

Delårsrapport

Tredje kvartalet

Juli - september 2026

Q3



Delårsrapport, tredje kvartalet 2026

Fortsatt organisk tillväxt och ökad lönsamhet

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 2 603 Mkr (2 528) vilket är en ökning med 3,0 procent varav 1,0 procent avser valutakursförändringar. Organiskt ökade omsättningen med 1,2 procent.
- I Region Europa ökade den organiska omsättningen med 3,9 procent. I Region Nordamerika minskade den organiska omsättningen med 0,8 procent och i Region Resten av världen minskade den med 12,4 procent.
- Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 521 Mkr (453), vilket inkluderar 52 Mkr i återbetalda tullar. Rörelsemarginalen uppgick till 20,0 procent (17,9).
- Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 49,3 procent (47,5).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,65 kr (2,91) för kvartalet.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 791 Mkr (668) under kvartalet.
- Nettoomsättningen för de tre första kvartalen 2026 uppgick till 8 596 Mkr (8 594) vilket är i linje med föregående år. Valutakursförändringar påverkade med -2,7 procent. Organiskt ökade omsättningen med 2,5 procent.
- Rörelseresultatet för de tre första kvartalen uppgick till 1 701 Mkr (1 557), vilket motsvarar en marginal om 19,8 procent (18,1).
- Det justerade rörelseresultatet för de tre första kvartalen uppgick till 1 723 Mkr (1 588), vilket motsvarar en marginal om 20,0 procent (18,5).
- Efter kvartalets slut har styrelseordförande Hans Eckerström avgått, efter att de största aktieägarna begärt en extra bolagsstämma för att välja ny ordförande. Vice styrelseordförande, Per-Arne Blomquist, har utsetts till ny styrelseordförande.

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	Förändring %	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Förändring %	Helår 2025
Nettoomsättning, Mkr	2 603	2 528	3,0	8 596	8 594	0,0	10 429
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	521	453	15,1	1 701	1 557	9,2	1 640
Rörelsemarginal, %	20,0	17,9	2,1 enh	19,8	18,1	1,7 enh	15,7
Justerat rörelseresultat, Mkr ¹	521	453	15,1	1 723	1 588	8,5	1 671
Justerad rörelsemarginal, %	20,0	17,9	2,1 enh	20,0	18,5	1,5 enh	16,0
Nettoresultat, Mkr	393	314	25,2	1 223	1 092	11,9	1 114
Resultat per aktie, kr	3,65	2,91	25,1	11,34	10,13	11,9	10,33
Kassaflöde, löpande verksamheten, Mkr	791	668	18,5	1 641	1 078	52,2	1 132

¹ Justerat rörelseresultat. Rörelseresultatet har justerats med totalt 23 Mkr under andra kvartalet 2026. Posten avser kostnader för nedstängning av en av de belgiska verksamheterna och förvävsrelaterade transaktionskostnader.

Q3

Organisk tillväxt (Q3):

1,2%

Rörelsemarginal (Q3):

20,0%

VD har ordet

Tre kvartal med tillväxt och ökad lönsamhet

I det tredje kvartalet levererade vi ytterligare ett kvartal med organisk tillväxt och ökad lönsamhet, trots att marknads-läget är fortsatt utmanande och att RV-marknaden försvagats. Tre kvartal efter att de finansiella målen uppdaterades kan vi konstatera att vi är på god väg mot målen.

I det tredje kvartalet ökade den organiska försäljningen med 1 procent och den totala försäljningen med 3 procent. Hittills i år har Thule vuxit med 2,5 procent organiskt. Tillväxten i det tredje kvartalet påverkades negativt av att RV-marknaden försvagades under sommaren. Försäljningen inom vårt största produktområde, Sport & Cargo Carriers ökade. Försäljningen inom Bags & Mounts påverkades kortsiktigt negativt av den förändrade fasningen av årets telefonlanseringar. Den högsta tillväxten kom från Active with Kids & Dogs där alla våra tre Champions-kandidater fortsatte att växa snabbt. Precis som tidigare växte region Europa fortare under kvartalet än Nordamerika.

EBIT-marginalen ökade till 20,0 procent (17,9) för tredje kvartalet. Återbetalda tullar bidrog positivt till resultatet, men även utan denna effekt var lönsamheten i nivå med förra årets historiskt höga nivå, trots högre råmaterialkostnader. En god lönsamhet ger oss möjligheter att fortsätta att investera i områden som driver tillväxt.

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete fortsätter också ge resultat. Inköpt material står för den största andelen av Thules utsläpp, vilket gör omställningen till koldioxidreducerade material till ett viktigt fokus i klimatarbetet. Vi har under kvartalet påbörjat

övergången till återvunnet stål med en mindre volym av stålrör. Arbetet med att successivt öka volymerna framöver fortsätter.

Nya Thule-produkter driver tillväxt

Nya Thule-produkter driver tillväxt oavsett marknadsläge och så även i år. Framåt fokuseras våra lanseringar på att bygga så kallade Champions-kategorier, där Thule är klar marknadsledare och där vi kan innovera mer och bättre än konkurrenterna. Även om dagens marknadsläge gör att fler konsumenter avvaktar med större inköp, ser vi att premiumprodukter har starkast efterfrågan, särskilt när de kombineras med innovation.

Ett exempel är vårens lansering av vår mest avancerade cykelhållare hittills, Thule Epos Park Secure med inbyggd backvarnare. Den har tagits emot väl under cykelsäsongen och visar att entusiaster är villiga att betala mer när innovation skapar mervärde.

