

Thule Group»

Bokslutskommuniké fjärde kvartalet, oktober-december 2014

Fjärde kvartalet

- **Thule Group börsnoterades** genom en publik börsintroduktion den 26 november på Nasdaq Stockholm Mid Cap lista under symbolen THULE.
- **Nettoomsättningen**¹ för kvartalet uppgick till 976 Mkr (924) vilket motsvarar en ökning om 5,6 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 3,3 procent.
- **Underliggande EBIT**¹ uppgick till 37 Mkr (45) motsvarande en rörelsemarginal om 3,8 procent (4,9). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -21 Mkr (30) och periodens nettoresultat¹ uppgick till -100 Mkr (-52).
- **Resultat per aktie före och efter utspädning** uppgick till -1,11 kr (-0,62).

Helår

- **Den strategiska renodlingen av Thule Group som ett konsumentvarumärkesorienterat företag inom sport- och fritidsbranschen har slutförts.** Thule Groups släpvagnsdivision och dragkroksdivision avyttrades under 2014 och redovisas som avvecklad verksamhet.
- **Nettoomsättningen**¹ för helåret uppgick till 4 693 Mkr (4 331) vilket motsvarar en ökning om 8,4 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 3,5 procent.
- **Underliggande EBIT**¹ uppgick till 686 Mkr (588) motsvarande en rörelsemarginal om 14,6 procent (13,6). Rörelseresultatet¹ uppgick till 599 Mkr (514) och periodens nettoresultat¹ uppgick till 199 Mkr (299).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** för total verksamhet² var 355 Mkr (390).
- **Resultat per aktie före och efter utspädning**¹ uppgick till 2,32 kr (3,54).
- **Styrelsen föreslår en utdelning** om 2,00 kr per aktie för 2014, uppdelat på två utbetalningstillfällen, 1,00 kr i maj och 1,00 kr i oktober.

	okt-dec 2014	okt-dec 2013	%	jan-dec 2014	jan-dec 2013	%
Nettoomsättning, Mkr ¹	976	924	+5,6	4 693	4 331	+8,4
Underliggande EBIT, Mkr ¹	37	45	-18,5	686	588	+16,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-21	30	-168,2	599	514	+16,5
Nettoresultat, Mkr ¹	-100	-52	-91,6	199	299	-33,3
Resultat per aktie, kr ¹	-1,11	-0,62	-79,0	2,32	3,54	-34,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr ²	-77	106	-172,6	355	390	-9,0

¹ Baserat på den kvarvarande verksamheten, exklusive verksamhet som avvecklats under 2014. Jämförelseperioderna har på motsvarande sätt delats upp på kvarvarande och avvecklad verksamhet.

² Baserat på total verksamhet, dvs både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

VD har ordet

Strategisk renodling till ett globalt ledande sport- och fritidsföretag

Vi har under de senaste åren stärkt Thule Groups position som ett ledande företag inom sport- och fritidsbranschen. Den strategiska fokuseringen mot varumärkesdrivna konsumentprodukter har under året lett till försäljningen av företagets släpvagnsdivision och dragkroksdivision. Dessa avyttringar möjliggör en mer fokuserad satsning på fortsatt tillväxt inom Outdoor&Bags segmentet.

Fortsatt tillväxt inom Outdoor&Bags

Sport- och fritidsmarknaden fortsatte uppvisa en positiv utveckling och vi uppvisade en tillväxt om 6 procent under kvartalet. Inom Outdoor&Bags segmentet ökade omsättningen med 11,4 procent under kvartalet (1,9 procent valuta-justerat) och 10,0 procent under helåret (5,1 procent valutajusterat).

Thule Groups omsättning under kvartalet påverkades av positiva valutakurseffekter om 85 Mkr, och valutajusterat minskade omsättningen med 3,3 procent, framförallt relaterat till en svag försäljning av snökedjor inom Specialty segmentet (76 Mkr under kvartalet jämfört med 113 Mkr föregående år), beroende på begränsat snöfall i mellaneuropa.

Underliggande EBIT minskade till 37 Mkr (45) framförallt beroende på ökade kostnader associerade med produktutveckling och lansering av ett brett utbud av helt nya produktområden inför säsongen 2015. För helåret var underliggande EBIT 686 Mkr (588), en tillväxt om 16,7 procent och med en marginal om 14,6 procent för 2014 (13,6).

Mycket gott mottagande av lanseringar

Under fjärde kvartalet har vi aktivt arbetat med våra kunder i detaljistledet med uppföljning av de lyckade introduktioner av nya produkter som vi visade upp på de stora internationella mässorna under andra och tredje kvartalet inför 2015 säsongen. I år var dessa kundmöten speciellt spännande för oss, då vi visade upp förutom en mängd nya produkter inom kategorier där vi är marknadsledande, även ett brett produktutbud inom ett antal nya produktkategorier.

Lanseringarna mottogs mycket positivt av detaljister från hela världen och inkluderade bland annat:

- "Active with Kids" segmentet – joggingvagnar, barncykelsadlar, cykelvagnar, barnbärstolar
- Väskor för sport och resande – ryggsäckar för friluftsliv, cykeltransportväskor, cykelväskor

- Väskor/fodral för hemelektronik – nya modeller för mobiltelefoner, surfplattor och datorer
- Case Logic varumärket - vitalisering med ett stort antal nya produkter med modern design

Effektivare distribution och utökad satsning på testning

Under kvartalet fortlöpte byggandet av vårt öst-europeiska distributionscenter intill vår största monteringsfabrik i Huta, Polen. Lagret, som innebär en investering om över 60 Mkr, togs i drift i januari 2015 och kommer möjliggöra en mer effektiv distribution till den östeuropeiska marknaden.

