

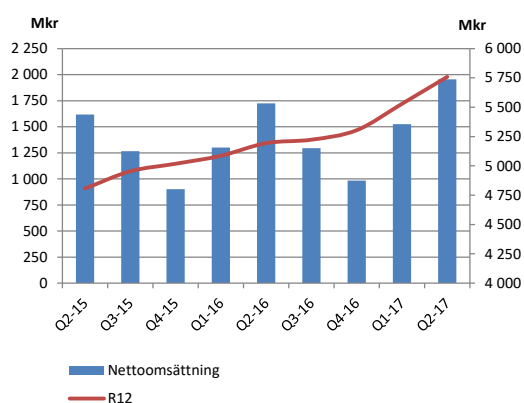
Thule Group

Delårsrapport andra kvartalet, april-juni 2017

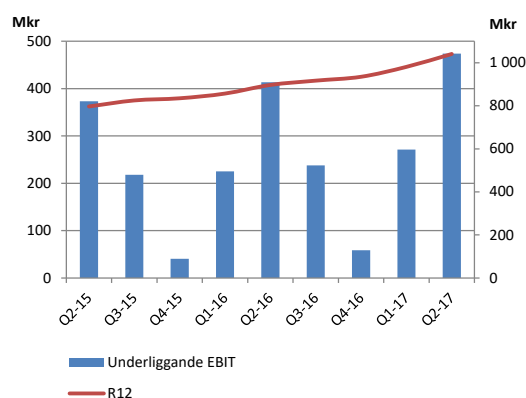
- **Nettoomsättning**¹ för kvartalet uppgick till 1 955 Mkr (1 725) vilket motsvarar en ökning om 13,3 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 8,6 procent.
- **Underliggande EBIT**¹ uppgick till 474 Mkr (414), vilket motsvarar en ökning med 14,7 procent och en marginal om 24,3 procent (24,0). Justerat för valutakursförändringar ökade underliggande EBIT med 14,1 procent och marginalen förbättrades med 1,2 procentenheter.
- **Nettoresultat**¹ uppgick till 348 Mkr (304).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten**² var 416 Mkr (381).
- **Resultat per aktie före utspädning**¹ uppgick till 3,41 kr (3,01).
- **Specialty** segmentet avyttrades under perioden och rapporteras därmed som avvecklad verksamhet.

	apr-jun 2017	apr-jun 2016	%	jan-jun 2017	jan-jun 2016	%	Helår 2016
Nettoomsättning, Mkr	1 955	1 725	+13,3	3 481	3 026	+15,0	5 304
Underliggande EBIT, Mkr	474	414	+14,7	745	639	+16,7	935
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	474	410	+15,5	745	632	+17,7	922
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter, Mkr	348	304	+14,6	545	466	+16,8	653
Resultat per aktie, kr	3,41	3,01	+13,3	5,35	4,62	+15,8	6,46
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	416	381	+9,1	244	350	-30,4	878

Nettoomsättning



Underliggande EBIT



¹ Uppgifterna avser kvarvarande verksamheter, exklusive Specialty segmentet som avyttrades i juni 2017, vilken utgör avvecklad verksamhet.

² Baserat på total verksamhet, dvs kvarvarande såväl som den verksamhet som avyttrats i juni 2017.

VD har ordet

Ökad försäljning och mycket god lönsamhet

Lyckade produktlanseringar och fortsatta framgångar i återförsäljarledet innebar att vi levererade ett starkt resultat i det andra kvartalet 2017. Tack vare en försäljningstillväxt om 9 procent (valutajusterat), i kombination med en mycket kostnadseffektiv organisation, nådde vi 24,2 procents EBIT under det andra kvartalet.

Den förbättrade lönsamheten uppnåddes trots ökande råmaterialkostnader och ambitiösa satsningar inom produktutveckling i våra nyare produktkategorier.

I och med avyttringen av vårt Specialty segment under kvartalet är vi nu ett renodlat varumärkesdrivet konsumentvarubolag med starka positioner inom flera produktkategorier som gör det enklare för människor att leva ett aktivt liv.

Ökad försäljning i hela världen

Region Europe & ROW var återigen drivande vad gäller tillväxt med 12 procent valutajusterad ökad omsättning under det andra kvartalet, vilket innebär 14 procents ökning för årets sex första månader.

I Region Americas ökade försäljningen med 2 procent (valutajusterat) under kvartalet, i en tuff marknad, och första halvåret har vi därmed ökat omsättningen med 4 procent valutajusterat.

Trenderna för produktkategorierna fortsatte i linje med det vi sett tidigare under året i båda regionerna.

Globala framgångar i Sport&Cargo Carriers

Inom Sport&Cargo Carriers drevs tillväxten framför allt av våra innovativa cykelhållare, där speciellt de dragkroksmonterade Thule EasyFold XT (Region Europe & ROW) och Thule T2 Pro (Region Americas) ökade försäljningen efter att ha utsetts till klara testvinnare i en mängd olika cykelrelaterade mediakanaler.

Vi fortsätter inom denna kategori att kraftsamla och standardisera våra produktutvecklingsinsatser. Under 2017 har detta inneburit synergier och effektivitet i den globala utrullningen av nya produkter som de nya Thule Motion XT takboxarna, samt frigjort resurser för produktutveckling inom nyare produktkategorier som barnvagnar och resväskor.

Starkare varumärke inom Active with Kids

Våra globala framgångar inom Active with Kids kategorin fortsätter med en allt mer positiv bild av Thule varumärket inom media och bland återförsäljare. Lyckade lanseringar av de nya Thule Chariot multisport-vagnarna och Thule Yepp

cykelstolarna samt fortsatt stark tillväxt för Thule Urban Glide joggingvagnarna har drivit på denna kategori under 2017.