En annan framgångsrik lansering är Thule Arcos XL, en lastbox som placeras på dragkroken istället för på taket. Thule Arcos XL lanserades i slutet på 2025 och har snabbt tagit en stark position bland Thules lastboxar. Det är ett bra exempel på hur vi använder innovation för att vidareutveckla etablerade lösningar inom ett område där vi redan är marknadsledande. En lastbox bakom bilen är enklare att lasta i och ur samtidigt som den ger lägre luftmotstånd än en takbox.

Nordamerika i rätt riktning

De förändringar som genomförts i Nordamerika ger effekt. Samtidigt är marknaden fortsatt tuff. I det tredje kvartalet minskade den organiska försäljningen med 1 procent. Tillväxten på thule.com var fortsatt mycket god medan återförsäljarna fortfarande är restriktiva med lagernivåer, särskilt mot slutet på säsongen.



På väg mot våra finansiella mål

Vi presenterade uppdaterade finansiella mål för snart ett år sedan med ambitionen att nå målen inom två till fyra år. Vi har en tydlig plan för att ta oss till våra mål och vi kan nu konstatera att vi är på rätt väg.

Vårt tillväxtmål är att växa organiskt med 7 procent per år. Hittills i år har vår organiska tillväxt varit 2,5 procent. Det är en förbättring jämfört med -1 procent föregående år, trots att marknaden knappast är bättre, vilket är ett bevis på att strategin fungerar. Minst lika viktigt är att den organiska tillväxten kommer från de områden som pekats ut i planen, med fokus på Champions och Champions-kandidater.

- Sport & Cargo Carriers, vårt största produktområde, har hittills växt med 1 procent, en förbättring jämfört med förra årets -1 procent. Ambitionen är att växa 5 procent per år. Utvecklingen inom produktområdet varierar. Premiumprodukterna presterar bäst och i Europa ligger tillväxten redan i linje med ambitionsnivån.
- Inom RV Products har vi uppnått 3 procents tillväxt hittills i år, vilket är klart bättre än marknaden. Ambitionen är 5 procents tillväxt. Intresset för camping och ett aktivt liv på vägarna är fortsatt starkt, men på kort sikt påverkas efterfrågan av lägre försäljningen av husbilar och husvagnar.
- Inom Active with Kids & Dogs har försäljningen ökat med 13 procent hittills i år, jämfört med -2 procent föregående år. Ambitionen är att växa med 15 procent. Vi har lanserat två nya kategorier, hundtransport och bilbarnstolar, vilka har växt snabbare än några nylanserade kategorier tidigare. Dessa nya produktkategorier har nu nått en storlek där de bidrar märkbart till Thules totala tillväxt och det finns mycket kvar att göra.

- Bags & Mounts har växt med 2 procent hittills i år, en stor förbättring jämfört med -10 procent förra året. Ambitionen är att växa med 10 procent. Omstöpningsen av väsksortimentet fortsätter och tillsammans med området för robusta mobilfästen väntas det bidra till fortsatt tillväxt.

Tidshorisonten för de finansiella målen har valts med omsorg. Förändrade prioriteringar, som ökade satsningar på Champions tillsammans med aktiviteter som omställningen av väsksortimentet, behöver tid för att få fullt genomslag. Utvecklingen hittills i år bekräftar att vi är på rätt väg.

Lönsamheten går också i rätt riktning med en justerad EBIT-marginal på 17,3 (16,0) procent de senaste tolv månaderna. Målet är att nå en justerad EBIT-marginal på 20 procent. Mer fokuserad R&D innebär att vi ökar satsningarna på Champions, vilket driver tillväxt, samtidigt som de totala kostnaderna minskar. Arbetet med att bygga teknikplattformar och automatisering av vårt lager i Polen fortsätter som planerat. Vi är dessutom väl positionerade för att öka lönsamheten genom skalfördelar.

Den strategiska riktningen ligger fast

Marknadsläget är fortsatt utmanande och vi förväntar oss inte någon tydlig förbättring på kort sikt. Vi är nu inne i det fjärde kvartalet, vilket är det omsättningsmässigt minsta för Thule. Samtidigt är det ett intensivt kvartal med förberedelser inför nästa års lanseringar och aktiviteter. Arbetet med att bygga ett större, mer lönsamt Thule fortsätter med hög aktivitet.

Vi har tydliga prioriteringar, vårt arbete ger resultat och dessutom vill allt fler människor leva aktiva liv, vilket ger oss medvind över tid. Jag ser fram emot att avsluta 2026 med hög energi och många kunder som vill komma ut och uppleva vintern med sina Thule-produkter.

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

Finansiell översikt

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	Förändr. %
Nettoomsättning, Mkr	2 603	2 528	3,0
Bruttomarginal, %	49,3	47,5	1,8 enh
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	521	453	15,1
Rörelsemarginal, %	20,0	17,9	2,1 enh
Justerat rörelseresultat, Mkr	521	453	15,1
Justerad rörelsemarginal, %	20,0	17,9	2,1 enh
Nettoresultat, Mkr	393	314	25,2
Resultat per aktie, kr	3,65	2,91	25,1
Kassaflöde, löpande.verks, Mkr	791	668	18,5

	jul-sep 2026
Förändring i nettoomsättning	
Organisk tillväxt	1,2%
Förvärv	0,8%
Valutakursförändringar	1,0%
Totalt	3,0%

Utveckling tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2026 uppgick till 2 603 Mkr (2 528) vilket motsvarar en ökning med 3,0 procent, varav 1,0 procent avser valutakursförändringar och 0,8 procent avser förvärvet av curli. Organiskt ökade omsättningen med 1,2 procent.

