

Delårsrapport

Första kvartalet

Januari – mars 2026

Q1



Delårsrapport, första kvartalet 2026

Bra start på året med organisk tillväxt och ökad lönsamhet

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 2 573 Mkr (2 662) vilket motsvarar en minskning med 3,4 procent varav 7,3 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 3,9 procent.
- I Region Europa ökade den organiska omsättningen med 5,2 procent. I Region Nordamerika var den organiska omsättningen oförändrad, medan den i Region Resten av världen ökade organiskt med 2,2 procent.
- Det snabbast växande produktområdet var Active with Kids & Dogs där den organiska omsättningen ökade med 10,9 procent.
- Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 44,8 procent (44,8).
- Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 424 Mkr (401), vilket motsvarar en marginal om 16,5 procent (15,1).
- Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 293 Mkr (266).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,71 kr (2,46).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 25 Mkr (-334) under kvartalet.

Q1

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	Förändring %	Senaste 12 mån	Helår 2025	Förändring %
Nettoomsättning, Mkr	2 573	2 662	-3,4	10 339	10 429	-0,9
Rörelseresultat, Mkr	424	401	5,5	1 662	1 640	1,3
Rörelsemarginal, %	16,5	15,1	9,2	16,1	15,7	2,4
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹	-	-	n.a	1 693	1 671	1,3
Justerad rörelsemarginal, %	-	-	n.a	16,4	16,0	2,4
Nettoresultat, Mkr	293	266	10,2	1 141	1 114	2,4
Resultat per aktie, kr	2,71	2,46	10,2	-	10,33	n.a
Kassaflöde, löpande verksamheten, Mkr	25	-334	107,5	-	1 132	n.a

¹ Justerat rörelseresultat. Rörelseresultatet har justerats med 31 Mkr i samband med omstrukturering av den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Organisk tillväxt:

3,9%

Rörelsemarginal:

16,5%

VD har ordet

Bra start på året

I det första kvartalet ökade både den organiska försäljningen och lönsamheten i en fortsatt tuff marknad. Den positiva utvecklingen drivs av vårt fokus på att bygga Champions-kategorier och genomföra effektiviseringar.

I det första kvartalet ökade den organiska försäljningen med 4 procent. Försäljningen rapporterad i svenska kronor minskade på grund av negativa valutaeffekter. Marknaden var överlag fortsatt utmanande, särskilt i Nordamerika. Samtidigt fortsatte marknaden för husbils- och husvagnsprodukter att återhämtas. I första kvartalet var den organiska tillväxten högst inom produktområdet Active with Kids & Dogs, där senaste årens satsningar på hundtransport och bilbarnstolar bidrog väl. Även RV Products visade god tillväxt. Den organiska försäljningen ökade med 5 procent i Europa, och var oförändrad i Nordamerika. Trenden i Nordamerika fortsätter därmed förbättras kvartal för kvartal.

EBIT-marginalen ökade till 16,5 procent (15,1). Bruttomarginalen var oförändrad och omkostnaderna minskade, främst på grund av lägre produktutvecklingskostnader men även minskade administrativa kostnader.

Inom området för hållbarhet fortsatte vi att kontinuerligt hitta sätt att minska utsläppen från våra produkter. Genom aktiva designval har vi exempelvis sänkt utsläppen med 53 procent för den nya cykelhållaren Thule VeloLite, jämfört med motsvarande produkt.

Fokus på Champions-kategorier skapar tillväxt

Nya Thule-produkter driver tillväxt och vi lanserar många nya produkter även i år. Framåt fokuseras våra lanseringar på att bygga så kallade Champions-kategorier. Champions är

produktkategorier där Thule är klar marknadsledare och där vi har förmågan att innovera mer och bättre än konkurrenterna. Vi har idag sex Champions och vår första prioritet är att växa dem genom produktutveckling.