Konsumenternas användande skiljer sig åt runtom i världen vad gäller multisportvagnar och cykelbarnstolar, som används betydligt mer i länder som Tyskland, Holland och Norden och därmed stärker Region Europe & ROW. Däremot passar våra joggingvagnar bättre i användarmönster som syns globalt och dessa modeller stärker Thule varumärket inom barnproduktkategorin på en global basis.

Husbilsmarknaden het under första halvåret

Under första halvåret har utvecklingen i den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden varit mycket positiv och vi har fortsatt vinna marknadsandelar. Vi ser det inte som sannolikt att marknaden kan fortsätta med samma mycket starka utveckling under andra halvåret, men är ändå fortsatt trygga med en positiv utveckling, om än i något lugnare takt.

En bättre bas för framtiden i väskkategorin

Inom väskkategorin uppvisar vi fortfarande inte tillväxt, men situationen är trots det betydligt stabilare än vid samma tid förra året. Den nya Thule Subterra familjen av väskor för den moderna affärsresenären uppvisar lovande resultat, även om det är för tidigt att bedöma hur väl satsningen kommer falla ut.

Genom lanseringar av nya vandringsryggsäckar och cykelväskor fortsätter vi växa inom sportväskor och även inom den mer utmanade kategorin Bags for Electronic Devices har vi under första halvåret skapat tillväxt inom mindre ryggsäckar och datorväskor.

Dock fortsatte den amerikanska marknaden att vara svår inom de traditionella Case Logic kategorierna, vilket påverkade Region Americas negativt.

Full fart mot mässperioden

Vi är nu mitt uppe i slutförberedelserna för 2017 års tunga mässperiod och jag känner mig mycket nöjd med att kunna återigen konstatera att vi aldrig tidigare visat upp så många spännande nya produkter som vi kommer göra på 2017 års mässor. Dessa satsningar kommer vi prata mer om på höstens kapitalmarknadsdag.



Magnus Welander,
Vd och koncernchef

Finansiell översikt³

Utveckling andra kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen andra kvartalet 2017 uppgick till 1 955 Mkr (1 725) vilket motsvarar en ökning om 13,3 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 8,6 procent.

Inom Region Europe & ROW ökade omsättningen med 12,1 procent valutajusterat och inom Region Americas ökade omsättningen med 2,0 procent valutajusterat trots att regionen fortsatt påverkades negativt av den svagare försäljningen inom produktkategorin Bags for Electronic Devices (väskor och fordral för hemelektronik).

Segmentet Specialty som inkluderade verksamheten verktygslådor för pick-up trucks har avyttrats och rapporteras som avvecklad verksamhet. De två mindre produktgrupper som tidigare inkluderats i segment Specialty, räckan för pick-up trucks och tillbehör för pick-up trucks och som inte har avyttrats, ingår från den 1 januari 2017 i segment Outdoor&Bags under Region Americas. Jämförelsetalen har räknats om retroaktivt.

	apr-jun	jan-jun
Förändring i nettoomsättning	2017	2017
Valutakursförändringar	4,7%	4,1%
Strukturella förändringar	1,8%	1,3%
Organisk tillväxt	6,8%	9,6%
Totalt	13,3%	15,0%

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 825 Mkr (735), vilket motsvarar en bruttomarginal om 42,2 procent (42,6). Bruttomarginalen har försämrats något framför allt på grund av en negativ valutaeffekt som delvis kompenseras av en positiv förändrad produkt- och kundmix inom produktkategorierna.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 474 Mkr (410). Underliggande EBIT uppgick till 474 Mkr (414) vilket motsvarar en marginal om 24,3 procent (24,0). Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv påverkan på underliggande EBIT om 2 Mkr jämfört med andra kvartalet 2016. Valutajusterat uppnådde vi under kvartalet en marginalförbättring om 1,2 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen har främst uppnåtts genom att den ökade försäljningen har kunnat genereras med i stort samma organisation, och därmed inte ökat overheadkostnader i samma takt.

	apr-jun	jan-jun
Förändring i underliggande EBIT-marginal		
Underliggande EBIT 2017	474	745
Underliggande EBIT-marginal 2017	24,3%	21,4%
Underliggande EBIT 2016	414	639
Underliggande EBIT-marginal 2016	24,0%	21,1%
Underliggande EBIT 2016, valutajusterad	416	651
Underliggande EBIT-marginal 2016, valutajusterad	23,1%	20,7%
Förändring i underliggande EBIT-marginal, valutajusterad	1,2%	0,7%

³ Uppgifterna i översikten avser, om inget annat anges, kvarvarande verksamheter dvs exklusive den verksamhet som avyttrats i juni 2017, vilken utgör avvecklad verksamhet.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -12 Mkr (-10). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 1 Mkr (0). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -11 Mkr (-10).

Periodens resultat

Nettoresultatet för den kvarvarande verksamheten för andra kvartalet uppgick till 348 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 3,41 kr före utspädning och 3,39 kr efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet för den kvarvarande verksamheten till 304 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 3,01 kr före utspädning och 2,99 kr per aktie efter utspädning.

Resultat från avvecklade verksamhet

Den avvecklade verksamheten består av nettoresultatet från återstående delen av affärssegmentet Specialty, verksamheten verktygslådor för pick-up trucks. Verksamheten avyttrades och dekonsoliderades i juni 2017. Försäljningspriset består av två delar, en första del på 18 MUSD och en tilläggsköpeskilling på ytterligare högst 3,5 MUSD (baserat på försäljningen under kalenderåret 2018 till vissa specifika nya kunder). Realisationsresultatet beräknas uppgå till 71 Mkr inklusive transaktionskostnader.

