

# Thule Group»

## Bokslutskommuniké fjärde kvartalet, oktober-december 2022

### Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättning** för kvartalet uppgick till 1 651 Mkr (1 846) vilket motsvarar en minskning med 10,6 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 21,0 procent.
- **Rörelseresultat** uppgick till 4 Mkr (190), vilket motsvarar en marginal om 0,2 procent (10,3). Justerat för valutakursförändringar minskade rörelsemarginalen med 11,5 procentenheter.
- **Nettoresultat** uppgick till -16 Mkr (154).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 110 Mkr (-344).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till -0,15 kr (1,47).
- **Styrelsen föreslår en utdelning** om 9,20 kr per aktie (13,0), vilket motsvarar en utdelning om 962 Mkr (1 359), beräknat på antalet utestående aktier den 10 februari 2023.
- **Mattias Ankarberg utsedd till ny vd och koncernchef för Thule Group AB (publ)**

### Helåret

- **Nettoomsättning** för helåret uppgick till 10 138 Mkr (10 386) vilket motsvarar en minskning med 2,4 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 9,7 procent.
- **Rörelseresultat** uppgick till 1 706 Mkr (2 340), vilket motsvarar en marginal om 16,8 procent (22,5). Justerat för valutakursförändringar minskade rörelsemarginalen med 5,4 procentenheter.
- **Nettoresultat** uppgick till 1 275 Mkr (1 790).
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 616 Mkr (1 128).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 12,19 kr (17,12).

	okt-dec 2022	okt-dec 2021	%	jan-dec 2022	jan-dec 2021	%
Nettoomsättning, Mkr	1 651	1 846	-10,6	10 138	10 386	-2,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	4	190	-98,0	1 706	2 340	-27,1
Nettoresultat, Mkr	-16	154	-110,4	1 275	1 790	-28,8
Resultat per aktie, kr	-0,15	1,47	-110,5	12,19	17,12	-28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	110	-344	n/a	616	1 128	-45,4

## Vd har ordet

### Ett år med två faser

Försäljningen i fjärde kvartalet minskade med 21 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. För det andra halvåret minskade omsättningen därmed med 26 procent, att jämföra med en valutajusterad tillväxt om 4 procent under det första halvåret. Huvudskälet till det andra halvårets lägre omsättning var en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till våra återförsäljare, som ville minska sina lager drastiskt efter alltför stora beställningar inför säsongen.

För helåret nådde vi en omsättning om 10 138 Mkr, vilket motsvarade en valutajusterad minskning om 9,7 procent jämfört med rekordåret 2021 och en valutajusterad tillväxt om 40,6 procent jämfört med 2019, året före pandemins utbrott.

I det fjärde kvartalet var EBIT-marginalen 0,2 procent (10,3). En ofördelaktig produktmix, underutnyttjad produktionskapacitet, fortsatt höga råvaru- och fraktpriser, samt våra fortsatta ambitiösa satsningar på framtida tillväxt innebär att EBIT-marginalen minskade jämfört med helåret 2021 och summerades till 16,8 procent.

Lagret vid kvartalets utgång uppgick till 3 129 miljoner kronor, en minskning med 11 miljoner kronor jämfört med vid utgången av tredje kvartalet. Lagret består av komponenter och produkter som vi är trygga med att kunna sälja under 2023.

I kvartalet förband vi oss, som en del av våra långsiktiga hållbarhetsambitioner, till det globalt etablerade Net Zero-åtagandet till 2050.

### Minskad försäljning av cykelrelaterade produkter i Region Europe & RoW

I kvartalet minskade försäljningen i regionen med 12,7 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Detta innebär att omsättningen för helåret minskade med 8,9 procent, valutajusterat.

Cykelrelaterade produkter stod under året för 41 procent av omsättningen (52). Vårt att notera är att pandemiåret 2021 var ett exceptionellt starkt år i branschen i allmänhet och vi vann dessutom det året marknadsandelar när våra konkurrenter hade problem att möta efterfrågan. Sport&Cargo Carriers, med stor andel cykelhållare, minskade under året totalt med 16 procent valutajusterat. Produktkategorin Juvenile & Pet Products minskade med 17 procent valutajusterat, påverkad av minskad försäljning av cykelvagnar och cykelbarnstolar.

Vi såg under året däremot en stark försäljning inom kategorierna RV Products, som ökade med 15 procent valutajusterat, samt Packs, Bags & Luggage, med en tillväxt om 20 procent, valutajusterat.

### Även Region Americas påverkat av inbromsning av cykelbranschen

I kvartalet minskade försäljningen i regionen med 33,7 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Detta innebär att omsättningen för helåret minskade med 11,5 procent, valutajusterat.

