hjälp av Black & Scholes modell.

Ränta

Det verkliga värdet för ränteswapar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering, vars rimlighet prövas genom en diskontering av beräknade kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och leverantörsskulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

Leasing

Verkligt värde för finansiella leasingskulder är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för liknande leasingavtal.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde för koncernens upplåning då lånen löper med rörlig ränta och kreditspreaden inte är sådan att redovisat värde materiellt avviker från verkligt värde.

Not 4 Finansiell riskhantering

Thule Group är genom sin internationella verksamhet löpande utsatt för olika slags finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Styrelsen beslutar årligen om finanspolicyn. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering, kartlägga de finansiella risker som påverkar koncernen samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker. Styrelsens revisionsutskott bereder åt styrelsens vägnar den praktiska tillämpningen av policyn i samråd med koncernens CFO. Koncernens Director of Treasury rapporterar löpande till styrelsens revisions- och finansutskott.

Organisation och aktiviteter

Thulekoncernens finansiella verksamhet samordnas av dotterbolaget Thule Holding AB, som fungerar som internbank för koncernens finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna.

Refinansierings- och likviditetsrisk

Refinansierings- och likviditetsrisker är risker att inte kunna uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernen har rullande 8 veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Utfall rapporteras löpande per vecka. Planeringen uppdateras varje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och som ett verktyg för att följa upp kassaflödet från den operationella och den finansiella verksamheten. Omfattande analyser görs gentemot föregående år för att mäta trender och uppmärksamma avvikelser. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte.

Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens cash pooler som har inrättats av den centrala finansavdelningen. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen. Den centrala finansavdelningen hanterar en koncerngemensam månatlig nettingprocess för att minimera antalet betalningstransaktioner och därtill relaterade kostnader. I länder med flera verksamma bolag matchas överskott och underskott på landsnivå med hjälp av så kallade cash pooler. Cash pooler har under året funnits i Sverige, Tyskland och USA. Den centrala finansavdelningen hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler.

Koncernen finansieras av ett syndikat med två skandinaviska banker. Detta finansieringspaket är villkorat efterlevnaden av såväl finansiella som kommersiella åtaganden, vilka testas löpande. De kovenanter som testas kvartalsvis är skuldsättningsgrad och räntetäckningsgrad.

Koncernens bundna kreditlöften uppgick till 3 188 Mkr (3 128), vilket inkluderar en revolverande kreditfacilitet motsvarande 3 138 Mkr samt en checkräkningskredit om 50 Mkr.

Kreditfaciliteter	Nominellt	Nominellt, Mkr	Utnyttjat	Tillgängligt
Syndikerat kreditlöfte, förfall 2024	300 MEUR	3 138	2 124	1 013
Bilateralt kreditlöfte, förfall 2020	50 Mkr	50	0	50
Total		3 188	2 124	1 063
Tillgängliga likvida medel				268
Summa				1 331

Icke utnyttjade kreditlöften uppgick till 1 063 Mkr (970).

Koncernens finansiella skulder, inklusive kassaflöde för framtida räntebetalningar, uppgick vid årsskiftet till 3 013 Mkr (2 846), förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2019, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	2 228	–	–	–	2 228	–
Derivat	27	8	2	6	11	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	12	–	3	9	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	529	–	529	–	–	–
Finansiella leasingsskulder	218	–	–	52	118	48
2018, Mkr	Totalt	<1 mån	1–3 mån	3 mån–1 år	1–5 år	>5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	2 227	–	–	–	2 227	–
Derivat	24	6	4	9	4	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut inkl räntebetalningar	13	–	3	10	–	–
Checkräkningskredit	0	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	564	–	564	–	–	–
Finansiella leasingsskulder	19	–	–	9	9	–

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av valutarisker, ränterisk och råvaruprisrisk. Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samtidigt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (upp till 12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och råvarupriser få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

När alla kriterier för säkringsredovisning är uppfyllda tillämpar koncernen säkringsredovisning för att eliminera effekten av de olikheter som, i redovisningen, finns mellan säkringsinstrument och den säkrade posten. Derivatinstrument innehåller endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrumentet inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehåller för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av finansiella instrument, kund- eller leverantörsskulder; dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering.

Koncernens totala transaktionsexponering, netto, uppgår årligen till cirka 2 449 Mkr (2 386). Den enskilt viktigaste valutarelationen är EUR/SEK, i vilken koncernen har ett positivt nettoinflöde. Den centrala finansfunktionen utför valutasäkringar för att reducera effekten av valutafluktuationer.

Koncernens transaktionsexponering och säkringar fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

Transaktionsexponering och säkrade belopp i Mkr

2019-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2020	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 338	589	749	10,60
CNY/SEK	-301	-59	-242	1,33
PLN/SEK	-200	-101	-99	2,43
USD/EUR	-123	-55	-68	0,88
GBP/SEK	217	115	103	12,05
USD/CAD	-96	-9	-87	1,31
Övriga	175	67	108	–
Totalt	2 449	994	1 455	

2018-12-31

Valuta	Exponering	Säkrat belopp – förfall 2019	Exponering efter säkring	Genomsnittlig säkrad kurs
EUR/SEK	1 287	821	467	10,17
CNY/SEK	-244	-121	-123	1,31
PLN/SEK	-161	-76	-85	2,39
USD/EUR	-117	-31	-86	0,85
GBP/SEK	114	55	59	11,24
USD/CAD	-108	-24	-84	1,32
Övriga	354	73	281	–
Totalt	2 386	1 202	1 184	

Koncernen använder sig av valutaterminer och valutaoptioner för att optimera sin valutariskhantering.

Det verkliga värdet på koncernens utestående valutaderivat (valutaterminer och valutaoptioner) uppgick per 31 december 2019 till 8,7 Mkr (2,1). Säkringsredovisning tillämpas för valutaterminer. Effektiviteten på en säkring utvärderas när säkringsförhållandet ingås. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. När koncernen säkrar försäljning/inköp i utländsk valuta ingås säkringsförhållanden där kritiska villkor i säkringsinstrumentet matchar villkoren för den säkrade posten. På detta sätt har en kvalitativ utvärdering av säkringsförhållandets effektivitet gjorts. Kritiska villkor är nominellt belopp och valuta på säkringsinstrumentet samt förväntat kassaflöde på den säkrade posten. Om ändrade förhållanden påverkar villkoren för den säkrade posten i en sådan utsträckning att de kritiska villkoren inte längre matchar exakt med säkringsinstrumentets kritiska villkor, använder koncernen dollar-offset metoden för att utvärdera effektiviteten.

Omräkningsexponering

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Den totala omräkningsexponeringen uppgick till 3 425 Mkr (3 169). De största omräkningsexponeringarna återfinns i USD och EUR. Omräkningsexponeringen i USD uppgick till 1 560 Mkr (1 540) och i EUR till 1 320 Mkr (1 141).

Koncernens policy är att säkra nettoinvesteringar med externa lån men att i övrigt inte säkra omräkningsexponering. De valutaeffekter som lånen ger upphov till redovisas som en finansiell valutaeffekt i resultaträkningen. Valutaeffekten uppgick år 2019 till -34,0 Mkr (-119,2). Koncernen tillämpar emellertid säkringsredovisning och -34,0 Mkr (-118,0) av de totala -34,0 Mkr (-119,2) har förts till omräkningsreserven för nettoinvesteringssäkring.

Nettoinvestering – total effekt för 2019

Valuta	Nettoinvestering – säkrad post	Externa lån	Kurseffekt externa lån Mkr	Säkrings- instrument	Säkrings- instrument	Effektivitet EK i Mkr	Ineffektivitet i Mkr
EUR	181,3	(170,0)	(34,0)	(170,0)	100%	(34,0)	0,0

Omräkningseffekterna vid omräkning av de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder 2019 uppgick till 203 Mkr (203) efter hänsyn tagen till effekter av säkringsåtgärder.

Känslighetsanalys valutakursrisk

En 10-procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de bokslutskurser som använts per den 31 december 2019 skulle påverka eget kapital med -342 Mkr (-317).

En 10-procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor jämfört med de genomsnittskurser som använts under 2019 (ingen hänsyn tagen till eventuell korrelation mellan valutor) skulle innebära en förändring av EBITDA med -150,1 Mkr (-116,3) (transaktions- och translationseffekt). Nedan tabell visar effekten uppdelad per valuta:

Känslighetsanalys valutakursrisk på EBITDA 2019, Mkr

Valuta	Transaktionseffekt	Translationseffekt	Total effekt
EUR	-147,9	-8,2	-156,1
GBP	-14,1	-6,4	-20,5
CAD	-1,6	-17,2	-18,8
Övriga	-19,3	10,1	-9,2
PLN	92,6	-66,1	26,5
CNY	20,1	8,0	28,1
Totalt	-70,3	-79,8	-150,1

Ränterisk

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor och risken att förändringar i räntenivån ska påverka koncernens lånekostnader. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Ränterisken hanteras av koncernens centrala finansfunktion. Enligt finanspolicyn är målsättningen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningstiden i genomsnitt ska vara mellan 6 månader och 3 år. Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick per 2019-12-31 till 1 år och 5 månader (1 år och 3 månader). ISDA avtal har ingåtts med samtliga långgivare.

Det verkliga värdet på koncernens utestående räntederivat (ränteswapar och räntegolv) uppgick per 2019-12-31 till -5,5 Mkr (-5,4). Säkringsredovisning tillämpas för räntederivat. Koncernen ingår ränteswapar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betaldagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100% av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swaparnas nominella belopp. Utestående swapar täcker 43% (53) av det utestående variabla lånekapitalet. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade under hela året, har den ekonomiska relationen varit 100% effektiv.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på koncernens räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -12,0/+0,8 Mkr (-9,3/+0,0) – givet de räntebärande skulder som finns per balansdagen.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet skulle per balansdagen innebära en förändring i redovisat marknadsvärde på räntederivat med +17,4 Mkr (16,4) / -2,6 Mkr (-5,7).

Råvaruprisrisk

Med råvaruprisrisk avses löpande förändringar i priset på insatsvaror från våra leverantörer och dess eventuella påverkan på resultatet. För koncernen är det framförallt förändringar i aluminium-, plast- och stålpris som utgör en betydande råvarurisk. Tillsammans utgjorde plast, aluminium och stål under 2019 47% (47) av totalt direkt material. De består av en mängd olika underkategorier med olika förädlingsgrad som ofta inte går att knyta till ett direkt marknadspris. Av de tre exponeringarna är det i princip enbart aluminium som är direkt kopplat till ett börshandlat marknadsindex.

Under 2019 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 2 847 Mkr (2 814). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 1 308 Mkr (1 331). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 823 Mkr (838) och indirekta inköp av råmaterial (förädlingsvärdets andel av det totala råmaterialvärdet) uppgick till 484 Mkr (493). Direkta inköp av aluminium uppgick till 220 Mkr (220) och indirekta inköp av aluminium uppgick till 220 Mkr (220). Direkta inköp av plast uppgick till 356 Mkr (367) och indirekta inköp av plast uppgick till 237 Mkr (245). Direkta inköp av stål uppgick till 248 Mkr (250) och indirekta inköp av stål uppgick till 28 Mkr (28).

En betydande andel av leverantörskontrakten för dessa kategorier är dock indexreglerade vilket innebär att om marknadspriset på råmaterial förändras kommer koncernens inköpspriser att öka eller minska. Direkt material uppgår till 76% (75) av koncernens kostnad för sålda varor.

Kreditrisk

Den finansiella verksamheten i koncernen medför exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i samband med fordringar på banker som uppstår vid köp av derivatinstrument och inlåning till dessa banker. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument. För att minska kreditrisken sprids derivataffärer mellan olika motparter. ISDA-avtal medger kvittning av derivattillgångar och derivatskulder per motpart, vilket minskar kreditrisken. ISDA avtal har tecknats med samtliga motparter för avräkning av ömsesidiga förpliktelser att leverera och betala, för att på så vis minska kreditrisken.

