

Bokslutskommuniké

Fjärde kvartalet

Oktober - december 2025

Q4



Thule Arcos XL, förvaringsbox bakom bilen med plats för fyra par skidor.

Kvartalet och året i korthet

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 835 Mkr (1 678) vilket motsvarar en ökning med 9,4 procent varav 19,9 procent från förvärv och -10,4 procent från valutakursförändringar. Organiskt var omsättningen oförändrad.
- Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 44,9 procent (41,6).
- Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 83 Mkr (-35), vilket motsvarar en marginal om 4,5 procent (-2,1). Justerat rörelseresultat uppgick till 83 Mkr (65), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,5 procent (3,8).
- Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 21 Mkr (-37).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,20 kr (-0,35).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 54 Mkr (386) under kvartalet.
- Nya finansiella mål publicerades den 19 november, 2025, se sidan 8.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 8,30 kr per aktie (8,30), vilket motsvarar en utdelning om 895 Mkr (895), beräknat på antalet utestående aktier den 10 februari 2026.

Helåret

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 10 429 Mkr (9 541) vilket motsvarar en ökning med 9,3 procent varav 15,4 procent från förvärv och -4,8 procent från valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 1,3 procent.
- Bruttomarginalen för helåret ökade till 46,0 procent (42,7).
- Rörelseresultatet för helåret uppgick till 1 640 Mkr (1 522), vilket motsvarar en marginal om 15,7 procent (15,9). Justerat rörelseresultat uppgick till 1 671 Mkr (1 622), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 16,0 procent (17,0).
- Nettoresultatet för helåret uppgick till 1 114 Mkr (1 122).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 10,33 kr (10,59).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 1 132 Mkr (2 310) för helåret.

	okt-dec 2025	okt-dec 2024	%	jan-dec 2025	jan-dec 2024	%
Nettoomsättning, Mkr	1 835	1 678	+9,4	10 429	9 541	+9,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	83	-35	n.a	1 640	1 522	+7,8
Rörelsemarginal, %	4,5	-2,1	n.a	15,7	15,9	-1,4
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr ¹	83	65	+28,3	1 671	1 622	+3,1
Justerad rörelsemarginal, %	4,5	3,8	+17,3	16,0	17,0	-5,8
Nettoresultat, Mkr	21	-37	n.a	1 114	1 122	-0,7
Resultat per aktie, kr	0,20	-0,35	n.a	10,33	10,59	-2,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	54	386	-85,9	1 132	2 310	-51,0

1) Justerat rörelseresultat. Rörelseresultat har justerats med 31 Mkr i samband med omstrukturering av den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025. Under fjärde kvartalet 2024 har rörelseresultatet justerats med 100 Mkr avseende transaktionskostnader relaterade till Quad Lock förvärvet.

Vd har ordet

ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Under 2025 har Thule återigen ökat både försäljning och vinst, trots en utmanande omvärld. Vi har också fortsatt investera för framtiden och våra nyaste produktkategorier växer snabbt. Med vässade prioriteringar är vi väl positionerade för att nå våra nya finansiella mål.

Försäljningen i det fjärde kvartalet, det säsongsmässigt minsta, ökade med 20 procent, exklusive valutaeffekter. Den organiska försäljningen var oförändrad, en förbättring jämfört med det tredje kvartalet. Utvecklingen har fortsatt vara bättre i Europa än i Nordamerika. Med genomförda åtgärder har trenden i Nordamerika dock förbättrats successivt under året. God tillväxt inom RV Products, produkter för husbilar och husvagnar, har bidragit till den positiva utvecklingen i Europa.

EBIT-marginalen för fjärde kvartalet ökade till 4,5 procent (3,8). Bruttomarginalen ökade och som planerat minskade produktutvecklingskostnaderna jämfört med föregående år. Exklusive förvärvade Quad Lock minskade även totala omkostnaderna jämfört med föregående år. Justerad EBIT uppgick till 83 Mkr (65).

För helåret 2025 ökade försäljningen med 14 procent, exklusive valutaeffekter. Den organiska försäljningen minskade med 1 procent, oförändrad i Europa och en minskning med 6 procent i Nordamerika. Det är tydligt att nya Thule-produkter driver tillväxt även i en tuff marknad.

För helåret uppgick den justerade EBIT-marginalen till 16 procent (17,0). Under andra halvåret ökade EBIT-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år, på grund av lägre kostnader. För helåret ökade justerad EBIT till 1 671 Mkr (1 622).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 132 Mkr. Vår finansiella ställning ger oss utrymme att både dela ut pengar till aktieägarna och satsa vidare för framtiden.

Arbetet med att nå våra långsiktiga hållbarhetsmål har fortsatt i hög takt. Ett fokusområde under 2025 har varit att hitta mer miljövänliga material för våra produkter och 2026 börjar vi till exempel producera takboxar med 10 procents lägre CO2-utsläpp per kg plast.