I resultatet för avvecklade verksamhet ingår även en tilläggsköpeskilling som redovisades i samband med avyttringen av snökedjedivisionen i september 2015. Då kriterierna för utbetalning inte har uppnåtts har detta resulterat i att tilläggsköpeskillingen uteblir och det redovisade beloppet, 5 MEUR, belastar den avvecklade verksamheten. Försäljningspriset bestod av två delar, en första del på 10 MEUR och en möjlig tilläggsköpeskilling på ytterligare högst 10 MEUR, baserat på försäljningen av snökedjor för de följande två vintersäsongerna. Hälften av den möjliga tilläggsköpeskillingen redovisades efter försäljningen i Thule Groups delårsrapport för tredje kvartalet 2015.

Utveckling första halvåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen första halvåret 2017 uppgick till 3 481 Mkr (3 026) vilket motsvarar en ökning om 15,0 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 10,9 procent.

Inom Region Europe & ROW ökade omsättningen med 14,2 procent valutajusterat och Region Americas ökade omsättningen med 3,9 procent valutajusterat trots att regionen fortsatt påverkades negativt av den svagare försäljningen inom produktkategorin Bags for Electronic Devices (väskor och fodral för hemelektronik).

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i perioden till 1 449 Mkr (1 279), vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,6 procent (42,3), varav 0,4 procentenheter utgör valuta.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 745 Mkr (632). Underliggande EBIT uppgick till 745 Mkr (639) vilket motsvarar en marginal om 21,4 procent (21,1). Förändringar av valutakurser hade en sammantagen positiv påverkan på underliggande EBIT om 13 Mkr jämfört med första halvåret 2016. Valutajusterat uppnådde vi under perioden en marginalförbättring om 0,7 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen uppnåddes genom volymtillväxt och även av de effektiviseringsinitiativ som har genomförts inom lager och logistik.

Finansnetto

Finansnettot för första halvåret uppgick till -23 Mkr (-17), och har påverkats av valutakursdifferenser på lån och likvida medel med 2 Mkr (5). Räntekostnader för upptagna lån uppgick för första halvåret till -23 Mkr (-22).

Periodens resultat

Nettoresultatet för kvarvarande verksamhet för första halvåret uppgick till 545 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 5,35 kr före utspädning och 5,32 kr efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet för kvarvarande verksamhet till 466 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 4,62 kr före utspädning och 4,59 kr per aktie efter utspädning.

Resultat från avvecklad verksamhet

Resultat från avvecklad verksamhet, 18 Mkr, avser nettoresultatet från den avyttrade verksamheten, verktyglådor för pick-up trucks, samt den för snökedjedivisionen beaktade tilläggsköpeskillingen som uteblir då kriterierna för tilläggsköpeskillingen inte har uppnåtts. Resultat från avvecklad verksamhet föregående år uppgick till 11 Mkr som avser nettoresultatet avseende verktyglådor för pick-up trucks.

Kassaflöde⁴

Periodens kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för första halvåret uppgick till 244 Mkr (350). Ett ökat rörelsekapital och högre skattebetalningar förklarar förändringen jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades positivt av avyttringen av Specialty segmentet. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 81 Mkr (49). Under perioden har en emission på 110 Mkr skett till följd av att teckningsoptioner har utnyttjats och utdelning uppgående till 939 Mkr har utbetalats till bolaget aktieägare.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2017 till 3 308 Mkr (3 507). Soliditeten uppgick till 43,7 procent (45,6).

Nettoskulden uppgick per den 30 juni 2017 till 2 220 Mkr (1 880). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 439 Mkr (2 408) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 2 436 Mkr (2 400) och aktiverade finansieringskostnader om 7 Mkr (10) samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 10 Mkr (17). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 28 Mkr (23) och bestod främst av kortfristig del av finansiella derivatinstrument.

Mkr	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Långfristiga lån, brutto	2 436	2 400	2 453
Finansiell derivatskuld, långfristig	10	17	22
Kortfristiga lån, brutto	6	5	6
Finansiell derivatskuld, kortfristig	22	18	28
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-7	-10	-8
Upplupen ränta	0	1	0
Bruttoskuld	2 467	2 431	2 501
Finansiell derivattillgång	-15	-19	-34
Likvida medel	-232	-532	-763
Nettoskuld	2 220	1 880	1 704

Ställda säkerheter i Thule Group uppgick totalt till 22 Mkr (21).

Goodwill per den 30 juni 2017 uppgick till 4 136 Mkr (4 058). Förändringen förklaras av en ökning på 68 Mkr avseende förvärvet av GMG B.V. i juli 2016 och 17 Mkr var hänförligt till den avyttrade verksamheten. Resterade förändring förklaras av valutaeffekter.

Varulager per den 30 juni 2017 uppgick till 726 Mkr. Per den 30 juni 2016 uppgick varulager avseende den kvarvarande verksamheten till 725 Mkr.

⁴ Baserat på total verksamhet, dvs kvarvarande såväl som den verksamhet som avyttrats i juni 2017.