Koncernen 2019, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	26,0	26,9
Danske Bank	-1,8	-1,8
DNB	0,0	0,0
Nordea	-12,8	-12,8
Swedbank	-9,2	-9,2
Belopp efter nettnig	2,3	3,2

Koncernen 2018, Mkr	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i balansräkning	16,0	23,5
Danske Bank	-5,6	-5,6
DNB	-0,4	-0,4
Nordea	-8,2	-8,2
Swedbank	-1,8	7,5
Belopp efter nettnig	0,0	7,5

Kreditrisken i derivat uppgick per balansdagen till 26,0 Mkr (16,0) och motsvarar totala positiva marknadsvärdet för derivat. Kreditrisken i kassa och bank uppgick till 268 Mkr och motsvarar koncernens likvida medel.

Kreditrisk i kundfordringar

Se not 20 Kundfordringar.

Nettolåneskuld

Den 31 december 2019 uppgick nettolåneskulden till 2 119 Mkr (1 974).

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive upplupna räntor och finansiella derivatskulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kortfristiga fordringar samt finansiella derivattillgångar.

Not 5 Företagsförvärv

Effekter av förvärv 2019

Thule Group förvärvade den 30 december 2019 verksamheten i Denver Outfitters, Nordamerikas ledande spelare inom kategorin av hållare för transport av fiskespön på biltaket. Thule Group är sedan länge global marknadsledare när det handlar om att underlätta för konsumenter att ta med sin utrustning till vandringsleden, till mountainbikespåret eller till den närbelägna sjön. Med köpet av Nordamerikas ledande taktältstillverkare Tepui Outdoors Inc. i slutet av 2018 har portföljen av produkter som hjälper konsumenterna att leva en aktiv livsstil utomhus breddats ytterligare. Med detta senaste förvärv läggs nu takmonterad transportutrustning för flugfiskespön till produktportföljen och därmed fortsätter Thule Group att växa produktportföljen av lösningar för att hjälpa konsumenterna att ta med de saker de bryr sig om – enkelt, säkert och med stil.

Denver Outfitters omsatte cirka 1 MUSD under 2019 och den totala köpeskillingen uppgick till 1 MUSD samt en potentiell maximal tilläggsköpeskillning om 0,250 MUSD, vilken baseras på intäktsutvecklingen för år 2020. Det beräknade utfallet av den villkorade tilläggsköpeskillingen, 0,125 MUSD, har inkluderats i anskaffningsvärdet och ingår i posten Övriga skulder i balansräkningen. Förvärvet bidrog med en omsättning uppgående till 0 Mkr och ett rörelseresultat på 0 Mkr för 2019. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2019 uppskattades att omsättningen hade ökat med cirka 9 Mkr och rörelseresultatet hade ökat med cirka 1 Mkr. Förvärvet kommer framöver att rapporteras i produktkategorin Sport&Cargo Carriers.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidspunkten

Koncernen, Mkr	2019
Uppskjuten skattefordran	0
Varulager	3
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3
Goodwill	8
Köpeskillning	11

Av köpeskillingen har 8 Mkr hänförs till goodwill vilken förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 0,2 Mkr och avsåg arvoden för legala tjänster.

Effekter av förvärv 2018

Den 18 december 2018 förvärvade Thule Group det amerikanska företaget Tepui Outdoors Inc., en ledande nordamerikansk tillverkare av taktält. Försäljningen av denna typ av produkter har stadigt ökat de senaste åren och förvärvet adderar ett stort sortiment av högklassigt taktält och tillbehör till det redan stora utbud av produkter för konsumenter som lever ett aktivt liv som Thule Group erbjuder. Synergierna mellan Thule varumärkets marknadsledande position för lösningar att ta med sig sin utrustning på bilen och Tepuis taktält är uppenbara både ur marknads- och tillverkningsperspektiv. Bolaget har konsoliderats i koncernen från och med december 2018. Den totala köpeskillingen uppgick till 9,5 MUSD på skuld- och kassafri basis samt en potentiell tilläggsköpeskillning på 1,75 MUSD vilken baseras på intäktsutvecklingen under perioden 2019–2020. Tilläggsköpeskillingen har inkluderats i anskaffningsvärdet och ingår i posten Övriga skulder i balansräkningen. Förvärvet bidrog med en omsättning uppgående till 0 Mkr och ett rörelseresultat på 0 Mkr för 2018. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2018 uppskattades att omsättningen hade ökat med ca 50 Mkr och rörelseresultatet hade ökat med 0 Mkr. Den nya kategorin, taktält, kommer att rapporteras inom produktkategorin Sport&Cargo Carriers.

Det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstidspunkten

Koncernen, Mkr	2018
Immateriella anläggningstillgångar	0
Materiella anläggningstillgångar	1
Uppskjuten skattefordran	0
Varulager	8
Kundfordringar och övriga fordringar	3
Likvida medel	3
Leverantörsskulder och andra rörelseskulder	-1
Övriga skulder	-9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	4
Goodwill	89
Köpeskillning	94

Av köpeskillingen har 89 Mkr hänförs till goodwill. I goodwillvärdet ingår synergieffekter för mer effektiv produktions- och distributionsprocess. Ingen del av goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 2 Mkr och avsåg arvoden för legala tjänster.

Not 6 Intäkter

Koncernen genererar intäkter från försäljning av produkter till externa kunder. Försäljningen som är organiserad i två regioner, Region Europe & ROW och Region Americas, delas upp i fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelkärror, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 7 Redovisning per segment.

Övriga intäkter avser utvecklingsarbete utfört till externa kunder.

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier

Koncernen, Mkr	2019	2018
Intäkter från avtal med kunder		
Produktkategorier		
Sport&Cargo Carriers	4 360	4 130
Packs, Bags & Luggage	831	760
RV Products	1 081	926
Active with Kids	729	633
Other	36	35
Summa	7 038	6 484
Geografiska marknader	2019	2018
Sverige	313	333
Övriga Norden	261	259
Tyskland	1 687	1 465
Övriga Europa	2 492	2 287
USA	1 545	1 455
Övriga Nordamerika	294	260
Central-/Sydamerika	143	137
Asien- och Stillahavsregionen	260	246
Övriga världen	43	43
Summa	7 038	6 484

All intäktsredovisning sker vid en tidpunkt. Information om fordringar, avtalstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder framgår nedan:

Kontraktsbalanser	2019	2018
Fordringar vilka ingår i kundfordringar	704	655
Avtalstillgångar	23	26
Avtalsskulder	157	144

Avtalstillgångar hänför sig i första hand till koncernens rätt till ersättning för nedlagd men ej vid balansdagen fakturerad kundbeställd utveckling. Avtalstillgångarna överförs till fordringar när rättigheterna blir ovillkorliga. Detta sker vanligtvis när koncernen utfärdar en faktura till kunden. Avtalstillgångar ingår i posten Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter i balansräkningen. Avtalsskulder avser främst de volymrelaterade rabatter som ännu ej har reglerats. Av de 144 Mkr som redovisades vid periodens början har 112 Mkr reglerats under året. Avtalsskulder ingår i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i balansräkningen.

Not 7 Redovisning per segment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets verkställande direktör följer upp. Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & ROW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver viss geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Koncernen, Mkr	2019	2018
Nettoomsättning från externa kunder	7 038	6 484
Region Europe & ROW	5 057	4 632
Region Americas	1 980	1 852
Underliggande EBITDA	1 383	1 238
Operationella avskrivningar	-138	-74
Underliggande EBIT	1 245	1 164
Övriga avskrivningar	-1	-1
Jämförelsestörande poster	-49	0
Rörelseresultat	1 195	1 163
Finansiella intäkter	10	16
Finansiella kostnader	-59	-64
Skatt	-263	-277
Årets resultat	883	837

Försäljningen är uppdelad på fyra produktkategorier: Sport&Cargo Carriers – i denna kategori inkluderas takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil och taktält som monteras på bil. I Packs, Bags & Luggage redovisas dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar och resväskor. I produktkategorin Active with Kids ingår cykelkärror, barnvagnar och cykelbarnstolar. Markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar rapporteras under RV Products. För ytterligare information se not 6 Intäkter.

Geografiska marknader

Koncernen, Mkr	2019	2018
Sverige	313	333
Övriga Norden	261	259
Tyskland	1 687	1 465
Övriga Europa	2 492	2 287
USA	1 545	1 455
Övriga Nordamerika	294	260
Central-/Sydamerika	143	137
Asien- och Stillahavsregionen	260	246
Övriga världen	43	43
Summa	7 038	6 484

Den information som presenteras avseende intäkter, avser de geografiska områdets grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Det finns inga kunder som överstiger 10% av externa intäkter. Information avseende tillgångar är baserat på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Anläggningstillgångar
Koncernen, Mkr

	2019	2018
Sverige	207	182
Övriga Norden	–	–
Tyskland	79	73
Övriga Europa	356	323
USA	186	173
Övriga Nordamerika	1	4
Central-/Sydamerika	2	2
Asien	2	2
Summa	833	760

Tabellen ovan avser materiella anläggningstillgångar som ägs.

Not 8 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2019	2018	2019	2018
Vidarefakturerering av omkostnader	–	–	19	20
Summa	0	0	19	20

Not 9 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
Ersättning till revisorer, Mkr	2019	2018	2019	2018
Revision PwC	3,6	3,4	0,6	0,6
Revision utöver revisionsuppdraget PwC	0,0	0,0	–	–
Skatterådgivning PwC	–	–	–	–
Övriga tjänster PwC	0,2	0,1	0,2	0,0
Summa	3,8	3,6	0,8	0,6

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 10 Medelantalet anställda och könsfördelning inom företagsledningen

Moderbolaget	2019	Varav män	2018	Varav män
Sverige	5	4	4	3
Dotterbolag	2019	Varav män	2018	Varav män
Sverige	454	302	415	280
Europa	1 371	721	1 322	739
Nordamerika	499	311	517	325
Sydamerika	35	28	36	28
Asien	58	30	62	31
Summa dotterbolag	2 417	1 392	2 352	1 403
Totalt	2 422	1 396	2 356	1 406

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Styrelseledamöter, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kvinnor	14	14	40	50
Män	86	86	60	50
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, %	2019	2018	2019	2018
	2019	2018	2019	2018
Kvinnor	17	20	20	25
Män	83	80	80	75

Not 11 Ersättningar till anställda

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner och andra ersättningar	866	775	22	20
Sociala avgifter	217	203	8	7
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	39	33	5	4
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	13	12	–	–
Summa	1 134	1 023	35	31

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser för styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar och förmåner 2019, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	1 118	–	–	–	1 118
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	379	–	–	–	379
Hans Eckerström	461	–	–	–	461
Eva Elmstedt	90	–	–	–	90
Liv Forhaug	334	–	–	–	334
Heléne Mellquist	446	–	–	–	446
Helene Willberg	439	–	–	–	439
Verkställande direktör					
Magnus Welander	7 156	1 324	2 388	351	11 219
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)					
	12 157	1 046	2 686	2 079	17 968
Summa	22 579	2 370	5 074	2 431	32 454

Helene Willberg har som ordförande i revisionsutskottet mottagit ersättning om 150 tkr vilket ingår i summan ovan. Hans Eckerström har som ordförande i ersättningsutskottet mottagit ersättning om 83 tkr vilket ingår i summan ovan.

Pensionsförpliktelser för vd uppgick per den 31 december till 15 989 tkr (13 383). Pensionsförpliktelser för övriga ledande befattningshavare uppgick till 4 850 tkr (3 206).

Ersättningar och förmåner 2018, Tkr	Grundlön inkl. förändring av semesterlöneskuld, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande					
Bengt Baron	969	–	–	–	969
Styrelseledamöter					
Mattias Ankarberg	270	–	–	–	270
Hans Eckerström	426	–	–	–	426
Eva Elmstedt	351	–	–	–	351
Liv Forhaug	378	–	–	–	378
Stefan Jacobsson (tidigare ordförande)	221	–	–	–	221
Heléne Mellquist	411	–	–	–	411
Verkställande direktör					
Magnus Welander	7 138	1 039	2 268	840	11 284
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)					
	9 874	1 641	2 147	1 821	15 483
Summa	20 038	2 679	4 415	2 661	29 793

Bengt Baron har som ordförande i revisionsutskottet mottagit ersättning om 194 tkr vilket ingår i summan ovan. Hans Eckerström har som ordförande i ersättningsutskottet mottagit ersättning om 75 tkr vilket ingår i summan ovan.