Även här såg vi en markant minskad försäljning av cykelrelaterade produkter, vilka under året stod för 29 procent (39) av omsättningen.

Kategorin Packs, Bags & Luggage växte med 21 procent, valutajusterat under året, drivet av framgångsrika lanseringar, samt ett ökat resande.

### Kortsiktiga utmaningar, men stark tilltro till strategin och positiva långsiktiga trender

I början av 2023 kommer vi dels att möta starka jämförelsesiffror, men även en utmanande marknad med osäkerhet i både konsumenternas efterfrågan i en orolig värld, såväl som återförsäljarnas tro på kommande säsong. Eftersom våra lagernivåer inför årets säsong är högre än tidigare år kommer vi att öka tillverkningsstakten senare än normalt. Detta är positivt ur ett kassaflödesperspektiv.

Vi är övertygade om att den mångåriga positiva trenden att leva aktiva liv i sina närområden kommer att vara fortsatt långsiktigt stark. Vi har även en orubbad tro på vår tillväxtstrategi och våra långsiktiga mål. Våra satsningar inom existerande kategorier, såväl som de nya produktområdena bilbarnstolar och produkter för hundtransport, fortgår. Under 2022 satsade vi 6,0 procent (4,6) av omsättningen på vår produktutveckling. De investeringar som de senaste åren gjorts i en mer flexibel, och i högre grad automatiserad produktion, ger oss ytterligare förutsättningar att över tid säkerställa en lönsam och långsiktigt hållbar tillväxt.

När vi nu tar oss an en utmanande tid med en hög nivå av osäkerhet under de kommande kvartalen, gör vi det med hög energi och ett tydligt fokus på flexibilitet.

Jag vill avslutningsvis tacka alla kollegor för deras insatser under ett år som präglats av två helt olika skeenden och betydande marknadsutmaningar.



Magnus Welander,  
Vd och koncernchef

# Finansiell översikt

## Utveckling fjärde kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen fjärde kvartalet 2022 uppgick till 1 651 Mkr (1 846) vilket motsvarar en minskning med 10,6 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen för koncernen med 21,0 procent.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 1 103 Mkr (1 155), en minskning om 4,5 procent och 12,7 procent valutajusterat. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 548 Mkr (692), en minskning med 20,7 procent och 33,7 procent valutajusterat jämfört med fjärde kvartalet 2021.

	okt-dec	jan-dec
Förändring i nettoomsättning	2022	2022
Valutakursförändringar	10,4%	7,3%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%
Organisk tillväxt	-21,0%	-9,7%
<b>Totalt</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-2,4%</b>

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 520 Mkr (622), vilket motsvarar en bruttomarginal om 31,5 procent (33,7).

Valutajusterat försämrades marginalen med 2,5 procentenheter. Bruttoresultatet har påverkats av den lägre försäljningen med en ofördelaktig produktmix, underutnyttjad produktionskapacitet samt fortsatt höga råvaru- och fraktpriser.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (190), vilket motsvarar en marginal på 0,2 procent (10,3). Valutajusterat är rörelsemarginalen 11,5 procentenheter lägre än föregående år. Den lägre bruttomarginalen, högre kostnader för att hantera de ökade lagernivåerna och fortsatt höga satsningar på produktutveckling har påverkat marginalen i kvartalet.

	okt-dec	jan-dec
Förändring i rörelsemarginal		
Rörelseresultat 2022	4	1 706
Rörelsemarginal 2022	0,2%	16,8%
Rörelseresultat 2021	190	2 340
Rörelsemarginal 2021	10,3%	22,5%
Rörelseresultat 2021, valutajusterat	246	2 490
Rörelsemarginal 2021, valutajusterat	11,8%	22,2%
<b>Förändring i rörelsemarginal, valutajusterat</b>	<b>-11,5%</b>	<b>-5,4%</b>

### Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -21 Mkr (-10). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -2 Mkr (-1). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -19 Mkr (-8).

### Periodens resultat

Nettoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -16 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på -0,15 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 154 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 1,47 kr före utspädning och 1,46 kr efter utspädning.

