

Pressmeddelande

Malmö, 21 juli, 2016

Thule Groups vd och koncernchef Magnus Welander kommenterar delårsrapporten för andra kvartalet 2016

Stark tillväxt första halvåret

Under andra kvartalet 2016 har vi fortsatt vår starka tillväxt, primärt drivet av lyckade produktlanseringar. Försäljningstillväxten under andra kvartalet var 8,2 procent (valutajusterat), vilket innebär att vi för första halvåret uppnått en tillväxt om 7,2 procent.

Inom produktkategorierna Sport&Cargo Carriers och Other Outdoor&Bags har vi accelererat vår tillväxt i framförallt Europa.

Den positiva volymutvecklingen och en positiv produktmix har också inneburit att vi fortsatt öka lönsamheten, trots en något svagare utveckling i USA, där marknaden präglats av viss oro efter vårens konkurser hos två sporthandelskedjor.

Underliggande EBIT ökade under kvartalet med 9,9 procent valutajusterat. På rullande årsbasis innebär det att marginalen nu uppgår till 16,8 procent (16,0 procent för helåret 2015).

Region Europe & ROW i stark tillväxt

Vi är väldigt nöjda med hur väl våra olika tillväxtinitiativ i Region Europe & ROW levererade under kvartalet, med en försäljningstillväxt om 12,8 procent valutajusterat.

Vi fortsatte att driva marknadstillväxt och att ta marknadsandelar inom vår största kategori, Sport&Cargo Carriers, tack vare mycket uppskattade produktlanseringar och ett fortsatt nära samarbete med butiksledet. Dessutom fortsatte vi att växa snabbt inom Other Outdoor&Bags, drivet av kontinuerligt ökad kännedom om våra testvinnande produkter inom Active with Kids, samt det breddade utbudet av rygg-säckar inom Sport&Travel Bags. Inom RV Products fortsatte den positiva utvecklingen från första kvartalet, vilket innebär att vi tar marknadsandelar inom en kategori som dessutom uppvisar stark marknadstillväxt.

Kategorin Bags for Electronic Devices var som väntat något bättre än under det första kvartalet, tack vare mindre exponering mot krympande kategorier som kameraväskor.

Mer utmanande marknad i Region Americas

I Region Americas ökade försäljningen med 0,5 procent under kvartalet (valutajusterat), vilket var något sämre än förväntat. Vi genererade tillväxt i Kanada och Latinamerika, men i USA har marknadsituationen varit instabil.

De konkurser som under våren drabbade två av sport- och fritidsmarknadens större butikskedjor i USA har påverkat den allmänna tilltron i butiksledet även inom kategorin Sport&Cargo Carriers. Cykelmarknaden utvecklades också svagare än förväntat i USA.

Signalerna från aktörerna är dock att vi försvarar våra marknadsandelar inom Sport&Cargo carriers och tar marknadsandelar inom Other Outdoor&Bags, i den något svagare totalmarknaden.

Inom Other Outdoor&Bags har, efter mycket positiv PR, utvecklingen fortsatt varit mycket god inom kategorin Active with Kids. Detta gäller inte minst våra joggingvagnar där försäljningen nu växer snabbt. Vandrings-ryggsäckarnas utveckling är också fortsatt positivt.

Bags for Electronic Devices kategorin var under andra kvartalet mer stabil, efter ett mycket svagt första kvartal. Fokus på tillväxt på väskor för vardagligt bruk, som t.ex mindre ryggsäckar och datorväskor, fortsätter.

Fortsatt ökad lönsamhet i Work Gear

Satsningen på lönsam tillväxt via en bättre produktmix och ökad produktionseffektivitet fortsatte bära frukt. Under andra kvartalet ökade omsättningen marginellt med 1 Mkr (valutajusterat), medan rörelseresultatet ökade med 6 Mkr (valutajusterat). Tillväxten drevs framförallt av räckan för pick-up trucks där våra marginaler är högre.

Active with Kids förvärv stärker portföljen

I början av juli förvärvade vi GMG B.V., den ledande tillverkaren av barncykelstolar i Benelux regionen med 6,1 MEUR i omsättning 2015. Produkterna (som sålts under varumärket Yepp) kommer bli ett bra komplement till vårt befintliga sortiment av barn-cykelstolar och passar vår strategi att växa inom Active with Kids kategorin. GMG B.V. har arbetat med en liten och produktfokuserad marknads- och försäljningsorganisation med sex anställda och vi förväntar oss en snabb och smidig integration.

En spännande mässperiod och sommar

Med en bra start på året, högsäsong och många spännande nya produkter att visa upp på sommarens mässor, så är det mycket att se fram emot den närmsta tiden för Thule Group.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv.

Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (så som utrustning för cykel-, vatten- och vintersporter, takboxar, cykel- och, barnvagnar, joggingvagnar, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (verktygs- och utrustningslådor för pick-up-bilar).

Våra produkter säljs på 139 marknader över hela världen. Vi är drygt 2 000 anställda som arbetar på nio fabriker och fler än 35 försäljningskontor.

Försäljningen under 2015 uppgick till 5,3 miljarder svenska kronor.

Thule Group är ett publikt företag listat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på www.thulegroup.com