

PRESS RELEASE

Malmö 13 mars, 2014

Thule Group miljörapport för 2013 nu publicerad

Vi är stolta över att presentera den andra miljörapporten från Thule Group där våra miljöinitiativ presenteras, fokusområden följs upp och framtida målsättningar beskrivs.

På Thule Group har vi haft grundläggande värderingar om hållbarhet och miljö sedan starten för drygt 70 år sedan. Genom våra miljörapporter har vi gjort vårt miljöarbete mer överskådligt och ökat möjligheten att följa utvecklingen på ett övergripande sätt och därigenom förbättra förutsättningarna att göra ytterligare förbättringar.

I årets rapport vill vi särskilt framhålla tre områden där vi har nått de förbättringar som vi fokuserat på under det gångna året:

- **Vatten** – Ett av våra viktigaste fokusområden för 2013 var att minska vår vattenkonsumtion. Vår anläggning i Fall River, CT, USA, har minskat vattenförbrukningen med hela 44% genom effektivisering och noggrann övervakning av hur vi tvättar produkterna i samband med lackering. I Huta, västra Polen, har vattenförbrukningen minskat med 39 % tack vare en optimering av kemikalieanvändning vilket i sin tur möjliggjordes av tidigare investering i ny lackeringsutrustning.
- **Energi** – Ett annat fokusområde för 2013 var att säkerställa att en större del av den energi vi använder kommer från förnybara energikällor. Under 2013 kom cirka en fjärdedel av den totala förbrukningen från förnybara källor och vi genomför nu investeringar för att ytterligare öka denna andel kommande år.
- **Livscykelanalys (LCA)** – För att ytterligare öka vår kunskap om den totala miljöpåverkan från våra produkter genomförde vi under förra året så kallade livscykelanalyser för en representativ grupp produkter. Med ökad kunskap inom detta område kan vi ta fler steg i rätt riktning för att säkra hög miljömedvetenhet när vi designar och utvecklar nya produkter. Även detta är ett område vi kommer fortsätta fokusera på och utveckla vidare under 2014.

Läs hela vår miljörapport och bekanta dig med vårt arbete och målsättning inom miljö på [Thule Groups hemsida](#).

PRESS RELEASE

För mer information, vänligen kontakta:

Pontus Alexandersson, Environmental Manager

E-mail: pontus.alexandersson@thule.com

Telefon: 040 635 90 35

För högupplösta bilder och mer information, besök Thule Groups pressrum:

www.thulegroup.com/press

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt för människor att lätt, säkert och på ett snyggt sätt ta med sig saker som de behöver och bryr sig om när de lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder Thule Group produkter inom tre produktområden: **Outdoor&Bags** (utrustning för cykling, vatten- och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar och babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för att skydda mobiltelefon eller annan digital utrustning), **Towing** (dragkrokar) och **Trailers** (släpvagnar för fritids- och semiprofessionellt bruk).

Thule Group har cirka 3 400 anställda vid fler än 50 produktionsanläggningar och försäljningskontor över hela världen. Försäljningen uppgick 2013 till 5,7 miljarder SEK.

Läs mer på www.thulegroup.com