Nya produkter och kategorier driver tillväxt

Den största drivkraften för vår historiska tillväxt har varit nya produkter. Vi har haft ett intensivt lanseringsår 2025 och nya produkter har bidragit positivt till försäljningsutvecklingen även i år. Ett exempel är RV Products, där årets lanseringar skapat tillväxt trots att marknaden för husbils- och husvagnsprodukter haft en svagare period. I vår största kategori Sport & Cargo Carriers har vi uppdaterat sortimentet inom både



takboxar och cykelhållare vilket gett tydlig positiv försäljnings-effekt även i den utmanande nordamerikanska marknaden.

Våra tre nyaste produktkategorier växte snabbt under 2025. Produkter för hundtransport som hade en rekordbra start 2024 har gått fortsatt starkt, hjälpt av fler produkter. Rekordet för bästa nya kategori, sett till första årets försäljning, togs i år över av våra bilbarnstolar. Försäljningen inom "performance phone mounts" utvecklades starkt under årets samtliga kvartal och växte med cirka 15 procent under året. Quad Lock har haft ett bra första år som del av Thule.

Tydlig plan för att nå ambitiösa finansiella mål

På vår kapitalmarknadsdag i november presenterade vi uppdaterade finansiella mål och en tydlig plan för att nå dem. Vi ska driva långsiktigt värdeskapande genom att fokusera på organisk tillväxt i så kallade Champions-kategorier och fortsätta effektiviseringar. Våra nya ambitiösa mål innebär att öka tillväxt och lönsamhet jämfört med de historiska nivåerna.

Thule har en lång historia av lönsam tillväxt och många styrkor att bygga vidare på. Ett centralt tema under kapitalmarknadsdagen var Champions, produktkategorier vilka har stått för 90 procent av det historiska värdeskapandet. Champions är kategorier där Thule är global marknadsledare i en attraktiv nisch, och där vi har förmågan att innovera mer och bättre än konkurrenterna. Vi har idag sex Champions. I tillägg har vi glädjande nog tre lovande Champions-kandidater, kategorier med potential att passa beskrivningen och med starkt försäljningsmomentum: hundtransport, bilbarnstolar och terräng- och löparbarnvagnar. Den viktigaste prioriteten i vår tillväxtplan är att bygga större och fler Champions och ambitionen är att öka antalet till tio senast 2035.

Kostnadseffektivitet är en ständig prioritet och fortsatta effektiviseringar är avgörande för att nå lönsamhetsmålet. Vi har

genomfört flera initiativ under 2025 och har fler pågående som kommer ge effekt under kommande år. Dessutom är Thule väl positionerat för att öka lönsamheten genom skalfördelar, exempelvis genom bättre utnyttjande av tillgänglig produktionskapacitet i våra egna fabriker.

Fokus på Champions och effektiviseringar under 2026

Första prioritet för 2026 är att växa Champions-kategorier genom produktutveckling. Vi kommer lansera många nya Thule-produkter också 2026, för att både växa våra nuvarande Champions och bygga upp kandidaterna. Redan i första kvartalet lanseras t ex nya cykelhållaren Thule Vero för den amerikanska marknaden och en ny generation av den lägre prissatta takboxen Thule Pulse. Under andra kvartalet kommer nya produkter för både hundtransport och bilbarnstolar. Vi fortsätter samtidigt arbetet med att presentera vårt utbud för fler konsumenter, och etablerade till exempel i slutet av 2025 en säljorganisation i Australien, ett land med många friluftsentusiaster och tillväxtpotential för Thule. I första kvartalet 2026 öppnar e-handel i Australien via thule.com.

Vi fortsätter driva effektiviseringar under 2026: vi gör mer fokuserade R&D-satsningar, skapar teknikplattformar för att optimera tillverkningskostnader, och automatiserar vårt lager i Polen. Mer fokuserad R&D innebär att vi ökar satsningar på Champions men minskar totala R&D-kostnaderna, en effekt som kommer synas redan 2026.

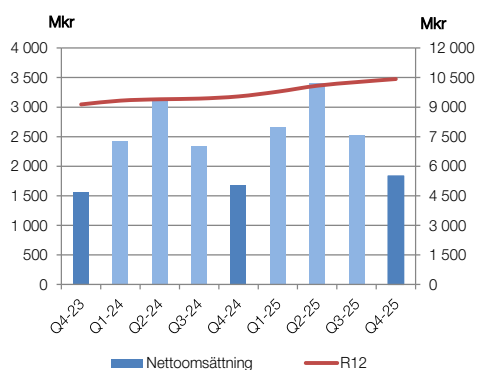
Under 2025 ökade vi både försäljning och vinst trots en utmanande omvärld. När vi går in i 2026 påverkas marknaden överlag fortfarande av avvaktande konsumenter och återförsäljare, men trenden är nu mer positiv inom till exempel för produkter för husbil- och husvagnsmarknaden.

