

Affären är avslutad

Thule Group fortsätter sin strategiska inriktning att fokusera på sport och fritidssektorn genom försäljning av sin släpvagnsverksamhet

Som meddelats den 4 april har Thule Group kommit överens om att sälja sin släpvagnsverksamhet till investeringsfonden Accent Equity 2012. Försäljningen innebär att Accent Equity 2012 tar över hela den del av Thule Group som är kopplad till släpvagnar, inkluderat produktion, design- och teknisk utveckling samt försäljningsverksamheten i Europa. Affären har nu fått sitt godkännande av konkurrensmyndigheten.

I linje med strategin att fokusera Thule Groups verksamhet på sport- och fritidssektorn beslutade koncernledningen i slutet av 2013 att avyttra företagets släpvagnsverksamhet. Affärsområdet, som har operativa enheter i Norden men också i ett antal andra Europeiska marknader, har ett fokus på semiprofessionella och professionella användare och en omsättning på 578 MSEK.

Försäljningen av släpvagnsverksamheten omfattar produktionsanläggningar i Jönköping och Wielen (Polen) samt en monteringsverksamhet i Norra Aaby (Danmark).

Det största varumärket i den nya verksamheten, som kommer att ledas av den nuvarande affärsområdeschefen Lotta Castell och kommer kallas Brenderup Group, blir *Brenderup* som är Europas största varumärke inom släpvagnar. I portföljen ingår också lokala varumärken som *Fogelsta*, *EasyLine* och *Ellebi* samt *Thule Rental* vilket används för släpvagnsuthyrning på den nordiska marknaden.

Magnus Welander, koncernchef för Thule Group, kommenterade i samband med att kontraktet undertecknades:

- Vår strategiska inriktning att fortsätta stärka vår marknadsledande position inom sport- och fritidsprodukter för aktiva konsumenter runt om i världen är mycket tydlig. Exempel på detta är att vi under det senaste året framgångsrikt introducerat flera nya produktkategorier, såsom barncykelssadlar och barnvagnar i en ny kategorin som vi kallar "Active with Kids". Dessutom har vi lanserat ett antal prisbelönta väskor för foto och cykelväskor. I samband med denna strategisatsning var släpvagnsverksamheten inte längre en kärnverksamhet för oss.

- Jag vet att Lotta Castell och hennes team har både kompetensen och de strategiska planerna för att fortsätta utveckla släpvagnsverksamheten framöver. Detta, kombinerat med Thule Groups strategiska inriktning, gör att jag är övertygad om att försäljningen kommer att gynna båda företagen, avslutade Magnus Welander.

För ytterligare information och frågor, kontakta:

Magnus Welander
Koncernchef Thule Group
Telefon: 0703-325 504
e-mail: magnus.welander@thule.com

Fredrik Erlandsson
Kommunikationsdirektör Thule Group
Telefon: 070-309 00 21
e-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt för människor att lätt, säkert och på ett snyggt sätt ta med sig saker som man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* erbjuder Thule Group produkter inom två produktområden: **Outdoor&Bags** (utrustning för cykling, vatten- och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för att skydda mobiltelefoner eller annan digital utrustning) samt **Towing** (dragkrokar). Thule Group säljs på runt 125 marknader och har cirka 2.900 anställda vid fler än 45 produktionsanläggningar och försäljningskontor över hela världen. Försäljningen under 2013 uppgick till 5,1 miljarder kronor. Läs mer på www.thulegroup.com