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut som innebär att styrelsearvode, exklusive utskottsarvode, ska utgå med 1 075 000 kronor till styrelsens ordförande och 385 000 kronor till var och en av de bolagsstämvalda ledamöterna.

För arbete i revisionsutskottet ska ersättning utgå med 200 000 kronor till ordföranden och 70 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. För arbete i ersättningsutskottet ska 85 000 kronor utgå till ordföranden och 40 000 kronor till var och en av de övriga ledamöterna. Kostnadsförda ersättningar framgår av tabell ovan.

Riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare

För Thule Group gäller följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, beslutade av bolagsstämman den 26 april 2019.

Koncernledningens ersättning ska omfatta fast lön, eventuell rörlig lön, pension och övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla individens prestationer och ansvar samt, med avseende på aktiebaserade incitamentsprogram, den värdeutveckling för Thule Groups aktie som kommer aktieägarna till del. Den rörliga lönen kan bestå av årlig rörlig kontant lön och långsiktig rörlig lön i form av kontanter, aktier och/eller aktierelaterade instrument i Thule Group AB. Rörlig kontant lön ska förutsätta uppfyllelse av definierade och mätbara mål och ska vara maximerad upp till högst 75% av den årliga fasta lönen för verkställande direktören och för övriga ledande befattningshavare upp till högst 60%. Villkor för rörlig lön bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig lön om en sådan åtgärd bedöms som rimlig.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag ska, normalt sett, utgå vid uppsägning från Thule Groups sida. Medlemmar i koncernledningen ska normalt ha en uppsägningstid om högst 12 månader i kombination med ett avgångsvederlag motsvarande 6–12 månaders fast lön. Inget avgångsvederlag ska utgå vid uppsägning från den anställdas sida.

Styrelsen ska ha rätt att frånga de av årsstämman beslutade riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Kretsen av befattningshavare som omfattas av riktlinjerna är verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen.

Ersättning till verkställande direktören

Till verkställande direktören utgår ersättning i form av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Grundlönen uppgår till 7 062 tkr per år. Den rörliga ersättningen kan uppgå till högst 75% av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa relateras till graden av uppfyllelse av årliga i förväg väl definierade finansiella mål. Målen är kopplade till omsättning, EBITDA och kassaflöde.

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner, oavsett om arbetsplikt föreligger eller ej. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

Pensionsförmåner utgår med 31–35% på grundlönen. Under 2019 uppgick pensionsförmånen till 33% av grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggnad genom kapitalförsäkring pantförskriften till verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. För övriga ledande befattningshavare kan den rörliga ersättningen uppgå till mellan 40–60% av grundlönen. Eventuella bonusutbetalningar och storleken på dessa fastställs på grundval av uppfyllande av årliga i förväg väl definierade finansiella mål och individuella mål. De finansiella målen är kopplade till omsättning, EBITDA och kassaflöde samt individuella mål baserat på personlig prestation.

För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Under uppsägningstiden utgår full lön och övriga anställningsförmåner. Vid uppsägning från bolagets sida utgår därutöver ett avgångsvederlag motsvarande mellan 6–12 månadslöner.

För ledande befattningshavare anställda i Sverige, utgår pensionsförmåner med 27–35% på grundlönen. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskrivna till befattningshavaren. För ledande befattningshavare som är anställda i USA, utgår pensionsförmåner med 12–15% på grundlönen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för vd och andra ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Aktierelaterat incitamentsprogram 2017/2020

Det av årsstämman i april 2017 beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen implementerades 2017. Programmet omfattar 1 950 645 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits för marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 11 anställda. Teckningskursen var 182,40 kronor, vilket motsvarade 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 27 april 2017 till och med den 4 maj 2017. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3% av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Omräkning av teckningskursen har gjorts baserat på den under 2019 lämnade utdelningen och uppgår nu till 180,30 kronor.

Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 maj–15 december 2020. Deltagarna ska inom ramen för incitamentsprogrammet kunna erhålla en retentionsbonus i form av ett bruttolönetillägg från bolaget som sammanlagt motsvarar det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna och förutsätter att deltagaren vid tidpunkt för utbetalning kvarstår i sin anställning inom koncernen och inte har sagt upp sin anställning. Kostnaden för detta inklusive sociala avgifter fördelas jämnt över perioden fram till tidpunkten för när teckningsoptionerna kan nyttjas och ingår i posten Upplupna kostnader i balansräkningen. Utspädningseffekten av programmet är cirka 2%.

Styrelseledamots och ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner i Thule Group AB framgår enligt nedan.

	Utestående optioner vid årets ingång	Återköpta optioner under året	Inlösta optioner under året	Förfallna optioner under året	Utestående optioner vid årets slut
Teckningsoptioner 2019					
Koncernledning					
Verkställande direktör					
Magnus Welander	375 000	–	–	–	375 000
Övriga ledande befattningshavare					
Fred Clark	187 500	–	–	–	187 500
Fredrik Erlandsson	125 000	–	–	–	125 000
Kajsa von Geijer	125 000	–	–	–	125 000
Lennart Mauritzson	187 500	-187 500	–	–	0
Övriga deltagare					
Övriga deltagare	700 645	-172 645	–	–	528 000
Ej sålda optioner	250 000	–	–	–	250 000
Summa	1 950 645	-360 145	0	0	1 590 500

Per den 31 december 2019 uppgick antalet inlösenbara optioner till 0 och inga optioner har tilldelats under året. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna beräknades enligt vedertagen värderingsmodell (Black-Scholes) och förutsättningarna för denna värdering framgår nedan.

Marknadsvärdet per serie

2017/2020	10,50 kr
-----------	----------

Förutsättningarna i värderingen 2017/2020

Aktiepris	182,4 kr (baserat på 118% av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Sthlm officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med 27 april 2017 till och med den 4 maj 2017)
Volatilitet	25% (baserat på statistiskt underlag för jämförbara noterade bolag)
Risikfri ränta	-0,46% (baserat på svenska statsobligationer med samma förfall som optionerna)

Antagna utdelningar

2018	4,00 kr
2019	4,20 kr
2020	4,60 kr

Not 12 Avsättningar till pensioner

Koncernen

Ersättningar efter avslutad anställning, såsom pensioner och andra ersättningar, erläggs vanligtvis genom fortlöpande betalningar till fristående myndigheter eller organ som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, det vill säga genom så kallade avgiftsbestämda planer.

Övriga pensionsplaner inom koncernen utgörs av förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen.

Förmånsbestämda planer förekommer främst i Sverige genom den så kallade ITP-planen enligt PRI systemet (ålderspension).

ITP-planen omfattas av kollektivavtal mellan Svenskt Näringsliv och PTK.

Förmånsbestämd ITP (ITP avdelning 2) består huvudsakligen av livsvarig ålderspension. Denna baseras på slutlön vid pensioneringstidpunkten. Förmånen uppgår till 10% av slutlön på inkomster upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65% av slutlön på inkomster mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp och 32,5% av slutlön på inkomster mellan 20-30 inkomstbasbelopp. Ingen ålderspensionsförmån utgår på inkomster över 30 inkomstbasbelopp. Bolag inom koncernen har valt att trygga ITP2 ålderspension genom avsättning på konto för pensioner i balansräkningen, vid sidan om kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti. Utöver ITP2 ålderspension ingår i planen även familjepension, sjukpension, kompletterande ålderspension (ITPK) och TGL förmåner för vilka bolag inom koncernen betalar löpande premier till Alecia/Collectum. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10) ska förmånsbestämd ITP i Alecia definieras som en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har koncernen inte haft tillgång till information från Alecia som möjliggjort redovisning av dessa pensionsåtaganden såsom förmånsbestämda. Dessa åtaganden redovisas således som avgiftsbestämda pensionsåtaganden.

Ett över- eller underskott hos Alecia kan innebära en återbetalning till koncernen alternativt lägre eller högre framtida avgifter. Vid utgången av året uppgick Alecias överskott, i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148% (142). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på förvaltarens tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt förvaltarens försäkringstekniska beräkningsåtaganden.

Avseende den del av ITP-planen i Sverige som koncernen skuldför via kreditförsäkring hos PRI exponeras koncernen för en ränterisk och en långlevnadsrisk.

För förmånsbestämda planer beräknas koncernens kostnader samt nuvärdet av utestående förpliktelser per balansdagen med hjälp av aktuariella beräkningar. I tabellen nedan lämnas upplysningar om de mest väsentliga aktuariella antagandena, redovisade kostnader under räkenskapsåret samt värdet av förpliktelserna vid periodens utgång.

Antaganden i aktuariella beräkningar, %	Koncernen	
	2019	2018
Diskonteringsränta	1,55	2,35
Förväntad löneökningstakt, utöver inflation	1,75	1,75
Inflationstakt	1,75	1,75

Diskonteringsräntan vilken koncernen använder för att beräkna den förmånsbestämda pensionsskulden i Sverige utgörs av marknadsräntan på balansdagen på svenska bostadsobligationer med en löptid som motsvarar durationen i det svenska pensionsåtagandet.

För Sverige används det uppdaterade dödlighetsantagandet, DUS 14, en senare uppdaterad undersökning jämfört med den som finns i Finansinspektionens trygghandgrunder. Den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig man är 20 år (20) och den genomsnittliga återstående livslängden för en idag 65-årig kvinna är 23 år (23).

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster även uppstått till följd av erfarenhetsbaserade effekter. Med erfarenhetsbaserade effekter avses faktisk löneökning i jämförelse med antagen löneökning, faktisk personalomsättning i jämförelse med antagen personalomsättning etc. Nedan visas fördelningen mellan aktuariella vinster och förluster beroende på förändringar i antaganden och erfarenhetsbaserade vinster och förluster.

	Koncernen	
Förändringar i antaganden, Mkr	2019	2018
Vinster(-) och förluster (+) beroende på förändringar i antaganden	32	13
Erfarenhetsbaserade vinster(-) och förluster (+)	-3	0
Belopp att redovisa i övrigt totalresultat	28	13

	Koncernen	
Redovisat värde avseende förmånsbestämda pensionsplaner, Mkr	2019	2018
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	205	169
Avsättning till pensioner	205	169

	Koncernen	
Förändringar av nuvärdet av förpliktelsen för förmånsbestämda planer, Mkr	2019	2018
Förpliktelse per 1 januari	169	148
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	10	8
Räntekostnad	4	4
Pensionsutbetalningar	-5	-6
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	28	13
Förpliktelse per 31 december	205	169

Under 2020 förväntas kostnaderna uppgå till 16 Mkr. Vid utgången av 2019 var genomsnittsdurationen i pensionsförpliktelsen cirka 24 år.

Nuvärdet av koncernens pensionsförpliktelser är känsligt för förändringar i diskonteringsräntan (ränterisk). En minskning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen ökar och en ökning av diskonteringsräntan orsakar att nuvärdet av förpliktelsen minskar. I tabellen nedan redovisas hur nuvärdet av förpliktelsen påverkas av en ökning respektive minskning av diskonteringsräntan om 0,5%-enhet.