Thule är väl positionerat oavsett marknadsläge och vi har vässat prioriteterna för att driva tillväxt och lönsamhet. Allt fler människor vill leva aktiva liv, vilket också ger oss medvind över tid. Arbetet med att bygga ett större, mer lönsamt Thule pågår med hög aktivitet. Jag ser mycket fram emot 2026!

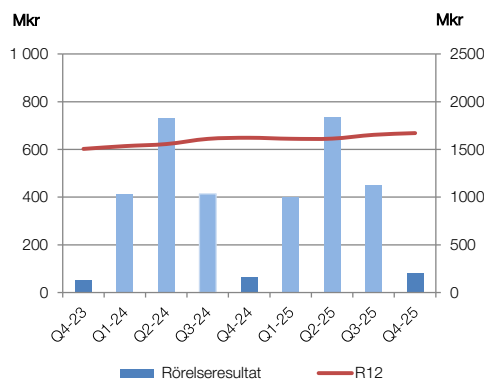
Mattias Ankarberg

Vd och koncernchef

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹



1) Justerat rörelseresultat. Rörelseresultat har justerats med 31 Mkr i samband med omstrukturering av den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025. Under fjärde kvartalet 2024 har rörelseresultatet justerats med 100 Mkr avseende transaktionskostnader relaterade till Quad Lock förvärvet.

Finansiell översikt



	okt-dec	jan-dec
Förändring i nettoomsättning	2025	2025
Organisk tillväxt	0,0%	-1,3%
Förvärv	19,9%	15,4%
Valutakursförändringar	-10,4%	-4,8%
Totalt	9,4%	9,3%

Utveckling fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2025 uppgick till 1 835 Mkr (1 678) vilket motsvarar en ökning med 9,4 procent, varav 19,9 procent från förvärv och -10,4 procent från valutakursförändringar. Organiskt var omsättningen oförändrad.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 1 097 Mkr (1 031) under fjärde kvartalet, en ökning med 6,4 procent. Organiskt ökade omsättningen med 2,3 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 485 Mkr (477), en ökning med 1,6 procent. Organiskt minskade omsättningen med 3,5 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 253 Mkr (170), en ökning med 49,1 procent,

drivet av förvärvet av Quad Lock. Organiskt minskade omsättningen med 5,4 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 825 Mkr (698), vilket motsvarar en bruttomarginal om 44,9 procent (41,6). Den högre bruttomarginalen beror till största del av förvärvet av Quad Lock, men även prisökningar, effektiviseringar och en bättre produktmix.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 83 Mkr (-35), vilket motsvarar en marginal på 4,5 procent (-2,1). Rörelseresultatet justerades föregående år med transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Quad Lock. Justerat rörelseresultat uppgick 2024 till 65 Mkr (3,8). Förvärvet av Quad Lock har bidragit positivt till rörelseresultatet i kvartalet. Exklusive förvärvet av Quad Lock har

bruttoresultatet påverkats negativt på grund av valutakursförändringar på nettoomsättningen medan försäljnings- och administrationskostnaderna är något lägre jämfört med föregående år, främst på grund av lägre produktutvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick till 91 Mkr (68), vilket har drivits av förvärv och högre investeringar.

	okt-dec 2025	jan-dec 2025
Rörelseresultat		
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)	83	1 671
Justerat rörelseresultat exklusive Quad Lock förvärvet	-11	1 363
Rörelsemarginal	4,5%	16,0%
Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet	-0,8%	15,3%

Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet visar marginalen exklusive omsättning- och resultateffekter från Quad Lock.

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -42 Mkr (-15). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -4 Mkr (18). Räntenettot för upptagna lån uppgick till -37 Mkr (-33).

Periodens resultat

Nettoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 21 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 0,20 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till -37 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på -0,35 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 54 Mkr (386). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 73 Mkr (190). Investeringarna under kvartalet uppgick till 109 Mkr varav merparten avser det pågående projektet att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Polen medan 31 Mkr har erhållits som återbetalning av köpeskillingen i enlighet med förvärvsavtalet avseende Quad Lock. Under kvartalet har utbetalning av utdelning till aktieägarna skett med 448 Mkr.

Utveckling under helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 10 429 Mkr (9 541) vilket motsvarar en ökning med 9,3 procent, varav 15,4 procent från förvärv och -4,8 procent från

valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 1,3 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 7 044 Mkr (6 675), en ökning med 5,5 procent. Organiskt ökade tillväxten med 0,4 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 2 475 Mkr (2 281), en ökning med 8,5 procent. Organiskt minskade omsättningen med 6,1 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 910 Mkr (585), en ökning med 55,7 procent. Organiskt minskade omsättningen med 3,0 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 4 794 Mkr (4 074), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,0 procent (42,7). Den högre bruttomarginalen beror på förvärv, prisökningar, effektiviseringar och en bättre produktmix.