I första kvartalet har vi fortsatt stärka vårt största produktområde, Sport & Cargo Carriers, där vi har tre Champions-kategorier. Vi lanserade två nya produkter med lägre prispunkter och både nya takboxen Thule Pulse och cykelhållaren Thule VeloLite har fått en bra start. Även om vår försäljning i huvudsak är i premiumsegmentet ger dessa produkter möjlighet för fler konsumenter att använda Thule-produkter. Tillväxten inom RV Products hjälptes av att marknaden återhämtas. Samtidigt har vårt långsiktiga fokus på produktutveckling gjort skillnad och en stor del av Thules tillväxt utgjordes av nya produkter lanserade under de senaste två åren. Inom produktområdet Bags & Mounts fortsatte vår Champion för robusta mobilfästen, som kom med förvärvet av Quad Lock, att växa väl.

I tillägg till att växa existerande Champions bygger vi nya. Målet är att gå från dagens sex till tio till år 2035. Vi har idag tre lovande kandidater som passar profilen för Champions-kategorier men fortfarande är små: terräng- och joggingvagnar, produkter för hundtransport samt bilbarnstolar. Alla tre fortsatte växa snabbt i första kvartalet och den organiska tillväxten för produktområdet Active with Kids & Dogs, där dessa tre kategorier ingår, var 11 procent. Tillväxten i våra tre Champions-kandidater gav därmed ett märkbart bidrag till den totala organiska tillväxten.

Vi är också stolta över erkännandet för produktdesign som vi fått i början av året, där vi har belönats med 8 iF Design Awards och 14 Red Dot Design Awards.



Mattias Ankarberg, Vd och koncernchef

Nordamerika fortsätter förbättras

Vi har det senaste året genomfört flera förändringar i Nordamerika för att fokusera tillväxtsatsningarna, effektivisera organisationen och motverka effekten av de ökade tullarna. Nordamerika som region har fått mer fokus, både vad gäller produktutveckling och försäljning. Den nyligen lanserade Thule Xscape, våra lättmonterade lasträcken för pick-up trucks, har fått en bra start och i det första kvartalet lanserade vi Thule Vero, en premium-cykelhållare för tyngre cyklar specifikt utvecklad för den nordamerikanska marknaden. Även om den nordamerikanska marknaden är fortsatt klart utmanande ger våra åtgärder positiv effekt. Den organiska försäljningen var oförändrad i det första kvartalet och sedan förra årets åtgärder, har utvecklingen gått åt rätt håll kvartal för kvartal.

Effektiviseringar driver lönsamhet

Effektiviseringar är avgörande för att nå lönsamhetsmålet. Vi genomförde flera initiativ förra året och arbetet fortsatte under första kvartalet. Vår satsning på Champions-kategorier görs samtidigt som vi investerar mer fokuserat i produktutveckling. Detta innebär att vi ökar satsningar på Champions, men minskar totala produktutvecklingskostnaderna, en effekt som märktes redan i första kvartalets finansiella resultat.

Vi är dessutom väl positionerade för att öka lönsamheten genom skalfördelar. När vi växer kan vi till exempel bättre utnyttja den tillgängliga produktionskapaciteten som nu finns i våra fabriker.

Fortsatt fokus på Champions och effektiviseringar

Marknaden påverkas överlag fortfarande av avvaktande konsumenter och återförsäljare. Samtidigt fortsätter arbetet med att bygga ett större, mer lönsamt Thule med hög aktivitet.

Första prioritet för 2026 är att växa Champions-kategorier genom produktutveckling, och vi lanserar flera nya produkter i det andra kvartalet. Vi introducerar till exempel Thule Epos ParkSecure, vilket innebär att vår bästa cykelhållare nu kan fås med backvarnare för att underlätta parkering och skydda både bil, och de ofta flera dyra cyklar som transporteras bakom bilen. Vi fortsätter också bygga upp våra Champions-kandidater och under andra kvartalet påbörjas lanseringen av våra innovativa, uppkopplade bilbarnstolar.

Vi fortsätter samtidigt att driva effektiviseringar. Vi skapar teknikplattformar för att optimera tillverkningskostnader, gör mer fokuserade satsningar på produktutveckling och automatiserar vårt lager i Polen. I det andra kvartalet kommer vi, till exempel, skala upp tillverkningen av insourcade komponenter till cykelhållare, för att öka kapacitetsutnyttjandet i våra egna fabriker.