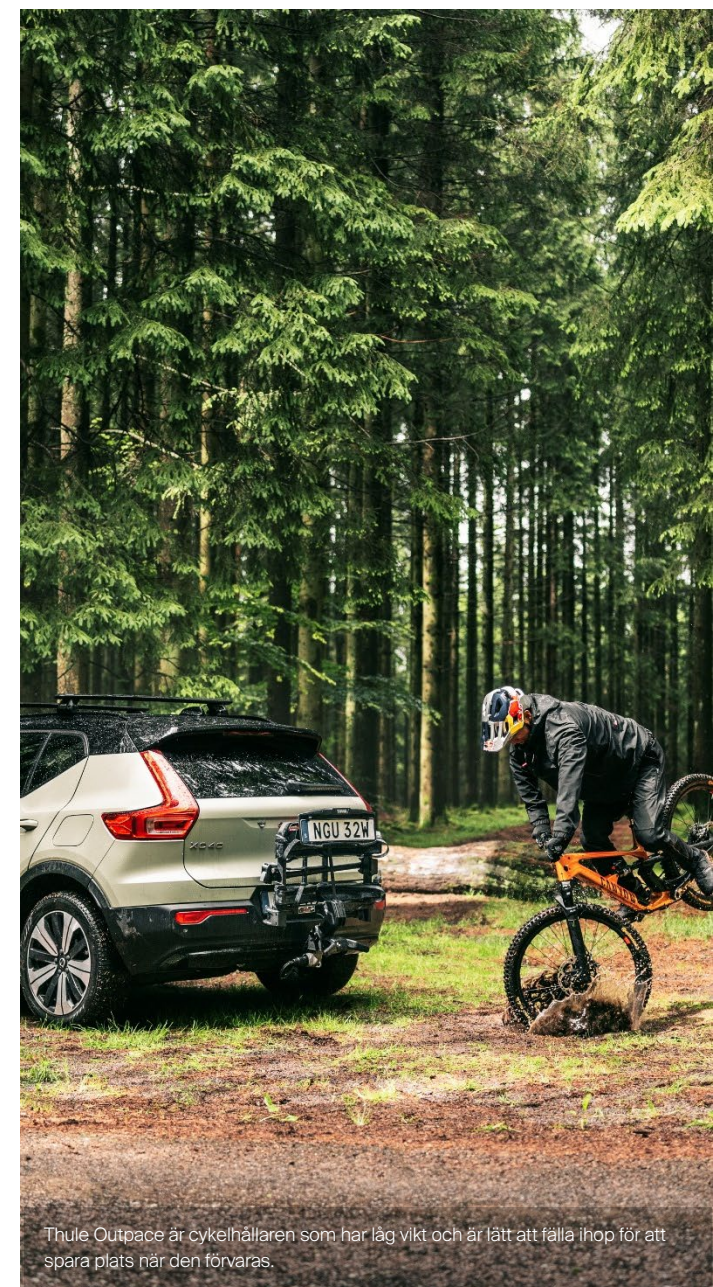
Nettoomsättningen för Region Europa ökade med 5,2 procent till 1 768 Mkr, med en organisk tillväxt på 3,9 procent. För Region Nordamerika ökade nettoomsättningen med 1,2 procent till 618 Mkr, med en organisk tillväxt med -0,8 procent. I Region Resten av världen minskade nettoomsättningen med 8,4 procent till 217 Mkr, med en organisk tillväxt med -12,4 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet i kvartalet uppgick till 1 283 Mkr (1 202), vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,3 procent (47,5). Återbetalningar av amerikanska tullar har påverkat bruttoresultatet positivt med 52 Mkr i kvartalet. I övrigt har bruttomarginalen påverkats negativt av högre kostnader för råmaterial och transport på grund av krisen i Mellanöstern, vilket delvis har motverkats av högre priser från och med augusti.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 521 Mkr (453), vilket motsvarar en marginal på 20,0 procent (17,9). Rörelseresultatet har påverkats positivt av organisk tillväxt och en förbättrad



Thule Outpace är cykelhållaren som har låg vikt och är lätt att fälla ihop för att spara plats när den förvaras.

bruttomarginal (drivet av återbetalning av tullar). Dock har kostnaderna för råvaror varit högre jämfört med föregående år. Avskrivningar uppgick till 94 Mkr (90).

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -34 Mkr (-37). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 6 Mkr (2). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -41 Mkr (-38).

Skatter

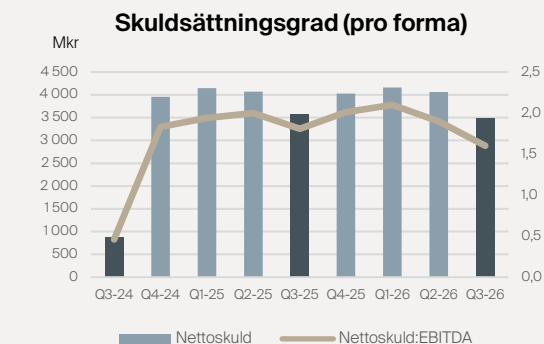
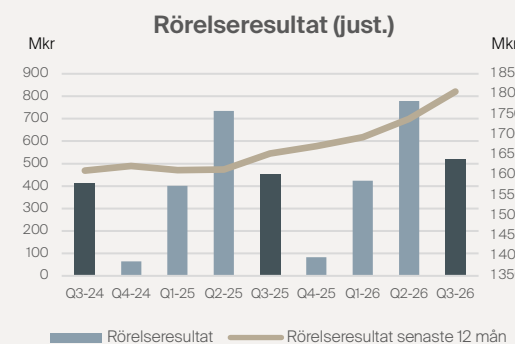
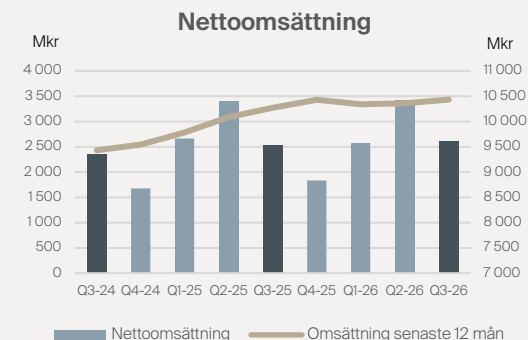
Skattekostnaden för det tredje kvartalet uppgick till -94 Mkr (-102) och den effektiva skattesatsen uppgick till 19,2 procent (24,5).