## Utveckling helåret

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 10 138 Mkr (10 386) vilket motsvarar en minskning med 2,4 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen för koncernen med 9,7 procent. Försäljningen under andra halvåret har minskat avsevärt jämfört med föregående år. Huvudskälet till det andra halvårets lägre omsättning är en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till våra återförsäljare, som ville minska sina lager efter allt för stora beställningar inför säsongen.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 7 091 Mkr (7 440), en minskning med 4,7 procent, 8,9 procent valutajusterat. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 3 047 Mkr (2 946), en ökning med 3,4 procent men en minskning med 11,5 procent valutajusterat jämfört med helåret 2021.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick för året till 3 859 Mkr (4 160), vilket motsvarar en bruttomarginal om 38,1 procent (40,1). Valutajusterat försämrades marginalen med 1,4 procentenheter. Genomförda prishöjningar till kunder har delvis motverkat de högre kostnaderna för material och frakter, men lägre volymer har påverkat negativt.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 706 Mkr (2 340) vilket motsvarar en marginal på 16,8 procent (22,5). Justerat för valutaeffekter minskade marginalen med 5,4 procentenheter. Rörelseresultatet har påverkats negativt av den lägre försäljningen under andra halvåret. Ökade utvecklingskostnader, som under året stod för 6,0 procent av omsättningen (4,6) och högre kostnader för att hantera de ökade lagernivåerna har också påverkat. Rörelseresultatet för 2021 påverkades positivt av intäktsföring av en tidigare reserverad tilläggsköpeskilling uppgående till 15 Mkr avseende förvärvet av Tepui Outdoors Inc.

### Finansnetto

Finansnettot för året uppgick till -59 Mkr (-37). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -1 Mkr (-6). Det externa räntenettet uppgick till -58 Mkr (-32). Ökat utnyttjande av kreditfaciliteten och stigande räntor förklarar det förändrade räntenettet.

### Skatter

Den effektiva skattesatsen för helåret 2022 uppgick till 22,6 procent. Den effektiva skattesatsen helåret 2021 uppgick till 22,3 procent. Inga större händelser som påverkar koncernens effektiva skattesats har förekommit under året.

### Årets resultat

Nettoresultatet för helåret uppgick till 1 275 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 12,19 kr före utspädning och 12,12 kr efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 1 790 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 17,12 kr före och 16,95 kr efter utspädning.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 110 Mkr (-344). För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 616 Mkr (1 128). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick netto till 443 Mkr (503). Under året har 1 359 Mkr utbetalts till bolagets aktieägare, varav 680 Mkr under fjärde kvartalet. Under året har ytterligare 1 306 Mkr utnyttjats av bolagets kreditfacilitet. I december 2022 utökades bolaget kreditfacilitet med ytterligare 70 Meur.

## Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2022 till 6 553 Mkr (5 815). Eget kapital har under året påverkats av den av årsstämman beslutade utdelningen om 1 359 Mkr. Soliditeten uppgick till 56,1 procent (57,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2022 till 2 868 Mkr (1 467). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 2 983 Mkr (1 559) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 2 816 Mkr (1 421), långfristig leasingsskuld 170 Mkr (134), aktiverade finansieringskostnader om -3 Mkr (-4), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 1 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 107 Mkr (80) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingsskuld.

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Långfristiga lån, brutto	2 986	1 556
Finansiell derivatsskuld, långfristig	1	7
Kortfristiga lån, brutto	79	66
Finansiell derivatsskuld, kortfristig	28	14
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-3	-4
Upplupen ränta	2	1
<b>Bruttoskuld</b>	<b>3 092</b>	<b>1 640</b>
Finansiell derivattillgång	-48	-24
Likvida medel	-176	-149
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 868</b>	<b>1 467</b>

Goodwill per den 31 december 2022 uppgick till 4 963 Mkr (4 518). Ökningen avsåg i sin helhet valutaeffekter.

Varulager per den 31 december 2022 uppgick till 3 129 Mkr (2 510). Lagerupbyggnaden har skett under första halvåret för att undvika logistikstörningar och därmed effektivt kunna möta den då högre efterfrågan. Jämfört med föregående år har lagervärdet ökat med 618 Mkr varav 179 Mkr avser valutaeffekter.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2022 till 320 Mkr (326) varav 118 Mkr (127) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

## Övriga upplysningar

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Thule Groups styrelse har beslutat att tillsätta Mattias Ankarberg som ny vd och koncernchef för företaget. För att säkerställa en smidig överlämning kvarstår Magnus Welander i sin roll till dess Mattias Ankarberg avslutat sin nuvarande anställning.

### Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas delvis av säsongsmässiga variationer under ett normalt år. Försäljningen under det första kvartalet påverkas främst inom Sport&Cargo Carriers-kategorin (skidboxar, skidhållare, etc.) av hur vintern varit. Andra och tredje kvartalet påverkas framförallt av hur tidigt våren och sommaren inträffar. Under det fjärde kvartalet är säsongsvariationerna främst hänförliga till försäljningen av vinterrelaterade produkter (skidboxar, skidhållare, skidryggsäckar, etc.), samt produkter inom väskkategorin inför storhelgerna. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

### Anställda

Medelantalet anställda, inklusive externt inhyrd personal inom tillverkningen, uppgick under året till 2 799 (3 303). Vid slutet av fjärde kvartalet var antalet anställda 2 587 personer, varav 2 566 anställda samt 21 personer externt inhyrd personal inom tillverkning.

