

PRESSMEDDELANDE

Malmö, 24 januari 2012

Thule vald till bästa leverantör i kategorin *Action Sports 2012* av USAs ledande sport och fritidskedja – för andra året i rad

Thule Group kan idag stolt meddela att amerikanska REI, en av världens främsta butikskedjor för sport- och fritidsutrustning, igår kväll utsåg Thule Group till bästa leverantör i kategorin *Action Sports 2011*. Thule Group utsågs också till en av REIs tre bästa leverantörer 2011 – alla kategorier.

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt för människor att transportera sin utrustning tryggt, säkert och med stil. Företagets största och mest välkända varumärke, Thule, har i mer än 30 år varit ett viktigt varumärke med en stark produktportfölj för den amerikanska sport- och fritidshandeln. Genom de prestigefyllda utmärkelserna från REI kan Thule stoltsera med att vara en av de absolut bästa leverantörerna till en av de största och mest professionella sportkedjorna i världen.

- För andra året i rad som vi tilldelas bästa *Action Sports Leverantör 2012* av REI, en av världens främst sport och fritidskedjor. Detta är ett kvitto på att vi gör rätt saker när det gäller att stödja våra kunder inom detaljhandeln i USA och en bekräftelse på att vårt arbete för att bli ännu mer aktiva i utomhus- och Action Sports segmentet lönar sig. Detta arbete utvecklas också i Europa med nya produktlanseringar, så som Thule Pack 'n Pedal cykelväskor och ett butikskoncept som hela tiden utvecklas, säger Magnus Welander, VD och koncernchef för Thule Group.

De prestigefyllda prisen för årets leverantör i kategorin Action Sports och för de tre bästa leverantörerna alla kategorier utsågs av amerikanska REI vid en prisutdelning på *Outdoor Retailer Trade Show* i Salt Lake City igår kväll.

Utnämningen baseras på fem kriterier;

- Produktkvalitet, innovation och hållbarhet
- Sälj- och marknadsstöd till butiksleden
- Hög kvalitet på kundstödet i alla kanaler
- Aktivt deltagande i hållbarhetsfrågor och samarbeten
- Extraordinärt engagemang för att etablera partnerskap

Övriga nominerade i kategorin Action Sports var – *Atomic Ski*

(skidor och alpinutrustning), *Burton* (snowboards och kläder), *Bic Sports* (kajaker, kanoter och annan vattensport) och *Pepper* (solglasögon).



REI (*Recreation Equipment Incorporated*) är en amerikansk butikskedja för sport- och friluftsutrustning, etablerad 1938. REI har försäljning i 121 butiker över hela USA och totalt 9 500 anställda. Läs mer på www.rei.com

För mer information ber vi er att kontakta:

Fredrik Erlandsson, Senior Vice President Communication, Thule Group
Telephone: +46 (0)703 090 021, e-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Thule Groups pressrum: <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/thule>

PRESSMEDDELANDE

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt för människor att transportera sin utrustning tryggt, säkert och med stil. Under mottot *Active Life, Simplified* erbjuder Thule Group produkter inom fyra områden: **Sport&Cargo** (cykel-, vattensports- och skidhållare, takboxar, cykelvagnar och babyjoggers), **Bags&Luggage** (dator- och kameraväskor, ryggsäckar etc), **Towing Solutions** (dragkrokar och släp) samt **Work Solutions** (steghållare, verktygslådor m.m.) . Gruppen har cirka 3 400 anställda vid fler än 50 produktionsanläggningar och försäljningskontor över hela världen. Försäljningen uppgick 2011 till 5,8 miljarder SEK. Läs mer på www.thulegroup.com