Övriga upplysningar

Specialty - verksamheten för verktyglådor för pick-up trucks har avyttras

I linje med den strategiska inriktningen att fokusera Thule Groups verksamhet på sport- och fritidsprodukter för aktiva konsumenter har under kvartalet avtal ingåtts och en transaktion genomfördes den 16 juni om försäljningen av den resterande delen av rörelsesegmentet Specialty, verksamheten verktyglådor för pick-up trucks. Avyttringen ger Thule Groups ledning möjlighet att fokusera ytterligare på att driva tillväxt inom kärnverksamheten. Försäljningspriset består av två delar, en första del på 18 MUSD och en tilläggsköpeskilling på ytterligare högst 3,5 MUSD (baserat på försäljningen under kalenderåret 2018 till vissa specifika nya kunder). Under helåret 2016 omsatte den avyttrade verksamheten inom affärssegmentet Specialty 307 Mkr (303) med en rörelsemarginal på 11,2% (5,2). Realisationsresultatet beräknas uppgå till 71 Mkr inklusive omkostnader för avyttringen. Transaktionen har medfört en positiv kassaeffekt på 146 Mkr under kvartalet. Se Not 3 för mer information.

De två mindre produktgrupper som historiskt rapporterats inom Specialty segmentet (räcken för pick-up trucks och tillbehör för pick-up trucks) vilka ej har avyttras, rapporteras från och med den 1 januari 2017 i produktkategorin Sport&Cargo Carrier i Region Americas, segment Outdoor&Bags. Jämförelsetalen har omräknats retroaktivt.

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första kvartalet påverkas framförallt inom Sport&Cargo Carriers kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt av hur tidigt våren och sommaren kommer, där försäljningen i enskilda kvartal kan påverkas beroende på under vilket kvartal våren respektive sommaren inträffar. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin inför storhelgerna.

Anställda

Medelantalet anställda uppgick till 2 312 (2 190).

Skatter

I april uppnåddes en förlikning med den tyska skattemyndigheten avseende en del av de beslut som bolaget har överklagat. Överenskommelsen innebär att det initiala kravet på 9,6 MEUR sänks till 1,3 MEUR, vilken ryms inom tidigare års gjorda avsättningar. Beloppet är sedan tidigare inbetalt. Resterande 8,3 MEUR skrivs av som krav från skattemyndigheten.

Thule Group-aktien

Thule Group ABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap lista. Per den 30 juni 2017 uppgick antalet aktier till 102 072 910.

Aktierelaterat incitamentsprogram 2017/2020

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thulekoncernen har implementerats under andra kvartalet 2017. Programmet omfattar 1 950 645 teckningsoptioner som har getts ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Teckningsoptionerna har överlåtits för marknadsmässigt pris och programmet omfattar för närvarande 13 anställda. Teckningskursen är 182,40 kronor, vilket motsvarar 118 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktie i bolaget under perioden från och med den 27 april 2017 till och med den 4 maj 2017. Om, vid teckning av aktie, kursen senast betalt för bolagets aktie vid börsens stängning den handelsdag som närmast föregår nyteckning överstiger 162,3 procent av den genomsnittskurs baserat på vilken teckningskursen har fastställts, så ska teckningskursen ökas i motsvarande mån. Teckningsoptionerna kan utnyttjas mellan den 15 maj-15 december 2020.

Avseende det sedan tidigare löpande incitamentsprogrammet har teckningsoptionsserien 2014/2017 avslutats den 14 februari 2017 och detta har medfört att antalet aktier i bolaget ökat med 1 036 455 och en emission på 110 Mkr.

Utdelning

Vid årsstämman den 26 april beslutades om en utdelning om 10,90 kr per aktie, varav 3,40 kr per aktie är ordinarie utdelning och 7,50 kr per aktie är en extraordinär utdelning. Det beslutades att den ordinarie utdelningen, i likhet med tidigare år, skall utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödes profil.

Avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 9,20 kr per aktie, (1,70 kr per aktie i ordinarie utdelning och 7,50 kr per aktie i extraordinär utdelning), var den 28 april 2017. Som avstämningsdag för den andra utbetalningen om 1,70 kr per aktie sattes den 6 oktober 2017.

Aktieägare

Den 30 juni 2017 hade Thule Group AB 11 550 aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF – Försäkringar & Fonder (motsvarande 10,8 procent av rösterna), Lannebo Fonder (motsvarande 6,2 procent av rösterna), Nordea Fonder (motsvarande 5,2 procent av rösterna) samt Swedbank Robur Fonder (motsvarande 5,0 procent av rösterna).

Moderbolaget

Thule Group ABs huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 30 juni 2017. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -6 Mkr (-5).

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 2 417 Mkr (2 379).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 6 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Utveckling per affärssegment

Outdoor&Bags

Mkr	apr-jun		Förändring		jan-jun		Förändring	
	2017	2016	Rapp.	Just. ¹	2017	2016	Rapp.	Just. ¹
Nettoomsättning	1 956	1 725	13,4%	8,7%	3 481	3 025	15,1%	10,9%
- Region Europe & ROW	1 339	1 157	15,7%	12,1%	2 421	2 069	17,0%	14,2%
- Region Americas	618	568	8,8%	2,0%	1 060	956	10,8%	3,9%
Rörelseresultat	496	436	13,7%		792	686	15,5%	
Underliggande EBIT	496	439	12,9%	12,3%	792	691	14,5%	12,4%
Rörelsemarginal, %	25,4%	25,3%			22,8%	22,7%		
Underliggande EBIT-marginal, %	25,4%	25,5%			22,8%	22,9%		

¹ Justerat för förändringar av valutakurser

Nettoomsättningen inom Outdoor&Bags ökade andra kvartalet 2017 till 1 956 Mkr (1 725) vilket motsvarar en ökning om 13,4 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 8,7 procent.