Thule är väl positionerat oavsett marknadsläge. Vi har tydliga prioriteringar för att driva tillväxt och lönsamhet, vår finansiella ställning möjliggör långsiktiga satsningar, och allt fler människor vill leva aktiva liv, vilket ger oss medvind över tid. Nu går vi in i högsäsong, med hög aktivitet i våra fabriker, lager, sälj- och marknadsorganisationer, och hela organisationen. Vi har en tydlig plan och jag ser mycket fram emot fortsättningen på 2026!

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

Långsiktiga finansiella mål

Årlig organisk tillväxt med 7 procent eller högre.

EBIT-marginal på 20 procent.

Utdelning motsvarande minst 75 procent av nettovinsten.

Champions:

Champions är produktkategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Nuvarande Champions:

Takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser (till husbilar/husvagnar), robusta mobilfästen.

Kandidater till framtida Champions:

Terräng- och joggingvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

Målet är att öka från nuvarande 6 Champions till 10 Champions till år 2035.

Finansiell översikt

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Förändr. %
Nettoomsättning, Mkr	2 573	2 662	-3,4
Bruttomarginal, %	44,8	44,8	0,0
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	424	401	5,5
Rörelsemarginal, %	16,5	15,1	9,2
Nettoresultat, Mkr	293	266	10,2
Resultat per aktie, kr	2,71	2,46	10,2
Kassaflöde, löpande.verks, Mkr	25	-334	107,5

Utveckling första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2026 uppgick till 2 573 Mkr (2 662) vilket motsvarar en minskning med 3,4 procent, varav 7,3 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 3,9 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 1 890 Mkr (1 892) under första kvartalet, en minskning med 0,1 procent. Organiskt ökade omsättningen med 5,2 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 479 Mkr (555), en minskning med 13,8 procent. Organiskt minskade omsättningen med 0,2 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 204 Mkr (215), en minskning med 4,9 procent. Organiskt ökade omsättningen med 2,2 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 1 154 Mkr (1 192), vilket motsvarar en bruttomarginal om 44,8 procent

	jan-mar 2026
Förändring i nettoomsättning	
Organisk tillväxt	3,9%
Förvärv	0,0%
Valutakursförändringar	-7,3%
Totalt	-3,4%

(44,8). Bruttomarginalen har framför allt påverkats positivt av pris/mix och effektiviseringar, medan högre materialkostnader och tullar har påverkat negativt.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 424 Mkr (401), vilket motsvarar en marginal på 16,5 procent (15,1). Rörelseresultatet har påverkats positivt av organisk tillväxt, en oförändrad bruttomarginal och lägre försäljnings- och administrationskostnader, främst på grund av lägre produktutvecklingskostnader men även administrationskostnader. Avskrivningar uppgick till 86 Mkr (89).

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -39 Mkr (-49). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 2 Mkr (-2). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -41 Mkr (-47).



Thule InLock, ett smartare sätt att transportera på cykeln. Designad för dagliga cyklister som förväntar sig mer av sin utrustning.

Periodens resultat

Nettoreultatet för första kvartalet uppgick till 293 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 2,71 före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoreultatet till 266 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 2,46 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 25 Mkr (-334). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 390 Mkr (226). Investeringarna under kvartalet uppgick till 99 Mkr varav merparten avser automatisering av logistik-anläggning i Polen. Under kvartalet har utnyttjande av RCF ökat med 200 Mkr.

Skatter

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – mars 2026 uppgick till 23,9 procent (24,7).

Finansiell ställning

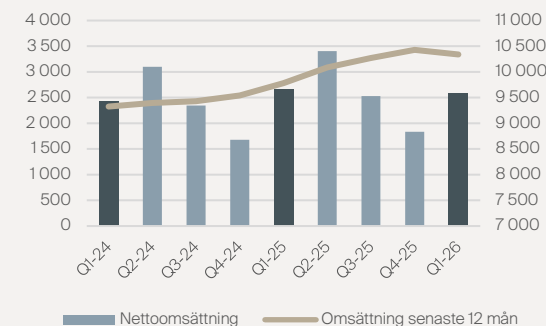
Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2026 till 7 838 Mkr (7 642). Soliditeten uppgick till 52,3 procent (51,5). Skuldsättningsgrad eller nettoskuld i relation till R12 EBITDA per den 31 mars uppgick till 2,1.

