

## Pressmeddelande

Malmö, 26 april 2019

### Thule Group (publ) – Delårsrapport första kvartalet, januari-mars, 2019

- **Nettoomsättning** för kvartalet uppgick till 1 834 Mkr (1 611) vilket motsvarar en ökning om 13,8 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 7,5 procent.
- **Rörelseresultatet** uppgick till 342 Mkr (309), vilket motsvarar en ökning med 10,7 procent och en marginal om 18,7 procent (19,2). Justerat för valutakursförändringar ökade rörelseresultatet med 6,2 procent.
- **Nettoresultat** uppgick till 253 Mkr (220).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var -145 Mkr (-214).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 2,46 kr (2,15).

	jan-mar 2019	jan-mar 2018	%	R12	Helår 2018	%
Nettoomsättning, Mkr	1 834	1 611	+13,8	6 707	6 484	+3,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	342	309	+10,7	1 196	1 163	+2,8
Nettoresultat, Mkr	253	220	+15,2	871	837	+4,0
Resultat per aktie, kr	2,46	2,15	+14,3	-	8,13	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-145	-214	+31,9	674	606	+11,2

Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

#### Telefonkonferens

En kombinerad press- och analytikerkonferens med Magnus Welander, vd och koncernchef, samt Lennart Mauritzson, CFO, hålls idag den 26 april, 2019, kl 09:30 (CET).

Telefonkonferensen hålls på engelska.

Information om telefonkonferensen finns tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

Denna information är sådan information som Thule Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 april 2019 kl. 07.45 CET.

**Vid frågor vänligen kontakta**

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: [fredrik.erlandsson@thule.com](mailto:fredrik.erlandsson@thule.com)

---

**Om Thule Group**

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* erbjuder bolaget produkter inom produkt-kategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2018 uppgick till 6,5 miljarder kronor. [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)