Trots stora satsningar på produktutveckling och ökande råmaterialkostnader, ökade vi den underliggande EBIT marginalen till 25,4 procent (24,5 procent valutajusterad) och underliggande EBIT i andra kvartalet 2017 uppgick därmed till 496 Mkr (439).

Segmentets omsättning ökade framför allt drivet av en fortsatt mycket stark utveckling i Region Europe & ROW, men positivt att notera var att vi även under det andra kvartalet växte i Region Americas, trots en allmänt utmanande marknadssituation i det amerikanska återförsäljarledet.

I Region Americas ökade försäljningen med 2,0 procent valutajusterat. Den starkaste drivande faktorn var ökad försäljning inom Sport&Cargo Carriers där flera lyckade lanseringar drev tillväxt i en allmänt ganska utmanad sektor i huvudmarknaden USA. Även Active with Kids fortsatte utvecklas väl tack vare joggingvagnar och cykelbarnstolar.

Trots fortsatt minskad försäljning inom Bags for Electronic Devices i USA ser vi nu fortsatt fler ljuspunkter vad gäller att vända den negativa trend vi haft de senaste åren i krympande kategorier.

I Region Europe & ROW fortsatte den mycket positiva trenden och vi uppnådde en tillväxt om 12,1 procent (valutajusterat). Inom vår stora traditionella kategori Sport&Cargo Carriers fortsatte utvecklingen vara mycket positiv inom cykelhållare, där bland annat den testvinnande dragkroksmonterade cykelhållaren Thule EasyFold XT uppvisade mycket god försäljning. Den europeiska husbils- och husvagnsmarknaden var het även under det andra kvartalet, med fortsatt hög produktion och ökade beställningar hos i stort sett alla tillverkare i regionen. I och med att vi dessutom fortsatte att vinna marknadsandelar utvecklades RV Products fortsatt mycket väl under kvartalet.

De nya Thule Chariot multisportvagnarna, ett bredare utbud av cykelbarnstolar, och fortsatt ökade marknadsandelar för våra joggingvagnar, gjorde att vi fortsatte den snabba tillväxten inom Active with Kids. Även inom Sport&Travel Bags fortsatte vår positiva utveckling genom att vi lanserade vår nya väskserie Thule Subterra för den moderna affärsresenären.

Året har inletts med två mycket starka kvartal och för första halvåret uppvisar segmentet en nettoförsäljning om 3 481 Mkr (3 025), en valutajusterad ökning om 10,9 procent. Underliggande EBIT för första halvåret uppgick till 792 Mkr (691), en valutajusterad ökning om 12,4 procent.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

20 juli, 2017

Stefan Jacobsson
Ordförande styrelsen

Bengt Baron
Styrelseledamot

Hans Eckerström
Styrelseledamot

Liv Forhaug
Styrelseledamot

Helène Mellquist
Styrelseledamot

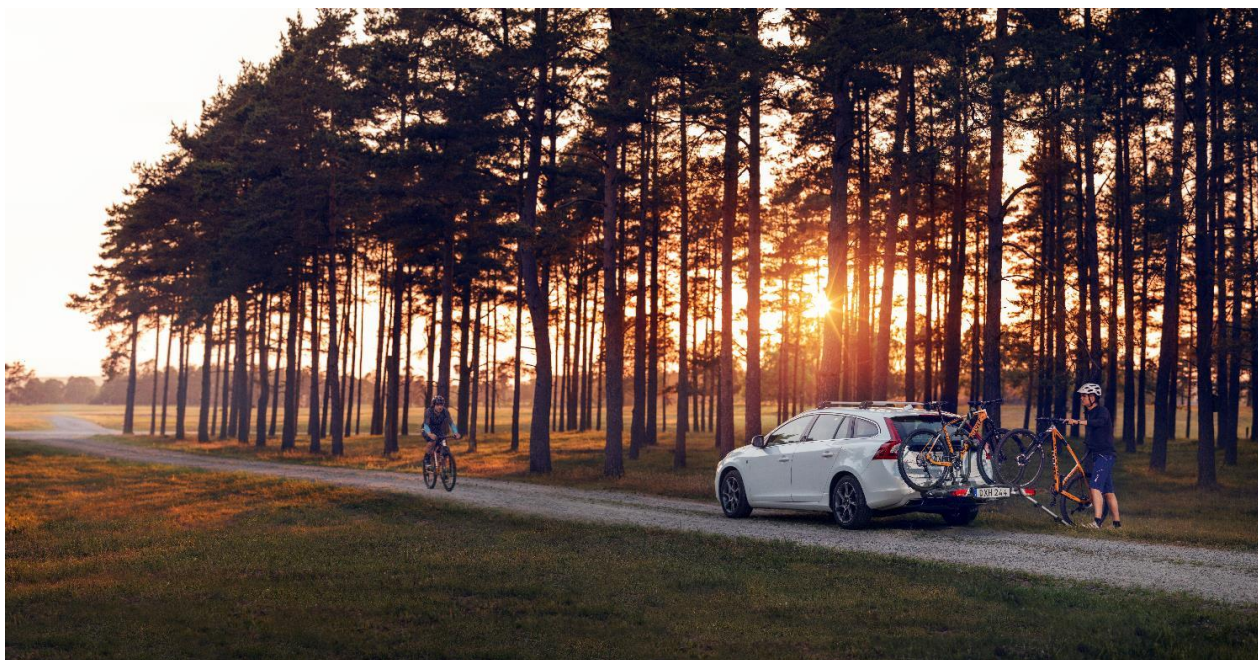
Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Magnus Welander
Verkställande direktör

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Ett urval av produkt lanseringar under perioden



Thule EasyFold XT – en användarvänlig testvinnande vikbar dragkroksmonterad cykelhållare som passar för tunga cyklar av alla former (e-bikes, downhill mountainbikes, fat bikes, etc.).



