

# Bokslutskommuniké

FJÄRDE KVARTALET  
OKTOBER - DECEMBER 2024

# Q4



**Thule Group»»**

# Perioden i korthet

## Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** för kvartalet uppgick till 1 678 Mkr (1 566) vilket motsvarar en ökning med 7,2 procent, därav 6,8 procent från förvärv, -0,6 procent från organisk tillväxt och 1,0 procent från valutakursförändringar.
- **Rörelseresultatet** för kvartalet uppgick till -35 Mkr (53). Justerat rörelseresultat (exklusive transaktionskostnader på 100 Mkr under fjärde kvartalet 2024 hänförliga till förvärvet av Quad Lock) uppgick till 65 Mkr, vilket motsvarar en marginal om 3,8 procent (3,4).
- **Nettoresultatet** för kvartalet uppgick till -37 Mkr (24).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till -0,35 kr (0,23) för kvartalet.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 386 Mkr (276) under kvartalet.
- Förvärvet av Quad Lock, global marknadsledare inom robusta mobilfästen, slutfördes den 4 december.
- **Styrelsen föreslår en utdelning** om 8,30 kr per aktie (9,50), vilket motsvarar en utdelning om 895 Mkr (1 004), beräknat på antalet utestående aktier den 7 februari 2025.

## Helåret

- **Nettoomsättningen** för helåret uppgick till 9 541 Mkr (9 132) vilket motsvarar en ökning med 4,5 procent, därav 1,2 procent från förvärv, 3,5 procent från organisk tillväxt och -0,2 procent från valutakursförändringar.
- **Rörelseresultatet** för helåret uppgick till 1 522 Mkr (1 505). Justerat rörelseresultat uppgick till 1 622 Mkr (1 505), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 17,0 procent (16,5).
- **Nettoresultatet** för helåret uppgick till 1 122 Mkr (1 099).
- **Resultat per aktie före utspädning** uppgick till 10,59 kr (10,45) för helåret.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten** var 2 310 Mkr (1 850) för helåret.

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%
Nettoomsättning, Mkr	1 678	1 566	+7,2	9 541	9 132	+4,5
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-35	53	n.a	1 522	1 505	+1,1
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	65	53	+20,8	1 622	1 505	+7,8
Nettoresultat, Mkr	-37	24	n.a	1 122	1 099	+2,1
Resultat per aktie, kr	-0,35	0,23	n.a	10,59	10,45	+1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	386	276	+40,0	2 310	1 850	+24,9

Justerat rörelseresultat är justerat för transaktionskostnader om 100 Mkr relaterade till förvärvet av Quad Lock i fjärde kvartalet, se definitioner Alternativa nyckeltal.

# Vd har ordet

**HÖG AKTIVITETSNIVÅ AVSLUTADE ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR**  
Årets fjärde kvartal var både intensivt och bra. Vi lanserade bilbarnstolar i över 20 länder, förvärvade Quad Lock och försäljning och lönsamhet ökade. Samma beskrivning – intensivt och bra – gäller även för helåret. Vi har lanserat fler nya produkter än någonsin tidigare, adderat tre nya produktkategorier och öppnat fem nya länder för försäljning via thule.com. 2024 är därmed året vi återgick till tillväxt, med ökad lönsamhet och rekordstarkt kassaflöde.

Försäljningen i det fjärde kvartalet, det säsongsmässigt minsta, ökade med 7 procent jämfört med samma period föregående år drivet av att Quad Lock inkluderades i vår försäljning från december. Den organiska försäljningen var i stort oförändrad, en minskning med en halv procent. Marknaden var fortsatt tuff. Den nordamerikanska marknaden fortsatte vara mer utmanande än den europeiska. Inom RV Products, där marknaden går igenom en ansträngd period, minskade flera tillverkare (OE) sin produktionstakt och därmed minskade vår försäljning till dem. Även om försäljningen till återförsäljare ökade, minskade sammantaget försäljningen för RV Products med 7 procent. I den för Thule viktiga cykelmarknaden fortsatte återhämtningen inom premiumsegmentet och stärkt av årets nya produkter ökade försäljningen av cykelrelaterade produkter. Cykelrelaterad försäljning utgör dock en låg andel i det fjärde kvartalet. Tillväxten var starkast inom Juvenile & Pet, som ökade 14 procent drivet av både nya versioner av storsäljande produkter och de nya kategorierna hundtransport och bilbarnstolar. Vi öppnade försäljning via thule.com i ytterligare ett land, Irland, vilket bidrog till tillväxt i DTC-kanalen.

Bruttomarginalen för det fjärde kvartalet ökade till 41,6 procent (37,2). Justerad EBIT-marginal, exkluderat transaktionskostnader relaterat till förvärvet av Quad Lock, uppgick till 3,8 procent (3,4).

För helåret 2024 ökade försäljningen med 5 procent trots en tuff marknad. Tillväxten drevs av våra många väl mottagna nya produkter och en återhämtning inom delar av cykelmarknaden. Justerad EBIT-marginal ökade till 17,0 procent (16,5) trots rekordmånga produktlanseringar och stora satsningar på produktutveckling. Kassaflödet från den löpande verksamheten var mycket starkt och uppgick till 2,3 miljarder kr. Vi har fortsatt fokusera på att minska lagernivåerna, slagit årets mål och på två år frigjort 1,2 miljarder kr i lagerbinding. Vi har gott utrymme att både dela ut pengar till aktieägarna och satsa vidare för framtiden.

Vårt ambitiösa hållbarhetsarbete har uppmärksammats av Morningstar Sustainalytics. Bland de 15 000 bolag som de följer har de rankat oss som ett av de 50 bästa bolagen i världen. En utmärkelse som vi är mycket stolta över och som visar att vi är på rätt väg.

## STÄRKTA OCH NYA MARKNADSPPOSITIONER

Vi har under 2024 lanserat fler nya produkter än någonsin tidigare, vilket resulterat i både rekordmånga internationella designpriser och försäljningstillväxt. Vi har sett god tillväxt från uppdaterade storsäljare som till exempel vår marknadsledande jogging- och terrängbarnvagn Thule Urban Glide, vår uppdaterade duffel-väska Thule Chasm, och den nya generationen multisport- och cykelvagn Thule Chariot.



Samtidigt som vi förstärkt existerande marknadspositioner har vi också börjat bygga nya.

