

➤ Press release



Malmö, 3 mars 2015

Thule är guldvinnare i iF Product Design Award 2015 – ett av de mest prestigefyllda internationella designpriserna

Thule Group har fått en eftertraktad guldutmärkelse i *iF Product Design Award 2015* för bolagets barncykelsadel *Thule RideAlong Mini*, samt pris för jogging-vagnen *Thule Urban Glide*. Bland nära 5.000 bidrag till årets juryutnämningar utmärkte sig Thule med två belönade produkter i sin produktkategori *Active with Kids*. Thule tilldelades dessutom en av årets få Gold Awards tillsammans med företag som Apple, Canyon bikes, Sony och kameratillverkaren Leica.

Årets upplaga av *iF Product Design Award* hade närmare 5.000 nominerade produkter i fem discipliner. Barncykelsadeln *Thule RideAlong Mini* lyftes dock ut av den 53 personer namnkunniga juryn till en så utmärkande designprodukt att den tilldelades utmärkelsen iF Gold Award. *Thule RideAlong Mini* delade guldutmärkelsen med bl.a. Apples *Apple Watch*, läsplattan *Sony Xperia Z2 Tablet*, Canyon Bikes nya landsvägscykel *Aeroad CF SLX* och hörlurarna *Sennheiser Urbanite*.

Juryns motivering

"Denna mycket bekväma barncykelsadel, som är framåtmonterad på styret, visar vad god design verkligen har att erbjuda: dess rena design gör den intuitivt att använda, samtidigt är det mycket bekväm och funktionell. Ytterligare fördelar är den höga standarden på säkerheten samt väderbeständiga material och deras behaglig känsla."

Även joggingvagnen *Thule Urban Glide* belönas med utmärkelsen iF Product Design Award 2015 för dess design och funktion.

"Vi har som mål att alltid utveckla fantastiska produkter. Detta mål gäller i allra högsta grad även för de nya kategorier som vi breddat Thule varumärket i under de senaste åren. Utnämningarna för Thule RideAlong Mini och Thule Urban Glide är bevis på att vi levererar säkra, lättanvända och snygga produkter i en av våra snabbast växande nya produktkategorier, Active with Kids. Nu ser vi fram emot att fortsätta befästa vår marknadsledande position vad gäller smarta produkter som gör det enkelt för personer som lever aktiva liv att ta med sig det de bryr sig mest om", kommenterar Magnus Welander, VD och koncernchef för Thule Group AB.

> Press release



Om iF Product Design

iF Design Award är ett av världens största och mest respekterade centrum för design. Organisationen har sedan 1953 på flera olika sätt varit verksam i gränssnittet mellan design och ekonomi. Det är organisationens mål att stärka allmänhetens medvetenhet om betydelsen av god design och att fostra gott och framsyftande designarbete.

Rekommenderat pris i butik :

Thule RideAlong Mini, 999,- kronor

Thule Urban Glide, 4.499,- kronor

För eventuella frågor, var vänlig kontakta:

Eric Norling

Internationell Produktchef Thule Group

Telefon: 040 – 635 90 08

E-mail: eric.norling@thule.com

För mer information om Thule, www.thule.com

För högupplösta bilder och ytterligare nyheter om Thule besök Thule Groups pressrum, <http://www.thulegroup.com/press>

Om Thule

Varumärket Thule etablerades 1942. Under mottot *Bring your life* erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av premiumprodukter som gör det möjligt för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och snyggt sätt.

Thule erbjuder bland annat cykelhållare, takräcken och takboxar, väskor och ryggsäckar, barnrelaterade produkter som barncykelsadlar och multifunktionella barnvagnar. Produkterna säljs på fler än 136 marknader över hela världen.

Thule är det största varumärket inom Thule Group.

Läs mer på www.thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (bl.a. utrustning för cykel, vatten och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (bl.a. snökedjor).

Våra produkter säljs på 136 marknader över hela världen. Vi är fler än 2.200 anställda som arbetar på 10 fabriker och fler än 35 försäljningskontor över hela världen. Försäljningen under 2014 uppgick till 4,7 miljarder svenska kronor. Thule Group är ett publikt företag listat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på www.thulegroup.com