Produktutvecklingskostnader

Produktutvecklingskostnaderna för helåret uppgick till 7,3 procent av totala försäljningen.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 671 Mkr (1 622), vilket motsvarar en marginal på 16,0 procent (17,0). Det justerade rörelseresultatet ökade på grund av förvärvet av Quad Lock men påverkades negativt av den svaga organiska försäljningsutvecklingen, högre produktutvecklingskostnader och valutakursförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 1 640 Mkr (1 522) vilket motsvarar en marginal på 15,7 procent (15,9) och har belastats med en engångspost under andra kvartalet på 31 Mkr relaterade till omstruktureringen av den nordamerikanska verksamheten. Under fjärde kvartalet föregående år belastades rörelseresultatet av en engångspost för transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Quad Lock, uppgående till 100 Mkr. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -166 Mkr (-75). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till -5 Mkr (20). Räntenettot för upptagna lån uppgick till -161 Mkr (-94) vilket beror på den högre upplåningen.

Skatter

Den effektiva skattesatsen för året uppgick till 24,5 procent (22,5). Den högre skattesatsen förklaras

främst av den högre skattesatsen i Australien, kopplat till förvärvet av Quad Lock.

Årets resultat

Nettoresultatet för helåret uppgick till 1 114 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 10,33 kr före och efter utspädning. För helåret 2024 uppgick nettoresultatet till 1 122 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 10,59 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 1 132 Mkr (2 310). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 1 263 Mkr (1 541). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var -131 Mkr (769).

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2025 till 7 228 Mkr (8 095). Det egna kapitalet har påverkats av den av 2025 års årsstämma beslutade utdelning om 895 Mkr. Soliditeten uppgick till 52,6 procent (54,1). Skuldsättningsgrad per den 31 december uppgick till 2,0 (1,8).

Nettoskulden uppgick per den 31 december 2025 till 4 030 Mkr (3 961). Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 170 Mkr (4 301) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 3 991 Mkr (4 164), långfristig

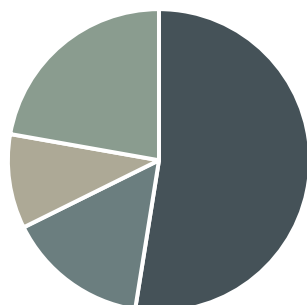
leasingskuld 196 Mkr (150), aktiverade finansieringskostnader om -21 Mkr (-21), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 4 Mkr (7). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 104 Mkr (77) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld. Nettoskulden har ökat med 70 Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkat positivt med 1 132 Mkr, medan investeringar på 348 Mkr och utdelning med 895 Mkr har påverkat negativt.

Mkr	31 dec 2025	31 dec 2024
Långfristiga lån, brutto	4 187	4 315
Finansiell derivatskuld, långfristig	4	7
Kortfristiga lån, brutto	91	75
Finansiell derivatskuld, kortfristig	13	2
Checkräkningskredit	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-21	-21
Upplupen ränta	0	2
Bruttoskuld	4 274	4 380
Finansiell derivattillgång	-27	-15
Likvida medel	-218	-405
Nettoskuld	4 030	3 961

Goodwill per den 31 december 2025 uppgick till 6 720 Mkr (7 417). En slutlig förvärsanalys avseende förvärvet av Quad Lock har fastställts vilket har medfört att redovisad goodwill har ökat med 58 Mkr. Övriga förändringar avser i huvudsak valutakursförändringar.

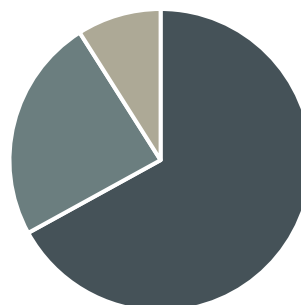
Omsättning för helåret, per kategori och region, som andel av årets totala försäljning

Produktkategori



■ Sport & Cargo Carriers	51% (59)
■ RV Products	17% (18)
■ Active with kids & dogs	11% (13)
■ Bags & Mounts	21% (10)

Geografisk region



■ Region Europa	67% (70)
■ Region Nordamerika	24% (24)
■ Region Resten av världen	9% (6)

Övriga upplysningar

Nya finansiella mål

I samband med kapitalmarknadsdagen under fjärde kvartalet presenterades uppdaterade långsiktiga finansiella mål med ambitionen att leverera tillväxt och lönsamhet som överstiger de historiska genomsnittet.

