

Pressmeddelande

Malmö, 24 maj, 2017

Möjliga tilläggsköpeskillingen i samband med avyttringen av Thule Groups dåvarande snökedjedivision uteblir då kriterierna för denna ej uppnåts

Avtalet om försäljning av Thule Group AB:s (publ) snökedjedivision till österrikiska Schneketten AG i september 2015 inkluderade en möjlig tilläggsköpeskillning. Perioden för beräkning av tilläggsköpeskillingen är nu utgången och då kriterierna för utbetalning ej uppnåts resulterar detta i att eventuell tilläggsköpeskillning uteblir.

Försäljningspriset bestod av två delar, en första del på 10 MEUR och en möjlig tilläggsköpeskillning på ytterligare högst 10 MEUR, baserat på försäljningen av snökedjor för de följande två vintersäsongerna. Hälften av den möjliga tilläggsköpeskillingen redovisades efter försäljningen i Thule Groups delårsrapport för tredje kvartalet (Q3) 2015.

Eftersom tilläggsköpeskillning helt uteblir kommer det redovisade beloppet om 5 MEUR att belasta Thule Groups delårsrapport för andra kvartalet (Q2) 2017 och rapporteras som Avvecklade verksamheter.

Denna information är sådan information som Thule Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 maj 2017 kl. 08:00 CET.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter som transporteras med bil), **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar), **Sport&Travel Bags** (t.ex. vandrings-ryggsäckar, resväskor) och **Bags for Electronic Devices** (t.ex. dator- och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 8 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen.

Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2016 uppgick till 5,6 miljarder kronor.

www.thulegroup.com