Hundprodukter har fått den bästa starten för en ny produktkategori i Thules historia. Vår första produkt, hundburen Thule Allax, lanserades i första kvartalet och började snabbt ta marknadsandelar. Kategorin passar Thule väl – premiumprodukter för människor som vill vara aktiva, betalningsvilja för säkerhet och användarvänlighet, en växande marknad, och en tydlig koppling till "Bring your life". I det tredje kvartalet lanserades Thule Bexey, vår cykelvagn för transport av hundar och i det fjärde kvartalet fler varianter av Thule Allax för att passa fler bilmodeller. Fler hundprodukter kommer 2025.

Våra bilbarnstolar har blivit mycket väl mottagna. Vi fick snabbt positiv medieexponering, designpriser och bra distribution hos viktiga återförsäljare – och vår allra första produkt blev under hösten utsedd till testvinnare i Europas viktigaste konsumenttest, det så kallade ADAC-testet. Vi startade i tre tysktalande länder i maj, och valde att i det fjärde kvartalet lansera våra bilbarnstolar i ytterligare över 20 europeiska länder. Vi utvecklar samtidigt ytterligare produkter, och lanserar under 2025 vår sittkudde med rygg- och nackstöd för de lite äldre barnen.

## STRATEGI SOM BYGGER PÅ VÅRA STYRKOR

Under året har vi också arbetat med att identifiera våra största styrkor. De är många, vilket gjort Thule framgångsrikt i mer än 80 år. En viktig insikt är att vårt historiska värdeskapande kommer från produktkategorier där vi är marknadsledare. Vi har en beprövad förmåga att vidareutveckla marknadsledande positioner, särskilt där konsumenter är villiga att betala för säkerhet och innovation. Det gäller både kategorier vi haft i årtionden – vi är globala marknadsledare inom takboxar sedan 1960-talet – eller förvärvade, så länge de passar Thules varumärke och kompetenser. Vi har nu förtydligat att vårt framtida fokus är på "Big in pockets", dvs att bli stora i attraktiva nischer, som passar med vårt premiumvarumärke Thule.

## FÖRVÄRV AV MARKNADSLEDARE I ATTRAKTIV NISCH

I det fjärde kvartalet förvärvade vi den globala marknadsledaren Quad Lock och la till ytterligare en produktkategori med "performance phone mounts", det vill säga, robusta mobilhållare för cyklister, motorcyklister och andra äventyrare. Quad Lock passar vår strategi mycket väl: global marknadsledare i sin nisch, en växande produktkategori, bästa produkterna på marknaden, och stark historik av innovation och produktutveckling. Passformen med Thule är ovanligt bra även i konsumentens ögon – vi upplevs båda stå för kvalitet, säkerhet, och att möjliggöra ett aktivt liv utomhus – vilket lägger grunden för att i framtiden inkludera Quad Lock inom Thules varumärke. Quad Lock säljer i över 100 länder och omsatte senaste tolv månaderna cirka 1,4 miljarder kronor till 25 procent EBITDA-marginal. De gemensamma utvecklingsmöjligheterna är många.

## HÖGT TEMPO ÄVEN 2025

Under 2024 har det varit tydligt att nya Thule-produkter driver tillväxt även om marknaden är tuff. Vi kommer framåt fortsätta genomföra vår långsiktiga tillväxtplan i högt tempo, och hålla foten på gasen även 2025. Vi har fyra tydliga prioriteter för 2025:

1. Fortsätta satsa på produktutveckling. Vi har stora möjligheter att vidareutveckla de marknadsledande positioner vi redan har, vilket ger snabb och väsentlig effekt på försäljning och lönsamhet. Under 2025 kommer vi behålla den nya rekordhög lanseringstakt vi levererade 2024.
2. Lyckas i flera produktkategorier samtidigt. Lanseringarna av våra nya kategorier hundtransport och bilbarnstolar har varit lyckade. Nu fortsätter arbetet med att bygga marknadsposition, genom fler nya produkter i båda kategorierna redan 2025, och öka distribution och marknadsföring ytterligare. Vi har också redan etablerat en samarbetsmodell för att stötta det starka Quad Lock-teamet i ökad produktutvecklingstakt inom "performance phone mounts" och adressera nya möjligheter.
3. Öka vår synlighet för konsumenterna. Vi vet att många av våra kunder verkligen uppskattar våra produkter, men få känner till hela vårt utbud. Vi kommer fortsätta de långsiktiga satsningarna på att synas allt mer och bättre i butiker, event och media, att öppna thule.com för försäljning i fler

länder och även ta några nya grepp för att engagera våra fans – något att se fram emot 2025.

4. Öka effektiviteten och kapacitetsutnyttjandet i vår försörjningskedja. Vi har en väl fungerande och effektiv försörjningskedja. Det finns dock mer förbättringar att göra och bidra till att finansiera ytterligare tillväxtsatsningar. Vi planerar sänka lagernivån med ytterligare 200 Mkr under 2025.

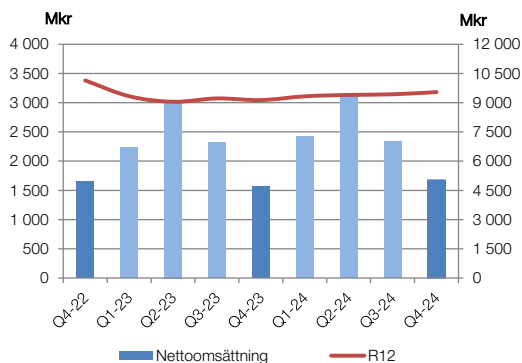
Vi går in i 2025 med vetskapen om att världen är fortsatt orolig. Krig, handelstullar och politisk osäkerhet bidrar till ökat fokus på en effektiv och flexibel försörjningskedja. Vi har nio egna fabriker med produktion av storsäljande produkter i både Europa och USA och ett brett sortiment. Vi har förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt leverera produkter till våra kunder och har en lång erfarenhet av att hantera osäkerhet. Vi kommer under 2025 lansera fler nya produkter tidigare på året, inför vårens och sommarens högsäsong. Vi lanserar redan i första kvartalet till exempel en ny version av löparbarnvagnen Thule Glide, en uppdaterad version av vår storsäljande mellanpris-takbox Thule Force, och en ny generation av vår bästsäljande amerikanska cykelhållare, Thule Verse. I första kvartalet kommer också innovationen Thule Santu, som möjliggör att transportera både cykel och förvaringsbox bakom bilen samtidigt – och som går att använda med hundratusentals av de cykelhållare våra kunder redan har.

Under 2024 återgick vi till tillväxt, även om marknaden var tuff. Vi har under året också förtydligat vår strategi, stärkt existerande marknadspositioner och lagt grunden till framgång i fler produktkategorier. Vi fortsätter nu satsa långsiktigt på det som ökar vår konkurrenskraft och skapar värde för Thule. Dessutom vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss medvind över tid.