Omsättningsmålet ändras till 7 procent årlig organisk tillväxt från det tidigare målet om 20 miljarder SEK i omsättning 2030. Detta förtydligar Thules fokus på organisk tillväxt och kan jämföras med en genomsnittlig tillväxt på 5 procent per år sedan 2014. Målen om en EBIT-marginal på 20 procent och en utdelning som motsvarar minst 75 procent av nettovinsten kvarstår. De långsiktiga hållbarhetsmålen är oförändrade.

Investeringar

Under andra kvartalet beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 33 procent under 2025, 56 procent förväntas under 2026 och resten under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minskas med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för materiella anläggningstillgångar beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing, som genomsnitt över tid.

Förändringar i finansieringsavtal

Thule Group ingick under 2024 ett finansieringsavtal på totalt 550 MEUR, vilket består av en kombination av revolverande kreditfaciliteter (RCF) om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 80 MEUR. Under andra kvartalet 2025 har Thule Group tillsammans med sina

finansiella motparter kommit överens om att förlänga båda avtalen med ytterligare ett år och förfaller nu åren 2028, 2029 och 2030.

Under året har Thule Group även framgångsrikt integrerat sina finansieringsavtal med företagets hållbarhetsmål. Med stöd av Swedbank som hållbarhetskoordinator, har Thule kopplat finansieringsavtalen till utvalda hållbarhetsindikatorer och årliga prestationsmål. Genom dessa hållbarhetslänkade kreditfaciliteter skapas ytterligare incitament för att fortsätta driva och nå våra ambitiösa hållbarhetsmål.

Säsongsvariationer

Thules försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmissiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen under andra och tredje kvartalet är framför allt hänförligt till sommarrelaterade produkter. Thule har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer.

Anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 038 (2 808). Ökningen hänförs primärt till fler anställda vid Thules produktionsanläggningar.

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 31 december 2025 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

Aktieägare

Den 31 december 2025 hade Thule Group AB 30 369 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (13,0 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (8,6 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,2 procent av kapitalet och rösterna) och Alecia Tjänstepension (5,3 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thules aktieägare.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma i Thule Group AB äger rum den 11 maj 2026 i Malmö. Thule Groups årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.thulegroup.com senast under vecka 16, 2026.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr beräknat på antal utestående aktier den 10 februari 2026. Föreslagen utdelning motsvarar 80 procent av 2025 års resultat per aktie. Det föreslås att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 4,15 kr per aktie är den 13 maj 2026 och föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen om 4,15 kr per aktie är den 5 oktober 2026.

Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule har serie 2025/2028 implementerats under året. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under andra kvartalet 2025 förvärvades sammanlagt 489 000 teckningsoptioner i serie 2025/2028 av 36

deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 19,36 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelse tillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni-15 december 2028 och lösenpriset per aktie har bestämts till 280,95 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 384,20 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarer nedan omfattar perioden 1 januari till 31 december 2025. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till 636 Mkr (579). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 3 970 Mkr (4 143).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Försäljningsutveckling per region



Mkr	okt-dec		Förändring		jan-dec		Förändring	
	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹
Nettoomsättning	1 835	1 678	9,4%	0,0%	10 429	9 541	9,3%	-1,3%
- Region Europa	1 097	1 031	6,4%	2,3%	7 044	6 675	5,5%	0,4%
- Region Nordamerika	485	477	1,6%	-3,5%	2 475	2 281	8,5%	-6,1%
- Region Resten av världen	253	170	49,1%	-5,4%	910	585	55,7%	-3,0%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser. Försäljningen från Quad Lock räknas som organisk försäljning från och med den 4 december.

Region Europa

I Region Europa ökade försäljningen med 5,5 procent för helåret. Den organiska försäljningen ökade med 2,3 procent i kvartalet och med 0,4 procent för helåret. Marknaden är fortsatt avvaktande med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Årets tillväxt har drivits av Sports & Cargo Carriers och RV Products (husbils- och husvagnsprodukter). Region Europa stod för 67 procent av procent av den totala försäljningen under året.

Region Nordamerika

I Region Nordamerika ökade försäljningen med 8,5 procent för helåret. Den organiska försäljningen minskade med 3,5 procent i kvartalet och med 6,1 procent för helåret. Marknaden är fortsatt svag.

Thules försäljningstrend har dock successivt förbättrats under året. Försäljningen ökade inom Active with Kids & Dogs medan Sport & Cargo Carriers minskade. Utvecklingen i Kanada var bättre än i USA. Region Nordamerika stod för 24 procent av den totala försäljningen under året.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade försäljningen med 55,7 procent. Den organiska försäljningen minskade med 5,4 procent i kvartalet och med 3,0 procent för helåret. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling under året än försäljningen i Asien. Region Resten av världen stod för 9 procent av den totala försäljningen under året.