Periodens resultat

Nettoresultatet för tredje kvartalet uppgick till 393 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 3,65 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 314 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 2,91 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 791 Mkr (668). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 562 Mkr (376). Investeringar uppgick under kvartalet till 120 Mkr och dragningar under kreditfaciliteten minskade med 151 Mkr.



Utveckling under de tre första kvartalen

	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Förändr. %
Nettoomsättning, Mkr	8 596	8 594	0,0
Bruttomarginal, %	47,2	46,2	1,0 enh
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1 701	1 557	9,2
Rörelsemarginal, %	19,8	18,1	1,7 enh
Justerat rörelseresultat, Mkr	1 723	1 588	8,5
Justerad rörelsemarginal, %	20,0	18,5	1,5 enh
Nettoresultat, Mkr	1 223	1 092	11,9
Resultat per aktie, kr	11,34	10,13	11,9
Kassaflöde, löpande.verks, Mkr	1 641	1 078	52,2

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de tre första kvartalen 2026 uppgick till 8 596 Mkr (8 594), vilket är i nivå med föregående år. Organiskt ökade omsättningen med 2,5 procent. Övrig förändring på -2,7 procent avser valutakursförändringar och 0,2 procent avser förvärvet av curli.

Nettoomsättningen för Region Europa ökade med 2,6 procent till 6 101 Mkr, med en organisk tillväxt på 4,5 procent. För Region Nordamerika minskade nettoomsättningen med 6,5 procent till 1 861 Mkr, med en organisk tillväxt med -1,3 procent. I Region Resten av världen minskade nettoomsättningen med 3,5 procent till 634 Mkr, med en organisk tillväxt med -3,6 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick för de tre första kvartalen till 4 054 Mkr (3 969), vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,2 procent

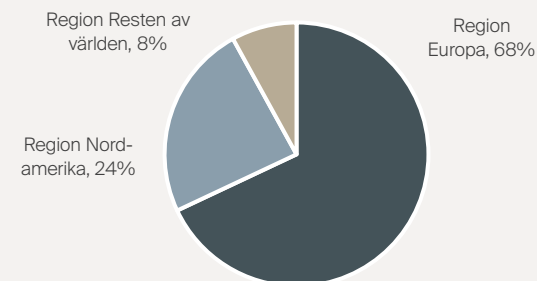
	jan-sep 2026
Förändring i nettoomsättning	
Organisk tillväxt	2,5%
Förvärv	0,2%
Valutakursförändringar	-2,7%
Totalt	0,0%

(46,2). Bruttomarginalen har framför allt påverkats positivt av pris/mix och effektiviseringar, medan högre materialkostnader och kostnader för amerikanska tullar har totalt sett påverkat negativt, dock har 52 Mkr av tullarna återbetalats under tredje kvartalet.

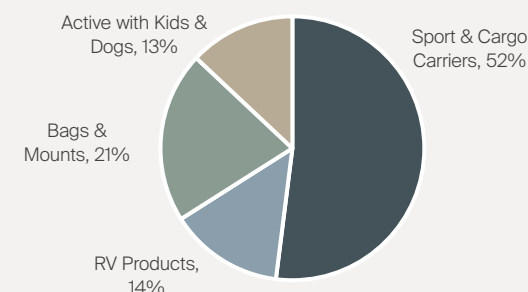
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 701 Mkr (1 557), vilket motsvarar en marginal på 19,8 procent (18,1). Rörelseresultatet har under andra kvartalet belastats med 23 Mkr relaterade till nedstängning av ett kontor i Belgien och transaktionskostnader relaterade till förvärv. Rörelseresultatet under andra kvartalet 2025 belastades också med 31 Mkr avseende nedläggningen av kontoret i Colorado, USA. Kostnaderna har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal (med justering för ovan nämnda poster) uppgick till 20,0 procent (18,5). Rörelseresultatet har påverkats positivt av organisk tillväxt, en

Geografisk region (tredje kvartalet)



Produktområde (tredje kvartalet)



förbättrad bruttomarginal och lägre försäljningskostnader, främst på grund av lägre produktutvecklingskostnader. Avskrivningar uppgick till 271 Mkr (276).

Finansnetto

Finansnettot för de tre första kvartalen uppgick till -108 Mkr (-124). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 18 Mkr (0). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -127 Mkr (-124).