Mkr	Koncernen
Vid en ökning av diskonteringsräntan med 0,5%	-19
Vid en minskning av diskonteringsräntan med 0,5%	26

	Koncernen	
Kostnader för förmånsbestämda planer, Mkr	2019	2018
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	10	8
Räntekostnad	4	4
Redovisat i resultaträkningen	13	12

	Koncernen	
Pensionskostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen, Mkr	2019	2018
Försäljningskostnader	10	8
Finansiella kostnader	4	4
Summa	13	12

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen främst avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av bolagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Avgiftsbestämda pensionsplaner, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för avgiftsbestämda planer	39	33	5	4
Summa	39	33	5	4

Not 13 Kostnader fördelade på kostnadsslag

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Förändringar i lager av färdiga produkter och produkter i arbete	-144	74
Råmaterial och förbrukningsmaterial	-3 052	-2 947
Kostnader för anställda	-1 257	-1 133
Avskrivningar och nedskrivningar	-139	-76
Övriga kostnader	-1 252	-1 239
Summa kostnader för sålda varor, försäljning och administration	-5 843	-5 321

Not 14 Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	800	700
Räntetäkter	10	16	22	39
Netto valutakursförändringar	0	0	0	0
Finansiella intäkter	10	16	822	739
Räntekostnader	-51	-49	-25	-28
Övriga finansiella kostnader	-4	-7	-9	-14
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-4	-4	0	0
Netto valutakursförändringar	0	-5	0	0
Finansiella kostnader	-59	-64	-34	-42
Finansnetto	-49	-48	788	697

Av räntekostnader avser 14 Mkr (23) kategori finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och 5 Mkr (5) avser kategori finansiella skulder som redovisas till verkligt värde. Räntekuponger på de finansiella derivaten nettas, dvs både ut- och inbetalningar redovisas som en räntekostnad.

Not 15 Skatter

Redovisat i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skattekostnad/skatteintäkt				
Årets skattekostnad	-232	-234	-5	0
Uppskjuten skattekostnad/skatteintäkt				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-31	-43	1	1
Totalt redovisad skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)	-263	-277	-4	1

Avstämning effektiv skatt, Mkr	2019 (%)	Koncernen	
		2019	2018
Resultat före skatt		1 146	1 114
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	245	245
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	2,1	24	14
Ej avdragsgilla kostnader	0,8	10	10
Ej skattepliktiga intäkter	-0,5	-5	-4
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,1	1	5
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,3	-4	10
Effekt av ändrade skattesatser/regler	0,1	1	0
Övrigt	-0,9	-10	-4
Redovisad effektiv skatt	22,9	263	277

Den effektiva skattesatsen för år 2019 uppgick till 22,9%. En skattereduktion uppgående till 11 Mkr har intäktsförts under året hänförligt till vår verksamhet i Polen. För 2018 uppgick den effektiva skattesatsen till 24,9%.

Avstämning effektiv skatt, Mkr	2019 (%)	Moderbolaget	
		2019	2018
Resultat före skatt		818	697
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	175	153
Ej skattepliktiga intäkter	-20,9	-171	-154
Redovisad effektiv skatt	0,5	4	-1

Redovisat i rapport över totalresultatet

Koncernen, Mkr	2019			2018		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	249	-19	229	318	-23	295
Säkringsreserv	6	-1	5	13	-3	10
Säkring av nettoinvesteringar	-34	7	-27	-118	26	-92
Aktuariella vinster och förluster	-28	6	-22	-13	4	-10
Övrigt totalresultat	193	-7	185	200	4	203

Redovisat i balansräkningen

Uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

Koncernen, Mkr	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Materiella anläggningstillgångar	21	13	-17	-23	4	-10
Immateriella tillgångar	18	22	-2	0	16	22
Lager	16	14	0	0	16	14
Fordringar	3	1	0	0	3	1
Skulder	57	55	0	0	57	55
Övrigt	24	5	0	0	24	5
Underskottsavdrag	237	230			237	230
Periodiseringsfonder			-240	-197	-240	-197
Skattefordringar/-skulder	376	341	-259	-221	117	120

Förändring av uppskjuten skatt, netto, har redovisats enligt nedan, Mkr	2019	2018
Uppskjuten skatt, netto, per 1 januari	120	139
Effekt ny redovisningsprincip	8	0
Redovisats över resultaträkningen:	-31	-43
varav temporära skillnader	-29	-55
varav underskottsavdrag	-2	12
Redovisats över totalresultatet	2	4
Rörelseförvärv	0	0
Valutakurseffekter	17	20
Per 31 december	117	120

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen, Mkr	2019	2018
Skattemässiga underskott	735	738

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats på ovanstående skattemässiga underskott då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskottsavdrag förfaller tidigast år 2024 eller är obegränsade i tiden.

Not 16 Resultat per aktie

	2019	2018
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	883	837
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	103 209	103 009
Resultat per aktie före utspädning, kr	8,56	8,13
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	883	837
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusentals aktier	103 350	103 119
Resultat per aktie efter utspädning, kr	8,55	8,12

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier	103 209	101 945
Effekt av emissioner	0	1 064
	103 209	103 009

Resultat per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

I tusentals aktier	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal aktier	103 209	103 009
Effekt av teckningsoptioner	141	110
	103 350	103 119

Not 17 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2018-01-01	4 145	260	4 405
Rörelseförvärv	89	–	89
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-4	-4
Årets valutakursdifferenser	214	4	218
Utgående balans 2018-12-31	4 448	260	4 708
Ingående balans 2019-01-01	4 448	260	4 708
Rörelseförvärv	8	–	8
Övriga investeringar	–	13	13
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	7	7
Årets valutakursdifferenser	164	6	170
Utgående balans 2019-12-31	4 620	287	4 907

Koncernen, Mkr	Goodwill	Immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar			
Ingående balans 2018-01-01	0	-228	-228
Årets avskrivningar	–	-6	-6
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	4	4
Årets valutakursdifferenser	–	-3	-3
Utgående balans 2018-12-31	0	-233	-233
Ingående balans 2019-01-01	0	-233	-233
Årets avskrivningar	–	-5	-5
Årets valutakursdifferenser	–	-6	-6
Utgående balans 2019-12-31	0	-244	-244
Redovisade värden			
Per 2018-01-01	4 145	32	4 177
Per 2018-12-31	4 448	27	4 476
Per 2019-01-01	4 448	27	4 476
Per 2019-12-31	4 620	44	4 664
Årets avskrivningar och nedskrivningar ingår i nedanstående rader i resultaträkningen			
Mkr	2019	2018	
Kostnad sålda varor	1	1	
Försäljningskostnader	2	1	
Administrationskostnader	2	3	
Summa	5	6	

Koncernen har inga internt genererade immateriella tillgångar. Total kostnad för utveckling har under året uppgått till 413 Mkr (382).

Nedskrivningsprövning avseende goodwill

Goodwill prövas om det föreligger något nedskrivningsbehov så snart sådana indikationer uppkommer. Därutöver sker också en årlig prövning oavsett förekomsten av indikationer. Nedskrivningsprövningen genomförs genom att återvinningsvärdet beräknas och detta värde jämförs med redovisat värde.

Nedskrivningsprövning 2019

I nedskrivningsprövningen utgörs återvinningsvärdet av den kassagenererande enhetens beräknade nyttjandevärde. Vid nuvärdesberäkningen av nyttjandevärdet används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC), beräknad till 7,9% (7,6) efter skatt och 9,6% (9,2) före skatt. Avkastningskravet på eget kapital är framräknat enligt Capital Asset Pricing Model och räntan på nettoskuldssättningen återspeglar en marknadsmässig lånekostnad. Optimal skuldsättningsgrad har satts till 20%. De uppskattningar som legat till grund för beräkning av nyttjandevärdet har baserats på företagsledningens fastställda budget för nästkommande år samt på strategiska planer fastställda av styrelsen för kommande tre år. Kassaflödet för de därefter påföljande åren har extrapolerats med en antagen årlig tillväxttakt om 3% (3).

Viktiga variabler i kassaflödesprognosen

Tillväxttakten

Tillväxttakten för Thule Group bygger på tillväxt i försäljningsvolymerna. Dessa antaganden bygger på planerade lanseringar av nya produkter, planerade prishöjningar, marknadssatsningar och historiska erfarenheter. Använd marknadstillväxt bedöms följa den generella tillväxttakten på respektive marknad.

Resultatnivå

Genomgång av kostnader för råmaterial har skett för de större kategorierna av råvaror. Prognos för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning, planerade effektiviseringar av bolagets produktion samt effekter av planerade rekryteringar. Prognosen bygger även på en effektiv hantering av koncernens arbetande kapital och nödvändiga ersättningsinvesteringar. Återvinningsvärdet överstiger redovisat värde. Bolaget har vid analys av nedskrivningsbehov av goodwill genomfört en känslighetsanalys genom att diskonteringsräntan har justerats med +2% och försäljningstillväxten har justerats med -2%. Variablerna har känslighetsprövats i kombination med varandra och känslighetsanalysen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
Materiella anläggningstillgångar som ägs		833	760
Nyttjanderättstillgångar	23	190	19
		1 023	778

Föregående års nyttjanderättstillgångar representerar koncernens finansiella leasingkontrakt. Tidigare år har dessa kontrakt redovisats i noten för materiella anläggningstillgångar, från och med i år redovisas dessa i noten för leasingavtal.

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 2018-01-01	582	526	193	35	1 336
Rörelseförvärv	–	–	1	–	1
Övriga investeringar	6	57	32	93	188
Avyttringar och utrangeringar	-16	-21	-22	–	-59
Från pågående	41	61	7	-110	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	-23	23	–	0
Årets valutakursdifferenser	20	15	9	1	45
Utgående balans 2018-12-31	633	615	243	19	1 511
Ingående balans 2019-01-01	633	615	243	19	1 511
Omklassificering av avtal redovisade som finansiell leasing under IAS 17	-18	–	-22	–	-40
Övriga investeringar	8	22	13	106	148
Avyttringar och utrangeringar	–	-22	-6	–	-28
Från pågående	8	48	2	-57	0
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	–	–	-7	-7
Årets valutakursdifferenser	16	10	6	0	33
Utgående balans 2019-12-31	646	674	236	60	1 617
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 2018-01-01	-208	-339	-144	0	-691
Avyttringar och utrangeringar	15	19	18	–	52
Övriga förändringar/omklassificeringar	–	13	-13	–	0
Årets avskrivningar	-19	-33	-18	–	-70
Årets valutakursdifferenser	-8	-10	-7	–	-25
Utgående balans 2018-12-31	-220	-350	-164	0	-734
Ingående balans 2019-01-01	-220	-350	-164	0	-734
Omklassificering av avtal redovisade som finansiell leasing under IAS 17	8	–	6	–	14
Avyttringar och utrangeringar	–	22	5	–	27
Årets avskrivningar	-23	-41	-15	–	-78
Årets valutakursdifferenser	-6	-5	-5	–	-16
Utgående balans 2019-12-31	-239	-374	-172	0	-785

Koncernen, Mkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Redovisade värden					
Per 2018-01-01	374	188	49	34	645
Per 2018-12-31	415	266	79	19	778
Per 2019-01-01	415	266	79	19	778
Per 2019-12-31	408	299	65	60	833

Not 19 Varulager

Koncernen, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Råvaror och förnödenheter	277	264
Varor under tillverkning	105	96
Färdiga varor och handelsvaror	710	718
Summa	1 092	1 078
Förändringar i bokförda lagerinkuranser	2019	2018
Per 1 januari	70	76
Reservering för inkurans	49	21
Nedskrivning av varulager	-25	-18
Återföringar av tidigare års reserver	-11	-14
Valutakurseffekter	2	4
Per 31 december	85	70

Not 20 Kundfordringar

Thule Group tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster gällande kundfordringar. Detta innebär att en förlustreserv beräknas under fordrans hela löptid. Metoden innebär även att bedömningen görs på förväntade förluster till skillnad från inträffade händelser. Där en individuell bedömning per kund ej är rimlig görs bedömningen av förväntad kreditförlust baserat på betalningshistorik och åldersanalys av förfallna kundfordringar. Baserat på det faktum att inträffade kundförluster ej har varit väsentliga historiskt sett har bedömningen gjorts att gällande metod för riskbedömning av kreditförluster ej har ändrats i någon väsentlighet.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2019 för kundfordringar enligt tabell nedan.

Åldersanalys reservering för osäkra fordringar

Koncernen, Mkr	2019-12-31	
Ej förfallna	0	
Förfallna mellan 1–30 dagar	-1	
Förfallna mellan 31–60 dagar	-1	
Förfallna över 60 dagar	-17	
Summa	-20	
Koncernen, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar brutto	723	667
Avgår reservering för osäkra fordringar	-20	-12
Kundfordringar netto	704	655

På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration för kreditexponering. Koncernens kundkrets består främst av flertalet medelstora kunder.

