

Pressmeddelande

Malmö, 27 oktober 2017

Thule Group (publ) – Delårsrapport tredje kvartalet, juli-september 2017

- **Nettoomsättning**¹ för kvartalet uppgick till 1 385 Mkr (1 295) vilket motsvarar en ökning om 6,9 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 8,5 procent.
- **Underliggande EBIT**¹ uppgick till 258 Mkr (238), vilket motsvarar en ökning med 8,5 procent och en marginal om 18,6 procent (18,4). Justerat för valutakursförändringar ökade underliggande EBIT med 8,5 procent och marginalen var oförändrad.
- **Nettoresultat**¹ uppgick till 185 Mkr (156).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten**² var 519 Mkr (436).
- **Resultat per aktie före utspädning**¹ uppgick till 1,81 kr (1,55).
- **Uppdaterade finansiella mål** presenterades i samband med kapitalmarknadsdagen som hölls den 20 september, med ett höjt EBIT-marginal mål på lång sikt till ≥ 20 procent (från tidigare ≥ 17 procent) och ett nytt intervall för skuldsättningsgrad med målet att Nettoskuld/EBITDA ska ligga mellan 1,5 – 2,5x (tidigare cirka 2,5x).

| | jul-sep 2017 | jul-sep 2016 | % | jan-sep 2017 | jan-sep 2016 | % | Helår 2016 |
|--|-----------------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|-------|---------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1 385 | 1 295 | +6,9 | 4 866 | 4 321 | +12,6 | 5 304 |
| Underliggande EBIT, Mkr | 258 | 238 | +8,5 | 1 003 | 877 | +14,5 | 935 |
| Rörelseresultat (EBIT), Mkr | 258 | 235 | +9,9 | 1 002 | 867 | +15,6 | 922 |
| Nettoresultat från kvarvarande verksamheter, Mkr | 185 | 156 | +18,5 | 730 | 623 | +17,2 | 653 |
| Resultat per aktie, kr | 1,81 | 1,55 | +17,3 | 7,16 | 6,17 | +16,2 | 6,46 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr | 519 | 436 | +18,9 | 763 | 787 | -3,0 | 878 |

Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com

Telefonkonferens

En kombinerad press- och analytikerkonferens med Magnus Welander, vd och koncernchef, samt Lennart Mauritzson, CFO, hålls idag den 27 oktober, 2017, kl 10:00 (CET).

Telefonkonferensen hålls på engelska.

Information om telefonkonferensen finns tillgänglig på www.thulegroup.com

¹ Uppgifterna avser kvarvarande verksamheter, exklusive Specialty segmentet som avyttrades i juni 2017, vilken utgör avvecklad verksamhet.

² Baserat på total verksamhet, dvs kvarvarande såväl som den verksamhet som avyttrats i juni 2017.

Denna information är sådan information som Thule Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2017 kl. 07.45 CET.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil), **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. dator- och kameraväschor, vandringsryggsäckar, resväskor), **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, barn-cykelstolar), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 8 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2016 uppgick till 5,3 miljarder kronor. www.thulegroup.com