

## > Press release



Malmö 3 september 2015

### **Thule och Case Logic presenterar sina nya väskor och fodral för datorer, mobiler och kameror på IFA-mässan i Berlin i Tyskland 4–9 september 2015**

Thule och Case Logic lanserar i år ett stort antal nya produkter för den aktive konsumenten. iPhoneskalet Thule Atmos X4, det tunnaste och tåligaste som finns på marknaden, och Case Logics nya, trendiga väskkollektion LoDo, för den urbana livsstilen, är bara två av många exempel.

Båda varumärkena finns representerade i vår monter på IFA, där även alla nyheterna kommer att presenteras. IFA är en av världens största mässor för hemelektronik, och går av stapeln i Berlin 4–9 september 2015.

Besök oss i hall 4.2, monter 122 på IFA, Messe Berlin

<http://ifa-berlin.de/en/>



#### **För mer information, vänligen kontakta:**

Tina Liselius, PR & Sponsorship Manager

E-mail: [Tina.Liselius@thule.com](mailto:Tina.Liselius@thule.com)

Telefon: 070-090 26 52

**För mer information om Thules produkter, besök:** [www.thule.com](http://www.thule.com)

**För mer information om Case Logics produkter, besök:** [www.casellogic.com](http://www.casellogic.com)

**Bring your life**  
thule.com

# › Press release



---

## Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (bl.a. utrustning för cykel, vatten- och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (verktygslådor för pick-up trucks). Våra produkter säljs på 136 marknader över hela världen. Vi är fler än 2 000 anställda som arbetar på nio fabriker och fler än 35 försäljningskontor över hela världen. Försäljningen under 2014 uppgick till 4,7 miljarder svenska kronor.

Läs mer på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

## Om Thule

Varumärket Thule etablerades 1942. Under mottot *Bring your life* erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av premiumprodukter som gör det möjligt för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och snyggt sätt.

Thule erbjuder bland annat cykelhållare, takräcken och takboxar, väskor och ryggsäckar, barnrelaterade produkter som barncykelsadlar och multifunktionella barnvagnar. Produkterna säljs på fler än 125 marknader över hela världen. Thule är det största varumärket inom Thule Group.

Läs mer på [www.thule.com](http://www.thule.com)

## Om Case Logic

Case Logic grundades 1984 i Colorado, USA, och är global marknadsledare på väskor för kameror och för bärbara datorer samt fodral för smartphones och annan mobil hemelektronik. Case Logic kombinerar kvalitet och stil och associerar till ett rörligt liv i stadsmiljö.

Produkterna är modernt designade under mottot *Life, Simplified™* för att man enkelt och smidigt ska kunna komma åt sina saker när man är på språng. Smarta detaljer och funktioner gör det enkelt att ta med sig just de saker man vill ha lätt åtkomliga. Produkterna säljs på fler än 100 marknader över hela världen.

Läs mer på [www.casellogic.com](http://www.casellogic.com).