Åldersanalys kundfordringar, ej reserverade	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallna	600	565
Förfallna mellan 1–30 dagar	65	58
Förfallna mellan 31–60 dagar	10	14
Förfallna över 60 dagar	49	29
Avgår reservering för osäkra fordringar	-20	-12
Summa	704	655

Verkligt värde på kundfordringar överensstämmer med redovisat värde. Kreditkvalitet på ej reserverade fordringar bedöms vara god.

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer	2019	2018
Per 1 januari	-12	-14
Justering för IFRS 9	0	-1
Reservering för osäkra fordringar	-11	-4
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	3	3
Återföring av tidigare års reserver	1	3
Valutakurseffekter	0	1
Per 31 december	-20	-12

Not 21 Likvida medel

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Kassa och bank	268	186	–	–
Kortfristiga placeringar med en löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkt	–	–	–	–
Likvida medel	268	186	0	0

Not 22 Särskilda upplysningar om eget kapital

Tusentals aktier	2019	2018
Emitterade per 1 januari	103 209	102 073
Nyemission	0	1 136
Emitterade per 31 december – betalda	103 209	103 209

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap lista. Koncernen har inte återköpt eller innehaft några egna aktier under räkenskapsåret. Antalet aktier som godkänts, utfärdats och till fullo betalats per den 31 december 2019 var 103 208 606. Bolaget har endast ett aktieslag. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet (nominellt värde) för aktien är 0,01118 kronor.

Kapitalhantering

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgöra en stabil grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten.

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning, som kan möjliggöras genom en högre belåning, och fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Det nyckeltal som bolagets ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är nettoskuld i relation till EBITDA. Thule Group avser att upprätthålla en effektiv långsiktig kapitalstruktur, definierad som nettoskuld i relation till EBITDA (justerat för jämförelsestörande poster) om 1,5-2,5x. Detta nyckeltal följs löpande upp i den interna rapporteringen till ledningsgruppen och styrelsen. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick den 31 december 2019 till 1,5 (1,6).

Koncernen*Omräkningsreserv*

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Moderbolaget*Bundna fonder*

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning. Det finns inga bundna fonder i moderbolaget.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning. Under året har 722 Mkr lämnats i vinstutdelning.

Not 23 Leasingavtal

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1 Väsentliga redovisningsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven.

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar:

Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
Materiella tillgångar som ägs	18	833	760
Nyttjanderättstillgångar		190	19
		1 023	778

Föregående års nyttjanderättstillgångar representerar koncernens finansiella leasingkontrakt. Tidigare år har dessa kontrakt redovisats i noten för materiella anläggningstillgångar.

Koncernen, Mkr	Fastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Ackumulerade nyttjanderätter				
Ingående finansiella leasar enligt IAS 17, 2019-01-01	18	0	22	40
Tillkommande leasingavtal vid övergång till IFRS 16	131	0	23	154
Årets tillkommande nyttjanderätter	60	–	17	77
Årets valutakursdifferenser	5	0	1	5
Utgående balans 2019-12-31	213	0	63	276
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående finansiella leasar enligt IAS 17, 2019-01-01	-15	0	-6	-21
Tillkommande leasingavtal vid övergång till IFRS 16	-23	–	6	-17
Årets nedskrivningar	-4	–	–	-4
Årets avskrivningar	-30	0	-22	-53
Årets valutakursdifferenser	6	0	2	8
Utgående balans 2019-12-31	-66	0	-20	-86
Per 2019-01-01	111	0	45	156
Per 2019-12-31	147	0	43	190

Koncernen leasar flera typer av tillgångar, dessa består främst av lokaler och fordon, men även maskiner och IT-utrustning förekommer i en begränsad mån. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i den leasade tillgången.

Leasingskulder

Koncernen, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Kortfristiga	53	9
Långfristiga	164	9
Leasingskulder som ingår i balansräkningen	218	19

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 4 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i resultatet

Koncernen, Mkr	2019	2018
Av- och nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-57	-5
Ränta på leasingskulder	-9	0
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	0	–
Kostnader för korttidsleasing	-10	–
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasing av lågt värde	-2	–

Under året har sammansättningen av korttidskontrakt och leasar av lågt värde förändrats. Kvarvarande icke-uppsägningsbara leasingbetalningar avseende dessa kontrakt uppgår till 5 Mkr. Kassaflödet gällande samtliga leasingavtal under 2019 var 70 Mkr.

IAS 17 Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen	Moderbolaget	
Mkr	2018	2019	2018
Inom 1 år	58	0	1
Mellan 2–5 år	142	0	0
Senare än 5 år	33	–	–
Summa	234	1	1

Dessa framtida betalningsåtaganden består till merparten av leasingavtal avseende byggnader.

IAS 17 Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal

	Koncernen	Moderbolaget	
Mkr	2018	2019	2018
Kostnadsförda avgifter uppgår till:	53	–	–
Totala leasingkostnader	53	–	–

Fastighetsleasing

Koncernen leasar byggnader och mark för sina kontors-, lager och fabrikslokaler. Leasingavtalen löper på 1–24 år för kontorslokaler, 3–10 år för lagerlokaler respektive 3–15 år för fabrikslokaler.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex. Koncernen är därmed i viss mån exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leaseingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leaseingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Vissa leasingavtal kräver även att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren, dessa belopp fastställs årligen.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja respektive inte utnyttja. När koncernen bedömer att det finns betydande ekonomiska incitament att förlänga ett kontrakt antas redan från kontraktstart att kontraktet kommer att förlängas så långt det är möjligt. Förlängningsoptionerna kan endast utnyttjas av koncernen, inte av leasegivaren. För de kontrakt där koncernen vid kontraktstart bedömer att utnyttjande av en förlängningsoption inte har betydande ekonomiska incitament antas att förlängningsoptionen inte kommer att utnyttjas. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernens hyresavtal för kontorslokaler löper på mellan 1–24 år. Merparten av dessa kontrakt erbjuder förlängningsoptioner, koncernen måste då meddela leasegivaren om att koncernen avser nyttja en förlängningsoption minst 1 år före kontraktets slut. Andra kontrakt förlängs automatiskt om koncernen inte nyttjat en uppsägningsoption inom en viss tid före kontraktets slutdatum, hur långt före kontraktets slutdatum varierar bland kontraktet mellan 3, 6, 9 eller 12 månader. Koncernens hyresavtal för lagerlokaler löper i huvudsak på perioder om 3–10 år. Efter den första perioden går merparten av kontraktet att förlänga ytterligare en eller flera perioder om mellan 1–5 år. En del av kontraktet förlängs automatiskt om de inte sägs upp 1–9 månader före kontraktets slutdatum, medan koncernen i andra avtal aktivt måste meddela leasegivaren om valet att utnyttja en förlängningsoption senast 1 år före kontraktets slutdatum.

För kontor och lagerlokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period och förlängs först om/när denna bedömning förändras. Redovisad leaseingskuld för dessa avtal uppgår till 54 Mkr respektive 75 Mkr.

Koncernen har även avtal avseende hyra av fabrikslokaler. Dessa löper på perioder om 3–15 år, med optioner för koncernen att nyttja ytterligare perioder. För avtal gällande fabrikslokaler bedömer koncernen i majoriteten av fallen det som rimligt säkert att ytterligare perioder kommer att utnyttjas. Redovisad leaseingskuld för dessa avtal uppgår till 46 Mkr.

Under året har leaseingskulderna/-tillgångarna ökat med 6 Mkr till följd av nyttjande av optioner som inte tidigare inkluderats i leaseingskulden. Betydande förändringar kan ske i framtiden ifall en omprövning av leasingperioden skulle inträffa avseende något av koncernens betydande fastighetsavtal.

Övriga leasingavtal

Koncernen leasar även maskiner och andra tekniska anläggningar samt inventarier, verktyg och installationer. Inom dessa kategorier förekommer främst fordon, maskiner och IT-utrustning med leasingperioder på 1–7 år respektive 2–5 år och 1–5 år. Restvärdesgarantier och förlängningsoptioner förekommer endast i en oväsentlig omfattning.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning, mindre truckar och annan mindre utrustning.

Not 24 Skulder till kreditinstitut

		Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga räntebärande skulder, Mkr	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 168	2 133	2 168	2 133	
Leasing	164	9	–	–	
Derivat skulder – långfristiga	15	5	–	–	
Summa	2 348	2 147	2 168	2 133	

Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr

Kortfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	
Checkkredit	–	–	–	–	
Leasing	53	9	–	–	
Derivat skulder – kortfristiga	12	19	–	–	
Summa	65	28	0	0	

		Koncernen		Moderbolaget	
Förfallostruktur skulder till kreditinstitut, Mkr	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31	
Checkräkningskredit	–	–	–	–	
1 år	65	28	–	–	
2–3 år	88	13	–	–	
4–5 år	2 213	2 134	2 168	2 133	
Senare än 5 år	48	–	–	–	
Summa	2 413	2 175	2 168	2 133	

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

		Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31	
Personalrelaterade kostnader	167	182	10	9	
Bonus till kunder	144	134	–	–	
Övriga poster	119	89	1	1	
Summa	430	406	10	10	

I posten ingår avtalsskulder uppgående till 157 Mkr.

Not 26 Avsättningar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Omstruktureringskostnader	18	1	–	–
Garantiåtagande	30	15	–	–
Övriga avsättningar	6	9	–	–
Summa	54	25	–	–

Mkr	Omstrukturerings- kostnader	Övriga avsättningar	Garanti- åtaganden
Bokfört värde vid årets början	1	9	15
Nya avsättningar	24	0	25
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-7	0	-10
Återförda avsättningar	0	-3	0
Valutakurseffekter	0	0	0
Redovisat värde vid periodens slut	18	6	30

Under året har en avsättning gjorts för en produktåterkallelse uppgående till 25 Mkr samt för en omstrukturering framförallt hänförlig till Nordamerika uppgående till 24 Mkr.

Not 27 Kassaflödesanalys

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Erlagd ränta	-40	-42	-12	-3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anticiperad utdelning från dotterbolag	–	–	-800	-700
Av- och nedskrivningar av tillgångar	147	85	–	–
Rearesultat avyttring av rörelse/aktier/inventarier	–	5	–	–
Orealiserade och övriga finansiella poster	13	27	–	–
Summa	160	118	-800	-700

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Mkr	2019	2018
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
Förvärvade tillgångar och skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	8	89
Materiella anläggningstillgångar	–	1
Varulager	3	8
Kortfristiga fordringar	–	3
Likvida medel	–	3
Summa tillgångar	11	104

Kortfristiga skulder	–	-10
Summa skulder	–	-10

Köpeskilling	11	94
varav skuldfört	-1	-16
Avgår: Likvida medel	–	-3
Påverkan på likvida medel	10	75

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsverksamheten

Mkr	Ingående balans 2019-01-01	Justerat ingångsvärde leasing	Kassa- flöden	Netto ingångna avslutade kontrakt	Finansierings- kostnader	Valutakurs- differenser	Utgående balans 2019-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 133	–	–	–	1	34	2 168
Leasing	19	171	-53	77	–	5	218
Derivat skulder	24	–	–	–	–	3	27
Summa enligt balansräkningen	2 175	171	-53	77	1	42	2 413

Likvida medel

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	268	186	0	0
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	0	0	0	0
Summa enligt balansräkningen	268	186	0	0

Not 28 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget, Mkr	2019	2018
Erhållet koncernbidrag	45	12
Summa	45	12

Not 29 Andelar i dotterföretag

Moderbolaget, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 000	1 000
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 000	1 000
Utgående redovisat värde på direkta innehav av andelar i dotterföretag	1 000	1 000

Namn	Org nr	Säte	Kapitalandel, %
Thule AB	556770-6329	Malmö	100
Thule Holding AB	556662-7138	Malmö	100
Thule Towing Systems AB	556259-0298	Malmö	100
Thule NV		Menen	100
Thule Organization Solutions Asia Pacific Ltd.		Hongkong	100
Thule Organization Solutions Holding B.V.		Utrecht	100
Thule Organization Solutions S.A.		Louvain-La-Neuve	100
Thule Organization Solutions S.L.		Madrid	100
Thule Organization Solutions S.A.R.L.		Rosny-Sous-Bois	100
Thule Organization Solutions B.V.		Utrecht	100
Thule Trading (Beijing) Co. Ltd		Beijing	100
Thule Finans AB	556043-6858	Malmö	100
Thule Sp.zo.o.		Huta	100
Thule Japan KK		Tokyo	100
Thule S.r.o		Prag	100
Thule Sweden AB	556076-3970	Gnosjö	100
Thule Brazil Comercial e importadora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule IP AB	556578-1282	Malmö	100
Thule Merchandizing AB	556849-4016	Malmö	100
Thule Brasil Distribuidora Ltda.		Sao Paulo	100
Thule Sport Rack Beheer B.V.		Staphorst	100
Thule Canada Holding LLC		Wilmington, Delaware	100
Thule Canada Inc.		Granby	100
Thule Holding ApS		Köpenhamn	100
Brink Nordisk Holdings ApS		Köpenhamn	100
Thule Inc.		Seymour	100
Thule Holding Ltd.		Haverhill	100
Thule Outdoor Ltd.		Haverhill	100
Thule Deutschland Holding AB	556662-7419	Malmö	100
Thule GmbH		Neumarkt	100

Not 30 Ställda säkerheter

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen.

