

Pressmeddelande

Malmö 10 juli, 2017

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport, kvartal 2, 2017

Thule Group AB (publ) offentliggör torsdagen den 20 juli, 2017, klockan 07.45 (CET) sin kvartalsrapport för andra kvartalet, april–juni, 2017. I samband med offentliggörandet av rapporten håller Thule Group en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Magnus Welander och CFO Lennart Mauritzson presenterar och kommenterar kvartalsrapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor.

Datum och tid

Torsdagen den 20 juli 2017 klockan 10.00 (CET).

Telefonkonferens

Från Sverige	08 – 5051 0036
Från Storbritannien	020 – 3059 8125
Från USA	724 928 9460
Från övriga destinationer	+44 20 3059 8125

Lösenordet för telefonkonferensen är **Thule Group**.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<http://www.investis-live.com/thule-group/5943dc1fe8adb212008f7d4d/sdhr>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet.

Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på sidan.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil),

Active with Kids (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, barncykelstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar), **Sport&Travel Bags** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor) och **Bags for Electronic Devices** (t.ex. dator- och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 8 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2016 uppgick till 5,3 miljarder kronor.

www.thulegroup.com