Periodens resultat

Nettoresultatet för perioden uppgick till 1 223 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 11,34 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 1 092 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 10,13 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 1 641 Mkr (1 078). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 1 652 Mkr (1 190). Investeringarna under de tre första kvartalen uppgick till 290 Mkr varav merparten avser automatisering av logistikanläggning i Polen samt förvärvet av curli AG, 114 Mkr. Under perioden har utnyttjande av kreditfaciliteten minskat med 1 036 Mkr och obligationer om 1 000 Mkr har getts ut inom ramen för MTN-programmet. Den första delen av utdelningen, 448 Mkr (av totalt 895 Mkr) har erlagts till bolagets aktieägare.

Skatter

Skattekostnaden för perioden uppgick till -370 Mkr (-341). Den effektiva skattesatsen för perioden januari – september 2026 uppgick till 23,2 procent (23,8).

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2026 till 8 322 Mkr (7 319). Soliditeten uppgick till 52,5

	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Mkr			
Långfristiga skulder, brutto	4 341	4 263	4 187
Finansiell derivatskuld, långfristig	0	9	4
Kortfristiga lån, brutto	97	89	91
Finansiell derivatskuld, kortfristig	25	6	13
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-25	-23	-21
Upplupen ränta	5	0	0
Bruttoskuld	4 444	4 345	4 274
Finansiell derivattillgång	-33	-11	-27
Likvida medel	-934	-761	-218
Nettoskuld	3 477	3 574	4 030

procent (50,6). Skuldsättningsgrad eller nettoskuld i relation till R12 EBITDA per den 30 september uppgick till 1,6 (1,9).

Nettoskulden uppgick per den 30 september 2026 till 3 477 Mkr (3 574) och har sedan årsskiftet minskat med 554 Mkr. Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 316 Mkr (4 249) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 3 105 Mkr (4 081), obligationslån 1 000 Mkr (0) långfristig leasingskuld 236 Mkr (183), aktiverade finansieringskostnader om -25 Mkr (-23), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 0 Mkr (9). Totala kortfristiga finansiella skulder uppgick till 122 Mkr (95) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leasingskuld.

Goodwill per den 30 september 2026 uppgick till 7 461 Mkr, en ökning med 741 Mkr sedan årets ingång. Ökningen avser till största del valutakursförändringar.

Övriga upplysningar

Förvärv

I slutet på andra kvartalet 2026 slutfördes förvärvet av schweiziska curli AG. curli har under det senaste årtiondet byggt upp en ledande position inom högkvalitativa hundselar som distribueras i cirka 60 länder. Sortimentet kompletterar Thules nuvarande utbud av produkter för säker hundtransport i bil och på cykel. curlis omsättning 2025 uppgick till 6,4 MCHF (ca 75 Mkr). Köpeskillingen (inklusive slutliga justeringar) uppgick till 114 Mkr på en kassa- och skuldfri basis vilket motsvarar en multipel om 7x curlis EBIT för 2025. En tilläggsköpeskillning som uppgår till maximalt 6,8 MCHF kommer att erläggas baserat på det finansiella resultatet 2026 fram till juni 2027. curli konsolideras från och med den 30 juni och har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens försäljning och resultat under tredje kvartalet. Värdet på förvärvade immateriella tillgångar, främst varumärke, kundrelationer och goodwill, har preliminärt beräknats till cirka 190 Mkr och värdet på förvärvat rörelsekapital, främst varulager, uppgår till cirka 9 Mkr.

Investeringar

Under andra kvartalet 2025 beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 30 procent under 2025, 60 procent under 2026 och 10 procent under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och

lagernivåerna beräknas minskas med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för capex beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing.

Säsongsvariationer

Thules omsättning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsvariationer. Eftersom en betydande del av företagets intäkter kommer från cykelrelaterade produkter är försäljningen vanligtvis högre under andra och tredje kvartalet (dvs. sommaren på norra halvklotet). Försäljningen är vanligtvis lägre under första och fjärde kvartalet, då en större andel av intäkterna härrör från vinterrelaterade produkter. Thule har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att hantera dessa variationer.

Anställda

Medelantalet anställda uppgick till 3 015 (3 104).

Händelser efter kvartalets slut

I oktober slutförde Thule förvärv av IP- och produkt rättigheter från grundarna till företaget Aeroe, avseende väskor för mountainbikes och andra cyklar. Transaktionen har ingen väsentlig påverkan på Thules omsättning eller resultat.

Den 20 oktober 2026 meddelade styrelseordförande Hans Eckerström att han avgår, efter att de tre största ägarna begärt en extra bolagsstämma för att välja ny ordförande. Begäran om extra bolagsstämma återkallades av ägarna efter Hans Eckerströms avgång. Vice ordförande, Per-Arne Blomquist, har utsetts till ny styrelseordförande per den 21 oktober 2026.

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 30 september 2026 uppgick antalet aktier till 107 838 162.



Thules bilbarnstolar finns numera med sensorer som visar om stolen och bältet är rätt monterat, vilket ökar säkerheten ytterligare.

Aktieägare

Den 30 september 2026 hade Thule Group AB 32 068 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (14,9 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (7,7 procent av kapitalet och rösterna), Alecta Tjänstepension (5,3 procent av kapitalet och rösterna och Vanguard (4,4 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

Årstämma och årsredovisning

Årsstämma i Thule Group AB äger rum den 12 maj 2027 i Malmö. Thules årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.thulegroup.com senast vecka 16, 2027.

Utdelning

Årsstämman beslutade om en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr. Utdelningen motsvarar 80 procent av 2025 års resultat per aktie. Utdelningen har utbetalats i två delbetalningar. Den 19 maj 2026 utbetalades 4,15 kr per aktie. Den 8 oktober 2026 utbetalades resterande 4,15 kr per aktie.