Detta innebar en minskning med 183 personer jämfört med vid slutet av tredje kvartalet (2 730 anställda, samt 40 personer externt inhyrd personal inom tillverkning), samt en minskning med 788 personer jämfört med vid slutet av fjärde kvartalet 2021 (2 802 anställda, samt 573 personer externt inhyrd personal inom tillverkning). Minskningen relaterar framför allt till avslutade korttidskontrakt samt externt inhyrd personal, inom tillverkning.

#### **Thule Groups aktie**

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 104 562 436.

#### **Föreslagen utdelning**

Styrelsen föreslår en utdelning om 9,20 kr per aktie, vilket motsvarar 962 Mkr beräknat på antalet utestående aktier den 10 februari 2023. Föreslagen utdelning utgör 75 procent av 2022 års resultat per aktie. Det föreslås att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 4,60 kr per aktie är den 2 maj 2023 och föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen om 4,60 kr per aktie är den 5 oktober 2023.

#### **Årsstämma**

Thule Groups årsstämma planeras att hållas den 27 april 2023 i Malmö.

#### **Aktieägare**

Den 31 december 2022 hade Thule Group AB 30 625 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (14,9 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (5,8 procent av kapitalet och rösterna), Nordea Fonder (4,7 procent av kapitalet och rösterna) och SEB Fonder (3,8 procent av kapitalet och rösterna). Se [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

#### **Moderbolaget**

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2022. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 684 Mkr (895). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 2 812 Mkr (1 418).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

## Försäljningsutveckling per region

Mkr	okt-dec		Förändring		jan-dec		Förändring	
	2022	2021	Rapp.	Just. <sup>1</sup>	2022	2021	Rapp.	Just. <sup>1</sup>
Nettoomsättning	1 651	1 846	-10,6%	-21,0%	10 138	10 386	-2,4%	-9,7%
- Region Europe & RoW	1 103	1 155	-4,5%	-12,7%	7 091	7 440	-4,7%	-8,9%
- Region Americas	548	692	-20,7%	-33,7%	3 047	2 946	3,4%	-11,5%

<sup>1</sup> Justerat för förändringar av valutakurser

### Region Europe & RoW

I fjärde kvartalet minskade försäljningen i regionen med 12,7 procent, valutajusterat, jämfört med ett exceptionellt starkt fjärde kvartal föregående år. Detta innebar också att det fjärde kvartalet uppvisade en tillväxt om 32,6 procent, jämfört med motsvarande period 2019, året före pandemin. För helåret minskade omsättningen i regionen med 8,9 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Jämfört med 2019 innebar det dock en tillväxt om 39,1 procent, valutajusterat.

Efter en exceptionell tillväxt inom cykelrelaterade produkter under pandemiåren 2020-2021 minskade omsättningen markant under andra halvåret 2022. Huvudskälet till den minskade omsättningen under andra halvåret var en mycket skarp inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till återförsäljare i samtliga våra marknader. Deras ambition att avsevärt minska sina lager efter allt för stora beställningar och lagernivåer var synonyma i samtliga regionens marknader. För helåret stod cykelrelaterade produkter för 41 procent av omsättningen, jämfört med 52 procent 2021.

Inbromsningen i cykelbranschen innebar att de produktkategorier där cykelrelaterade produkter står för störst andel av försäljningen påverkades negativt. Framför allt gällde detta i kategorin Juvenile & Pet Products (som totalt minskade med 17 procent, valutajusterat) samt Sport&Cargo Carriers (som totalt minskade med 16 procent, valutajusterat). Även inom produktkategorin RV Products (som totalt växte med 15 procent, valutajusterat) och Packs, Bags & Luggage (som totalt växte med 20 procent, valutajusterat) såg vi under året en minskad omsättning av cykelrelaterade produkter. Dock utgör cykelrelaterade produkter en betydligt mindre del av dessa kategoriers omsättning.

Rysslands invasion av Ukraina påverkade stora delar av världen negativt både mänskligt och handelsmässigt. Vi avslutade aktivt vår verksamhet i Ryssland och Belarus mycket snart efter invasionen av grannlandet och försäljningen till Ukraina har givetvis varit mycket begränsad. Länderna utgör därför naturligt regionens svagaste marknader.