Under kvartalet fortsatte utbyggnaden av Thule Test Center i Hillerstorp, Sverige som gör att vi till hösten 2015 fördubblar vår test-kapacitet för att ytterligare stärka vår marknadsledande position inom säkerhet.

Börsintroduktion

Under kvartalet börsnoterades Thule på Nasdaq i Stockholm, med symbolen THULE. Jag är stolt över det stora intresse som uppvisades av investerare och glad över att kunna välkomna en mängd nya aktieägare i Thule Group.

I samband med börsnoteringen upprättades en ny 5-årig lånefacilitet som över tid kommer att minska våra lånekostnader samt säkerställa vår operativa flexibilitet. Vid detta tillfälle löstes också tidigare lån och tillsammans med kostnaderna kopplade till börsintroduktionen gjorde detta att vi under kvartalet uppvisade ett negativt kassaflöde (-77 Mkr).

Sammantaget kan jag konstatera att vår strategi ligger fast och vi avser fortsätta driva lönsam tillväxt inom segmenten Outdoor&Bags samt Specialty där vi erbjuder produkter som gör det lättare för människor världen runt att leva aktiva liv.



Magnus Welander, VD och koncernchef

Finansiell översikt³

Utveckling fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen fjärde kvartalet 2014 uppgick till 976 Mkr (924) vilket motsvarar en ökning om 5,6 procent, främst tack vare nya produktlanseringar och ökad försäljning inom Outdoor&Bags segmentet. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen för koncernen med 3,3 procent, framförallt på grund av minskad försäljning av snökedjor inom Specialty segmentet.

Inom Outdoor&Bags segmentet ökade omsättningen framförallt i Europa, medan vår försäljning i USA delvis påverkades negativt i kvartalet inom produktkategorin väskor och fodral för hemelektronik. Detta berodde framförallt på att vi hade färre stora kampanjerbjudande för våra datorfodral, under varumärket Case Logic, än föregående år och på att vår försäljning av kameraväskor påverkades negativt av en svagare kameraförsäljning.

	okt-dec	jan-dec
Förändring i nettoomsättning	2014	2014
Valutakursförändringar	8,9%	4,9%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%
Organisk tillväxt	-3,3%	3,5%
Totalt	5,6%	8,4%

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 337 Mkr (306), vilket motsvarar en bruttomarginal om 34,5 procent (33,2). Bruttoresultatet påverkades positivt främst av en gynnsam förändring av produkt- och kanalmix.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -21 Mkr (30). Underliggande EBIT uppgick till 37 Mkr (45) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8 procent (4,9). Kvartalets rörelseresultat påverkades negativt främst av ökade produktutvecklings och lanseringskostnader för ett brett utbud av produkter inom ett antal nya produktkategorier. Dessa produkter kommer finnas till försäljning till konsumenter från och med första halvåret 2015.

Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 5 Mkr jämfört med fjärde kvartalet 2013.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i fjärde kvartalet till -52 Mkr (-10). Kostnaderna avser omkostnader i samband med börsintroduktionen om 24 Mkr, omstruktureringskostnader om 7 Mkr relaterade till Specialty segmentet (snökedjor), 7 Mkr i samband med sammanslagning av supportfunktioner i den amerikanska verksamheten, nedläggningen av företagets lager i Gembloux Belgien om 10 Mkr samt en reservation om 4 Mkr för potentiellt miljöåtagande vid fabriken i Hillerstorp, Sverige.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -109 Mkr (-63). Finansnettot påverkades negativt av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med -53 Mkr (-28) och nedskrivning av kapitaliserad finansieringskostnad för tidigare finansiering -19 Mkr. Räntekostnader för upptagna lån uppgick till 40 Mkr varav 37 Mkr hänförligt till finansieringen som var i kraft innan börsintroduktionen och 3 Mkr för den nya finansieringen efter börsintroduktionen.

³ Översikten avser, om inget annat anges, den kvarvarande verksamheten, exklusive släpvagns- och dragkroksdivisionerna vilka utgör verksamhet som avvecklats under 2014. Jämförelseperioderna har på motsvarande sätt delats upp på kvarvarande och avvecklad verksamhet. Jämförelseuppgifterna avser motsvarande period föregående år.

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet

Nettoresultatet från kvarvarande verksamhet för fjärde kvartalet 2014 uppgick till -100 Mkr (-52), vilket motsvarar ett resultat per aktie från kvarvarande verksamheter på -1,11 kr (före och efter utspädning).

Utveckling helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2014 uppgick till 4 693 Mkr (4 331), vilket motsvarar en ökning om 8,4 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 3,5 procent.

Nettoomsättningsökningen under helåret har drivits av segmentet Outdoor&Bags, där försäljningen ökade med 380 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 10,0 procent (valutajusterat +5,1 procent). Tillväxten var speciellt stark i regionen Europe & ROW där försäljningen ökade med 332 Mkr tack vare en positiv utveckling i de flesta marknaderna.