Försäljningsutveckling per produktkategori



Andel försäljning per produktkategori	okt-dec 2025	Organisk tillväxt ¹	jan-dec 2025	Organisk tillväxt ¹
Sport&Cargo Carriers	42%	-4%	51%	-1%
RV Products	16%	10%	17%	4%
Bags & Mounts	32%	0%	21%	-10%
Active with Kids & Dogs	10%	6%	11%	-2%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser. Försäljningen från Quad Lock räknas som organisk försäljning från och med den 4 december.

Sports & Cargo Carriers

Försäljningen inom Sport & Cargo Carriers minskade med 4 procent organiskt i fjärde kvartalet och med 1 procent under helåret. Ett flertal produkter har lanserats i uppgraderade versioner, vilket har bidragit positivt till årets försäljning. Försäljningen har utvecklats bättre i Europa än i Nordamerika. Sport & Cargo Carriers stod för 51 procent av årets totala försäljning.

RV Products

Inom RV Products (Recreational Vehicles) ökade försäljningen med 10 procent organiskt under fjärde kvartalet och med 4 procent under helåret. Marknaden har under flera kvartal genomgått en svagare period. Thule har trots detta uppvisat tillväxt, drivet av nya produkter. Under fjärde kvartalet ökade försäljningen till tillverkare (OE) för första gången på över ett år. Tidigare under året har tillväxten drivits av försäljning till återförsäljarledet. RV Products stod för 17 procent av den totala försäljningen under året. Den europeiska marknaden utgör cirka 94 procent av produktkategoriens försäljning.

Bags & Mounts

Försäljningen för Bags & Mounts ökade med 146 procent under året, drivet av förvärvade Quad Lock. Den organiska försäljningen var oförändrad i kvartalet och minskade med 10 procent under helåret. Av Bags & Mounts totala försäljning stod Quad Lock för 68 procent.

Quad Lock har fortsatt utveckla sin marknadsledande position och ökade sin organiska försäljning med mer än 15 procent under fjärde kvartalet och med cirka 15 procent under helåret.

Försäljningen av väskor har minskat under året. Väskor under varumärket Thule har utvecklats bättre än övriga varumärken.

Bags & Mounts stod för 21 procent av den totala försäljningen under året.

Active with Kids & Dogs

Försäljningen ökade med 6 procent organiskt i fjärde kvartalet och minskade med 2 procent under helåret. De två nya kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har utvecklats väl och växt snabbt under året. Även terräng- och löparbarnvagnar har växt snabbt. Försäljningen minskade för flera cykelrelaterade produkter, drivet av försiktiga återförsäljare. Försäljningen via Thules egna kanaler (DTC) har ökat för samtliga produktområden inom kategorin. Active with Kids & Dogs stod för 11 procent av den totala försäljningen under året.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	okt - dec		jan - dec	
		2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	2	1 835	1 678	10 429	9 541
Kostnad sålda varor		-1 011	-980	-5 635	-5 467
Bruttoresultat		825	698	4 794	4 074
Försäljningskostnader		-592	-527	-2 564	-2 005
Administrationskostnader		-150	-206	-590	-547
Rörelseresultat	2	83	-35	1 640	1 522
Finansnetto		-42	-15	-166	-75
Resultat före skatt		41	-51	1 474	1 447
Skatt		-19	14	-360	-325
Nettoresultat		21	-37	1 114	1 122
Nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		21	-37	1 114	1 122
Nettoresultat		21	-37	1 114	1 122
Resultat per aktie, kronor före utspädning					
		0,20	-0,35	10,33	10,59
Resultat per aktie, kronor efter utspädning					
		0,20	-0,35	10,33	10,59
Antal aktier genomsnitt (miljoner)					
		107,8	106,4	107,8	105,9

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoresultat	21	-37	1 114	1 122
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-195	231	-1 333	373
Kassaflödessäkringar	24	-4	11	-48
Säkring av nettoinvesteringar	69	13	208	35
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-15	1	13	-1
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	6	25	7	4
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	-1	-5	-2	-1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-113	260	-1 095	363
Koncernens totalresultat	-91	223	18	1 484
Koncernens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-91	223	18	1 484
Koncernens totalresultat	-91	223	18	1 484

Koncernens balansräkning i sammandrag

	31 dec 2025	31 dec 2024
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	7 793	8 651
Materiella anläggningstillgångar	2 405	2 339
Långfristiga fordringar	13	16
Uppskjutna skattefordringar	329	359
Anläggningstillgångar	10 540	11 365
Varulager	1 876	2 155
Skattefordringar	71	46
Kundfordringar	713	764
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	148	106
Övriga fordringar	177	116
Likvida medel	218	405
Omsättningstillgångar	3 202	3 592
Summa tillgångar	13 742	14 957
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	7 228	8 095
Långfristiga räntebärande skulder	4 170	4 301
Avsättningar till pensioner	217	212
Uppskjutna skatteskulder	625	666
Summa långfristiga skulder	5 012	5 178
Kortfristiga räntebärande skulder	104	77
Leverantörsskulder	638	746
Skatteskulder	9	51
Övriga skulder	123	106
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	523	625
Avsättningar	106	78
Summa kortfristiga skulder	1 503	1 683
Summa skulder	6 514	6 862
Summa eget kapital och skulder	13 742	14 957