Norden, som historiskt har stor andel cykelrelaterade barnprodukter och som hade ett exceptionellt starkt 2021, samt Storbritannien där konsumentförtroendet varit mycket svagt, var andra marknader som utmärkte sig negativt. Marknader där de under året starkast växande kategorierna (husbilstillbehör och väskor) står för en större andel av omsättningen, var de starkaste marknaderna i regionen. Exempel på detta var Tyskland med en stor andel av försäljningen inom husbilstillbehör, samt länderna i Sydostasien med stor andel av omsättningen inom väskkategorin.

### Region Americas

I fjärde kvartalet minskade försäljningen i regionen med 33,7 procent, valutajusterat, jämfört med ett exceptionellt starkt fjärde kvartal föregående år. Detta innebar att det fjärde kvartalet uppvisade en tillväxt om 19,3 procent, jämfört med motsvarande period 2019. För helåret minskade omsättningen i regionen med 11,5 procent, valutajusterat, jämfört med föregående år. Jämfört med 2019 innebar det dock en tillväxt om 44,3 procent, valutajusterat.

Efter en exceptionell tillväxt inom cykelrelaterade produkter under pandemiåren 2020-2021 minskade omsättningen markant under framför allt andra halvåret 2022. Huvudskälet till den minskade omsättningen under andra halvåret var, liksom i Region Europe & RoW, en mycket tydlig inbromsning i försäljningen av cykelrelaterade produkter till återförsäljare i samtliga regionens marknader. Återförsäljarnas ambition att avsevärt minska sina lager efter allt för stora beställningar och höga lagernivåer var synonyma i både Nord- och Sydamerika. För helåret innebar det att cykelrelaterade produkter stod för 29 procent av omsättningen, jämfört med 39 procent 2021. Som i Region Europe & RoW påverkade den svagare cykelrelaterade försäljningen framför allt den största kategorin Sport&Cargo Carriers (-18 procent valutajusterat), men även produktkategorin Juvenile & Pet Products (-16 procent valutajusterat). Den i regionen relativt betydligt större kategorin Packs, Bags & Luggage växte med 21 procent valutajusterat, drivet av ökad jobbpending samt ökat resande. Den för regionen lilla nischkategorin RV Products fortsatte att växa med 43 procent valutajusterat, trots en allmänt mycket svag husbilsmarknad i Nordamerika.

Utvecklingen per marknad var likt Region Europe & RoW beroende på hur stor andel av omsättningen de olika produktkategorierna historiskt haft i de olika länderna. Våra mindre distributörsmarknader i Latinamerika var, likt Sydostasien, därmed en vinnare då de har en större andel av omsättningen relaterad till Packs, Bags & Luggage.

## Försäljningsutveckling per produktkategori för helåret

	Sport&Cargo Carriers		RV Products		Juvenile & Pet		Packs, Bags & Luggage	
<b>Andel försäljning Thule Group 2022 (2021)</b>	<b>62%</b> (67%)		<b>18%</b> (14%)		<b>11%</b> (12%)		<b>9%</b> (7%)	
<b>Andel försäljning Regionalt 2022 (2021)</b>	Eur&RoW <b>57%</b> (63%)	Americas <b>70%</b> (76%)	Eur&RoW <b>24%</b> (19%)	Americas <b>5%</b> (3%)	Eur&RoW <b>13%</b> (14%)	Americas <b>8%</b> (9%)	Eur&RoW <b>6%</b> (4%)	Americas <b>17%</b> (12%)
<b>Tillväxt 2022 vs 2021 (valutajusterat)</b>	<b>-17%</b> <b>-16%</b>		<b>+17%</b> <b>+15%</b>		<b>-17%</b> <b>-17%</b>		<b>+21%</b> <b>+20%</b>	
		<b>-18%</b>	<b>+43%</b>		<b>-16%</b>		<b>+21%</b>	

### Sport&Cargo Carriers

Försäljningen i produktkategorin minskade under året med 17 procent valutajusterat, efter att under rekordåret 2021 växt med 43 procent valutajusterat. Den största produktgruppen, cykelhållare, var den starkt negativt bidragande kategorin.

Efter en mycket stark start på försäljningen av cykelrelaterade produkter under det första kvartalet, såg vi en relativt god försäljning i början av själva cykelsäsongen, för att sedan uppleva en extrem inbromsning under årets andra halva. Då vi såg en längre cykelsäsong än normalt under 2021, med återförsäljare världen runt som fortsatte att bygga lager efter att ha haft svårt att möta efterfrågan under säsongen, mötte vi dessutom mycket starka jämförelsesiffror under andra halvåret.