Nettoskulden uppgick per den 31 mars 2026 till 4 163 Mkr (4 146) och har sedan årsskiftet ökat med 133 Mkr. Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 423 Mkr (4 491) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 4 227 Mkr (4 349), långfristig leasingsskuld 214 Mkr (154), aktiverade finansieringskostnader om -19 Mkr (-20), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 1 Mkr (8). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 104 Mkr (104) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingsskuld.

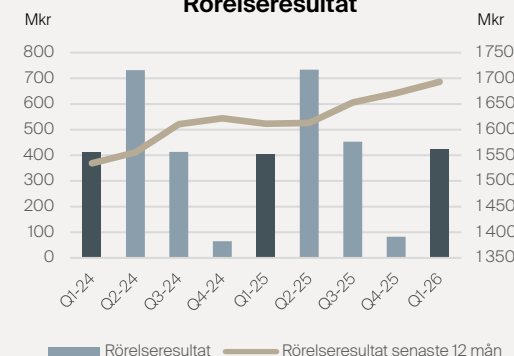
Mkr	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Långfristiga skulder, brutto	4 441	4 503	4 187
Finansiell derivatskuld, långfristig	1	8	4
Kortfristiga lån, brutto	92	90	91
Finansiell derivatskuld, kortfristig	12	14	13
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-19	-20	-21
Upplupen ränta	0	2	0
Bruttoskuld	4 527	4 597	4 274
Finansiell derivattillgång	-34	-57	-27
Likvida medel	-329	-394	-218
Nettoskuld	4 163	4 146	4 030

Goodwill per den 31 mars 2026 uppgick till 6 947 Mkr, en ökning med 227 Mkr sedan årets ingång. Förändringen avser i sin helhet valutakursförändringar.

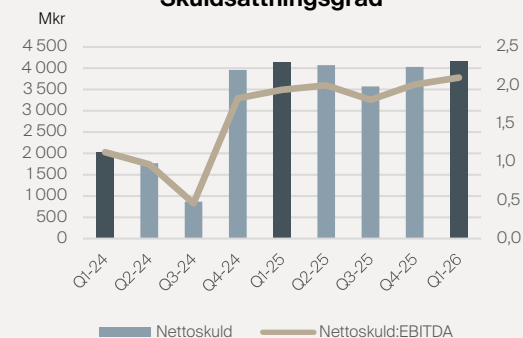
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Skuldsättningsgrad



Övriga upplysningar

Investeringar

Under andra kvartalet 2025 beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 30 procent under 2025, 60 procent under 2026 och 10 procent under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minska med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för capex beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing.

Etablering av MTN-program

Thule Group etablerade under kvartalet ett MTN-program (medium term note) med en ram om 5 000 Mkr (eller motsvarande belopp i EUR) för möjliggörande av utgivande av icke säkerställda obligationer med en löptid om minst ett år och ett nominellt belopp om minst 100 000 EUR (eller motsvarande i SEK). Prospektet som godkänts och registrerats av finansinspektionen finns tillgängligt på Thule Group hemsida. Danske Bank A/S, Danmark, Sverige filial har utsetts till arrangör av MTN-programmet och kommer tillsammans med DNB Carnegie Investment Bank AB (publ), Nordea Bank Abp and Swedbank AB (publ) agera emissionsinstitut. Introduktionen av MTN-programmet är ett naturligt steg i Thules finansieringsstrategi.

Säsongsvariationer

Thules omsättning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsvariationer. Eftersom en betydande del av företagets intäkter kommer från cykelrelaterade produkter är försäljningen vanligtvis högre under andra och tredje kvartalet (dvs. sommaren på norra halvklotet). Försäljningen är vanligtvis lägre under första och fjärde kvartalet, då en större andel av intäkterna härrör från vinterrelaterade produkter. Thule har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att hantera dessa variationer.

Anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 105 (3 113).