Aktierelaterat incitamentsprogram 2026/2029

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule Group AB implementerades under andra kvartalet 2026. Programmet omfattar i sin helhet högst 750 000 teckningsoptioner som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna. Under andra kvartalet 2026 förvärvades sammanlagt 617 675 teckningsoptioner i serie 2026/2029 av 39 deltagare. Överlåtelse har skett till ett

pris om 19,42 kronor per option, vilket motsvarar av en extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelse tillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan 15 juni-15 december 2029 och lösenpriset per aktie uppgår till 255,69 kronor, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen uppgår till 351,57 kronor, vilket motsvarar 165 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarer nedan omfattar perioden 1 januari till 30 september 2026. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -56 Mkr (-30). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga finansiella skulder uppgick till 4080 Mkr (4 058).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Största aktieägare	30 sep 2026
AMF Pension & Fonder	14,9%
Handelsbanken Fonder	7,7%
Alecta Tjänstepension	5,3%
Vanguard	4,4%

Beslutad utdelning	Betaldatum	Summa
Första utbetalning	19 maj, 2026	4,15 kr
Andra utbetalning	8 oktober, 2026	4,15 kr
Total utdelning		8,30 kr

Försäljningsutveckling per geografisk region

Mkr	jul-sep 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	jan-sep 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk
Region Europa	1 768	5,2%	3,9%	6 101	2,6%	4,5%
Region Nordamerika	618	1,2%	-0,8%	1 861	-6,5%	-1,3%
Region Resten av världen	217	-8,4%	-12,4%	634	-3,5%	-3,6%
Total nettoomsättning	2 603	3,0%	1,2%	8 596	0,0%	2,5%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Region Europa

I Region Europa ökade den organiska försäljningen med 3,9 procent under tredje kvartalet och med 4,5 procent under de tre första kvartalen. I kvartalet växte Sport & Cargo Carriers och den högsta tillväxten kom från Active with Kids & Dogs. Samtliga tre Championskandidater, terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar, växte snabbt. Inom RV Products visade marknaden i början av året tecken på återhämtning. Dock har marknadsläget försämrats under våren och sommaren med färre registreringar av nya husbilar och husvagnar.

Region Europa stod för 68 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Nordamerika

I region Nordamerika minskade den organiska försäljningen med 0,8 procent under tredje kvartalet och med 1,3 procent under de tre första kvartalen. Marknaden är fortsatt svag

med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Tillväxten på thule.com var fortsatt mycket god, men återförsäljarnas fokus på att minska lagernivåer påverkade dock Thules försäljning negativt i kvartalet.

Region Nordamerika stod för 24 procent av försäljningen i kvartalet.

Region Resten av världen

I region Resten av världen minskade den organiska försäljningen med 12,4 procent under tredje kvartalet och med 3,6 procent under de tre första kvartalen. Försäljningen i Sydamerika uppvisade en bättre utveckling under tredje kvartalet än försäljningen i Asien.

Region Resten av världen stod för 8 procent av försäljningen i kvartalet.



Thule Arcos XL är lastboxen som monteras på dragkroken istället för på taket. Den är extra bred för att få plats med upp till fyra par skidor.

Försäljningsutveckling per produktområde

Mkr	jul-sep 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk	jan-sep 2026	Förändring Rapporterad	Förändring Organisk
Sport & Cargo Carriers	1 341	2,0%	1,1%	4 452	-2,1%	0,5%
RV Products	369	-5,0%	-5,2%	1 441	0,5%	2,7%
Bags & Mounts	554	-2,1%	-3,7%	1 614	-1,4%	2,0%
Active with Kids & Dogs	339	30,5%	21,5%	1 089	11,9%	12,6%
Total nettoomsättning	2 603	3,0%	1,2%	8 596	0,0%	2,5%

Organisk tillväxt är justerad för förvärv och förändring av valutakurser.

Sports & Cargo Carriers

Inom produktområdet Sport & Cargo Carriers har Thule tre Champions: cykelhållare, takräcken och takboxar.

Den organiska försäljningen ökade med 1,1 procent under tredje kvartalet och med 0,5 procent under de tre första kvartalen. Europa går fortsatt bättre än Nordamerika. Premiumprodukter har starkast efterfrågan, särskilt när de kombineras med innovation.

Sport & Cargo Carriers stod för 52 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

RV Products

Inom produktområdet RV Products (Recreational Vehicles) har Thule en Champion: markiser.

Inom RV Products minskade försäljningen med 5,2 procent organiskt under tredje kvartalet och ökade med 2,7 procent under de tre första kvartalen. Inom RV Products visade marknaden i början av året tecken på återhämtning. Dock har marknadsläget försämrats under våren och sommaren med färre registreringar av nya husbilar och husvagnar.

RV Products stod för 14 procent av den totala försäljningen under kvartalet. Cirka 95 procent av försäljningen sker på den europeiska marknaden.



Thule Dart är selar och halsband för hundar. Thule Dart har magnetspänne och smart S-kroksöppning vid halsen för att vara enkel att ta på och av.

Bags & Mounts

Inom produktområdet Bags & Mounts har Thule en Champion: robusta mobilfästen.

Försäljningen minskade med 3,7 procent organiskt under tredje kvartalet och ökade med 2,0 procent under de tre första kvartalen. Av Bags & Mounts totala försäljning i kvartalet stod robusta mobilfästen, som kom via förvärvet av QuadLock, för två tredjedelar och väskor för en tredjedel.

Produktutbudet av väskor görs successivt om till att vara ett komplement till Thules övriga produkter samtidigt som väskor under andra varumärken fasas ut. Väskor under Thules varumärke växte under kvartalet medan försäljningen av övriga väskor minskade.