Not 31 Eventualförpliktelser

Koncernen, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Bankgarantier	1	3
Pensionsskuld, PRI	2	2
Övriga eventualförpliktelser	21	18
Summa eventualförpliktelser	24	22

Not 32 Händelser efter balansdagens utgång

Utbrottet av den globala covid-19 (coronavirus) pandemin under första kvartalet 2020, kommer påverka rådande omvärldsklimat signifikant. Osäkerheten kring de kommande ekonomiska effekterna av spridningen av covid-19 gör att ledningen i dagsläget inte kan göra en mer specifik bedömning om påverkan på bolaget på kort och lång sikt. Styrelsen för Thule Group AB (publ) beslutade därför den 22 mars, 2020 att dra tillbaka tidigare kommunicerat förslag om utdelning om 7,50 kronor per aktie, totalt cirka 774 Mkr.

Not 33 Transaktioner med närstående

Samtliga koncernbolag som nämns i not 29 anses som närstående. Mellan bolag inom Thule Group sker transaktioner avseende leveranser av varor och tjänster samt tillhandahållande av finansiella och immateriella tjänster. För samtliga transaktioner tillämpas marknadsmässiga villkor och prissättningar. Samtliga koncerninterna transaktioner elimineras. Moderbolagets mellanhavanden med dotterbolag utgörs av de transaktioner som visas nedan.

Moderbolaget

Fodringar på och skulder till dotterbolag, Mkr	2019-12-31	2018-12-31
Räntebärande långfristiga fodringar	4 572	4 438
Räntebärande kortfristiga fodringar	46	13
Räntebärande långfristiga skulder	-368	-368
Räntebärande kortfristiga skulder	-871	-834
Summa	3 379	3 249

Thule Group AB har emitterat teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknats av Thule Group ABs dotterbolag, Thule AB.

För information om ersättningar och förmåner som lämnats till ledande befattningshavare och styrelse hänvisas till not 11 och not 12.

Försäkran

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2020-04-28 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2020-03-26

Bengt Baron
Ordförande styrelsen

Mattias Ankarberg
Styrelseledamot

Hans Eckerström
Styrelseledamot

Helene Willberg
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Magnus Welander
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-03-26
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr 556770-6311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Thule Group AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–81. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 60–133 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–81. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar. Utifrån detta,

valde vi vilka bolag inom koncernen som ansågs väsentliga samt fastställde vilka revisionsinsatser som skulle utföras på dessa bolag. Totalt har 11 bolag, i olika grad, bedömts som väsentliga. Enheter som ej ansetts vara väsentliga har granskats av koncernteamet genom en översiktlig analys. Merparten av de enheter som inte omfattas av koncernrevisionen är föremål för lagstadgad revision i respektive land.

Det centrala revisionsteamet har under året besökt några av de större enheterna i koncernen i syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, efterlevnaden av koncernens intern kontroll ramverk, inklusive processen för finansiell rapportering. Koncernrevisionsteamet har därutöver, bland annat, utfört granskningen av moderbolaget, konsolideringen, årsredovisningen samt väsentliga antaganden och bedömningar. Baserat på genomförda granskningsinsatser ovan, bedömer vi att vi har erhållit tillräckliga revisionsbevis för att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område**Nedskrivningsprövning av goodwill**

Koncernen redovisade per den 31 december 2019 goodwill om 4 620 Mkr, vilket framgår av not 17 där fördelning av goodwill och övriga immateriella tillgångar presenteras. Det redovisade värdet har varit föremål för en nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernen som en kassagenererande enhet.

Prövningarna innefattar att koncernen måste göra framtidsbedömningar om verksamheternas både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida produktlanseringar, prishöjningar och marknadssatsningar.

I not 1 avsnitt Nedskrivningar och not 17 framgår hur koncernen gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden om uthållig tillväxttakt, kapitalkostnad (WACC) och känslighetsanalyser.

Värdering av uppskjutna skattefordringar

Koncernen redovisade per den 31 december 2019 uppskjutna skattefordringar om 376 Mkr, varav 237 Mkr är hänförliga till underskottsavdrag som bedömts kunna utnyttjas mot framtida vinster. Resterande del är hänförlig till temporära skillnader. I not 15 framgår även övriga underskottsavdrag som inte beaktats, vilka avser fall där osäkerhet beträffande avdragens skattemässiga värde föreligger.

Redovisningen av uppskjutna skattefordringar baseras på koncernens bedömning av storleken och tidpunkten för framtida beskattningsbara vinster. Uppskattningar av framtida vinster kräver bedömning av framtida marknadsförutsättningar. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar kan variera om andra antaganden tillämpas vid bedömningar av framtida vinster och möjligheterna att utnyttja underskottsavdragen.

Med hänvisning till att det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar baseras på bedömningar av skattelagstiftning och framtida beskattningsbara vinster finns det en risk för att det redovisade värdet på de uppskjutna skattefordringarna kan vara över- eller underskattat och att varje justering av värdet därmed direkt påverkar periodens resultat och effektiva skattesats.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–59 och 138–149. Den andra informationen, utöver hållbarhetsrapporten och vårt yttrande avseende denna, utgör inte årsredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi fokuserat på att bedöma om det finns en risk för att det skulle finnas ett nedskrivningsbehov av goodwill. Vi har stämt av viktiga antaganden mot bolagets budget och strategiska plan, där det även ingår att ta ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har gjorts genom en analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts, samt utmanat antaganden kopplat till de delarna som har störst påverkan på nedskrivningsbedömningen såsom tillväxt, resultatmarginaler och kapitalkostnad (WACC).

Vi har även genom egna känslighetsanalyser testat säkerhetsmarginalerna för den kassagenererande enheten och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Som en del i vår revision har vi även bedömt den beräkningsmodell som ledningen använder. Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

I vår revision har vi testat och bedömt använda principer och rimligheten i koncernens modell för att prognostisera framtida vinster, jämfört använda nyckelantaganden i beräkningen mot affärsplaner och beaktat koncernens historiska förmåga att upprätta rättvisande prognoser. Vi har utmanat gjorda bedömningar och granskat de underlag som ligger till grund för bedömningen.

Analys har skett av det resultat som genererats under året i förhållande till vilka framtida överskott som kommer krävas för att aktiverade underskottsavdrag ska kunna utnyttjas.

Vi har även testat beräkningar av förändringar av skattesatser i olika länder för att säkerställa korrekt beräkning och omvärdering av uppskjutna skattefordringar.

Därutöver har vi bedömt fullständigheten och riktigheten i de upplysningar som finns i årsredovisningen

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen

ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplýs, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom

koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Thule Group AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 72–81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Thule Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2019 och har varit bolagets revisor sedan 26 april 2017.

Malmö den 26 mars 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

GRI index

Generella upplysningar

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 102-1 till 102-13: Organisationsprofil	102-1	Organisationens namn	6			
	102-2	Viktiga varumärken, produkter, och tjänster	6–8			
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret	46			
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs	46			
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	72–77			
	102-6	Marknadsnärvaro	108–110			
	102-7	Organisationens storlek	4–7, 18–19, 46, 82–90, 108–110			
	102-8	Information om anställda	49–52, 111	6	5	FTE är inte nedbrutet per kön. Thule Group har endast använt måttet headcount delat med arbetstid. Faktiska headcount är däremot redovisat per kön.
	102-9	Leverantörskedja	47–48, 144			
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	3, 107–109			
	102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	32–40	1–10		
	102-12	Externa initiativ	16, 35, 40, 51			Se Thule Groups webbsida om samhällsengagemang.
	102-13	Medlemskap i organisationer	35			
GRI 102-14 till 102-15: Strategi	102-14	Uttalande från vd	9–11			
	102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter	47–52, 103–107			
GRI 102-16 till 102-17: Etik och integritet	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	32–45, 47, 52	1–10		
	102-17	Mekanismer för råd och oro för etik	7–8, 33–36, 47–48, 50–52			
GRI 102-18 till 102-37: Styrning	102-18	Struktur för styrning	72–79			
	102-19	Delegering av myndighet	74–77			
	102-20	Ledningsansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	33–36			
	102-21	Konsultation av intressenter i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	33–34			
	102-22	Styrelsens och kommittéernas sammansättning	74–79			
	102-23	Styrelseordförande	78, 148			
	102-24	Nominering och val av styrelsen	72–74			
	102-25	Intressekonflikt	57, 72–74, 78–81			
	102-26	Styrelsens roll i att sätta syfte, värderingar och strategi	34, 75–77			
	102-27	Styrelsens kollektiva kunskap	33–34, 74, 78–81			
	102-28	Utvärdering av styrelsens prestanda	74–76			

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
	102-29	Identifiering och hantering av ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter	33–36, 53–54			
	102-30	Effektivitet av riskhanteringsprocesser	76–77			
	102-31	Granskning av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	34, 76			
	102-32	Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	34			
	102-33	Kommunikation av kritiska problem	34, 76			
	102-34	Naturen och det totala antalet kritiska problem	53–57			
	102-35	Ersättningsprinciper	72, 75, 98–100, 111–114			
	102-36	Process för att fastställa ersättning	72–73, 75			
	102-37	Intressenters engagemang i ersättningen	72–73, 75			
GRI 102-40 till 102-44: Intressent-engagemang	102-40	Intressentgrupper som organisationen har en dialog med	33–34			
	102-41	Andel av anställda som omfattas av kollektivavtal	50	3		
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	33			
	102-43	Metod för intressentdialog	33			
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	33–34			
GRI 102-45 till 102-56: Redovisningsprofil	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	131			
	102-46	Redovisningsinnehåll och avgränsningar	33, 142			
	102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	33–34			
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	37			
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen	NO			
	102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår			
	102-51	Datum för senaste redovisning	April 2019			Se 2018 Års- och hållbarhets-redovisning.
	102-52	Redovisningscykel	Årlig			
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	141			
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards	142			
	102-55	GRI Index	138–141			
	102-56	Extern bestyrkande	133–137			

Styrning

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 103: Management approach	103-1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	32–52			Ingår i specifika indikatorer
	103-2	Hållbarhetsstyrning	32–52			Ingår i specifika indikatorer
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	32–52			Ingår i specifika indikatorer

Ekonomi

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	82–90, 108–132		8	
GRI 204: Upphandling	204-1	Andel av lokala upphandling	142		8, 12	
GRI 205: Antikorrupktion	205-2	Kommunikation och träning om antikorrupktion politik och procedurer	33–36	10	8	
	205-3	Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	142	10		
GRI 206: Konkurrens-hämmande beteende	206-1	Antal rättstvister rörande konkurrens-hämmande beteende	142	10		