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 31 mars 2026 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

Aktieägare

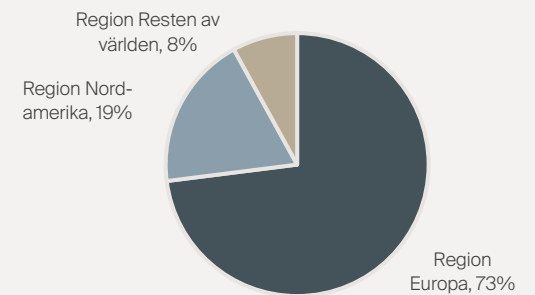
Den 31 mars 2026 hade Thule Group AB 32 783 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (14,5 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (8,5 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,3 procent av kapitalet och rösterna) och Alecta Tjänstepension (5,3 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

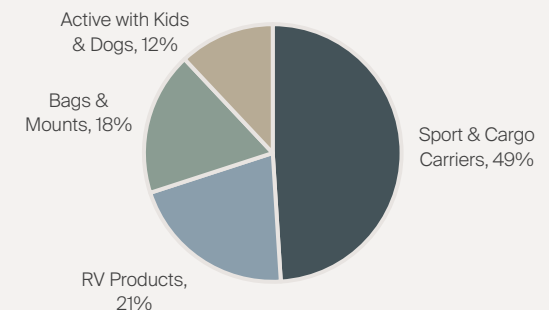
Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr beräknat på antal utestående aktier den 10 februari 2026. Föreslagen utdelning motsvarar 80 procent av 2025 års resultat per aktie. Det föreslås att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till

Geografisk region



Produktområde



koncernens kassaflödesprofil. Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen om totalt 4,15 kr per aktie är den 13 maj 2026 och föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen om 4,15 kr per aktie är den 5 oktober 2026 (motsvarande utbetalningsdag framgår av tabellen till höger).

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 31 mars 2026. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -19 Mkr (-5). Likvida medel och kortfristiga

placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 4 208 Mkr (4 329).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Största aktieägare	31 mars 2026
AMF Pension & Fonder	14,5%
Handelsbanken Fonder	8,5%
Swedbank Robur Fonder	6,3%
Alecta Tjänstepension	5,3%

Föreslagen utdelning	Betaldatum	Summa
Första utbetalning	19 maj	4,15 kr
Andra utbetalning	8 oktober	4,15 kr
Total utdelning		8,30 kr

Försäljningsutveckling per geografisk region

Mkr	jan-mar 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	Helår 2025	Förändring Organisk
Region Europa	1 890	-0,1%	5,2%	7 044	0,4%
Region Nordamerika	479	-13,8%	-0,2%	2 475	-6,1%
Region Resten av världen	204	-4,9%	2,2%	910	-3,0%
Total nettoomsättning	2 573	-3,4%	3,9%	10 429	-1,3%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Region Europa

I Region Europa ökade den organiska försäljningen med 5,2 procent under första kvartalet. Samtliga fyra produktområden visade tillväxt. Den snabbaste tillväxten var inom produktområdet Active with Kids & Dogs. Samtliga tre Championskandidater, terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar, växte snabbt. Produktområdet RV Products visade god tillväxt. Marknaden har genomgått en svagare period men har under de senaste två kvartalen visat tecken på återhämnning.

Region Europa stod för 73 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Nordamerika

I region Nordamerika var omsättningen oförändrad. Försäljningstrenden har gradvis förbättrats under de senaste kvartalen. Marknaden är fortsatt svag med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Produkter särskilt framtagna för den nordamerikanska regionen bidrog till tillväxt. Utvecklingen i Kanada var bättre än i USA.

Region Nordamerika stod för 19 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade den organiska försäljningen med 2,2 procent. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling under första kvartalet än försäljningen i Asien. Region Resten av världen stod för 8 procent av försäljningen i kvartalet.



Thule Vero, premium cykelhållare som klarar tyngre cyklar, designad för den nordamerikanska marknaden

Försäljningsutveckling per produktområde

Mkr	jan-mar 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	Helår 2025	Förändring Organisk
Sport & Cargo Carriers	1 244	-7,0%	-0,2%	5 310	-1,6%
RV Products	551	2,6%	8,0%	1 736	4,7%
Bags & Mounts	459	-4,8%	6,4%	2 222	-9,5%
Active with Kids & Dogs	319	4,2%	10,9%	1 161	-1,8%
Total nettoomsättning	2 573	-3,4%	3,9%	10 429	-1,3%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Sports & Cargo Carriers

Inom produktområdet Sport & Cargo Carriers har vi tre Champions: cykelhållare, takräcken och takboxar.