Nettoomsättningen inom Specialty segmentet minskade med 19 Mkr under helåret, motsvarande -3,8 procent (valutajusterat -8,4 procent), beroende på mycket begränsat snöfall i de centraleuropeiska marknader där vi säljer snökedjor. Försäljningen inom produktkategorin snökedjor minskade under året med 42 Mkr jämfört med 2013, vilket innebar att 2014 var det år med lägst snökedjeförsäljning sedan Thule Group började verka inom denna produktkategori 2004.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 832 Mkr (1 616), vilket motsvarar en bruttomarginal om 39,0 procent (37,3). Bruttoresultatet påverkades positivt främst av en gynnsam förändring av produkt- och kanalmix.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 599 Mkr (514). Underliggande EBIT uppgick till 686 Mkr (588) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,6 procent (13,6). Rörelseresultatet påverkades positivt främst av den ökade nettoomsättningen och de förbättrade bruttomarginalerna. Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 45 Mkr jämfört med 2013.

Jämförelsestörande poster

För helåret 2014 uppgick jämförelsestörande poster till -70 Mkr (-56). Kostnaderna avser framförallt omkostnader i samband med börsintroduktionen om 32 Mkr, omstruktureringskostnader om 9 Mkr relaterade till Specialty segment (snökedjor), omstruktureringskostnader om 9 Mkr i samband med sammanslagning av supportfunktioner och nedläggning av fabrik i den amerikanska verksamheten, nedläggningen av företagets lager i Gembloux Belgien (11 Mkr), samt en reservation om 4 Mkr för potentiellt miljöåtagande vid fabriken i Hillerstorp, Sverige.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -324 Mkr (-102). Finansnettot påverkades av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med -132 Mkr (22), och av finansiella derivatinstrument med 3 Mkr (61).

Skatter

Skatten för helåret uppgick till -75 Mkr (-114), motsvarande en skattesats på 27 procent (28) av resultatet före skatt (21 procent exklusive extra avsättningar före en skattvist i Tyskland). Se även Not 5 Skatter.

Resultat från kvarvarande verksamhet

Nettoresultatet från kvarvarande verksamheter för helåret 2014 uppgick till 199 Mkr (299), vilket motsvarar ett resultat per aktie från kvarvarande verksamheter på 2,32 kr (3,54) före och efter utspädning.

Resultat från avvecklade verksamhet

Den avvecklade verksamheten består av nettoresultat från släpvagnsdivisionen och dragkroksdivisionen som tidigare utgjorde rörelsesegment Towing. Släpvagnsdivisionen avyttrades i maj 2014 och dragkroksdivisionen dekonsoliderades i september 2014. En nedskrivning av goodwill med -350 Mkr till bedömt nettoförsäljningsvärde relaterat till dragkroksverksamheten gjordes i andra kvartalet. Realisationsresultatet för avyttringarna uppgick till 1 Mkr.

Kassaflöde från den totala verksamheten

Kassaflöde fjärde kvartalet

Kassaflöde från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet uppgick till -77 Mkr (106). Minskningen beror på det något försämrade rörelseresultatet och finansnettot. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -31 Mkr (-34).

Kassaflöde helåret

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under året till 355 Mkr (390). För helåret har investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgått till 173 Mkr (101). Årets kassaflöde påverkades positivt från avyttringen av släpvagns- och dragkroksverksamheten.

Under året har nyemissioner skett om totalt 993 Mkr.

Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner uppgår till 12 Mkr. För ytterligare information, se avsnitt Transaktioner med närstående.

Under året återbetalades lån för motsvarande 4 542 Mkr (274) och nya lån upptogs för motsvarande 2 300 Mkr långfristigt banklån samt utnyttjande av 250 Mkr revolverande kreditfacilitet .

I samband med börsnoteringen av Thule Group genomfördes en omfinansiering av koncernen där det tidigare finansieringsavtalet avslutades och ett nytt femårigt finansieringsavtal ingicks. Det nya avtalet är ett syndikerat avtal bestående av en ram om 2 300 Mkr i långfristiga banklån samt 600 Mkr i revolverande kreditfacilitet.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2014 till 2 966 Mkr (1 802). Koncernens tillgångar och skulder har förändrats under 2014 genom avyttringen av släpvagns- och dragkroksdivisionen. För ytterligare information se Not 3 Avvecklad verksamhet.

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2014 till 2 546 Mkr (4 335). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 376 Mkr (4 436) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 2 390 Mkr (4 403) och aktiverade finansieringskostnader om 14 Mkr (34). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 292 Mkr (288) och bestod främst av utnyttjad revolverande kreditfacilitet.

Mkr	31 dec 2014	31 dec 2013
Långfristiga lån, brutto	2 390	4 403
Kortfristiga lån, brutto	254	249
Checkräkningskredit	4	7
Finansiella derivatinstrument, netto	26	93
Aktiverade finansieringskostnader	-14	-34
Upplupen ränta	0	2
Bruttoskuld	2 660	4 720
Likvida medel	-114	-385
Nettoskuld	2 546	4 335

Jämförelseåret avser total verksamhet

Ställda säkerheter i Thule Group uppgick totalt till 28 Mkr (7 084).

Goodwill per den 31 december 2014 uppgick till 4 038 Mkr. Goodwill avseende kvarvarande verksamhet uppgick per 31 december 2013 till 3 642 Mkr. Ökningen förklaras till fullo av valutaeffekter.