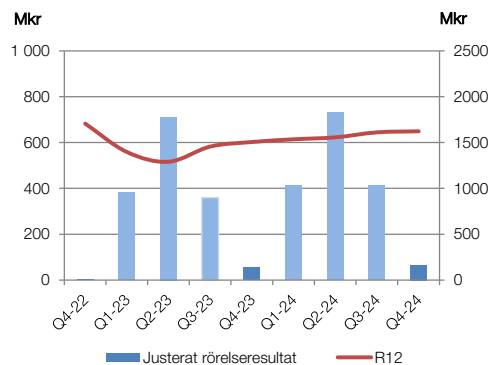
Thules framtid är ljus och jag ser fram emot ett händelserikt 2025!

Mattias Ankarberg  
Vd och koncernchef

## NETTOOMSÄTTNING



## JUSTERAT RÖRELSERESULTAT



Justerat rörelseresultat (rörelseresultat justerat för 100 Mkr i transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Quad Lock i fjärde kvartalet).

# Finansiell översikt

## Utveckling fjärde kvartalet

### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 1 678 Mkr (1 566) vilket motsvarar en ökning med 7,2 procent. Förvärvet av Quad Lock bidrog med 6,8 procent tillväxt medan organisk tillväxt minskade nettoomsättningen för koncernen med 0,6 procent. Valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 1,0 procent. Fjärde kvartalet är säsongsmässigt det minsta kvartalet på året.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 1 151 Mkr (1 047) under fjärde kvartalet, en ökning om 9,9 procent och 1,8 procent i organisk tillväxt. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 527 Mkr (519), en ökning med 1,7 procent. Organiskt minskade omsättningen med 5,6 procent.

### BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 698 Mkr (583), vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,6 procent (37,2). Bruttoresultatet har påverkats positivt av förändrad produktmix, ökade volymer och förvärvet av Quad Lock.

### RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -35 Mkr (53). Förvärvskostnader relaterade till förvärvet av Quad Lock har belastat rörelseresultat med 100 Mkr i kvartalet. Justerat för detta uppgick rörelseresultatet (justerat rörelseresultat) till 65 Mkr, vilket motsvarar en marginal på 3,8 procent (3,4). Rörelseresultatet har påverkats positivt av en förbättrad bruttomarginal samtidigt som kostnaderna för produktlanseringar har varit högre jämfört med samma period föregående år.



Med förvärvet av Quad Lock lägger vi till ytterligare en marknadsledande position i en ny produktkategori med robusta mobilfästen för cyklister, motorcyklister och andra äventyrare.

	okt-dec	jan-dec		okt-dec	jan-dec
	2024	2024		2024	2024
Förändring i nettoomsättning			Rörelseresultat		
Organisk tillväxt	-0,6%	3,5%	Rörelseresultat (EBIT)	-35	1 522
Förvärv	6,8%	1,2%	Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)	65	1 622
Valutakursförändringar	1,0%	-0,2%	Justerad rörelsemarginal	3,8%	17,0%
<b>Totalt</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,5%</b>	Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet	2,8%	17,0%

Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet visar marginalen under perioden exklusive omsättning- och resultat effekter från Quad Lock förvärvet.

## FINANSNETTO

Finansnettot för kvartalet uppgick till -15 Mkr (-22). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 18 Mkr (0). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -33 Mkr (-22).

## PERIODENS RESULTAT

Nettoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -37 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på -0,35 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 24 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 0,23 kr före och efter utspädning.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 386 Mkr (276). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 190 Mkr (48) och kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet 196 Mkr att jämföra med 227 Mkr under samma period föregående år. Under kvartalet har kassaflödet påverkats av betalning av förvärvet av Quad Lock med 2 830 Mkr, ökade dragningar under RCF med 2 625 Mkr och utbetalning av utdelning till aktieägarna med på 502 Mkr.

## Utveckling helåret

### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 9 541 Mkr (9 132) vilket motsvarar en ökning med 4,5 procent. Organiskt ökade nettoomsättningen för koncernen med 3,5 procent. Förvärv bidrog positivt till nettoomsättningen med 1,2 procent. Valutaeffekter hade en negativ effekt på 0,2 procent.

Nettoomsättningen inom Region Europe & RoW uppgick till 7 072 Mkr (6 682), en ökning om 5,8 procent och 4,7 procent organiskt. Inom Region Americas uppgick nettoomsättningen till 2 469 Mkr (2 450), en ökning med 0,8 procent och 0,1 procent i organisk tillväxt jämfört med helåret 2023.

### BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 4 074 Mkr (3 737), vilket motsvarar en bruttomarginal om 42,7 procent (40,9). Bruttoresultatet har påverkats positivt av förändrad produktmix, ökad volym och lägre materialkostnader.

### RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 1 522 Mkr (1 505), vilket motsvarar en marginal på 15,9 procent (16,5). Justerad rörelsemarginal (med justering för transaktionskostnader uppgående till 100 Mkr i fjärde kvartalet) uppgick till 17,0%. Rörelseresultatet har påverkats av en förbättrad bruttomarginal. Högre kostnader för produktanseringar och kostnad för extern lagerhantering har minskat jämfört med helåret 2023.

## FINANSNETTO

Finansnettot uppgick till -75 Mkr (-84). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 20 Mkr (21). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -94 Mkr (-105).

## SKATTER

Den effektiva skattesatsen för helåret 2024 uppgick till 22,5 procent (22,6).

## ÅRETS RESULTAT

Nettoresultatet för helåret uppgick till 1 122 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 10,59 kr före och efter utspädning. För helåret 2023 uppgick nettoresultatet till 1 099 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 10,45 kr före utspädning och 10,44 kr per aktie efter utspädning.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2024 uppgick till 2 310 Mkr (1 850). Varulagret har minskat med 492 Mkr jämfört med värdet vid årets ingång. Investeringsverksamheten har påverkats av förvärv, totalt netto 2 837 Mkr samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgående till 263 Mkr (251), netto.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2024 till 8 095 Mkr (6 849). Det egna kapitalet har påverkats av den av 2024 års årsstämman beslutade utdelningen om 1 004 Mkr. Soliditeten uppgick till 54,1 procent (62,5). Skuldsättningsgrad proforma eller nettoskuld i relation till R12 EBITDA (inklusive proforma EBITDA för Quad Lock för motsvarande 12 månader) per den 31 december uppgick till 1,8 (1,1).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2024 till 3 961 Mkr (2 006). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 301 Mkr (2 038) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 4 164 Mkr (1 905), långfristig leasingkulld 150 Mkr (128), aktiverade finansieringskostnader om -21 Mkr (-2), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 7 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 77 Mkr (136) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingkulld. Nettoskulden har ökat under året med 1 955 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har bidragit positivt med 2 310 Mkr, medan investeringar om 3 099 Mkr och utdelning med 1 004 Mkr har påverkat negativt.