Den organiska försäljningen var oförändrad i första kvartalet. Under kvartalet lanserades takboxen Thule Pulse 2 och cykelhållaren Thule VeloLite, båda med lägre prispunkter. På den nordamerikanska marknaden lanserades cykelhållaren Thule Vero för tyngre cyklar. Försäljningen av nylanserade produkter har fortsatt att utvecklas väl.

Sport & Cargo Carriers stod för 49 procent av den totala försäljningen under första kvartalet.

RV Products

Inom produktområdet RV Products har vi en Champion: markiser.

Inom RV Products (Recreational Vehicles) ökade försäljningen med 8 procent organiskt under första kvartalet. Branschen har under en längre tid genomgått en svagare period där Thules försäljning under de senaste fyra kvartalen trots detta ökat. RV-marknaden har nu börjat återhämta sig. Både försäljningen till återförsäljare och till tillverkare ökade under kvartalet.

RV Products stod för 21 procent av den totala försäljningen under kvartalet. Cirka 95 procent av försäljningen sker på den europeiska marknaden.



Thule Allax har lanserats med dubbla dörrar med plats för två mindre hundar eller en större hund.

Bags & Mounts

Inom produktområdet Bags & Mounts har en Champion: robusta mobilfästen.

Försäljningen ökade med 6,4 procent organiskt i första kvartalet. Av Bags & Mounts totala försäljning i kvartalet stod robusta mobilfästen, som kom via förvärvet av QuadLock, för två tredjedelar och väskor för en tredjedel. Robusta mobilfästen har fortsatt växa organiskt under kvartalet, drivet av nya produkter och en bredare distribution.

Produktutbudet av väskor görs successivt om till att vara ett komplement till Thules övriga produkter samtidigt som väskor under andra varumärken fasas ut. Väskor under Thules varumärke växte under kvartalet medan försäljningen av övriga väskor minskade. Under kvartalet lanserades Thule InLock System, en ny lösning för att transportera väskor på cykeln.

Bags & Mounts stod för 18 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

Active with Kids & Dogs

Inom produktområdet Active with Kids & Dogs har vi en Champion: multisport- och cykelvagnar. Vi har dessutom tre kandidater till framtida Champions: terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar.

Försäljningen ökade med 10,9 procent organiskt i första kvartalet. De två nyaste kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har utvecklats väl med fortsatt tillväxt. Även terräng- och löparvagnar har fortsatt att öka försäljningen. Multisport- och cykelvagnar minskade något i en fortsatt tuff marknad.

Active with Kids & Dogs stod för 12 procent av den totala försäljningen.

Champions:

Champions är produktkategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Nuvarande Champions:

Takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser (till husbilar/husvagnar), robusta mobilfästen.

Kandidater till framtida Champions:

Terräng- och joggingvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

Målet är att öka från nuvarande 6 Champions till 10 Champions till år 2035.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	2	2 573	2 662	10 339	10 429
Kostnad sålda varor		-1 419	-1 471	-5 584	-5 635
Bruttoresultat		1 154	1 192	4 756	4 794
Försäljningskostnader		-589	-642	-2 510	-2 564
Administrationskostnader		-141	-148	-584	-590
Rörelseresultat	2	424	401	1 662	1 640
Finansnetto		-39	-49	-156	-166
Resultat före skatt		385	353	1 506	1 474
Skatt		-92	-87	-365	-360
Nettoresultat		293	266	1 141	1 114
Nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		293	266	1 141	1 114
Nettoresultat		293	266	1 141	1 114
Resultat per aktie, kronor före utspädning					
		2,71	2,46	10,6	10,33
Resultat per aktie, kronor efter utspädning					
		2,71	2,46	10,6	10,33
Antal aktier genomsnitt (miljoner)					
		107,8	107,8	107,8	107,8