Varulager per den 31 december 2014 uppgick till 795 Mkr. Per den 31 december 2013 uppgick varulager avseende kvarvarande verksamheter till 669 Mkr. Förändring beror i huvudsak på negativa valutakurser samt lageruppbbyggnad inför säsongen 2015, då en stor mängd nya produkter kommer att lanseras.

Övriga upplysningar

Strategisk omstrukturering

Thule Group har under de senaste åren stärkt positionen som ett ledande företag inom sport- och fritidsbranschen. Den strategiska fokuseringen av bolaget mot varumärkesdrivna konsumentprodukter har fortsatt under året genom att avyttra dragkroksdivisionen (Towing) respektive släpvagnsdivisionen (Trailer) med dekonsolidering från maj respektive september 2014.

Dessa förändringar möjliggör för Thule Group att fokusera tid och resurser på att implementera bolagets långsiktiga tillväxtstrategi för segmenten Outdoor&Bags (huvudsakligen produkter för transport av sport- och fritidsprodukter som cyklar, skidor och vattensport, olika former av väskor samt olika lösningar för att kunna leva aktiva liv med sina barn) samt Specialty (huvudsakligen snökedjor och transportlösningar för pickup-bilar).

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen under det första kvartalet påverkas framförallt inom Specialty-segmentet (snökedjor), beroende på hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt inom Outdoor&Bags av hur tidigt våren och sommaren kommer, där försäljningen i enskilda kvartal kan påverkas beroende på under vilket kvartal våren respektive sommaren inträffar. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (så som snökedjor och skidboxar) samt produkter inom väskkategorin inom Segmentet Outdoor&Bags inför storhelgerna.

Anställda

Medelantalet anställda avseende den kvarvarande verksamheten uppgick till 2 128 (2 208).

Transaktioner med närstående

Thule Group tecknade den 30 september avtal om att avyttra aktierna i Brink Group B.V., moderbolaget i dragkroksdivisionen, till Thule Group ABs dåvarande aktieägare. Överlåtelsen har skett till ett marknadsvärde på verksamheten uppgående till 77 Meur.

Vid Thule Group ABs extra bolagsstämma den 12 november togs beslutet att emittera teckningsoptioner som ett led i incitamentsprogram för ledningen och för styrelsens ordförande. Teckningsoptioner har emitterats till och tecknas av Thule Group ABs dotterbolag Thule AB.

Händelser efter balansdagens utgång

Efter rapportperiodens utgång har inga väsentliga händelser som påverkar verksamheten inträffat.

Thule Group-aktien

Den 26 november noterades Thule Group ABs aktier på Nasdaq Stockholm Mid Cap lista. Antalet aktier uppgår till 100 000 000.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 2,00 kr per aktie för 2014. Det föreslås även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil.

Förslag till avstämningsdag för den första utbetalningen om 1,00 kr är den 4 maj 2015 och till avstämningsdag för den andra utbetalningen om 1,00 kr föreslås den 9 oktober 2015.

Aktieägare

Den 31 december 2014 hade Thule Group AB 2 104 aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var NC Outdoor VI AB (motsvarande 38,9 procent av rösterna), NC Outdoor VII AB (motsvarande 25,4 procent av rösterna) samt AMF – Försäkring och Fonder (motsvarande 7,8 procent av rösterna).

Årsstämma

Thule Groups årsstämma kommer att hållas onsdagen den 29 april 2015 i Malmö.

Moderbolaget

Thule Group ABs huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2014. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets resultat uppgick till -368 Mkr (0).

Moderbolaget har under året sålt aktieinnehavet i Brink Group B.V., vilket är moderbolag till de ingående bolagen i den dragkroksverksamhet som avyttrades. Detta har medfört ett realisationsresultat om -368 Mkr. I samband med att Thule Group ABs aktier noterades ingick bolaget även ett nytt finansieringsavtal. Tidigare finansieringsavtal var tecknat av dotterbolag. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (34). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 2 363 Mkr (0).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs in avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer.

Utveckling per affärssegment

Outdoor&Bags

Mkr	okt-dec		Förändring		jan-dec		Förändring	
	2014	2013	Rapp.	Just. ¹	2014	2013	Rapp.	Just. ¹
Nettoomsättning	809	726	11,4%	1,9%	4 205	3 824	10,0%	5,1%
- Region Europe & ROW	481	429	12,2%	6,0%	2 761	2 430	13,6%	8,4%
- Region Americas	328	298	10,2%	-3,5%	1 443	1 394	3,5%	-0,7%
Rörelseresultat	25	34	-24,6%		734	598	22,8%	
Underliggande EBIT	47	47	1,5%	-5,2%	774	665	16,3%	8,8%
Rörelsemarginal, %	3,1%	4,6%			17,4%	15,6%		
Underliggande EBIT-marginal, %	5,8%	6,4%			18,4%	17,4%		

¹ Justerat för förändringar av valutakurser

Nettoomsättningen inom Outdoor&Bags ökade fjärde kvartalet 2014 till 809 Mkr (726) vilket motsvarar en ökning om 11 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2 procent. Affärssegmentets omsättning ökade framför allt tack vare en stark utveckling i Europa, speciellt inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers och Other Outdoor&Bags. Inom Other Outdoor&Bags kategorin såg vi en stark försäljning av multi-funktionella barnvagnar men även av nya produkter som barncykelsadlar och cykelvagnar.