Försäljningen av robusta mobilfästen påverkades kortsiktigt negativt av förändrat lanseringsmönster av nya telefonmodeller, där nya modeller numera lanseras vid fler tillfällen under året. Försäljningen fasas därmed annorlunda mellan kvartalen.

Bags & Mounts stod för 21 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

Active with Kids & Dogs

Inom produktområdet Active with Kids & Dogs har Thule en Champion: multisport- och cykelvagnar. Det finns dessutom tre kandidater till framtida Champions: terräng- och joggingvagnar, hundtransport och bilbarnstolar.

Försäljningen ökade med 21,5 procent organiskt under tredje kvartalet och med 12,6 procent under de tre första kvartalen. De två nyaste kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har fortsatt att växa snabbt. Även terräng- och löparvagnar har fortsatt öka försäljningen. Produktkategorin Multisport- och cykelvagnar uppvisade tillväxt under kvartalet efter en period med minskad försäljning.

Active with Kids & Dogs stod för 13 procent av den totala försäljningen.

Champions:

Champions är produktkategorier där Thule är marknadsledande i en marknadsnisch, med förmåga att innovera mer och bättre än konkurrenterna.

Nuvarande Champions:

Takräcken, takboxar, cykelhållare, multisport- och cykelvagnar, markiser (till husbilar/husvagnar), robusta mobilfästen.

Kandidater till framtida Champions:

Terräng- och joggingvagnar, hundtransport, bilbarnstolar.

Målet är att öka från nuvarande 6 Champions till 10 Champions till år 2035.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	2	2 603	2 528	8 596	8 594	10 432	10 429
Kostnad sålda varor		-1 320	-1 326	-4 542	-4 625	-5 553	-5 635
Bruttoresultat		1 283	1 202	4 054	3 969	4 879	4 794
Försäljningskostnader		-618	-613	-1 907	-1 971	-2 500	-2 564
Administrationskostnader		-144	-136	-446	-440	-596	-590
Rörelseresultat	2	521	453	1 701	1 557	1 784	1 640
Finansnetto		-34	-37	-108	-124	-150	-166
Resultat före skatt		487	416	1 593	1 433	1 633	1 474
Skatt		-94	-102	-370	-341	-390	-360
Nettoresultat		393	314	1 223	1 092	1 244	1 114
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		393	314	1 223	1 092	1 244	1 114
Nettoresultat		393	314	1 223	1 092	1 244	1 114
Resultat per aktie, kronor före utspädning							
		3,65	2,91	11,34	10,13		10,33
Resultat per aktie, kronor efter utspädning							
		3,65	2,91	11,34	10,13		10,33
Antal aktier genomsnitt (miljoner)							
		107,8	107,8	107,8	107,8		107,8

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoresultat	393	314	1 223	1 092	1 244	1 114
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet						
Periodens omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	338	-68	924	-1 138	729	-1 333
Kassafördessäkringar	6	2	-10	-13	14	11
Säkring av nettoinvesteringar	-68	15	-150	140	-81	208
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-2	-3	-11	28	-26	13
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	12	5	3	2	9	7
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till nettoresultatet	-3	-1	-1	0	-2	-2
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	284	-50	755	-983	642	-1 095
Koncernens totalresultat						
	678	264	1 977	110	1 886	18
Koncernens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	678	264	1 977	110	1 886	18
Koncernens totalresultat	678	264	1 977	110	1 886	18

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8 659	7 898	7 793
Materiella anläggningstillgångar	2 628	2 355	2 405
Långfristiga fordringar	14	15	13
Uppskjutna skattefordringar	314	344	329
Anläggningstillgångar	11 614	10 612	10 540
Varulager	1 755	1 667	1 876
Skattefordringar	188	170	71
Kundfordringar	1 041	934	713
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	152	149	148
Övriga fordringar	165	185	177
Likvida medel	934	761	218
Omsättningstillgångar	4 234	3 866	3 202
Summa tillgångar	15 849	14 478	13 742

	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	8 322	7 319	7 228
Långfristiga räntebärande skulder	4 316	4 249	4 170
Avsättning till pensioner	227	220	217
Uppskjutna skatteskulder	624	659	625
Summa långfristiga skulder	5 168	5 128	5 012
Kortfristiga räntebärande skulder	122	95	104
Leverantörsskulder	655	605	638
Skatteskulder	230	108	9
Övriga skulder	541	548	123
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	588	589	523
Avsättningar	222	86	106
Summa kortfristiga skulder	2 359	2 031	1 503
Summa skulder	7 527	7 159	6 514
Summa eget kapital och skulder	15 849	14 478	13 742

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Ingående eget kapital den 1 januari	7 228	8 095	8 095
Nettoresultat	1 223	1 092	1 114
Övrigt totalresultat	755	-983	-1 095
Koncernens totalresultat	1 977	110	18
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	0	0	0
Utdelning	-895	-895	-895
Optioner	12	9	9
Utgående kapital	8 322	7 319	7 228

Kassaflödesanalys för koncernen

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025
Resultat före skatt	487	416	1 593	1 433
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	136	98	339	139
Betald skatt	-60	-139	-280	-383
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapitalet	562	376	1 652	1 190
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	102	110	200	365
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	526	639	-239	-317
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-399	-458	28	-160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	791	668	1 641	1 078
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterbolag, netto	0	0	-114	0
Förvärv / avyttringar av anläggningstillgångar	-120	-140	-290	-238
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-120	-140	-404	-238
Finansieringsverksamheten				
Optioner	0	0	12	9
Utdelning	0	0	-448	-448
Amortering / upptag av lån	-177	-126	-108	-28
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-177	-126	-544	-466
Periodens kassaflöde	494	401	693	373
Likvida medel vid periodens början	431	357	218	405
Valutakursdifferens i likvida medel	9	3	24	-17
Likvida medel vid periodens slut	934	761	934	761