Mkr	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga lån, brutto	4 315	2 033
Finansiell derivatskuld, långfristig	7	7
Kortfristiga lån, brutto	75	99
Finansiell derivatskuld, kortfristig	2	34
Checkräkningskredit	0	3
Aktiverade finansieringskostnader	-21	-2
Upplupen ränta	2	1
<b>Bruttoskuld</b>	<b>4 380</b>	<b>2 175</b>
Finansiell derivattillgång	-15	-75
Likvida medel	-405	-94
<b>Nettoskuld</b>	<b>3 961</b>	<b>2 006</b>

Goodwill per den 31 december 2024 uppgick till 7 417 Mkr (4 857). Förvärvet av Quad Lock har ökat redovisad goodwill med 2 327 Mkr. Övriga immateriella tillgångar har ökat med 1 241 Mkr. För mer information se not 3 Rörelseförvärv.

Uppskjutna skattefordringar uppgick per den 31 december 2024 till 359 Mkr (281) varav 145 Mkr (120) avser uppskjuten skatt hänförligt till aktiverade förlustavdrag.

# Övriga upplysningar

## FÖRVÄRV

I början på juli förvärvade Thule Group det tyska bolaget Reacha (good goods tegernsee GmbH). Bolaget har en innovativ produktdesign som gör det möjligt för människor att cykla till havet eller sjön med en kajak eller SUP (Stand Up Paddleboard) på en cykelvagn. Verksamheten är baserad i Tyskland men med försäljning främst i Europa. Omsättningen 2023 var cirka 9 miljoner kronor och köpeskillingen uppgick till cirka 11 Mkr (inklusive nettoskuld) med möjlighet till en tilläggsköpeskillning på maximalt 4 Mkr baserat på 2024 års utfall. Cykelvagnar är ett attraktivt och växande segment. Verksamheten kommer att integreras i Thules produktportfölj och distributionskanaler. Reacha konsolideras i Thule Group från och med juli 2024.

Den 4 december slutförde koncernen förvärvet av 100% av aktierna och rösterna i det onoterade bolaget Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock. Quad Lock är global marknadsledare av robusta mobilfästen som ger cyklar, motorcyklar och andra tillgång till sina mobiler medan de är aktiva.

Köpeskillingen baseras på en värdering om 500 miljoner AUD, eller cirka 3,6 miljarder SEK, på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen motsvarar en multipel om 10x Quad Locks R12 EBITDA. Transaktionen har finansierats genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter (cirka 76 procent av köpeskillingen) och nyemitterade aktier i Thule Group (cirka 24 procent), se not 3.

Quad Lock startade 2011 då de två australiensiska grundarna uppfann en slitstark och användarvänlig lösning för att enkelt montera mobiltelefoner på sina mountainbikes. Produktutbudet har breddats i snabb takt och idag är Quad Lock globala marknadsledare inom så kallade "performance phone mounts" med marknadens största utbud av högkvalitativa och robusta lösningar för entusiaster inom cykel, motorcykel och bilkörning i terräng. Quad Lock har försäljning i cirka 100 länder, varav ca 75 procent via e-handel direkt till konsument. Huvudkontoret är baserat i Melbourne, Australien. Quad Lock konsolideras i Thule Group från och med den 4 december 2024. För mer information, se not 3 Rörelseförvärv.

## EMISSION AV VEDERLAGSAKTIER

Med stöd av bemyndigande från årsstämman 2024 har emission skett av 2 105 065 nya aktier i Thule Group som en del av vederlaget i samband med förvärvet av Quad Lock. Detta motsvarar 1,91 procent av det totala antalet aktier och röster i Thule Group efter full utspädning. Det totala antalet aktier i Thule Group har ökat från 105 733 097 till 107 838 162. Aktiekapitalet har ökat med 23 526,94 SEK, från 1 181 710 SEK till 1 205 237 SEK.

## THULE GROUPS AKTIE

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 31 december 2024 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

## ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma i Thule Group AB äger rum den 29 april 2025 i Malmö. Thule Groups årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) under vecka 15, 2025.

## FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr beräknat på antalet utestående aktier den 7 februari 2025. Föreslagen utdelning utgör 80 procent av 2024 års resultat per aktie eller 75 procent av 2024 års resultat per aktie justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock. Det föreslås att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre

anpassning till koncernens kassaflödesprofil. Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 4,15 kr per aktie är den 2 maj 2025 och föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen om 4,15 kr per aktie är den 6 oktober 2025.

## AKTIERELATERAT INCITAMENTSPROGRAM, SERIER 2023/2026, 2024/2027 OCH 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group, serie 2024/2027 har implementerats under andra kvartalet 2024. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under året har sammanlagt 326 009 teckningsoptioner i serie 2024/2027 förvärvats av 28 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 29,77 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni-15 december 2027 och lösenpriset per aktie har bestämts till 379,94 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. taks kursen har bestämts till 519,57 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger taks kursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

## AKTIEÄGARE

Den 31 december 2024 hade Thule Group AB 26 443 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Försäkringar & Fonder (10,8 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (7,9 procent av kapitalet och rösterna), Alecta (4,5 procent av kapitalet och rösterna) och Handelsbanken Fonder (4,1 procent av kapitalet och rösterna).

Se [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

## SÄSONGSVARIATIONER

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen under andra och tredje kvartalet är framförallt hänförligt till sommarrelaterade produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer. Quad Lock förvärvet kommer att påverka Thule Groups säsongsvariationer framgent. Se not 3 Rörelseförvärv.

## ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda uppgick till 2 808 (2 559).

## MODERBOLAGET

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarerna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2024. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 579 Mkr (634). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 4 143 Mkr (1 903).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 5 Risker och osäkerhetsfaktorer.



# Försäljningsutveckling per region

## REGION EUROPE & ROW

I det fjärde kvartalet ökade försäljningen i regionen med 1,8 procent organiskt. Försäljningsökningen i kvartalet drevs främst av cykelrelaterade och nya Thule-produkter. Inom RV Products, där branschen genomgår en svagare period, minskade försäljningen. I Europa fortsatte fler marknader att lanseras via thule.com. Under fjärde kvartalet tillkom Irland.