På den nordamerikanska marknaden var utvecklingen inom produktkategorin väskor och fodral för hemelektronik svag. Detta berodde framförallt på att vi hade färre stora kampanjerbjudande för våra datorfodral, under varumärket Case Logic, än föregående år och på att vår försäljning av kameraväskor även påverkades negativt av en svagare kameraförsäljning.

Nettoomsättningen för helåret 2014 uppgick till 4 205 Mkr (3 824), vilket motsvarar en ökning om 10 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5 procent.

Underliggande EBIT i fjärde kvartalet 2014 uppgick till 47 Mkr (47). Förändringar i valutakurser, påverkade årets rörelseresultatet positivt med 3 Mkr netto jämfört med föregående år. Omkostnaderna ökade under kvartalet framförallt på grund av ökade produktutvecklings- och lanseringskostnader för ett antal nya produktkategorier inför 2015 säsongen, vilka specifikt adderade 20 Mkr i omkostnader jämfört med samma period 2013. Lanseringarna mottogs mycket positivt och inkluderade:

- "Active with Kids" segmentet – joggingvagnar, barncykelsadlar, cykelvagnar för barn, barnbärstolar
- Väskor för sport och resande – ryggsäckar för friluftsliv, cykelväskor
- Väskor och fodral för hemelektronik – nya modeller av mobiltelefonskal, surfplattor och datorer

Underliggande EBIT för helåret 2014 uppgick till 774 Mkr (665), vilket innebar att marginalen uppgick till 18,4 procent (17,4).



Thule Urban Glide – en av företagets nya joggingvagnar som lanserades under kvartalet.

Specialty

Mkr	okt-dec		Förändring		jan-dec		Förändring	
	2014	2013	Rapp.	Just. ¹	2014	2013	Rapp.	Just. ¹
Nettoomsättning	166	198	-15,9%	-22,5%	487	506	-3,8%	-8,4%
- Snow Chains	76	113	-33,2%	-36,3%	136	178	-23,4%	-27,1%
- Work Gear	91	84	7,3%	-5,2%	351	328	7,0%	1,9%
Rörelseresultat	3	34	-92,0%		-3	31	-109,4%	
Underliggande EBIT	12	34	-65,6%	-67,4%	6	31	-79,9%	-80,1%
Rörelsemarginal, %	1,7%	17,4%			-0,6%	6,1%		
Underliggande EBIT-marginal, %	7,1%	17,4%			1,3%	6,1%		

¹ Justerat för förändringar av valutakurser

Nettoomsättningen inom Specialty uppgick fjärde kvartalet 2014 till 166 Mkr (198) vilket motsvarar en minskning om 16 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 23 procent. Omsättningen för produktkategorin Work Gear minskade marginellt i lokal valuta jämfört med föregående år då en av de större amerikanska kunderna på vår inrådan justerade ner sina egna lagernivåer medan omsättningen inom Snow Chains minskade med 36 procent valutajusterat, beroende på mycket begränsat snöfall i de centraleuropeiska marknader där vi säljer snökedjor.

Nettoomsättningen för helåret 2014 uppgick till 487 Mkr (506), där Work Gear påvisat ökad försäljning av produkter för hantverkare (huvudsakligen verktygslådor för pickup-bilar) på den nordamerikanska marknaden med en nettoomsättning av 351 Mkr (328 Mkr). Försäljningen av snökedjor har däremot påverkats negativt främst av den snöfattiga vintern i Europa under första och fjärde kvartalet. Nettoomsättningen inom produktkategorin Snow Chains minskade under året med 42 Mkr jämfört med 2013, vilket innebar att 2014 var det år med lägst snökedjeförsäljning sedan Thule Group började verka inom denna produktkategori 2004.

Underliggande EBIT för fjärde kvartalet 2014 uppgick till 12 Mkr (34) och marginalen uppgick till 7,1 procent (17,4). Det försämrade rörelseresultatet var främst relaterat till den minskade försäljningen inom Snow Chains. Förändringar av valutakurser påverkade resultatet positivt med 2 Mkr jämfört med föregående år.

För helåret 2014 uppgick underliggande EBIT till 6 Mkr (31).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

12 februari, 2015

Styrelsen

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Ett urval av produktlanseringar under perioden



Exempel på produkter från två av företagets nya produktområden: **Thule Atmos X3** skyddande skal för mobiltelefoner (som funnits i butik sedan första kvartalet 2014) och **Thule Capstone** ryggsäckar för friluftaktiviteter (som kommer finnas i butik våren 2015).



Exempel på produktlansering under kvartalet i Sport&Cargo Carrier segmentet: **Thule Trail** takkorg.