Miljö

GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 301: Material	301-1	Materialanvändning	142	7–9	12	
GRI 302: Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	44	7–9	7, 12–13	
	302-3	Energiintensitet	44	7–9	7, 12–13	
	302-4	Minskning av energianvändning	44	7–9	8, 12–13	
GRI 303: Vatten	303-1	Total vattenanvändning	44–45	7–9	6, 12	
	303-3	Vattenåtervinning eller återanvändning	44–45	7–9	6, 12	
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	37	7–8	7, 13	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser s (Scope 2)	37	7–8	7, 13	
	305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	37	7–8	13	
	305-4	Växthusgasutsläppsintensitet	37	7–8	7, 12–13	
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	30, 37	7–8	7, 12–13	
GRI 306: Utsläpp till vatten och avfall	306-2	Avfallstyper och avfallshantering	45	7–9	12–13	
	306-4	Farligt avfall	45	7–8	12	
GRI 307: Regeluppfyllnad	307-1	Betydande böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftningen	35	8		
GRI 308: Leverantörs-uppföljning	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	47	7–8	12–13	
	308-2	Negativa miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	144	7–8	12–13	

Sociala

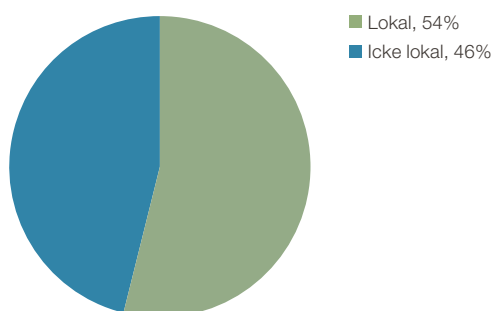
GRI Standards	Indikator	Titel	Sida	FN:s GC principer	FN:s hållbara utvecklingsmål	Kommentarer och utelämnanden
GRI 401: Sysselsättning	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	143	6	5, 8, 10	
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	403-1	Arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem	43, 143–144	1	8, 12	Från och med år 2019 kommer Thule Group att rapportera enligt GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018 standard.
	403-2	Identifiering av fara, riskbedömning och incidentundersökning	35–36, 43		8, 12	
	403-3	Arbetshälsotjänster	43		8, 12	
	403-4	Arbetstagares deltagande, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	35–36, 43		8, 12	
	403-5	Arbetsutbildning om arbetshälsa och säkerhet	35–36, 43		8, 12	
	403-6	Främjande av arbetarnas hälsa	51–52		8, 12	
	403-7	Förebyggande och begränsning av arbetsmiljöeffekter som är direkt kopplade av affärsrelationer	36, 43, 143–144		8, 12	
	403-8	Arbetstagare som omfattas av ett arbetshälso- och säkerhetsstyrningssystem	144		8, 12	
	403-9	Arbetsrelaterade skador	144		8, 12	
GRI 404: Träning och utbildning	404-1	Genomsnitt träningstimmar per anställda	143		5, 8	
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	51, 143		5, 8, 10	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda	50, 148–149	6	5, 10	
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	142	6	5, 8, 10	
GRI 407: Kollektivavtal och arbets-tagarrepresentation	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal är begränsad	34, 47–48	1–3	8	
GRI 408: Barnarbete	408-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	34, 47–48	1–2, 5	8	
GRI 409: Tvångsarbete	409-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	34, 47–48	1–2, 4	8	
GRI 414: Leverantörs-uppföljning	414-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån sociala krav	47	1–6	8, 10, 12	
	414-2	Negativa sociala effekter i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	47–48, 144	1–6	8, 10, 12	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet	416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	142		12	
GRI 417: Marknads-föring och märkning	417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning	142		12	
GRI 419: Socioekonomisk efterlevnad	419-1	Antal överträdelser avseende sociala och ekonomisk lagar	35, 142	10		

Kontaktperson: Jack Fraser, GRI- och hållbarhetsanalytiker
jack.fraser@thule.com

Den här rapporten har tagits fram enligt GRI Standards Core Option. Rapporten och GRI Index stöds av detta GRI appendix. För att säkerställa att vi lever upp till och rapporterar GRI Standards enligt de stipulerade kraven för GRI Standards Core Option har vi i detta appendix inkluderat data som inte finns redovisad i den löpande texten i rapporten. Varje graf nedan har en förklarande text för att klargöra innebörden av grafen. Antal anställningar, utnämningar och personalomsättning är också redovisat enligt GRI Standards riktlinjer.

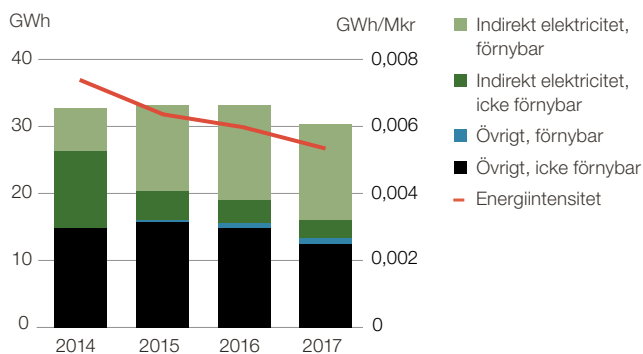
GRI 205-3:	GRI 206-1:	GRI 307-1:	GRI 406-1:	GRI 416-2:	GRI 417-2:	GRI 419-1:
Noll fall av korruption	Noll fall av icke-konkurrerande affärsmetoder	Noll fall av böter eller sanktioner för brott mot miljölagar	Noll fall av diskriminering	Noll fall av konsumenters hälsa & säkerhet vid användning av våra produkter	Noll fall av brott mot produktinformation samt märkning av produkter	Noll fall av böter eller sanktioner för brott mot sociala och ekonomiska lagar

GRI 204-1 Upphandling, 2019



Upphandling "Lokal" avser upphandling som sker från leverantörer i de länder där vi har egen produktion.

GRI 302-1 Energi och energiintensitet



Från och med 2018 rapporterar Thule Group Energi och energiintensitet (GWh/Mkr) enligt GRI Standards riktlinjer. Då detta rapporterats något annorlunda tidigare år, redovisas denna information i tabellen ovan.

GRI 301-1 Materialanvändning, 2019	ton
Aluminium	11 167
Plast	12 549
Stål	16 629
Textilier	2 464
Pappersförpackningar	7 878
Plastförpackningar	212
Frigolitförpackningar	64
Totalt	50 962

Tillfredsställelseindex enligt medarbetarundersökning, %	2012	2015	2018
Arbetsklimat	67	69	73
Arbetsmiljö	76	78	82
Ledarskap	65	68	76
Organisation	72	73	76
Värdegrund	77	77	80
Totalt	69	71	76

Tabellen visar jämförbara resultat från undersökningar genomförda år 2012, 2015 samt från den senaste undersökningen 2018. Thule Group kommer genomföra en ny medarbetarundersökning under 2020.

GRI 401-1**Nyanställda per
ålder och region, 2019**

	Antal	%
Totalt	571	100
<30 år	278	49
30–50 år	243	42
>50 år	50	9

Totalt	571	100
Europa	391	68
Amerika	175	31
Asien	5	1

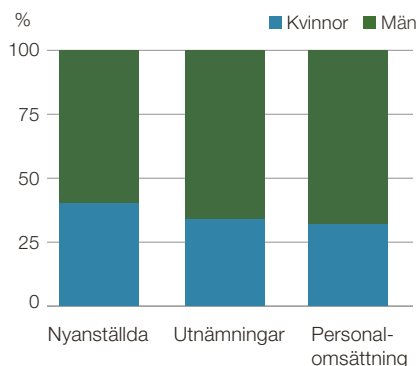
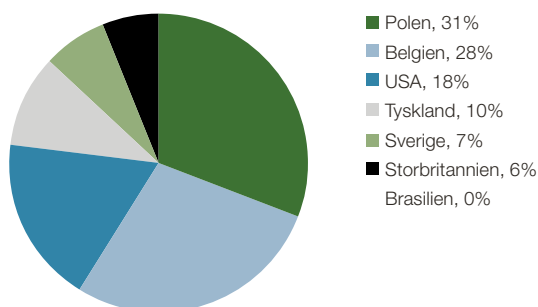
Nyanställda för 2019 inkluderar säsongsanställda och följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för gruppering av åldersspann och regioner.

GRI 401-1**Personalomsättning per
ålder och region, 2019**

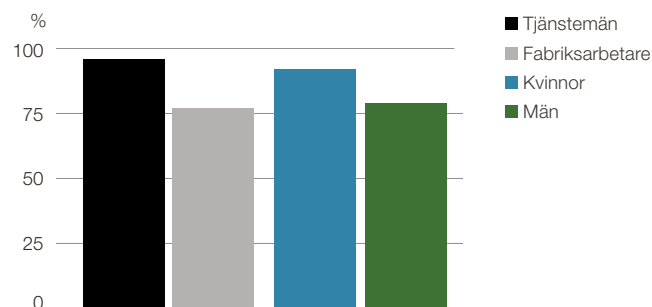
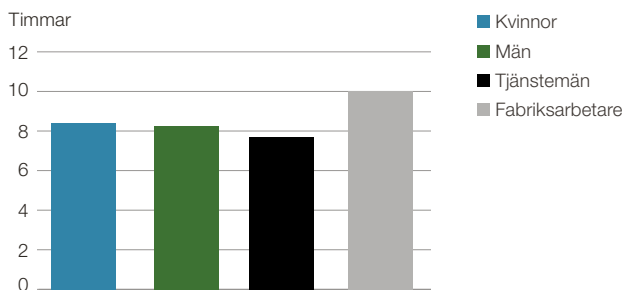
	Antal	%
Totalt	411	100
<30 år	200	49
30–50 år	151	37
>50 år	60	14

Totalt	411	100
Europa	195	47
Amerika	212	52
Asien	4	1

Personalomsättning inkluderar säsongarbetare och följer GRI Standards föreslagna riktlinjer för åldersspann och regioner.

**GRI 401-1 Nyanställda, utnämningar
och personalomsättning per kön, 2019****GRI 403-2 Arbetsplatsolyckor per region, 2019**

Arbetsplatsolyckor 2019 inkluderar frakturer, leder på fingrar och tår, krosskador på fingrar och tår samt småskador. Inga arbetsrelaterade dödsfall inträffade under året.

GRI 404-3 Andelen anställda som haft utvecklingssamtal, 2019**GRI 404-1 Genomsnitt träningstimmar per anställda, 2019****GRI 403-1 Arbetshälsa- och säkerhetsstyrningssystem**

Thule Groups produktionsanläggning i Haverhill, Storbritannien är certifierad enligt ISO 45001 för sitt system för arbetshälsa och säkerhet.

Alla Thule Groups produktionsanläggningar arbetar också med yrkesverksamhet hälso- och säkerhetshantering, med direkt ledning av Thule Groups hälso- och säkerhetskommitté.

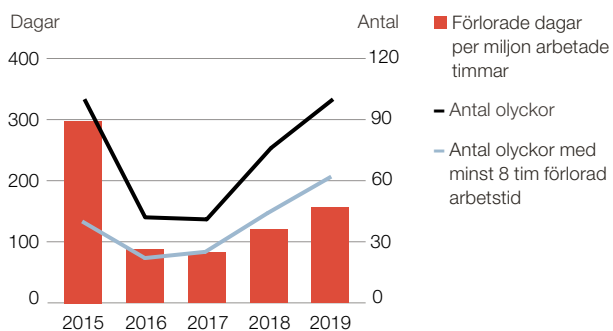
Hälso- och säkerhetshantering infördes också för Thule Groups kontor 2019.

GRI 403-8 Arbetstagare som omfattas av ett arbetshäls- och säkerhetsstyrningssystem

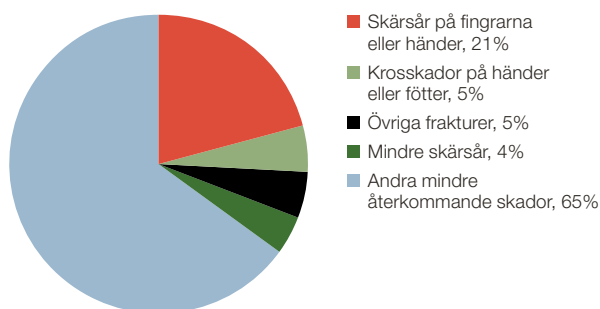
100 procent av Thule Groups anställda omfattas av hälso- och säkerhetshanteringssystem på våra produktionsanläggningar.