För helåret ökade försäljningen i regionen med 4,7 procent organiskt. Försäljningsökningen drevs främst av cykelrelaterade produkter och nya produktlanseringar inom Juvenile & Pet. Inom RV Products minskade försäljningen. I Europa fortsatte fler marknader att lanseras via thule.com. Under året tillkom Tjeckien, Polen, Finland, Portugal och Irland. Marknader som utmärkte sig med stark försäljningstillväxt under året var framför allt Norden, Tjeckien, DACH-regionen, Beneluxländerna, Spanien och Balkanländerna.

## REGION AMERICAS

I region Americas minskade försäljningen i kvartalet med 5,6 procent organiskt. Den nordamerikanska marknaden var fortsatt utmanande under fjärde kvartalet. Försäljningen av cykelhållare och Juvenile & Pet bidrog med tillväxt i kvartalet. Försäljningen inom kategori boxar och taktäcke minskade. Tillväxten var positiv i Canada medan den minskade i USA.

För helåret ökade försäljningen med 0,1 procent organiskt. För den nordamerikanska marknaden var det försäljningstillväxten av cykelrelaterade produkter och Juvenile & Pet som främst bidrog till tillväxt under året. Försäljningen inom kategori boxar, taktält och väskor minskade. Försäljningstillväxten var positiv i Canada medan den minskade i USA.



Takboxen Thule Motion lanserades i en ny version 2024 med robust funktionalitet och en utformning som ger bättre bränsleeffektivitet.

Mkr	okt-dec		Förändring		jan-dec		Förändring	
	2024	2023	Rapp.	Organisk <sup>1</sup>	2024	2023	Rapp.	Organisk <sup>1</sup>
Nettoomsättning	1 678	1 566	7,2%	-0,6%	9 541	9 132	4,5%	3,5%
- Region Europe & ROW	1 151	1 047	9,9%	1,8%	7 072	6 682	5,8%	4,7%
- Region Americas	527	519	1,7%	-5,6%	2 469	2 450	0,8%	0,1%

<sup>1</sup> Justerat för förändringar av valutakurser och förvärv

# Försäljningsutveckling per produktkategori

## SPORTS&CARGO CARRIERS

Försäljningen ökade med 1 procent organiskt i fjärde kvartalet. Försäljningen för den största subkategorin, cykelhållare, ökade från lanseringar under tredje kvartalet och i fjärde kvartalet lanserades ytterligare en cykelhållare, Thule EasyFold 3. Försäljningen i kategori boxar och taktäckan minskade. Sport&Cargo Carriers stod för 53 procent av den totala försäljningen.

För helåret ökade försäljningen med 5 procent organiskt. Försäljningen för cykelhållare, den största subkategorin, hade en god försäljningstillväxt under året med lanseringar av cykelhållarna Thule EasyFold 3 och Thule ReVert. Sport&Cargo Carriers stod för 59 procent av den totala försäljningen.

## RV PRODUCTS

Inom RV Products minskade försäljningen med 7 procent organiskt jämfört med samma kvartal föregående år, då branschen genomgår en svagare period. Försäljningen till återförsäljare ökade, medan försäljningen till tillverkare minskade. Under fjärde kvartalet utgör normalt sett försäljningen till tillverkare en högre andel av RV Products försäljning. RV Products står för 17 procent av den totala försäljningen med merparten av sin försäljning på den europeiska marknaden.

Försäljningen för helåret minskade med 3 procent organiskt jämfört med föregående år. RV branschen genomgår en svagare period där försäljningen till återförsäljare ökade, medan försäljningen till tillverkare minskade. RV Products står för 18 procent av den totala försäljningen med fokus på den europeiska marknaden.

## JUVENILE & PET

Försäljningen ökade med 14 procent valutajusterat jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningsutvecklingen av barnvagnar drevs av den uppgraderade jogging- och terrängbarnvagnen Thule Urban Glide.

Thule Allax, hundtransportburen som lanserades under första kvartalet, och Thule Bexey, cykelvagn för transport av hundar som lanserades under tredje kvartalet, bidrog också till försäljningstillväxt. Även lanseringen av bilbarnstolarna Thule Maple och Thule Elm, bidrog till en god försäljningstillväxt under fjärde kvartalet, då produkterna lanserades på ett flertal marknader. Juvenile & Pet stod för 12 procent av den totala försäljningen.

För helåret ökade försäljningen med 10 procent organiskt jämfört med föregående år. Under året skedde ett flertal produktlanseringar vilket inneburit god försäljningstillväxt för barnvagnar, bilbarnstolar och hundprodukter. Juvenile & Pet stod för 13 procent av den totala försäljningen.

## PACKS, BAGS & LUGGAGE

Inom Packs, Bags & Luggage minskade försäljningen med 7 procent organiskt jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Försäljningen minskade för de så kallade legacy produkterna, som aktivt fasas ut. Packs, Bags & Luggage stod för 12 procent av den totala försäljningen i kvartalet.

Försäljningen för helåret minskade med 2 procent organiskt jämfört med föregående år. Försäljningen av de så kallade legacy produkterna minskade, som aktivt fasas ut. Thule-varumärkets sortiment har haft en ökad försäljningsutveckling under året. Packs, Bags & Luggage stod för 9 procent av den totala försäljningen.

## QUAD LOCK

Quad Locks försäljning ingår i Thule Groups konsoliderade resultat från och med den 4 december 2024. För mer information, se avsnitt Övriga upplysningar och not 3 Rörelseförvärv.



Thule Maple är en Thules nya bilbarnstol som utsågs till den säkraste bilbarnstolen i Europa.

Andel försäljning per produktkategori	Okt-dec	Tillväxt vs	Jan-dec	Tillväxt vs
	2024	Kv.4/23 <sup>1</sup>	2024	Helår/23 <sup>1</sup>
Sport&Cargo Carriers	53%	1%	59%	5%
RV Products	17%	-7%	18%	-3%
Packs, Bags & Luggage	12%	-7%	9%	-2%
Juvenile & Pet	12%	14%	13%	10%
Quad Lock	6%	n.a.	1%	n.a.

