

Pressmeddelande

Malmö, 26 oktober, 2018

Vd och koncernchef Magnus Welanders kommenterar Thule Groups (publ) delårsrapport tredje kvartalet, juli-september, 2018

Ett stabilt kvartal med stora satsningar

Omsättningen i tredje kvartalet steg till 1 561 Mkr (1 385), en ökning med 12,7 procent (3,8 procent valutajusterat). Under årets tre första kvartal har omsättningen därmed ökat med 461 Mkr (+5,6 procent valutajusterat). Under kvartalet ökade EBIT med 3,4 procent och hittills under året har rörelseresultatet ökat med 97 Mkr (+9,6 procent).

Kvartalet präglades av spännande och viktiga lanseringar som ökade utvecklings- och lanseringskostnader om ca 25 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Thules långvariga marknadsledande position inom Sport&Cargo Carriers stärks med lanseringar av en helt ny takräckesgeneration som sätter en helt ny standard i användarvänlighet, samt två nya takboxmodeller (varav den första kommer i butik vintern 2018 och den andra hösten 2019). Samtidigt skapar utrollningen av Thule Sleek, som började säljas i butik under kvartalet, stora möjligheter inom den prioriterade barnvagnskategorin.

En medveten uppbyggnad av högre lagernivåer, vilka till viss del kommer att bestå de närmsta 6 månaderna, görs för att säkerställa att vi kostnadseffektivt kan fånga den förväntade ökade försäljningen under högsäsongen nästa år.

Region Europe & ROW går fortsatt starkt

I det tredje kvartalet ökade försäljningen med 7,8 procent (valutajusterat) i Region Europe & ROW, vilket innebär att den valutajusterade tillväxten efter tredje kvartalet är 9,8 procent.

Inom Sport&Cargo Carriers fortsatte försäljningen av takboxar och cykelhållare att utvecklas väl, medan vi såg en förväntad inbromsning hos större kunder av vissa modeller av takräcken inför introduktionen av den nya generation takräcken som lanserats.

RV Products fortsatte utvecklas väl i en god marknad, framför allt i Frankrike och Tyskland.

Försäljningen av vår nya barnvagn Thule Sleek bidrog till en god tillväxt inom Active with Kids. Generellt är vi mycket nöjda med hur produkten tagits emot av kunder och konsumenter.

Inom Packs, Bags & Luggage fortsatte trenden med stabil tillväxt inom våra fokuskategorier. Inom det som vi kallar Legacy produkter minskade försäljningen i linje med våra förväntningar.

Region Americas fortsatt utmanande

I Region Americas minskade försäljningen med 4,4 procent valutajusterat under det tredje kvartalet, vilket var i linje med utvecklingen tidigare under året. Den planerade utfasningen av mindre lönsamma produkter, kopplade till vissa OE-kontrakt inom Packs, Bags & Luggage, reducerade försäljningen med cirka 10 Mkr.

Övriga kategorier minskade med motsvarande belopp, beroende framför allt på lägre order-volymer i Argentina och Colombia. De svagare lokala valutorna i länderna gjorde att våra distributörer var försiktiga med att lägga order under kvartalet.

I Sport&Cargo Carriers var försäljningen i linje med föregående år och likt Region Europe & ROW hade vi stark tillväxt i Active with Kids.

Den amerikanska marknaden fortsätter att vara utmanande och vi har ytterligare ett halvår framför oss med negativa effekter, motsvarande en lägre försäljning om cirka 60 Mkr, beroende på de redan kommunicerade utfasningarna av vissa OE-kontrakt. Spännande lanseringar i nyckelkategorier samt genomförda organisationsförändringar gör dock att vi är mer optimistiska från och med våren 2019.

Importtullar och utfasning påverkar USA

Det är väl känt att USA:s regering implementerat importtullar på en mängd komponenter och varor som importeras från Kina. En första tariff om 10 procent infördes med omedelbar verkan i slutet av september. Dessa varor kommer från den 1 januari nästa år att få en ytterligare import-tull om 15 procent.

Vi har kommunicerat till våra kunder att vi kommer att föra vidare effekterna av tullarna som vi uppskattar till cirka 50 Mkr. Generellt anser vi inte att detta kommer påverka oss märkbart i ett konkurrent-perspektiv. Potentiella effekter på efterfrågan är i dagsläget svåra att bedöma.

Nya produktlanseringar i fokus i närtid

Stort fokus ligger för närvarande på ytterligare uttullning av vår nya citybarnvagn Thule Sleek i butik samt på försäljningsstarten av vårt nya takräckesprogram och den nya takboxen Thule Force XT som just lanserats. Vi påbörjar även förberedelserna för en mycket spännande vår med ett bredare produktbud och starkare marknadsposition i alla våra nyckelkategorier.

./.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil), **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar, resväskor), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, barncykelstolar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2017 uppgick till 5,9 miljarder kronor.

www.thulegroup.com