Finansiella rapporter

(Alla belopp i Mkr om inget annat anges)

Koncernresultaträkning i sammandrag

Not	okt - dec		jan - dec		
	2014	2013	2014	2013	
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	2	976	924	4 693	4 331
Kostnad sålda varor		-640	-618	-2 861	-2 715
Bruttoresultat		337	306	1 832	1 616
Övriga rörelseintäkter		0	3	5	10
Försäljningskostnader	1	-259	-202	-897	-797
Administrationskostnader		-84	-80	-298	-301
Övriga rörelsekostnader		-14	3	-44	-14
Rörelseresultat	2	-21	30	599	514
Finansnetto		-109	-63	-324	-102
Resultat före skatt		-130	-32	275	413
Skattekostnad	5	30	-20	-75	-114
Nettoresultat		-100	-52	199	299
Avvecklad verksamhet					
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	3	29	-279	-340	-237
Koncernens nettoresultat		-71	-331	-140	62
Koncernens nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		-71	-329	-140	61
varav hänförligt till kvarvarande verksamhet		-100	-52	199	299
varav hänförligt till avvecklad verksamhet		29	-277	-340	-238
Innehav utan bestämmande inflytande (hänförligt till avvecklad verksamhet)		0	-2	0	1
Koncernens nettoresultat		-71	-331	-140	62
Resultat per aktie, kronor (före och efter utspädning)		-0,79	-3,90	-1,63	0,72
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kronor (före och efter utspädning)		-1,11	-0,62	2,32	3,54
Antal aktier genomsnitt (miljoner)		90,1	84,5	85,9	84,5

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2014	2013	2014	2013
Koncernens nettoresultat	-71	-331	-140	62
Poster som har omförts eller kan omföras till koncernens nettoresultat				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning				
av utländska verksamheter	107	91	241	76
Kassafödessäkringar	-24	-1	-26	1
Säkring av nettoinvesteringar	49	-18	82	-64
Omräkningsdifferenser vid omräkning samt nettoinvesteringar överfört till koncernens nettoresultat	-5	0	23	0
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-6	4	-13	14
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat överfört till koncernens nettoresultat	0	0	17	0
Poster som inte kan omföras till koncernens nettoresultat				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-15	8	-24	44
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till koncernens nettoresultat	4	0	6	-8
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	108	84	304	63
Koncernens totalresultat	37	-247	164	125
Koncernens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	37	-245	164	124
Innehav utan bestämmande inflytande (hänförligt till avvecklad verksamhet)	0	-2	0	1
Koncernens totalresultat	37	-247	164	125

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

	31 dec 2014	31 dec ² 2013
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	4 082	4 441
Materiella anläggningstillgångar	559	891
Långfristiga fordringar	6	5
Uppskjutna skattefordringar	520	478
Anläggningstillgångar	5 167	5 815
Varulager	795	921
Skattefordringar	11	15
Kundfordringar	754	803
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52	42
Övriga fordringar	60	54
Likvida medel	114	385
Omsättningstillgångar	1 785	2 220
Summa tillgångar	6 952	8 035
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 966	1 802
Långfristiga räntebärande skulder	2 376	4 436
Avsättningar till pensioner	136	135
Uppskjutna skatteskulder	154	185
Summa långfristiga skulder	2 665	4 756
Kortfristiga räntebärande skulder	292	288
Leverantörsskulder	497	511
Skatteskulder	69	46
Övriga skulder	28	28
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	327	532
Avsättningar	107	72
Summa kortfristiga skulder	1 321	1 477
Summa skulder	3 986	6 233
Summa eget kapital och skulder	6 952	8 035

² Baserat på total verksamhet, dvs både kvarvarande och awecklad verksamhet.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	31 dec 2014			31 dec 2013		
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital den 1 januari	1 797	5	1 802	1 673	4	1 678
Koncernens nettoresultat	-140		-140	61	1	62
Koncernens övriga totalresultat	304		304	63		63
Koncernens totalresultat	164		164	124	1	125
Transaktioner med koncernens ägare	1 005	-5	1 000			
Utgående kapital	2 966	0	2 966	1 797	5	1 802

Kassaflödesanalys för koncernen²

	okt - dec		jan - dec	
	2014	2013	2014	2013
Resultat före skatt	-130	-32	275	413
Resultat från awecklad verksamhet före skatt	26	-272	-326	-224
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-52	378	500	379
Betald skatt	-10	-21	-55	-49
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-166	54	394	520
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	-55	37	-66	-53
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	8	51	-156	108
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	136	-36	183	-185
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-77	106	355	390
Investeringsverksamheten				
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan	0	0	0	-60
Försäljning av dotterföretag	337	0	527	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-5	-15	-5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-30	-29	-158	-96
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	1	0	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	306	-33	354	-160
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	1 004	0	1 005	0
Upptagna lån	2 550	0	2 550	0
Amortering av lån	-4 390	-69	-4 542	-274
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-836	-69	-987	-274
Periodens kassaflöde	-607	4	-278	-44
Likvida medel vid periodens början	719	383	385	433
Valutakursdifferens i likvida medel	2	-2	7	-4
Likvida medel vid periodens slut	114	385	114	385

² Baserat på total verksamhet, dvs både kvarvarande och awecklad verksamhet.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2014	2013	2014	2013
Övriga rörelseintäkter	6	0	9	0
Övriga rörelsekostnader	-24	0	-400	0
Administrationskostnader	-6	0	-9	0
Rörelseresultat	-24	0	-400	0
Finansnetto	1	0	1	0
Resultat före skatt	-23	0	-399	0
Bokslutsdispositioner	31	0	31	0
Skattekostnad	0	0	0	0
Nettoresultat	8	0	-368	0