<sup>1</sup> Justerat för förändringar av valutakurser och förvärv

# Finansiella rapporter

(Alla belopp i Mkr, om inget annat anges)

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	okt - dec		jan - dec	
		2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	2	1 678	1 566	9 541	9 132
Kostnad sålda varor		-980	-983	-5 467	-5 395
<b>Bruttoresultat</b>		<b>698</b>	<b>583</b>	<b>4 074</b>	<b>3 737</b>
Försäljningskostnader		-527	-439	-2 005	-1 820
Administrationskostnader		-206	-90	-547	-412
<b>Rörelseresultat</b>	2	<b>-35</b>	<b>53</b>	<b>1 522</b>	<b>1 505</b>
Finansnetto		-15	-22	-75	-84
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-51</b>	<b>31</b>	<b>1 447</b>	<b>1 420</b>
Skatt		14	-8	-325	-321
<b>Nettoresultat</b>		<b>-37</b>	<b>24</b>	<b>1 122</b>	<b>1 099</b>
Nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		-37	24	1 122	1 099
<b>Nettoresultat</b>		<b>-37</b>	<b>24</b>	<b>1 122</b>	<b>1 099</b>
Resultat per aktie, kronor före utspädning		-0,35	0,23	10,59	10,45
Resultat per aktie, kronor efter utspädning		-0,35	0,23	10,59	10,44
Antal aktier genomsnitt (miljoner)		106,4	105,7	105,9	105,2

## Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoresultat	-37	24	1 122	1 099
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet</b>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	231	-468	373	-109
Kassaflödessäkringar	-4	12	-48	35
Säkring av nettoinvesteringar	13	48	35	11
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	1	-10	-1	-20
<b>Poster som inte kan omföras till nettoresultatet</b>				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	25	-51	4	-41
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	-5	11	-1	8
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>260</b>	<b>-459</b>	<b>363</b>	<b>-115</b>
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>223</b>	<b>-435</b>	<b>1 484</b>	<b>984</b>
Koncernens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	223	-435	1 484	984
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>223</b>	<b>-435</b>	<b>1 484</b>	<b>984</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

	31 dec 2024	31 dec 2023
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	8 651	4 887
Materiella anläggningstillgångar	2 339	2 122
Långfristiga fordringar	16	7
Uppskjutna skattefordringar	359	281
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>11 365</b>	<b>7 297</b>
Varulager	2 155	2 300
Skattefordringar	46	199
Kundfordringar	764	706
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	106	199
Övriga fordringar	116	172
Likvida medel	405	94
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>3 592</b>	<b>3 669</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>14 957</b>	<b>10 966</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>8 095</b>	<b>6 849</b>
Långfristiga räntebärande skulder	4 301	2 038
Avsättningar till pensioner	212	205
Uppskjutna skatteskulder	666	399
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 178</b>	<b>2 642</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	77	136
Leverantörsskulder	746	649
Skatteskulder	51	78
Övriga skulder	106	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	625	513
Avsättningar	78	49
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 683</b>	<b>1 475</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>6 862</b>	<b>4 117</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>14 957</b>	<b>10 966</b>

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	31 dec 2024	31 dec 2023
Ingående eget kapital den 1 januari	6 849	6 553
Nettoresultat	1 122	1 099
Övrigt totalresultat	363	-115
<b>Koncernens totalresultat</b>	<b>1 484</b>	<b>984</b>
Transaktioner med koncernens ägare:		
Nyemission	757	273
Utdelning	-1 004	-967
Optioner	9	6
<b>Utgående kapital</b>	<b>8 095</b>	<b>6 849</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Resultat före skatt	-51	31	1 447	1 420
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	97	87	282	303
Betald skatt	143	-70	-188	-509
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>190</b>	<b>48</b>	<b>1 541</b>	<b>1 214</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	-220	-146	492	801
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	286	302	112	-74
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	131	71	165	-91
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>386</b>	<b>276</b>	<b>2 310</b>	<b>1 850</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv dotterbolag	-2 830	0	-2 837	0
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-80	-85	-263	-251
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 910</b>	<b>-85</b>	<b>-3 099</b>	<b>-251</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	0	0	0	273
Optioner	0	10	9	6
Utdelning	-502	-486	-1 004	-967
Amortering/upptag av lån	2 573	-320	2 097	-992
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>2 071</b>	<b>-796</b>	<b>1 102</b>	<b>-1 679</b>
Periodens kassaflöde	-453	-605	313	-80
Likvida medel vid periodens början	857	704	94	176
Valutakursdifferens i likvida medel	0	-5	-2	-2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>405</b>	<b>94</b>	<b>405</b>	<b>94</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Övriga rörelseintäkter	6	5	23	21
Administrationskostnader	-16	-24	-60	-84
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10</b>	<b>-18</b>	<b>-37</b>	<b>-62</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	550	600	550	600
Ränteintäkter- och kostnader	-4	-6	-16	-14
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>536</b>	<b>575</b>	<b>497</b>	<b>524</b>
Bokslutsdispositioner	90	120	90	120
<b>Resultat före skatt</b>	<b>626</b>	<b>695</b>	<b>587</b>	<b>644</b>
Skatt	-16	-21	-8	-9
<b>Nettoresultat</b>	<b>610</b>	<b>674</b>	<b>579</b>	<b>634</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	31 dec	31 dec
	2024	2023
<b>Tillgångar</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	7 552	4 530
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 552</b>	<b>4 530</b>
Övriga kortfristiga fordringar	757	731
Kassa och bank	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>757</b>	<b>731</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 309</b>	<b>5 261</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>2 074</b>	<b>1 734</b>
Övriga avsättningar	38	32
Skulder till kreditinstitut	4 143	1 903
Skulder till koncernbolag	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 181</b>	<b>1 935</b>
Skulder till kreditinstitut	0	0
Skulder till koncernbolag	1 928	1 546
Övriga kortfristiga skulder	127	46
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 054</b>	<b>1 592</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 309</b>	<b>5 261</b>

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet,

ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

7 februari, 2025

Styrelsen

## **Revisorns granskningsrapport**

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.



## Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Med anledning av förvärvet av Quad Lock har kundrelationer, immateriella rättigheter och varumärke tillkommit. Dessa är redovisade till anskaffningsvärde och avdrag görs för avskrivningar med en bedömd livslängd på 10 respektive 15 år. Varumärke skrivs inte av. Ändrade standarder med ikraftträdande 2024 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

### NOT 2. RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÅKTER

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i två regioner, Region Europe & RoW och Region Americas. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>1 678</b>	<b>1 566</b>	<b>9 541</b>	<b>9 132</b>
- Region Europe & RoW	1 151	1 047	7 072	6 682
- Region Americas	527	519	2 469	2 450
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>133</b>	<b>119</b>	<b>1 904</b>	<b>1 763</b>
-Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-68	-65	-282	-259
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>1 622</b>	<b>1 505</b>
-Transaktionskostnader	-100	-	-100	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-35</b>	<b>53</b>	<b>1 522</b>	<b>1 505</b>
Finansnetto	-15	-22	-75	-84
Skatt	14	-8	-325	-321
<b>Nettoresultat</b>	<b>-37</b>	<b>24</b>	<b>1 122</b>	<b>1 099</b>

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

### NOT 3. RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 4 december slutförde koncernen förvärvet av 100% av aktierna och rösterna i det onoterade bolaget Key TopCo Pty Ltd, ägare av Quad Lock. Quad Lock är en global marknadsledare av robusta mobilfästen som ger cyklisterna, motorcyklisterna och andra tillgång till sina mobiler medan de är aktiva.