Thule Yepp Nexxt – med den nya familjen av Thule Yepp Nexxt cykelbarnstolar sätter vi en ny standard på hur man smidigt, snabbt och enkelt spänner fast sitt barn på ett säkert sätt innan man cyklar iväg. De nya modellerna har massor av smart teknik och extremt låg vikt, men också ett modernare designspråk och uppmärksammades bland annat med både IF Product Design Gold Award och Red Dot Best of the Best Award.

Finansiella rapporter

(Alla belopp i Mkr, om inget annat anges)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Not	apr - jun		jan - jun		R12	Helår	
	2017	2016	2017	2016			
Kvarvarande verksamheter							
Nettoomsättning	2	1 955	1 725	3 481	3 026	5 759	5 304
Kostnad sålda varor		-1 130	-989	-2 031	-1 746	-3 395	-3 110
Bruttoresultat		825	735	1 449	1 279	2 364	2 194
Övriga rörelseintäkter		4	0	4	0	4	0
Försäljningskostnader		-283	-249	-561	-495	-1 037	-970
Administrationskostnader		-72	-72	-147	-144	-302	-299
Övriga rörelsekostnader		0	-4	0	-8	5	-3
Rörelseresultat	2	474	410	745	632	1 034	922
Finansnetto		-12	-10	-23	-17	-42	-36
Resultat före skatt		462	400	722	616	993	887
Skatt	5	-114	-97	-177	-149	-262	-234
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter		348	304	545	466	731	653
Avvecklad verksamhet							
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	3	12	5	18	11	31	23
Nettoresultat		360	308	563	477	762	676
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		360	308	563	477	762	676
varav hänförligt till kvarvarande verksamheter		348	304	545	466	731	653
varav hänförligt till avvecklad verksamhet		12	5	18	11	31	23
Nettoresultat		360	308	563	477	762	676
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kronor före utspädning		3,41	3,01	5,35	4,62		6,46
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kronor efter utspädning		3,39	2,99	5,32	4,59		6,41
Resultat per aktie, kronor före utspädning		3,53	3,05	5,53	4,73		6,69
Resultat per aktie, kronor efter utspädning		3,51	3,03	5,50	4,70		6,64
Antal aktier genomsnitt (miljoner)		102,1	101,0	101,8	101,0		101,0

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	apr - jun		jan - jun		R12	Helår	
	2017	2016	2017	2016			
Nettoresultat		360	308	563	477	762	676
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet							
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-101	126	-125	57	59	241
Kassaflödessäkringar		-4	-13	1	-26	3	-24
Säkring av nettoinvesteringar		9	-51	17	-39	-34	-90
Omräkningsdifferenser överfört till nettoresultat vid avyttring av dotterbolag		0	0	0	0	0	0
Periodens förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas		24	-24	24	-24	24	-24
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat		15	16	16	13	-1	-5
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat överfört till nettoresultat		0	0	0	0	0	0
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet							
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-9	-6	-4	-14	0	-10
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat		2	1	1	3	0	3
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-65	49	-70	-29	51	92
Koncernens totalresultat		296	358	493	448	812	767
Koncernens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		296	358	493	448	812	767
Koncernens totalresultat		296	358	493	448	812	767

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 169	4 080	4 240
Materiella anläggningstillgångar	623	523	579
Långfristiga fordringar	10	31	8
Uppskjutna skattefordringar	461	521	495
Anläggningstillgångar	5 263	5 156	5 323
Varulager	726	755	825
Skattefordringar	0	4	7
Kundfordringar	1 131	1 064	584
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	54	54	44
Övriga fordringar	161	121	215
Likvida medel	232	532	763
Tillgångar som innehas för försäljning	0	0	124
Omsättningstillgångar	2 304	2 530	2 561
Summa tillgångar	7 566	7 686	7 883
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	3 308	3 507	3 826
Långfristiga räntebärande skulder	2 439	2 408	2 467
Avsättningar till pensioner	139	136	131
Uppskjutna skatteskulder	161	173	157
Summa långfristiga skulder	2 738	2 716	2 755
Kortfristiga räntebärande skulder	28	23	34
Leverantörsskulder	517	592	522
Skatteskulder	273	242	271
Övriga skulder	232	161	31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	439	414	379
Avsättningar	31	31	32
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	0	0	34
Summa kortfristiga skulder	1 520	1 463	1 302
Summa skulder	4 258	4 179	4 057
Summa eget kapital och skulder	7 566	7 686	7 883

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan - jun		Helår
	2017	2016	2016
Ingående eget kapital den 1 januari	3 826	3 228	3 228
Nettoresultat	563	477	676
Övrigt totalresultat	-70	-29	92
Koncernens totalresultat	493	448	767
Transaktioner med koncernens ägare:			
Nyemission	110	88	88
Utdelning	-1 113	-253	-253
Övrigt	-8	-4	-4
Utgående kapital	3 308	3 507	3 826