Även inom övriga produktgrupper såg vi ett starkare första halvår, även när man jämför med det exceptionella 2021. Jämfört med 2019, året före pandemins utbrott, var tillväxten 39 procent valutajusterat för helåret, med tillväxt inom alla produktgrupper.

### RV Products

I denna kategori ligger ett starkt fokus på Region Europe & RoW, som står för 92 procent av koncernens omsättning inom kategorin. På den europeiska marknaden upplevde branschen en mycket god efterfrågan med konsumenter som sökte ett sätt att semestra flexibelt. Produktionen av fordon kunde likt 2021 dock fortsatt inte tillfredsställa efterfrågan, då bland annat bristen på halvledare innebar att husbilstillverkare hade svårt att få tillgång till de chassis som fordonen byggs på.

För året som helhet växte omsättningen i kategorin globalt med 17 procent valutajusterat, drivet av att försäljningen i region Europe & RoW som växte med 15 procent valutajusterat. Positivt att notera var att försäljningen av det nischade premiumerbjudandet i Nordamerika utvecklades mycket positivt under året med en tillväxt om 43 procent i en allmänt mycket svag Nordamerikansk husbilsmarknad.

### Juvenile & Pet Products

Försäljningen inom Juvenile & Pet Products minskade med 17 procent valutajusterat, efter att ha växt med 35 procent valutajusterat föregående år.

Likt Sport&Cargo Carriers såg vi en stark start på försäljningen av cykelrelaterade produkter under det första kvartalet, för att sen uppleva en extrem inbromsning under säsongen. Då cykelsäsongen 2021 var längre än normalt, med återförsäljare världen runt som fortsatte att bygga lager efter att ha haft svårt att möta efterfrågan under högsäsongen, mötte vi dessutom mycket starka jämförelsesiffror under det andra halvåret.

Produktgruppen barnvagnar fortsatte att uppvisa tillväxt, trots en mycket svag utveckling i USA, där vi under årets andra halva beslöt att förändra försäljnings- och marknadsorganisationen.



## Packs, Bags & Luggage

Väskkategorin uppvisade tillväxt om 21 procent efter att ha påverkats mycket negativt under pandemin.

Mest positivt var att notera att den största subkategorin, mindre ryggsäckar och datorväskor för vardagsbruk, växte starkt, när ökat jobbpendlande drev ökad efterfrågan av den typen av produkter, samt att våra nya kollektioner inom mer långreserelaterade duffel- och kabinväskor var mycket lyckade och drev omsättningstillväxt.

Den sedan flera år generellt minskande marknaden för de så kallade Legacy-kategorierna (bland annat kameraväskor och fodral till surfplattor), gjorde att dessa sub-kategorier stod för 22 procent (26) av kategorin.

## Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

10 februari, 2023

Styrelsen

### **Revisorsgranskning**

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

# Finansiella rapporter

(Alla belopp i Mkr, om inget annat anges)

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	okt - dec		jan - dec	
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2	1 651	1 846	10 138	10 386
Kostnad sålda varor		-1 131	-1 225	-6 279	-6 226
<b>Bruttoresultat</b>		<b>520</b>	<b>622</b>	<b>3 859</b>	<b>4 160</b>
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	15
Försäljningskostnader		-413	-335	-1 768	-1 481
Administrationskostnader		-104	-97	-385	-354
<b>Rörelseresultat</b>	2	<b>4</b>	<b>190</b>	<b>1 706</b>	<b>2 340</b>
Finansnetto		-21	-10	-59	-37
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-17</b>	<b>180</b>	<b>1 647</b>	<b>2 303</b>
Skatt		1	-26	-373	-513
<b>Nettoresultat</b>		<b>-16</b>	<b>154</b>	<b>1 275</b>	<b>1 790</b>
Nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		-16	154	1 275	1 790
<b>Nettoresultat</b>		<b>-16</b>	<b>154</b>	<b>1 275</b>	<b>1 790</b>
Resultat per aktie, kronor före utspädning		-0,15	1,47	12,19	17,12
Resultat per aktie, kronor efter utspädning		-0,15	1,46	12,12	16,95
Antal aktier genomsnitt (miljoner)		104,6	104,6	104,6	104,6

## Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoresultat	-16	154	1 275	1 790
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet</b>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-89	153	827	437
Kassafödessäkringar	-2	3	14	-14
Säkring av nettoinvesteringar	-19	-37	-87	-20
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	1	4	-5	-2
<b>Poster som inte kan omföras till nettoresultatet</b>				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-8	-19	98	-11
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	2	4	-20	2
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-114</b>	<b>108</b>	<b>826</b>	<b>394</b>
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>-130</b>	<b>262</b>	<b>2 101</b>	<b>2 183</b>
Koncernens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-130	262	2 101	2 183
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>-130</b>	<b>262</b>	<b>2 101</b>	<b>2 183</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

