

Pressmeddelande

Malmö 4 februari, 2019

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups bokslutskommuniké, fjärde kvartalet (oktober-december), 2018

Thule Group AB (publ) offentliggör onsdagen den 13 februari, 2019, klockan 07.45 (CET), sin bokslutskommuniké fjärde kvartalet, 2018. I samband med offentliggörandet av rapporten håller Thule Group en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Magnus Welander och CFO Lennart Mauritzson presenterar och kommenterar bokslutskommunikén. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Presentationen hålls på engelska.

Datum och tid

Onsdagen den 13 februari, 2019, klockan 10.00 (CET).

Telefonkonferens

Från Sverige	010 884 80 16
Från Storbritannien	020 3936 2999
Från USA	845 709 8571
Från övriga destinationer	+44 20 3936 2999

Använd koden **923081** för att nå telefonkonferensen.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<https://www.investis-live.com/thule-group/5c473803ff46a80a0099d457/gsfm>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet. Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på sidan.

Vid frågor, vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil), **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar, resväskor), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, barncykelstolar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2017 uppgick till 5,9 miljarder kronor.

www.thulegroup.com