Kassaflödesanalys för koncernen

	apr - jun		jan - jun	
	2017	2016	2017	2016
Resultat före skatt	462	400	722	616
Resultat från awecklad verksamhet före skatt	32	7	41	16
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19	32	37	43
Betald skatt	-5	-17	-130	-52
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	508	423	670	623
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	157	47	82	-17
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	-270	-180	-588	-465
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	20	92	79	210
Kassaflöde från den löpande verksamheten	416	381	244	350
Investeringsverksamheten				
Försäljning av rörelse	146	0	146	0
Förvärf/avyttringar av materiella anläggningstillgångar	-68	-17	-81	-49
Kassaflöde från investeringsverksamheten	78	-17	65	-49
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	0	110	88
Övrigt	-2	0	-8	-4
Utdelning	-939	-126	-939	-126
Amortering/upptag av lån	-2	0	-1	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-943	-126	-839	-42
Periodens kassaflöde	-449	238	-530	258
Likvida medel vid periodens början	679	295	763	274
Valutakursdifferens i likvida medel	2	-1	-1	-1
Likvida medel vid periodens slut	232	532	232	532

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	apr - jun		jan - jun		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Övriga rörelseintäkter	4	5	9	9	18
Administrationskostnader	-8	-9	-17	-17	-37
Rörelseresultat	-4	-4	-8	-8	-19
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	1 000
Ränteintäkter- och kostnader	0	1	1	2	4
Resultat efter finansiella poster	-3	-3	-6	-6	985
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	12
Resultat före skatt	-3	-3	-6	-6	997
Skatt	0	0	0	0	1
Nettoresultat	-3	-3	-6	-5	998

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 jun	30 jun	31 dec
	2017	2016	2016
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	5 024	4 986	6 041
Summa anläggningstillgångar	5 024	4 986	6 041
Övriga kortfristiga fordringar	3	3	14
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	3	3	14
Summa tillgångar	5 027	4 989	6 055
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 281	1 295	2 298
Övriga avsättningar	6	3	5
Skulder till kreditinstitut	2 417	2 379	2 433
Skulder till koncernbolag	368	368	368
Summa långfristiga skulder	2 791	2 750	2 806
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till koncernbolag	769	804	931
Övriga kortfristiga skulder	186	140	20
Summa kortfristiga skulder	955	944	951
Summa eget kapital och skulder	5 027	4 989	6 055

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade IFRS med ikraftträdande 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2 Rörelsesegment

De två produktgrupper (räcken för pick-up trucks och övriga tillbehör för pick-up trucks) som tidigare ingick i rörelsesegmentet Specialty redovisas numera som en del av rörelsesegmentet Outdoor&Bags. Dessa produktkategorier har en stark koppling till vår marknadsledande kategori och ingår i rörelsesegmentet Outdoor&Bags i vår interna rapportering from den 1 januari. Jämförelsesiffrorna har omräknats retroaktivt. Återstående del av rörelsesegmentet Specialty, verktygsåador för pick-up trucks, har avyttrats i juni 2017 och redovisas som avvecklad verksamhet, se Not 3 Avvecklad verksamhet.

	Outdoor&Bags		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	apr - jun		apr - jun		apr - jun		apr - jun	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning från externa kunder	1 956	1 725	-1	0			1 955	1 725
Nettoomsättning internt	-1	1	0	0	1	-1	0	0
Underliggande EBITDA	512	454	-21	-25			491	429
Operationella avskrivningar	-16	-15	-1	-1			-17	-16
Underliggande EBIT	496	439	-22	-26			474	414
Övriga avskrivningar	0	-3	0	0			0	-3
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0			0	0
Rörelseresultat	496	436	-22	-26			474	410
Finansnetto							-12	-10
Skatt							-114	-97
Resultat från avvecklad verksamhet efter skatt							12	5
Nettoresultat							360	308

	Outdoor&Bags		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
	jan - jun		jan - jun		jan - jun		jan - jun	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning från externa kunder	3 481	3 025	0	1			3 481	3 026
Nettoomsättning internt	0	2			0	-2	0	0
Underliggande EBITDA	824	720	-45	-51			779	669
Operationella avskrivningar	-32	-29	-2	-2			-34	-30
Underliggande EBIT	792	691	-47	-52			745	639
Övriga avskrivningar	0	-6	-1	-1			-1	-6
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0			0	0
Rörelseresultat	792	686	-47	-53	0	0	745	632
Finansnetto							-23	-17
Skatt							-177	-149
Resultat från avvecklad verksamhet efter skatt							18	11
Nettoresultat							563	477

Not 3 Avecklad verksamhet

	jan - jun	
	2017	2016
Intäkter	131	150
Kostnader	-114	-134
Resultat före skatt	18	16
Realisationsresultat vid avyttring av den awecklade verksamheten	23	0
Skattekostnad	-23	-5
Totalt resultat för perioden	18	11
Resultat per aktie awecklad verksamhet, kronor	0,18	0,11

	jan - jun	
	2017	2016
Kassaflöden från awecklad verksamhet		
Operationellt kassaflöde före investeringar	31	14
Operationellt kassaflöde efter investeringar	31	11

Not 4 Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	30 jun	30 jun
	2017	2016
Finansiella tillgångar		
Finansiella fordringar	0	24
Valutaterminer	4	7
Valutaswappar	6	7
Valutaoptioner	4	5
Ränteswappar	0	0
Summa finansiella tillgångar	15	43
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-9	-7
Valutaswappar	-9	-6
Valutaoptioner	-4	-6
Ränteswappar	-10	-17
Summa finansiella skulder	-32	-36

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörliga ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehåller i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Not 5 Skatter

Bolaget har pågående skattetvister i Tyskland. Som tidigare kommunicerats, har den tyska skattemyndigheten fattat beslut om en ökning av skattebasen avseende åren 2005 – 2008 som skulle medföra ca 17,6 MEUR i ytterligare skatter och upplupna räntor för bolaget. Bolaget har överklagat beslutet. Under kvartalet har en förlikning uppnåtts med den tyska skattemyndigheten avseende en del av de beslut som bolaget har överklagat. Överenskommelsen innebär att den potentiella ökningen av skatten baserat på den tyska skattemyndighetens beslut sänks med 9,6 MEUR, vilket innebär att bolaget på denna del har förlikats om 1,3 MEUR, vilken ryms inom tidigare års gjorda avsättningar. Resterande 8,3 MEUR skrivs av som krav från skattemyndigheten. Beloppet är sedan tidigare inbetalt, se nedan.