	31 dec 2022	31 dec 2021
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	4 999	4 556
Materiella anläggningstillgångar	2 007	1 479
Långfristiga fordringar	8	8
Uppskjutna skattefordringar	320	326
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>7 334</b>	<b>6 369</b>
Varulager	3 129	2 510
Skattefordringar	22	6
Kundfordringar	723	872
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	108	81
Övriga fordringar	187	205
Likvida medel	176	149
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>4 345</b>	<b>3 823</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>11 679</b>	<b>10 192</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>6 553</b>	<b>5 815</b>
Långfristiga räntebärande skulder	2 983	1 559
Avsättningar till pensioner	156	244
Uppskjutna skatteskulder	393	370
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 533</b>	<b>2 174</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	107	80
Leverantörsskulder	576	1 057
Skatteskulder	114	165
Övriga skulder	71	92
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	631	716
Avsättningar	93	94
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 593</b>	<b>2 203</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>5 126</b>	<b>4 377</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>11 679</b>	<b>10 192</b>

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående eget kapital den 1 januari	5 815	5 253
Nettoresultat	1 275	1 790
Övrigt totalresultat	826	394
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>2 101</b>	<b>2 183</b>
Transaktioner med koncernens ägare:		
Utdelning	-1 359	-1 621
Optioner	-4	-1
<b>Utgående kapital</b>	<b>6 553</b>	<b>5 815</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	-17	180	1 647	2 303
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	72	46	261	177
Betald skatt	-65	-124	-410	-402
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-11</b>	<b>103</b>	<b>1 498</b>	<b>2 079</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	-51	-887	-412	-1 370
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	201	426	218	-142
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	-29	15	-689	561
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>110</b>	<b>-344</b>	<b>616</b>	<b>1 128</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv dotterbolag	-	-	-20	-
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-67	-153	-443	-503
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-67</b>	<b>-153</b>	<b>-464</b>	<b>-503</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Optioner	-4	-1	-4	-1
Utdelning	-680	-418	-1 359	-1 621
Amortering/upptag av lån	-22	483	1 227	436
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-706</b>	<b>64</b>	<b>-136</b>	<b>-1 186</b>
Periodens kassaflöde	-663	-433	16	-561
Likvida medel vid periodens början	841	581	149	706
Valutakursdifferens i likvida medel	-3	0	11	4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>176</b>	<b>149</b>	<b>176</b>	<b>149</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
Övriga rörelseintäkter	5	5	21	18
Administrationskostnader	-8	-15	-46	-57
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3</b>	<b>-10</b>	<b>-24</b>	<b>-39</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	650	900	650	900
Ränteintäkter- och kostnader	-10	-1	-18	-3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>637</b>	<b>889</b>	<b>608</b>	<b>858</b>
Bokslutsdispositioner	85	36	85	36
<b>Resultat före skatt</b>	<b>722</b>	<b>924</b>	<b>693</b>	<b>894</b>
Skatt	-15	-5	-9	1
<b>Nettoresultat</b>	<b>707</b>	<b>919</b>	<b>684</b>	<b>895</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	31 dec	31 dec
	2022	2021
<b>Tillgångar</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	5 438	4 439
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 438</b>	<b>4 439</b>
Övriga kortfristiga fordringar	748	543
Kassa och bank	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>748</b>	<b>543</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 186</b>	<b>4 982</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>1 786</b>	<b>2 466</b>
Övriga avsättningar	28	24
Skulder till kreditinstitut	2 812	1 418
Skulder till koncernbolag	0	368
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 841</b>	<b>1 810</b>
Skulder till kreditinstitut	0	0
Skulder till koncernbolag	1 540	679
Övriga kortfristiga skulder	20	27
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 559</b>	<b>706</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>6 186</b>	<b>4 982</b>

## Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

### Not 2 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>1 651</b>	<b>1 846</b>	<b>10 138</b>	<b>10 386</b>
- Region Europe & RoW	1 103	1 155	7 091	7 440
- Region Americas	548	692	3 047	2 946
<b>EBITDA</b>	<b>59</b>	<b>232</b>	<b>1 906</b>	<b>2 493</b>
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-56	-42	-200	-153
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4</b>	<b>190</b>	<b>1 706</b>	<b>2 340</b>
Finansnetto	-21	-10	-59	-37
Skatt	1	-26	-373	-513
<b>Nettoresultat</b>	<b>-16</b>	<b>154</b>	<b>1 275</b>	<b>1 790</b>