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	31 dec	31 dec
	2014	2013
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	4 971	1 000
Summa anläggningstillgångar	4 971	1 000
Övriga kortfristiga fordringar	50	0
Kassa och bank	0	34
Summa omsättningstillgångar	50	34
Summa tillgångar	5 021	1 034
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	1 670	1 034
Skulder till kreditinstitut	2 363	0
Skulder till koncernbolag	368	0
Summa långfristiga skulder	2 731	0
Skulder till kreditinstitut	250	0
Övriga kortfristiga skulder	370	0
Summa kortfristiga skulder	620	0
Summa eget kapital och skulder	5 021	1 034
Ställda säkerheter	0	1 034
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen, med undantag av ändrad funktionsindelning av rörelsens kostnader, vilka beskrivs nedan. Övriga nya och ändrade IFRS med ikraftträdande 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

I samband med koncernens ändrade verksamhetsinriktning under 2014 har översyn och anpassning skett av funktionsindelning av rörelsens kostnader. Förändringen består främst i att funktionen "Forskning och utveckling" har tagits bort och fördelats på främst funktionen Försäljning. Förändringen har genomförts retroaktivt med omräkning av jämförelseperioderna. Rörelseresultatet har inte påverkats av den ändrade funktionsindelningen. Däremot har koncernens resultaträkning även påverkats av att avvecklade verksamheter, i enlighet med IFRS 5, har brutits ut och redovisas på en rad längst ned i resultaträkningen. Jämförelseperioderna har omräknats och på motsvarande sätt delats upp på kvarvarande och avvecklad verksamhet. Belopp före justering avser således den kvarvarande verksamhetens funktioner.

<i>Kvarvarande verksamhet</i>	1 okt-31 dec 2013			1 jan-31 dec 2013		
	Före justering	Justering	Efter justering	Före justering	Efter Justering	justering
Försäljningskostnader	-144	-58	-202	-616	-181	-797
Forsknings- och utvecklingskostnader	-58	58	0	-181	181	0

Not 2 Rörelsesegment

Thule Group har under 2014 genomfört en omorganisation som påverkar styrning och uppföljning och även koncernens indelning i operativa rörelsesegment (affärssegment). Före omorganisationen fanns två rörelsesegment, Outdoor&Bags samt Towing. Segment Towing har avvecklats under 2014 genom försäljning av släpvagns verksamheten (Trailers) och dragkroksverksamheten (Towing). Ur Outdoor&Bags har verksamheterna inom produktgrupperna snökedjor (Snow Chains) respektive verktyglådor för pickup-bilar i USA (Work Gear) brutits ut och bildar ett nytt rörelsesegment kallat Specialty.

Det tidigare rörelsesegmentet Towing redovisas som avvecklad verksamhet, se Not 3 Avvecklad verksamhet. Jämförelsesiffrorna för föregående år har omgrupperats enligt den nya indelningen i rörelsesegment och Towing-verksamheterna har exkluderats retroaktivt.

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

	Outdoor&Bags		Specialty		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	okt - dec		okt - dec		okt - dec		okt - dec		okt - dec	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning från externa kunder	809	726	166	198	0	0			976	924
Nettoomsättning internt	4	3	0	0	0	0	-4	-3	0	0
Underliggande EBITDA	60	57	16	38	-22	-35			53	60
Operationella avskrivningar	-12	-10	-4	-4	-1	-1			-17	-15
Underliggande EBIT	47	47	12	34	-23	-36			37	45
Övriga avskrivningar	-3	-3	0	0	-2	-2			-5	-4
Jämförelsestörande poster	-19	-10	-9	0	-24	0			-52	-10
Rörelseresultat	25	34	3	34	-49	-38			-21	30
Finansnetto									-109	-63
Skatt									30	-20
Resultat från avvecklad verksamhet efter skatt									29	-279
Koncernens nettoresultat									-71	-331

	Outdoor&Bags		Specialty		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	jan - dec		jan - dec		jan - dec		jan - dec		jan - dec	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning från externa kunder	4 205	3 824	487	506	1	1			4 693	4 331
Nettoomsättning internt	16	17	-1	3			-16	-19	0	0
Underliggande EBITDA	818	704	19	44	-91	-104			747	644
Operationella avskrivningar	-45	-39	-13	-13	-3	-4			-61	-57
Underliggande EBIT	774	665	6	31	-94	-108			686	588
Övriga avskrivningar	-11	-12	0	0	-6	-6			-18	-18
Jämförelsestörande poster	-29	-56	-9	0	-32	0			-70	-56
Rörelseresultat	734	598	-3	31	-132	-114			599	514
Finansnetto									-324	-102
Skatt									-75	-114
Resultat från avvecklad verksamhet efter skatt									-340	-237
Koncernens nettoresultat									-140	62

Not 3 Avvecklad verksamhet

	jan - dec	
	2014	2013
Intäkter	913	1 372
Kostnader	-890	-1 346
Nedskrivning goodwill	-350	-250
Resultat före skatt	-327	-223
Skattekostnad	-13	-14
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	1	0
Totalt resultat för perioden	-340	-237
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, kronor (före och efter utspädning)	-3,95	-2,82

	jan - dec	
	2014	2013
Kassaflöden från avvecklade verksamheter		
Operationellt kassaflöde före investeringar	57	143
Operationellt kassaflöde efter investeringar	14	48

Not 4 Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	31 dec	31 dec
	2014	2013
Tillgångar - Finansiella derivat		
Valutaterminer	0	0
Valutaswappar	4	5
Valutaoptioner	4	0
Summa derivattillgångar	8	5
Skulder - Finansiella derivat		
Valutaterminer	-23	-1
Valutaswappar	-3	-6
Valutaoptioner	-7	-2
Ränteswappar	0	-89
Råvaruderivat	0	0
Summa derivatskulder	-34	-98

Redovisat värde bedöms vara en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörliga ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2 i den hierarki för värdering till verkligt värde som beskrivs i IFRS 13.