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoresultat	293	266	1 141	1 114
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet				
Periodens omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	358	-968	-6	-1 333
Kassafödersäkringar	2	35	-22	11
Säkring av nettoinvesteringar	-36	216	-44	208
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-13	-5	4	13
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	8	5	11	7
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till nettoresultatet	-2	-1	-2	-2
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	317	-719	-59	-1 095
Koncernens totalresultat	610	-454	1 082	18
Koncernens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	610	-454	1 082	18
Koncernens totalresultat	610	-454	1 082	18

Koncernens balansräkning i sammandrag

	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8 085	7 986	7 793
Materiella anläggningstillgångar	2 478	2 261	2 405
Långfristiga fordringar	13	15	13
Uppskjutna skattefordringar	341	360	329
Anläggningstillgångar	10 917	10 623	10 540
Varulager	1 997	2 099	1 876
Skattefordringar	86	101	71
Kundfordringar	1 246	1 210	713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	184	193	148
Övriga fordringar	227	223	177
Likvida medel	329	394	218
Omsättningstillgångar	4 069	4 220	3 202
Summa tillgångar	14 985	14 843	13 742

	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	7 838	7 642	7 228
Långfristiga räntebärande skulder	4 423	4 491	4 170
Avsättning till pensioner	211	210	217
Uppskjutna skatteskulder	616	655	625
Summa långfristiga skulder	5 250	5 356	5 012
Kortfristiga räntebärande skulder	104	104	104
Leverantörsskulder	882	817	638
Skatteskulder	71	106	9
Övriga skulder	133	129	123
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	598	631	523
Avsättningar	109	58	106
Summa kortfristiga skulder	1 897	1 845	1 503
Summa skulder	7 147	7 201	6 514
Summa eget kapital och skulder	14 985	14 843	13 742

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Ingående eget kapital den 1 januari	7 228	8 095	8 095
Nettoreultat	293	266	1 114
Övrigt totalresultat	317	-719	-1 095
Koncernens totalresultat	610	-454	18
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	-	-	-
Utdelning	-	-	-895
Optioner	-	-	9
Utgående kapital	7 838	7 642	7 228

Kassaflödesanalys för koncernen

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Resultat före skatt	385	353	1 474
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	92	-22	204
Betald skatt	-86	-105	-415
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapitalet	390	226	1 263
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	-95	-49	157
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-571	-674	-119
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	301	163	-169
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25	-334	1 132
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag, netto	-	-	13
Förvärv / avyttringar av anläggningstillgångar	-99	-40	-348
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-99	-40	-335
Finansieringsverksamheten			
Optioner	-	-	9
Utdelning	-	-	-895
Amortering / upptag av lån	177	376	-79
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	177	376	-965
Periodens kassaflöde	103	3	-168
Likvida medel vid periodens början	218	405	405
Valutakursdifferens i likvida medel	8	-13	-19
Likvida medel vid periodens slut	329	394	218

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Övriga rörelseintäkter	8	9	34
Administrationskostnader	-26	-9	-61
Rörelseresultat	-18	-1	-27
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	600
Ränteintäkter- och kostnader	-6	-5	-21
Resultat efter finansiella poster	-25	-6	552
Bokslutsdispositioner	-	-	93
Resultat före skatt	-25	-6	645
Skatt	5	1	-9
Nettoresultat	-19	-5	636

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 625	7 737	7 382
Summa anläggningstillgångar	7 625	7 737	7 382
Fordringar hos koncernföretag	600	550	695
Övriga kortfristiga fordringar	30	33	10
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	630	583	705
Summa tillgångar	8 255	8 320	8 087
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 805	2 069	1 824
Övriga avsättningar	43	39	42
Skulder till kreditinstitut	4 208	4 329	3 970
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 251	4 368	4 012
Skulder till koncernföretag	2 175	1 856	2 234
Övriga kortfristiga skulder	24	29	16
Summa kortfristiga skulder	2 199	1 884	2 251
Summa eget kapital och skulder	8 255	8 320	8 087