Avseende skatterevision i Tyskland för åren 2009–2012 har den tyska skattemyndigheten under 2016 fattat ett beslut som skulle innebära ytterligare cirka 10 MEUR i skatter och upplupna räntor. Bolaget avser att överklaga beslutet.

Bolaget har sedan tidigare reserverat 66 Mkr för skatter/räntor för skatterevisionerna. Avsättningarna är baserade bland annat på ett antagande om att bolaget inte skulle vinna i något överklagande och därmed tvingas betala skatt för intäkterna i Tyskland istället för i Sverige. Skattebetalningar på totalt 139 Mkr har sedan tidigare erlagts, avseende en del av de krav den tyska skattemyndigheten anser sig ha. Inbetalningarna innebär inget medgivande i något avseende, utan har skett endast för att stoppa eventuell ränteuppräknings.

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – juni 2017 var 24,6 procent jämfört med 24,3 procent för samma period 2016. Inga större händelser som påverkar koncernens effektiva skattesats har förekommit under perioden.

Not 6 Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt verksamt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen. De operativa riskerna omfattar den övergripande konjunkturutvecklingen såväl som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Thule Groups verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter för ett aktivt uteliv (som till exempel cykelhållare eller vattensport-relaterade produkter) är störst under årets varmare månader, medan efterfrågan på väskor för elektroniska produkter är störst i samband med terminsstarter i skolan, vid årets slut samt i samband med lanseringar av nya elektroniska produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer.

Övriga relevanta riskfaktorer beskrivs i Thule Groups årsredovisning och avser bransch- och marknadsmässiga risker, operationella, legala, skattemässiga risker samt finansiella risker. Vad gäller skattemässiga risker, se även Not 5 Skatter ovan.

Nyckeltal

	apr - jun		jan - jun		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning, Mkr	1 955	1 725	3 481	3 026	5 304
Nettoomsättning tillväxt, %	13,3%	6,7%	15,0%	6,2%	5,7%
Nettoomsättning tillväxt, justerat % ¹	8,6%	8,5%	10,9%	7,5%	5,2%
Bruttomarginal, %	42,2%	42,6%	41,6%	42,3%	41,4%
Underliggande EBIT, Mkr	474	414	745	639	935
Underliggande EBIT-marginal, %	24,3%	24,0%	21,4%	21,1%	17,6%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	474	410	745	632	922
Rörelsemarginal, %	24,2%	23,8%	21,4%	20,9%	17,4%
Resultat per aktie, kr	3,41	3,01	5,35	4,62	6,46
Resultat per aktie (total verksamhet), kr	3,53	3,05	5,53	4,73	6,69
Soliditet, %	43,7%	45,6%	43,7%	45,6%	48,5%
Rörelsekapital, Mkr	812	1 091	812	1 091	1 203
Skuldsättningsgrad	2,0	1,9	2,0	1,9	1,6

¹ Justerat för förändringar i valutakurser

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Alternativa nyckeltal som används är nettoskuld (se tabell sidan 5), underliggande EBIT och underliggande EBITDA. Med underliggande menar vi att vi har justerat för speciella poster, se Not 2 Rörelsesegment. För ytterligare information se avsnitt Definitioner. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement.

Definitioner

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Bruttoskuld Total lång- och kortfristig upplåning inklusive checkräkningskredit, finansiella derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) Resultat före finansnetto, skatter och avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBIT (Earnings before interest and taxes) Resultatet före finansnetto och skatter.

EBIT-marginal EBIT i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Jämförelsestörande poster Resultatposter som till sin karaktär är ovanliga med betydande inverkan på resultatet och som är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoinvesteringar Investeringar i materiella och immateriella tillgångar justerat för avyttringar.

Nettoskuld Bruttoskuld minus likvida medel.

Operativa avskrivningar Koncernens totala avskrivningar exklusive avskrivningar på koncernmässiga övervärden. Övriga avskrivningar är avskrivning på koncernmässiga övervärden.

R12 Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Rörelsekapital Utgörs av varulager, skattefordringar, kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, övriga fordringar, likvida medel minus leverantörsskulder, skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt avsättningar. Rörelsekapitalet i kassaflödet exkluderar likvida medel.

Skuldsättningsgrad Nettoskuld dividerat med R12 underliggande EBITDA.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Underliggande EBITDA EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Underliggande EBIT EBIT exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

Finansiell kalender

Kapitalmarknadsdag, Stockholm
Delårsrapport juli – september 2017
Bokslutskommuniké

20 september 2017
27 oktober 2017
13 februari 2018

Kontakter

Fredrik Erlandsson, informationsdirektör
Tel: 070-309 00 21, e-post: fredrik.erlandsson@thule.com
Lennart Mauritzson, finansdirektör
Tel: 070-552 05 57, e-post: lennart.mauritzson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified* erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter som transporteras med bil), **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar), **Sport&Travel Bags** (t.ex. vandringsrygsäckar, resväskor) och **Bags for Electronic Devices** (t.ex. dator- och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 8 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2016 uppgick till 5,6 miljarder kronor. www.thulegroup.com



Thule Group»

Thule Group AB (publ)
Fosievägen 13
214 31 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com