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	31 dec 2025	31 dec 2024
Ingående eget kapital den 1 januari	8 095	6 849
Nettoresultat	1 114	1 122
Övrigt totalresultat	-1 095	363
Koncernens totalresultat	18	1 484
Transaktioner med koncernens ägare:		
Nyemission	0	757
Utdelning	-895	-1 004
Optioner	9	9
Utgående kapital	7 228	8 095

Kassaflödesanalys för koncernen

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	41	-51	1 474	1 447
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	64	97	204	282
Betald skatt	-32	143	-415	-188
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	73	190	1 263	1 541
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	-207	-220	157	492
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	198	286	-119	112
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	-9	131	-169	165
Kassaflöde från den löpande verksamheten	54	386	1 132	2 310
Investeringsverksamheten				
Förvärv dotterbolag, netto	13	-2 830	13	-2 837
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-109	-80	-348	-263
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-96	-2 910	-335	-3 099
Finansieringsverksamheten				
Optioner	0	0	9	9
Utdelning	-448	-502	-895	-1 004
Amortering/upptag av lån	-52	2 573	-79	2 097
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-499	2 071	-965	1 102
Periodens kassaflöde	-541	-453	-168	313
Likvida medel vid periodens början	761	857	405	94
Valutakursdifferens i likvida medel	-2	0	-19	-2
Likvida medel vid periodens slut	218	405	218	405

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Övriga rörelseintäkter	8	6	34	23
Administrationskostnader	-12	-16	-61	-60
Rörelseresultat	-4	-10	-27	-37
Resultat från andelar i koncernföretag	600	550	600	550
Ränteintäkter- och kostnader	-6	-4	-21	-16
Resultat efter finansiella poster	590	536	552	497
Bokslutsdispositioner	93	90	93	90
Resultat före skatt	683	626	645	587
Skatt	-17	-16	-9	-8
Nettoresultat	666	610	636	579

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	31 dec	31 dec
	2025	2024
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	7 382	7 552
Summa anläggningstillgångar	7 382	7 552
Övriga kortfristiga fordringar	705	757
Kassa och bank	0	0
Summa omsättningstillgångar	705	757
Summa tillgångar	8 087	8 309
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	1 824	2 074
Övriga avsättningar	42	38
Skulder till kreditinstitut	3 970	4 143
Skulder till koncernbolag	0	0
Summa långfristiga skulder	4 012	4 181
Skulder till kreditinstitut	0	0
Skulder till koncernbolag	2 234	1 928
Övriga kortfristiga skulder	16	127
Summa kortfristiga skulder	2 251	2 054
Summa eget kapital och skulder	8 087	8 309

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

10 februari, 2026

Styrelsen

Revisorns granskningsrapport

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning. Ändrade standarder med ikraftträdande 2026 förväntas inte ha någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning från externa kunder	1 835	1 678	10 429	9 541
- Region Europa	1 097	1 031	7 044	6 675
- Region Nordamerika	485	477	2 475	2 281
- Region Resten av världen	253	170	910	585
Justerad EBITDA	174	133	2 038	1 904
-Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-91	-68	-367	-282
Justerat rörelseresultat	83	65	1 671	1 622
-Jämförelsestörande poster ¹	0	-100	-31	-100
Rörelseresultat	83	-35	1 640	1 522
Finansnetto	-42	-15	-166	-75
Skatt	-19	14	-360	-325
Nettoresultat	21	-37	1 114	1 122

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	31 dec	31 dec
	2025	2024
Finansiella fordringar		
Valutaterminer	23	10
Valutaswappar	1	2
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	3	3
Summa finansiella tillgångar	27	15
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-2	-2
Valutaswappar	-10	0
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-5	-7
Summa finansiella skulder	-17	-10

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även USAs handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning, Mkr	1 835	1 678	10 429	9 541
Nettoomsättning tillväxt, %	9,4%	7,2%	9,3%	4,5%
Nettoomsättning tillväxt, organisk % ¹	0,0%	-0,6%	-1,3%	3,5%
Bruttomarginal, %	44,9%	41,6%	46,0%	42,7%
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	83	65	1 671	1 622
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	83	-35	1 640	1 522
Rörelsemarginal, %	4,5%	-2,1%	15,7%	15,9%
Resultat per aktie, kr	0,20	-0,35	10,33	10,59
Soliditet, %	52,6%	54,1%	52,6%	54,1%
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2	2,0	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma	2,0	1,8	2,0	1,8