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

29 april 2026

Styrelsen

Revisorns granskningsrapport

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning från externa kunder	2 573	2 662	10 339	10 429
- Region Europa	1 890	1 892	7 042	7 044
- Region Nordamerika	479	555	2 398	2 475
- Region Resten av världen	204	215	900	910
Justerad EBITDA	509	491	2 057	2 038
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-86	-89	-364	-367
Justerat rörelseresultat	424	401	1 693	1 671
Jämförelsestörande poster ¹	0	0	-31	-31
EBIT / Rörelseresultat	424	401	1 662	1 640
Finansnetto	-39	-49	-156	-166
Skatt	-92	-87	-365	-360
Nettoresultat	293	266	1 141	1 114

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehåser i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Verkligt värde	31 mar 2026	31 mar 2025
Finansiella fordringar		
Valutaterminer	15	54
Valutaswappar	4	0
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	15	3
Summa finansiella tillgångar	34	57
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-8	-10
Valutaswappar	-4	-4
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-1	-8
Summa finansiella skulder	-13	-22

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även USAs handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Nyckeltal

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 573	2 662	10 429
Nettoomsättning tillväxt, %	-3,4%	10,0%	9,3%
Nettoomsättning tillväxt, organisk %	3,9%	-2,9%	-1,3%
Bruttomarginal, %	44,8%	44,8%	46,0%
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	-	-	1 671
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	424	401	1 640
Rörelsemarginal, %	16,5%	15,1%	15,7%
Justerat EBITDA, Mkr	509	491	2 038
Justerad EBITDA marginal, %	19,8%	18,4%	19,5%
Resultat per aktie, kr	2,71	2,46	10,33
Soliditet, %	52,3%	51,5%	52,6%
Skuldsättningsgrad	2,1	2,3	2,0
Skuldsättningsgrad, proforma	2,1	1,9	2,0

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT/Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA/Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerad EBIT)

Rörelseresultat justerat för omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande post).

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat EBITDA/Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025 (jämförelsestörande post).

Justerat EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Organisk tillväxt, valutajusterad Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12

Rullande 12-månaders värde.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Organisk tillväxt, valutajusterad			
Förändring i nettoomsättning, %	-3,4	10,0	9,3
Valutakursförändringar, %	7,3	-0,3	4,8
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	3,9	9,7	14,1
Strukturella förändringar, %	0,0	-12,7	-15,4
Organisk tillväxt, %	3,9	-2,9	-1,3
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)			
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	424	401	1 640
Jämförelsestörande post (se definitioner), Mkr	-	-	31
Justerat rörelseresultat, Mkr	424	401	1 671
Justerad EBITDA			
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	424	401	1 671
Återföring avskrivningar och nedskrivningar	86	89	367
Justerad EBITDA, Mkr	509	491	2 038
EBITDA			
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	424	401	1 640
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	86	89	367
EBITDA, Mkr	509	491	2 007
Nettoskuld			
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 441	4 503	4 187
Derivatskuld, långfristig, Mkr	1	8	4
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	92	90	91
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	12	14	13
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-19	-20	-21
Upplupen ränta, Mkr	0	2	0
Bruttoskuld, Mkr	4 527	4 597	4 274
Derivatillgång, Mkr	-34	-57	-27
Likvida medel, Mkr	-329	-394	-218
Nettoskuld, Mkr	4 163	4 146	4 030

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Skuldsättningsgrad			
Nettoskuld, Mkr	4 163	4 146	4 030
EBITDA R12, Mkr	2 026	1 815	2 007
Skuldsättningsgrad	2,1	2,3	2,0
Skuldsättningsgrad, proforma			
Nettoskuld, Mkr	4 163	4 146	4 030
EBITDA proforma R12, Mkr	2 026	2 137	2 007
Skuldsättningsgrad, proforma	2,1	1,9	2,0
Soliditet			
Eget kapital, Mkr	7 838	7 642	7 228
Balansomslutning, Mkr	14 985	14 843	13 742
Soliditet, %	52,3	51,5	52,6

Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR

Tfn: 073 - 665 45 74

e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO

Tfn: 070 - 242 29 47

e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Årsstämma	11 maj 2026
Kvartalsrapport april - juni	20 juli 2026
Kvartalsrapport juli - september	23 oktober 2026
Bokslutskommuniké	10 februari 2027

Thule Group AB (publ)

Dockgatan 1, 211 12 Malmö

Org.nr. 556770-6311

www.thulegroup.com

Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