Förvärvet genomfördes baserat på en värdering om 500 miljoner AUD, eller cirka 3,6 miljarder SEK, på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen motsvarar en multipel om 10x Quad Locks R12 EBITDA. Den totala ersättningen för förvärvade aktier har finansierats genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter (cirka 76 procent av köpeskillingen) och nyemitterade aktier i Thule Group (cirka 24 procent, baserat på den slutliga köpeskillingen som baserades på aktiekursen vid förvärvstidpunkten, den 4 december 2024). Utöver ovan finns en uppskjuten prestationsbaserad ersättning till utvalda aktieägare i Quad Locks ledning (se ytterligare nedan).

Quad Lock startade 2011 då de två australiensiska grundarna uppfann en slitstark och användarvänlig lösning för att enkelt montera mobiltelefoner på sina mountainbikes. Produktutbudet har breddats i snabb takt och idag är Quad Lock globala marknadsledare inom så kallade "performance phone mounts" med marknadens största utbud av högkvalitativa och robusta lösningar för entusiaster inom cykel, motorcykel och bilkörning i terräng. Quad Lock har försäljning i cirka 100 länder, varav ca 75 procent via e-handel direkt till konsument. Huvudkontoret är baserat i Melbourne, Australien. Quad Lock bidrar även till att förstärka Thule Groups position i Asien och Stillahavsområdet där andelen av Thules intäkter ökar från cirka 5 till 10 procent genom förvärvet. Direktförsäljning till konsument ökar från cirka 7 till 15 procent av omsättningen. Dessutom får Thule tillgång till en kundbas med bland annat motorcykelentusiaster, vilket är Quad Locks största segment, samt kompetens inom elektronik som exempelvis trådlös laddning av mobiltelefoner på motorcyklar.

Quad Lock konsolideras i Thule Group från och med den 4 december 2024. Från tiden för förvärvet fram till 31 december 2024 bidrog förvärvet med 105 Mkr till koncernens intäkter, ett rörelseresultat uppgående till 21 Mkr och ett EBITDA 26 Mkr. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024 hade förvärvet bidragit med en omsättning på 1 421 Mkr och ett rörelseresultat på 305 Mkr bortsett från transaktionskostnader men inklusive avskrivning på övervärden uppgående till 36 Mkr och ett EBITDA på 365 Mkr.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	
Immateriella tillgångar	1 241
Immateriella rättigheter	369
Kundrelationer	128
Varumärke	745
Materiella anläggningstillgångar	64
Rörelsefordringar	383
Likvida medel	49
Uppskjuten skatt	-240
Rörelseskulder	-187
Räntebärande skulder	-443
	867
Koncerngoodwill	2 327
Köpeskillning	3 193

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar om 1 241 Mkr har fastställts preliminärt i avvaktan på slutlig värdering av dessa tillgångar.

#### Goodwill

I goodwillvärdet ingår framförallt teknisk kunskap och utveckling, samt den geografiska och marknadsrelaterade tillväxtpotentialen och synergier, med en ledande produktportfölj, överlappande kundsegment och växande marknad för premium mobilfästen. Ingen del av goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

#### Transaktionskostnader

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 100 Mkr och avser arvoden till konsulter för due diligence, legal rådgivning och assistans i samband med förvärvet. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnad i koncernens resultaträkning under fjärde kvartalet 2024.

Överförd ersättning, Mkr	
Likvida medel	2 437
Emitterade aktier (2 105 065 aktier)	757
Köpeskillning	3 193
Refinansiering av skulder	443
Förvärvad kassa	-49
Köpeskillning på kassa- och skuldfri basis	3 587
Ej kassafödospåverkan	-757
Påverkan kassaflöde	2 830

#### Emitterade aktier

Redovisningsmässigt har vederlagsaktierna emitterats till 359,60 SEK per aktie, aktuell kurs per transaktionsdagen (den 4 december 2024). 19 039 487 aktier i Quad Lock, med ett totalt värde om 106 miljoner AUD, 757 Mkr, utgör den totala ersättningen för vederlagsaktierna och har erlagts genom apport av säljarna som de nya aktierna i Thule Group har emitterats till.

#### Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en prestationsbaserad ersättning skall utgå till utvalda tidigare aktieägare i Quad Locks ledning. Utfallet av ersättningen är villkorad av uppfyllelse av finansiella mål och är villkorad av att personen är kvar i tjänst till och med 30 juni 2027. Denna post redovisas separat från förvärvet och har per förvärvstidpunkten inte tagits upp till något värde. I efterföljande perioder kommer denna post att redovisas i enlighet med IAS 19. Ersättningen kan maximalt uppgå till cirka 90 Mkr.

#### Ytterligare information om det Quad Lock

Den 11 november 2024 undertecknade Thule Group ett avtal om att förvärva Quad Lock, ett premiumföretag för mobilfästen. Transaktionen avslutades den 4 december 2024. Under 2025 avser Thule Group att rapportera försäljningstillväxt på både organisk basis (dvs exklusive påverkan från förvärvet) och total basis (dvs inklusive påverkan från förvärvet) och vilken påverkan förvärvet har på rörelseresultatet och rörelsemarginalen.

Tabellen nedan visar också säsongvariationerna för den förvärvade Quad Lock-verksamheten under 2024, både i förhållande till försäljning och EBITDA.

%	2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
- Nettoomsättning	18%	27%	28%	27%	100%
- EBITDA	15%	26%	38%	21%	100%

Tabellen nedan visar den ungefärliga fördelningen av försäljning per region för helåret 2024:

Fördelning nettoomsättning per regioner, %	2024
- North America	35%
- Europe (exkl UK)	30%
- Australia & NZ	20%
- Rest of World (inkl UK)	15% (varav cirka 10% avser UK)

NOT 4. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

	Verkligt värde	
	31 dec	31 dec
	2024	2023
<b>Finansiella fordringar</b>		
Valutaterminer	10	58
Valutaswappar	2	5
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	3	12
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>15</b>	<b>75</b>
<b>Finansiella skulder</b>		
Valutaterminer	-2	-11
Valutaswappar	0	-24
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-7	-7
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>-10</b>	<b>-41</b>

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

NOT 5. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker. För en närmare beskrivning av relevanta riskfaktorer hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även de av USA aviserade handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

# Nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning, Mkr	1 678	1 566	9 541	9 132
Nettoomsättning tillväxt, %	7,2%	-5,2%	4,5%	-9,9%
Nettoomsättning tillväxt, organisk % <sup>1</sup>	-0,6%	-5,6%	3,5%	-15,2%
Bruttomarginal, %	41,6%	37,2%	42,7%	40,9%
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	65	53	1 622	1 505
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-35	53	1 522	1 505
Rörelsemarginal, %	-2,1%	3,4%	15,9%	16,5%
Resultat per aktie, kr	-0,35	0,23	10,59	10,45
Soliditet, %	54,1%	62,5%	54,1%	62,5%
Skuldsättningsgrad	2,2	1,1	2,2	1,1
Skuldsättningsgrad, proforma	1,8	1,1	1,8	1,1

<sup>1</sup> Justerat för förändringar i valutakurser och förvärv

## Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

### BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

### BRUTTORESULTAT

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

### EBIT-MARGINAL/RÖRELSEMARGINAL

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### EBIT – RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansnetto och skatter

### EBITDA – RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

### JUSTERAT RÖRELSERESULTAT – (JUSTERAT EBIT)

Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024.

### JUSTERERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### JUSTERAT EBITDA – JUSTERAT RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock.

### ORGANISK TILLVÄXT, VALUTAJUSTERAD

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

### NETTOOMSÄTTNING TILLVÄXT, VALUTAJUSTERAD

Förändring i nettoomsättning för perioden justerat för valutaeffekter.

### NETTOSKULD

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skulduvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

### R12

Rullande 12-månaders.

### RESULTAT PER AKTIE

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

### SKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

### SKULDSÄTTNINGSGRAD PROFORMA

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

## Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2024	2023	2024	2023
<b>Organisk tillväxt, valutajusterad</b>				
Förändring i nettoomsättning, %	7,2	-5,2	4,5	-9,9
Valutakursförändringar, %	-1,0	-0,5	0,2	-5,2
<b>Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %</b>	6,2	-5,6	4,7	-15,2
Strukturella förändringar, %	-6,8	-	-1,2	-
Organisk tillväxt, %	-0,6	-5,6	3,5	-15,2
<b>Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)</b>				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-35	53	1 522	1 505
Transaktionskostnader relaterat till Quad Lock förvärvet, Mkr	100	-	100	-
Justerat rörelseresultat, Mkr	65	53	1 622	1 505
<b>Justerad EBITDA</b>				
Justerad rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	65	53	1 622	1 505
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	68	65	282	259
Justerad EBITDA, Mkr	133	119	1 904	1 763
<b>Nettoskuld</b>				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 315	2 033	4 315	2 033
Derivatskuld, långfristig, Mkr	7	7	7	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	75	102	75	102
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	2	34	2	34
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-21	-2	-21	-2
Upplupen ränta, Mkr	2	1	2	1
Bruttoskuld, Mkr	4 380	2 175	4 380	2 175
Derivatillgång, Mkr	-15	-75	-15	-75
Likvida medel, Mkr	-405	-94	-405	-94
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006	3 961	2 006
<b>Skuldsättningsgrad</b>				
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006	3 961	2 006
EBITDA, Mkr	1 804	1 763	1 804	1 763
Skuldsättningsgrad, X	2,2	1,1	2,2	1,1
<b>Skuldsättningsgrad, proforma</b>				
Nettoskuld, Mkr	3 961	2 006	3 961	2 006
EBITDA, proforma, Mkr	2 169	1 763	2 169	1 763
Skuldsättningsgrad, proforma	1,8	1,1	1,8	1,1
<b>Soliditet</b>				
Eget kapital, Mkr	8 095	6 849	8 095	6 849
Balansomslutning, Mkr	14 957	10 966	14 957	10 966
Soliditet, %	54,1	62,5	54,1	62,5

# Övrig information

## Rapporteringsstruktur

Thule Group har ändrat uppföljning på försäljningsregionerna och kommer att rapportera enligt den nya strukturen från kvartal 1, 2025. Den nya strukturen är anpassad till Thule Groups ledningsstruktur. Försäljningstillväxten för försäljningsregionerna kommer att redovisas som rapporterad försäljning och som organisk försäljning (justerat för både förvärv och för valutaförändringar).

### Försäljningsregioner

- Region Europa
- Region Nordamerika
- Region Resten av världen

Försäljningsuppdelningen för 2024 enligt de tidigare försäljningsregionerna och de nya försäljningsregionerna är följande:

Regioner, rapporterat till och med 2024	2024					
	Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europe & RoW	1 875	2 303	1 743	1 151	7 072	74,1%
- Region Americas	545	796	601	527	2 469	25,9%

Nya regioner, att rapporteras från och med 2025	2024					
	Mkr	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Nettoomsättning	2,420	3,099	2,344	1,678	9,541	100,0%
- Region Europa	1,771	2,219	1,654	1,031	6,675	70,0%
- Region Nordamerika	499	750	555	477	2,281	23,9%
- Region Resten av världen	150	130	135	170	585	6,1%

### Produktkategorier

Från och med första kvartalet 2025 kommer Thule Group också att rapportera enligt nya produktkategorier. Försäljningsutvecklingen på produktkategorierna kommer att visas som både rapporterad och organisk (justerad för både förvärv och för valutakursförändringar).

- Sports & Cargo carriers – ingen förändring
- RV – ingen förändring
- Bags & Mounts – inkluderar all försäljning som tidigare rapporterats under "Packs, Bags and Luggage" samt alla produkter från Quad Lock förvärvet
- Active with Kids & Dogs – tidigare benämnt "Juvenile & Pet", ingen förändring

## Finansiell kalender

Kvartalsrapport januari – mars, 29 april, 2025  
Thule Group årsstämma, Malmö, 29 april, 2025  
Kvartalsrapport april – juni, 15 juli, 2025  
Kvartalsrapport juli – september, 22 oktober, 2025  
Bokslutskommuniké oktober – december, 10 februari, 2026  
Thule Groups årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) under vecka 15, 2025.

## Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR  
Tel: 073 - 665 45 74  
e-post: [catharina.paulcen@thule.com](mailto:catharina.paulcen@thule.com)

Toby Lawton, CFO  
Tel: 070 - 242 29 47  
e-post: [toby.lawton@thule.com](mailto:toby.lawton@thule.com)

## Om Thule Group

Thule Group är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Juvenile & Pet Products** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor, laptop- och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor. [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com).



Thule Outset är världens första tält för dragkroken. Det tar bara ett par minuter att slå upp och frigör dessutom lastutrymme på bilens tak.

Thule Group AB (publ)  
Fosievägen 13, 214 31 Malmö  
Org.nr. 556770-6311  
[www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

# Thule Group >>