

Thule uppdaterar långsiktiga finansiella mål

Thule uppdaterar de långsiktiga finansiella målen. Ambitionen är att leverera tillväxt och lönsamhet som överstiger de historiska genomsnitten.

Omsättningsmålet ändras till 7 procent årlig organisk tillväxt från det tidigare målet om 20 miljarder SEK i omsättning 2030. Detta förtydligar Thules fokus på organisk tillväxt och kan jämföras med en genomsnittlig tillväxt på 5 procent per år sedan 2014. Målen om en EBIT-marginal på 20 procent och en utdelning som motsvarar minst 75 procent av nettovinsten kvarstår. De långsiktiga hållbarhetsmålen är oförändrade.

Imorgon, den 20 november, håller Thule en kapitalmarknadsdag där strategi och prioriteringar för långsiktig lönsam tillväxt kommer att presenteras.

”Styrelsen är fokuserad på att skapa aktieägarvärde och arbetet med att ta Thule till nästa nivå fortsätter i hög takt. Vår ambition att växa Thule ligger fast. Tidpunkten är nu rätt att revidera de finansiella mål som sattes i en annan tid och samtidigt låta dem spegla de många möjligheter vi ser framåt.”, säger Hans Eckerström, styrelsens ordförande.

”Nu höjer vi ambitionsnivån jämfört med den historiska utvecklingen. Vi har många styrkor att bygga vidare på, väl mottagna nya produktkategorier, pågående effektiviseringsinitiativ och en sedan länge beprövad innovationskraft. Även om marknaden är tuff i år är de långsiktiga trenderna för ett aktivt liv utomhus positiva, vilket ger oss medvind över tid.”, säger Mattias Ankarberg, Vd och koncernchef.

Thules uppdaterade långsiktiga finansiella mål:

- Årlig organisk tillväxt med 7 procent eller högre. Tidigare mål: omsättning på 20 miljarder SEK år 2030.
- EBIT-marginal på 20 procent. Tidigare mål: långsiktigt behålla 20% underliggande EBIT-marginal.
- Utdelning motsvarande minst 75 procent av nettovinsten. Tidigare mål: >75% ordinarie utdelning, i relation till nettovinsten.

Thules hållbarhetsmål är oförändrade.

Thule arrangerar en kapitalmarknadsdag den 20 november. Kapitalmarknadsdagen kommer vara ett hybridevent med deltagare på plats på Thules kontor i Malmö kombinerat med en livesändning. Anmälan för deltagande online är fortfarande öppen på <https://www.thulegroup.com/en/capital-markets-day-2025>

Thules tidigare finansiella mål kommunicerades i samband med bolagets kapitalmarknadsdag i maj 2022.

Kontakter

Hans Eckerström
Styrelsens ordförande
Epost: hans.eckerstrom@aligro.se

Mattias Ankarberg
Vd & koncernchef
Tfn: 0736 65 44 46
Epost: mattias.ankarberg@thule.com

Catharina Paulcén
SVP Corporate Communications and Investor Relations
Tfn: 073 665 45 74
Epost: Catharina.Paulcen@thule.com

Om Thule Group

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your Life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport & Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids & Dogs** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Bags & Mounts** (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule Group har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.
www.thulegroup.com

Denna information är sådan information som Thule Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-11-19 19:23 CET.

Bifogade filer

[Thule uppdaterar långsiktiga finansiella mål](#)