Häls- och säkerhetskrav gäller för anställda i Thule Group, byråarbetare, skyddad arbetskraft, tillfälligt anställda, entreprenörer och besökare.

GRI 403-9 Arbetsplatsolyckor, 2019

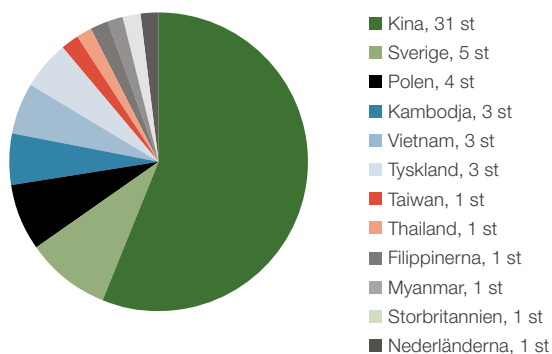


GRI 403-8 Typer av arbetsrelaterade skador, 2019

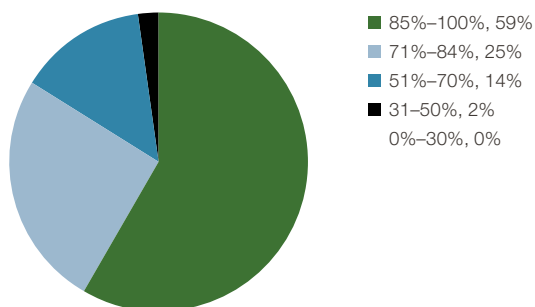


GRI 308-2 och 414-2 Negativa miljöpåverkan och sociala effekter i leveranskedjan och vidtagna åtgärder, 2019

Antal CSR-revisioner av våra leverantörer under 2019



Resultatet av leverantörsrevisionerna



Thule Group gör en årlig riskbedömning för att avgöra vilka leverantörer som är relevanta för vårt CSR-revisionsprogram.

- Alla leverantörer rankas efter sin storlek.
- Leverantörer kategoriseras efter sitt verksamhetsland i nivåerna hög, måttlig och låg risk.
- Leverantörer med högriskprocesser och leverantörer som tillhandahåller specifika produktkategorier har identifierats. Denna process gör det möjligt för Thule Group att fokusera på leverantörer i länder med måttlig till hög risk och med hög prioritet, specifika processer och produktkategorier.

Under 2019 granskades 55 leverantörer (48 direkta leverantörer och sju underleverantörer). Thule Groups CSR-revisioner täcker områdena miljö, affärsmetoder, etik, hälsa och säkerhet.

100 procent av de granskade leverantörerna genomförde de korrigeringar åtgärderna och 0 procent av de granskade leverantörerna avvecklades på grund av otillräcklig CSR-revision.

Om en leverantör får mindre än 50 procent så begränsar vi ytterligare inköp från leverantören och vi genomför en ny granskning inom sex månader.

Externa hållbarhetsbedömningar

Följande externa institut och företag utvärderar årligen Thule Group när det gäller hållbarhet och ESG-resultat.



CDP

CDP (Carbon Disclosure Project) är en ideell global organisation som samlar in och sammanställer företags rapportering om sin miljöpåverkan, styrning, strategi, risker och möjligheter. Thule Group fyller i det årliga klimatförändringsformuläret vilket CDP sedan gör en bedömning av och poängsätter. Ett antal andra organisationer som gör hållbarhetsbedömningar med ESG som grund använder CDP som en viktig informationskälla.

Thule Group har förbättrat sin gradering från D år 2018 till C år 2019.



Ecovadis

Ecovadis är ett företag som tillhandahåller hållbarhetsbedömningar om företag som har globala försörjningskedjor. Under 2019 Thule Group tilldelades Ecovadis Gold CSR-guldrankningen för avancerad CSR prestanda.

Thule Group får graderingen 68 (guld) av maximalt 100.



Gaia

Gaia är en filial till det franska företaget Ethifinance. Gaia gör årliga bedömningar och betyg för små och medelstora företags hållbarhetsarbete.

Thule Group får graderingen 69 av maximalt 100.



ISS-oekom

ISS-oekom är ett företag inom ISS-koncernen som gör årliga hållbarhetsbedömningar och betyg för globala företag.

Thule Group får graderingen C+ (Prime) av maximala A+.



MSCI

MSCI är ett globalt företag som tillhandahåller ett antal olika aktiemarknadsindex och bedömningar. MSCI ESG Research LLC bedömer och värderar årligen Thule Groups hållbarhetsarbete.

Thule Group får den högsta graderingen – AAA.



Nasdaq Listing Center

Nasdaq Listing Center är ett dotterbolag till Nasdaq Inc., som äger och driver nio globala börser. För att säkerställa öppenhet på börserna samlar Nasdaq Listing Center årligen in uppgifter om de listade företagens företags ESG-data.

Thule Group är transparent när det kommer till att del med sig av ESG-data och deltar aktivt i denna årliga datainsamling genom att uppdatera den data som finns registrerad sedan tidigare och, i förekommande fall, uppdatera med ytterligare data. Nasdaq Listing Center ger inte de deltagande företagen betyg eller poäng, utan samlar snarare ESG-data för att hjälpa investerarnas beslutsfattande.



Sustainalytics

Sustainalytics är ett nederländskt företag som använder offentligt publicerad ESG-data för att årligen bedöma och värdera företags hållbarhetsarbete.

Thule Group har höjt sitt betyg från 69 (90:e percentilen) 2019, till 75 (96:e percentilen) 2020. Maximal poäng är 100.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Thule Group AB (publ), org.nr
556770-6311

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 32–52 och 138–145 för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har

en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 26 mars 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Jönsson
Auktoriserad revisor

Definitioner

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Bruttoskuld

Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

EBIT

(Earnings before interest and taxes) Resultat före finansnetto och skatter.

EBIT-marginal

EBIT i procent av nettoomsättningen.

EBITDA

(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Jämförelsestörande poster

Resultatposter som till sin karaktär är ovanliga med betydande inverkan på resultatet och som är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoinvesteringar

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar justerat för avyttringar.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel.

Operativa avskrivningar

Koncernens totala avskrivningar exklusive avskrivningar på koncernmässiga övervärden. Övriga avskrivningar är avskrivning på koncernmässiga övervärden.

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Rörelsekapital

Utgörs av varulager, skattefordringar, kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, övriga fordringar, likvida medel minus leverantörsskulder, skattekulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt avsättningar. Rörelsekapitalet i kassaflödet exkluderar likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med R12 underliggande EBITDA.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Underliggande EBIT

EBIT exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Underliggande EBITDA

EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Fakta alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Alternativa nyckeltal som används är nettoskuld (se tabell sidan 63), underliggande EBIT och underliggande EBITDA. Med underliggande menar vi att vi har justerat för speciella poster, se not 7 Redovisning per segment. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement.

Styrelse

Bengt Baron

Styrelseledamot sedan 2011, tillträdde som styrelseordförande 2018.

Född 1962.

Utbildning: Kandidat- och masterexamen i företagsekonomi, University of California, Berkeley, USA.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Enzymatica AB (publ) samt styrelseledamot i AAK AB (publ).

Mattias Ankarberg

Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1976.

Vd för Byggmax Group.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval tidigare uppdrag: Ledande roller inom H&M koncernen, konsult och junior partner på McKinsey & Company.

Hans Eckerström

Styrelseledamot sedan 2007.

Född 1972.

Utbildning: Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola. Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseordförande Nobia AB och Profoto AB, Styrelseledamot Nordstjernan AB.

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Brink International AB och Britax Childcare Limited, styrelseledamot i Nefab AB (publ), Cloetta AB (publ) och Aditro AB (publ).

Liv Forhaug

Styrelseledamot sedan 2014.

Avgick som styrelseledamot den 11 november, 2019.

Född 1970.

Vd för Martin & Servera.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan, Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Hufvudstaden AB (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i HUI Research AB, i Min Doktor International AB samt i Apotek Hjärtat.

Heléne Mellquist

Styrelseledamot sedan 2016.

Född 1964.

Senior Vice President Volvo Trucks Europe.

Utbildning: Bachelor i International Business Administration, Handelshögskolan Göteborg. Executive Program IFL, Handelshögskolan Stockholm.

Aktuellt styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AlfaLaval (publ).

Urval tidigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Opus Group (publ), i Partnertech AB samt i Cavotec S.A. (publ).

Helene Willberg

Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1967.

Landschef på Alvarez & Marsal, Sverige.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Urval aktuella styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Profoto AB, Nordic Paper AB samt Footway Group AB (publ).

Urval tidigare uppdrag: Flera ledande roller på KPMG, inklusive som vd för KPMG Sverige och chef för KPMG:s Financial Advisory Services.



Bengt Baron



Mattias Ankarberg



Hans Eckerström



Liv Forhaug



Heléne Mellquist



Helene Willberg

Koncernledning

Magnus Welander

Vd och koncernchef.

Född 1966.

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi, Linköpings tekniska högskola.

Anställd på Thule Group sedan 2006.

Tidigare befattningar:

Vd för Envirotainer, olika ledande befattningar inom Tetra Pak i Italien och Australien.

Fred Clark

Affärsområdeschef
Region Americas.

Född 1959.

Utbildning: BSBA kvantitativa metoder, Western New England University samt MBA Management Science.

Anställd på Thule Group sedan 1993.

Tidigare befattningar:

Olika ledande befattningar inom Thule Group samt olika ledande befattningar på C. Cowles & Co.

Fredrik Erlandsson

Kommunikations- och IR-direktör.

Född 1970.

Utbildning: Universitetsstudier, Lunds respektive Köpenhamns universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2010.

Tidigare befattningar:

Corporate Relations Director Nordics and Eastern Europe på Diageo, vd och pr-konsult på Ehrenberg Kommunikation Sverige, och stabschef i en av Europa-parlamentets nationella delegationer.

Kajsa von Geijer

Personal- och hållbarhetsdirektör.

Född 1964.

Utbildning: Kandidatexamen i personal- och arbetslivsfrågor, Lunds universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2005.

Tidigare befattningar: HR-chef på FMC FoodTech AB, HR-chef Nordic på Levi Strauss, olika HR-befattningar på Nestlé och Trelleborg AB.

Nis Gjendal

Global inköpsdirektör.

Född 1981.

Utbildning: Civilingenjör i produktions- och verksamhetsledning från Danmarks tekniska universitet, DTU.

Anställd på Thule Group sedan januari 2019.

Tidigare befattningar: Flera ledande befattningar inom leverantörs- och produktionsledet på Nilfisk AS med fokus på strategisk inköp. Senaste placering i Danmark och Ungern.

Lennart Mauritzson

CFO.

Lämnade sin befattning den 14 februari, 2020.

Född 1967.

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, Handels-högskolan i Halmstad. Juridikstudier vid Lunds universitet.

Anställd på Thule Group sedan 2011.

Tidigare befattningar: CFO Beijer Electronics, Vice President Finance på Cardo, ledande finansbefattningar på Acadia Pharmaceuticals och Pharmacia Pfizer.

Jonas Lindqvist

CFO.

Tillträdde i mars 2020.

Född 1962.

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet, EMBA, Handelshögskolan Stockholm och Advanced Management Program, Harvard Business School.

Tidigare befattningar: CFO Arjo (publ), CFO Beijer Ref (publ), CFO Polyclad Europe/Cookson Electronics, ekonomichef för bolag inom Nolatonkoncernen samt BMH Marine AB.



Magnus Welander

Fred Clark

Fredrik Erlandsson

Kajsa von Geijer

Nis Gjendal

Lennart Mauritzson

Jonas Lindqvist





Thule Group AB

Fosievägen 13,
214 31 Malmö
Sverige

Tel: 040-635 90 00

thulegroup.com
info@thule.com

Thule Group»