

## Pressmeddelande

Malmö, 13 februari 2019

### Thule Group (publ) – Bokslutskommuniké fjärde kvartalet, oktober-december 2018

#### Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättning** för fjärde kvartalet uppgick till 1 157 Mkr (1 006) vilket motsvarar en ökning om 15,0 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 8,0 procent.
- **Rörelseresultatet** uppgick till 64 Mkr (65), vilket motsvarar en minskning med 1,9 procent och en marginal om 5,5 procent (6,5). Justerat för valutakursförändringar minskade rörelseresultatet med 1,6 procent.
- **Nettoresultat** uppgick till 44 Mkr (-40).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 16 Mkr (209).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 0,42 kr (-0,39).
- **Förvärvet** av den ledande nordamerikanska tillverkaren av taktält, Tepui Outdoors Inc., slutfördes den 18 december. Tepui omsatte cirka 6,1 miljoner USD under 2018 och förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Thule Groups totala försäljning och resultat.

---

#### Helåret

- **Nettoomsättning** för helåret uppgick till 6 484 Mkr (5 872) vilket motsvarar en ökning om 10,4 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 6,0 procent.
- **Rörelseresultatet** uppgick till 1 163 Mkr (1 067). Underliggande EBIT uppgick till 1 164 Mkr (1 069), vilket motsvarar en ökning med 8,9 procent och en marginal om 18,0 procent (18,2). Justerat för valutakursförändringar ökade resultatet med 4,2 procent.
- **Nettoresultat** uppgick till 837 Mkr (690).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 606 Mkr (972).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 8,13 kr (6,77).
- **Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning** om 7,0 kr per aktie, vilket motsvarar en utdelning om 722 Mkr, beräknat på antalet utestående aktier den 13 februari, 2019.

	okt-dec 2018	okt-dec 2017	%	jan-dec 2018	jan-dec 2017	%
Nettoomsättning, Mkr	1 157	1 006	+15,0	6 484	5 872	+10,4
Underliggande EBIT, Mkr	64	65	-1,8	1 164	1 069	+8,9
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	64	65	-1,9	1 163	1 067	+8,9
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter, Mkr	44	-40	+208,6	837	690	+21,4
Resultat per aktie, kr	0,42	-0,39	+207,7	8,13	6,77	+20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	16	209	-92,5	606	972	-37,6

Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

## Telefonkonferens

En kombinerad press- och analytikerkonferens med Magnus Welander, vd och koncernchef, samt Lennart Mauritzson, CFO, hålls idag onsdagen den 13 februari, 2019, kl 10:00 (CET). Telefonkonferensen hålls på engelska.

Information om telefonkonferensen finns tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

Denna information är sådan information som Thule Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2019 kl. 07.45 CET.

## Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: [fredrik.erlandsson@thule.com](mailto:fredrik.erlandsson@thule.com)

## Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produkt-kategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2018 uppgick till 6,5 miljarder kronor. [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)