

› Press release



Malmö 15 Juni, 2014

Thule ökar sitt miljöengagemang genom medlemskap i EOCA, European Outdoor Conservation Association

Thule Group har aktivt odlat och varit engagerade i grundläggande värderingar om hållbarhet och miljö sedan starten för drygt 70 år sedan. Genom medlemskapet i EOCA ökar vi engagemanget ytterligare och samarbetar med ett stort antal andra aktörer inom bl.a. sport- och fritidsindustrin för att bevara känsliga naturområden och ekosystem.

EOCA, European Outdoor Conservation Association, är ett gemensamt initiativ grundat av den organiserade europeiska sport-, fritids- och utomhusindustrin. Målet är att industrin ska bidra till att och bevara och skydda känsliga naturområden.

”Som en betydande aktör inom europeiska sport- och fritidsindustrin är vi självklart angelägna om att bedriva vår verksamhet med så liten miljöpåverkan som möjligt. Hela vår framgång som företag bygger på en sund och levande miljö som inbjuder till ett aktivt liv”, säger Pontus Alexandersson miljöchef för Thule Group.

Thule Group är sedan flera år medlemmar och aktiva i EOCAs amerikanska motsvarighet, *Conservation Alliance*.

Läs mer om EOCA på: www.outdoorconservation.eu

Läs Thule Groups miljörapport och bekanta dig med vårt arbete och målsättning inom miljö på Thule Groups hemsida.

För mer information, vänligen kontakta:

Pontus Alexandersson, Environmental Manager

E-mail: pontus.alexandersson@thule.com

Telefon: 040 635 90 35

För högupplösta bilder och mer information, besök Thule Groups pressrum:

www.thulegroup.com/press

> Press release



Om Thule

Varumärket Thule etablerades redan 1942. Under mottot *Bring your life* erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av premiumprodukter som möjliggör för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och elegant sätt. Thule erbjuder bland annat takräcken, cykelhållare, takboxar, båt/häst trailers, dator/kamera/sport väskor och barnrelaterade produkter som barncykelsadlar och multifunktionella barnvagnar. Produkterna säljs på fler än 125 marknader över hela världen. *Thule är det största varumärket inom Thule Group.*

Läs mer på www.thule.com