Not 5 Skatter

Bolaget har en pågående skattetvist i Tyskland och för denna har det under året inte kommit några ytterligare beslut. Koncernen har under året reserverat 19 Mkr (27), totalt har det reserverats 46 Mkr för skatter/räntor i nämnda tvist. Den effektiva skattesatsen för perioden var 27,4 procent jämfört med 27,6 procent för helåret 2013. Skattesatserna har påverkats av de gjorda avsättningarna för den pågående skattetvisten i Tyskland. Inga övriga större händelser som påverkar koncernens effektiva skattesats har förekommit under perioden januari - december 2014.

Not 6 Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt verksamt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen. De operativa riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Efterfrågan på koncernens produkter är också till viss del beroende av vädret, specifikt inom Specialty segmentet. En snöfattig vinter kan minska efterfrågan på produkter som snökedjor.

Thules verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter för ett aktivt uteliv (som till exempel cykelhållare eller vattensport-relaterade produkter) är störst under årets varmare månader, medan efterfrågan på väskor för elektroniska produkter är störst i samband med terminsstarter i skolan, vid årets slut samt i samband med lanseringar av ny elektroniska produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer.

Övriga relevanta riskfaktorer beskrivs i prospektet *Inbjudan till förvärv av aktier i Thule Group AB* och avser bransch- och marknadsmässiga risker, operationella risker samt finansiella risker. Inga nya risker har identifierats jämfört med prospektet.

Nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr ¹	976	924	4 693	4 331
Nettoomsättning tillväxt, % ¹	5,6%	-1,5%	8,4%	-0,7%
Nettoomsättning tillväxt, justerat % ^{1 2}	-3,3%	-1,7%	3,5%	1,9%
Bruttomarginal, % ¹	34,5%	33,2%	39,0%	37,3%
Underliggande EBIT, Mkr ¹	37	45	686	588
Underliggande EBIT-marginal, % ¹	3,8%	4,9%	14,6%	13,6%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-21	30	599	514
Rörelsemarginal, % ¹	-2,1%	3,3%	12,8%	11,9%
Resultat per aktie, kr ¹	-1,11	-0,62	2,32	3,54
Resultat per aktie, kr ³	-0,79	-3,90	-1,63	0,72
Soliditet, % ^{1 4}	42,7%	22,4%	42,7%	22,4%
Rörelsekapital, Mkr ^{1 4}	755	1 031	755	1 031
Skuldsättningsgrad ^{1 4}	3,4	5,4	3,4	5,4
Medelantal anställda ¹	2 128	2 208	2 128	2 208

¹ Kvarvarande verksamheter

² Justerat för förändringar i valutakurser

³ Total verksamhet (inkl. avvecklad verksamhet)

⁴ Jämförelseperioden avser total verksamhet

Definitioner

Avvecklad verksamhet Utgörs av det tidigare rörelsesegmentet Towing, bestående av släpvagns- och dragkrogsverksamheten.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Bruttoskuld Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument, aktiverade finansieringskostnader och upplupna räntor.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) Resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBIT (Earnings before interest and taxes) Resultatet före finansnetto och skatter.

EBIT-marginal EBIT i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kvarvarande verksamhet Utgörs av rörelsesegmenten Outdoor&Bags och Specialty.

Nettoinvesteringar Investeringar i materiella och immateriella tillgångar justerat för avyttringar.

Nettoskuld Bruttoskuld minus likvida medel.

Resultat per aktie Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Rörelsekapital Utgörs av varulager, skattefordringar, kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, övriga fordringar, likvida medel minus leverantörsskulder, skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt avsättningar.

Skuldsättningsgrad Nettoskuld dividerat med R12 underliggande EBITDA.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Underliggande EBITDA EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Underliggande EBIT EBIT exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2015

29 april 2015

Årsstämma

29 april 2015

Delårsrapport april-juni 2015

22 juli 2015

Delårsrapport juli-september 2015

4 november 2015

Thule Groups årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.thulegroup.com vecka 14, 2015.

Kontakter

Fredrik Erlandsson, informationschef

Tel: +46-70-309 00 21, e-post: fredrik.erlandsson@thule.com

Lennart Mauritzson, finansdirektör

Tel: +46-70-552 05 57, e-post: lennart.mauritzson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* erbjuder bolaget produkter inom två segment:

Outdoor&Bags (bland annat utrustning för cykel, vatten och vintersporter, takboxar, cykelkärror, joggingvagnar, barncykelsadlar, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (snökedjor och verktygslådor för pickup-bilar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 10 produktionsanläggningar och 26 försäljningskontor över hela världen.

Produkterna säljs på 136 marknader och försäljningen under 2014 uppgick till 4,7 miljarder kronor. www.thulegroup.com



Thule Group >>

Thule Group AB (publ)

Fosievägen 13

214 31 Malmö

Org.nr. 556770-6311

www.thulegroup.com