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

### Not 3 Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	31 dec	31 dec
	2022	2021
Finansiella tillgångar		
Valutaterminer	10	16
Valutaswappar	4	1
Ränteswappar	35	6
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>48</b>	<b>24</b>
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-27	-11
Valutaswappar	-2	-1
Ränteswappar	0	-9
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-29</b>	<b>-21</b>

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehåses i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

### Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker. För en närmare beskrivning av relevanta riskfaktorer hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Det nuvarande makroekonomiska läget, den stigande inflationen liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Specifikt med tanke på corona-pandemin finns riskfaktorer gällande olika länder och staters beslut att stänga marknaden för verksamhet från ett produktionsperspektiv eller ett försäljningsperspektiv. Trots Thule Groups flexibla produktionskedja och försäljning i 138 olika länder, med inga enskilda dominerande leverantörer eller kunder, är det svårt att bedöma denna riskfaktor.



# Nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	1 651	1 846	10 138	10 386
Nettoomsättning tillväxt, %	-10,6%	15,0%	-2,4%	32,7%
Nettoomsättning tillväxt, justerat % <sup>1</sup>	-21,0%	14,3%	-9,7%	37,7%
Bruttomarginal, %	31,5%	33,7%	38,1%	40,1%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	4	190	1 706	2 340
Rörelsemarginal, %	0,2%	10,3%	16,8%	22,5%
Resultat per aktie, kr	-0,15	1,47	12,19	17,12
Soliditet, %	56,1%	57,1%	56,1%	57,1%
Skuldsättningsgrad	1,5	0,6	1,5	0,6

<sup>1</sup> Justerat för förändringar i valutakurser

## Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

### Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

### CAGR (Compounded Annual Growth Rate)

Mått på den tillväxttakt som uppnåddes över en viss tidsperiod om den tillväxttakten var den samma varje år under den givna tidsperiod (uttryckt i procent).

### EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/  
Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.

### EBIT – Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter

### EBITDA – Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

### Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

### Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

### Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor.

Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

### R12

Rullande 12-månaders.

### Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

### Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12).

Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

## Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Organisk tillväxt, valutajusterad</b>				
Förändring i nettoomsättning, %	-10,6	15,0	-2,4	32,7
Valutakursförändringar, %	-10,4	-0,7	-7,3	5,0
<b>Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %</b>	<b>-21,0</b>	<b>14,3</b>	<b>-9,7</b>	<b>37,7</b>
Strukturella förändringar, %	-	-	-	-
Organisk tillväxt, %	-21,0	14,3	-9,7	37,7
<b>EBITDA</b>				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	4	190	1 706	2 340
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	56	42	200	153
EBITDA, Mkr	59	232	1 906	2 493
<b>Nettoskuld</b>				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	2 986	1 556	2 986	1 556
Derivatskuld, långfristig, Mkr	1	7	1	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	79	66	79	66
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	28	14	28	14
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-3	-4	-3	-4
Upplupen ränta, Mkr	2	1	2	1
Bruttoskuld, Mkr	3 092	1 640	3 092	1 640
Derivattillgång, Mkr	-48	-24	-48	-24
Likvida medel, Mkr	-176	-149	-176	-149
Nettoskuld, Mkr	2 868	1 467	2 868	1 467
<b>Skuldsättningsgrad</b>				
Nettoskuld, Mkr	2 868	1 467	2 868	1 467
EBITDA R12, Mkr	1 906	2 493	1 906	2 493
Skuldsättningsgrad, X	1,5	0,6	1,5	0,6
<b>Soliditet</b>				
Eget kapital, Mkr	6 553	5 815	6 553	5 815
Balansomslutning, Mkr	11 679	10 192	11 679	10 192
Soliditet, %	56,1	57,1	56,1	57,1

## Finansiell kalender

Delårsrapport januari – mars 2023

27 april, 2023

Thule Group årsstämma, Malmö

27 april, 2023

Delårsrapport april – juni 2023

19 juli, 2023

Delårsrapport juli – september 2023

27 oktober, 2023

Thule Groups årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) under vecka 13, 2023.

## Kontakter

Fredrik Erlandsson, informationsdirektör och investor relations

Tel: 070 - 309 00 21, e-post: [fredrik.erlandsson@thule.com](mailto:fredrik.erlandsson@thule.com)

Jonas Lindqvist, finansdirektör

Tel: 0736 - 65 45 75, e-post: [jonas.lindqvist@thule.com](mailto:jonas.lindqvist@thule.com)

## Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile & Pet Products** (t.ex. barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 600 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen.

Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2022 uppgick till 10,1 miljarder kronor. [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com).



# Thule Group»

Thule Group AB (publ)

Fosievägen 13

214 31 Malmö

Org.nr. 556770-6311

[www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)