¹ Organisk tillväxt justerat för förvärv och förändringar i valutakurser

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Ebit-marginal/rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Ebit – rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter

Ebitda – rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerat ebit)

Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Justererad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat ebitda – justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och

storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	okt - dec		jan - dec	
	2025	2024	2025	2024
Organisk tillväxt, valutajusterad				
Förändring i nettoomsättning, %	9,4	7,2	9,3	4,5
Valutakursförändringar, %	10,4	-1,0	4,8	0,2
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	19,9	6,2	14,1	4,7
Strukturella förändringar, %	-19,9	-6,8	-15,4	-1,2
Organisk tillväxt, %	0,0	-0,6	-1,3	3,5
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	83	-35	1 640	1 522
Jämförelsestörande poster, Mkr	0	100	31	100
Justerat rörelseresultat, Mkr	83	65	1 671	1 622
Justerad EBITDA				
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	83	65	1 671	1 622
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	91	68	367	282
Justerad EBITDA, Mkr	174	133	2 038	1 904
EBITDA				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	83	-35	1 640	1 522
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	91	68	367	282
EBITDA, Mkr	174	33	2 007	1 804
Nettoskuld				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 187	4 315	4 187	4 315
Derivatskuld, långfristig, Mkr	4	7	4	7
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	91	75	91	75
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	13	2	13	2
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-21	-21	-21	-21
Upplupen ränta, Mkr	0	2	0	2
Bruttoskuld, Mkr	4 274	4 380	4 274	4 380
Derivat tillgång, Mkr	-27	-15	-27	-15
Likvida medel, Mkr	-218	-405	-218	-405
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961	4 030	3 961
Skuldsättningsgrad				
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961	4 030	3 961
EBITDA (R12), Mkr	2 007	1 804	2 007	1 804
Skuldsättningsgrad	2,0	2,2	2,0	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma				
Nettoskuld, Mkr	4 030	3 961	4 030	3 961
EBITDA (R12), proforma, Mkr	2 007	2 169	2 007	2 169
Skuldsättningsgrad, proforma	2,0	1,8	2,0	1,8
Soliditet				
Eget kapital, Mkr	7 228	8 095	7 228	8 095
Balansomslutning, Mkr	13 742	14 957	13 742	14 957
Soliditet, %	52,6	54,1	52,6	54,1

Övrig information

Rapporteringsstruktur

Thule Group har ändrat uppföljning på försäljningsregionerna och rapporterar enligt den nya strukturen från kvartal 1, 2025. Den nya strukturen är anpassad till Thule Groups ledningsstruktur. Försäljningstillväxten för försäljningsregionerna redovisas som rapporterad försäljning och som organisk försäljning (justerat för både förvärv och för valutaförändringar).

Försäljningsregioner

- Region Europa
- Region Nordamerika
- Region Resten av världen

Försäljningsuppdelningen enligt de tidigare försäljningsregionerna och de nya försäljningsregionerna är följande:

Regioner, rapporterat till och med 2024

Mkr	2024					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Andel %
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europe & RoW	1 875	2 303	1 743	1 151	7 072	74,1%
- Region Americas	545	796	601	527	2 469	25,9%

Nya regioner, att rapporteras från och med 2025

Mkr	2024					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Andel %
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europa	1 771	2 219	1 654	1 031	6 675	70,0%
- Region Nordamerika	499	750	555	477	2 281	23,9%
- Region Resten av världen	150	130	135	170	585	6,1%

Produktkategorier

Från och med första kvartalet 2025 rapporterar Thule Group enligt nya produktkategorier. Försäljningsutvecklingen på produktkategorierna kommer att visas som både rapporterad och organisk (justerad för både förvärv och för valutakursförändringar).

- Sports & Cargo Carriers – ingen förändring
- RV – ingen förändring
- Bags & Mounts – inkluderar all försäljning som tidigare rapporterats under “Packs, Bags and Luggage” samt alla produkter från Quad Lock förvärvet
- Active with Kids & Dogs – tidigare benämnt “Juvenile & Pet”, ingen förändring

Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR
Tfn: 073 - 665 45 74
e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO
Tfn: 070 - 242 29 47
e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Kvartalsrapport januari – mars	29 april
Kvartalsrapport april - juni	20 juli
Årsstämma	11 maj
Kvartalsrapport juli - september	23 oktober
Bokslutskommuniké	10 februari, 2027

Årsredovisningen kommer att publiceras under vecka 16.

Thule Group AB (publ)
Dockgatan 1, 211 12 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com



Thule VeloSpace 3, uppgraderad cykelhållare, anpassad för tyngre cyklar som exempelvis elcyklar

Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.