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Helår 2025
Övriga rörelseintäkter	8	9	23	26	34
Administrationskostnader	-23	-21	-74	-49	-61
Rörelseresultat	-15	-12	-52	-23	-27
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	600
Ränteintäkter- och kostnader	-7	-4	-19	-15	-21
Resultat efter finansiella poster	-22	-16	-71	-38	552
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	93
Resultat före skatt	-22	-16	-71	-38	645
Skatt	4	3	15	8	-9
Nettoresultat	-18	-13	-56	-30	636

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 514	7 478	7 382
Summa anläggningstillgångar	7 514	7 478	7 382
Fordringar hos koncernföretag	12	7	695
Övriga kortfristiga fordringar	28	26	10
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	40	33	705
Summa tillgångar	7 555	7 511	8 087
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	885	1158	1824
Övriga avsättningar	47	41	42
Obligationslån	1 000	0	0
Skulder till kreditinstitut	3 080	4 058	3 970
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 127	4 099	4 012
Skulder till koncernföretag	2 067	1 785	2 234
Övriga kortfristiga skulder	476	469	16
Summa kortfristiga skulder	2 543	2 254	2 251
Summa eget kapital och skulder	7 555	7 511	8 087

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

22 oktober 2026

Styrelsen

Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Thule Group AB (publ)
Org nr 556770-6311

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Thule Group AB (publ) per den 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir

medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Erik Bergh
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning. IFRS 18 ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och kommer att gälla från och med 1 januari 2027. Eftersom standarden endast påverkar presentationen så kommer den inte ha någon effekt på eget kapital vid övergången.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025	Senaste 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning från externa kunder	2 603	2 528	8 596	8 594	10 432	10 429
- Region Europa	1 768	1 681	6 101	5 947	7 198	7 044
- Region Nordamerika	618	611	1 861	1 990	2 346	2 475
- Region Resten av världen	217	237	634	657	887	910
Justerad EBITDA	615	543	1 994	1 864	2 168	2 038
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-94	-90	-271	-276	-362	-367
Justerat rörelseresultat	521	453	1 723	1 588	1 806	1 671
Jämförelsestörande poster ¹	0	0	-23	-31	-23	-31
EBIT / Rörelseresultat	521	453	1 701	1 557	1 784	1 640
Finansnetto	-34	-37	-108	-124	-150	-166
Skatt	-94	-102	-370	-341	-390	-360
Nettoresultat	393	314	1 223	1 092	1 244	1 114

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehåller i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Verkligt värde	30 sep 2026	30 sep 2025
Finansiella fordringar		
Valutaterminer	5	7
Valutaswappar	3	2
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	26	2
Summa finansiella tillgångar	33	11
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-22	-5
Valutaswappar	-3	-1
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	0	-9
Summa finansiella skulder	-25	-15

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även USAs handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning.

Nyckeltal

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, Mkr	2 603	2 528	8 596	8 594	10 429
Nettoomsättning tillväxt, %	3,0%	7,9%	0,0%	9,3%	9,3%
Nettoomsättning tillväxt, organisk %	1,2%	-4,0%	2,5%	-1,5%	-1,3%
Bruttomarginal, %	49,3%	47,5%	47,2%	46,2%	46,0%
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	521	453	1 723	1 588	1 671
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	521	453	1 701	1 557	1 640
Rörelsemarginal, %	20,0%	17,9%	19,8%	18,1%	15,7%
Justerat EBITDA, Mkr	615	543	1 994	1 864	2 038
Justerad EBITDA marginal, %	23,6%	21,5%	23,2%	21,7%	19,5%
Resultat per aktie, kr	3,65	2,91	11,34	10,13	10,33
Soliditet, %	52,5%	50,6%	52,5%	50,6%	52,6%
Skuldsättningsgrad	1,6	1,9	1,6	1,9	2,0
Skuldsättningsgrad, proforma	1,6	1,8	1,6	1,8	2,0

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

EBIT-marginal/Rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

EBIT/Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter.

EBITDA/Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerad EBIT)

Med justerat rörelseresultat avses rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster. Resultatmåttet utgör ett av bolagets finansiella mål och återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet där justering sker för jämförelsestörande poster vilket möjliggör en jämförelse över tid. Med **jämförelsestörande poster** avses väsentliga intäkter och kostnader, som på grund av sin storlek, karaktär eller förekomst , påverkar jämförbarheten mellan redovisningsperioder och som inte bedöms utgöra en del av den normalt återkommande verksamheten. Som jämförelsestörande post har kostnad för nedstängning av en av de belgiska verksamheterna och transaktionskostnader relaterade till förvärv (23 Mkr) redovisats under andra kvartalet 2026 samt omstruktureringskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten (31 Mkr) under andra kvartalet 2025.

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat EBITDA/Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för jämförelsestörande poster, se definition under Justerat rörelseresultat (justerad EBIT).

Justerad EBITDA-marginal

Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen.

Organisk tillväxt, valutajusterad Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldtvecklingen och storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.

R12

Rullande 12-månaders värde.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) avser justerat EBITDA och inkluderar förvärv som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025
Organisk tillväxt, valutajusterad				
Förändring i nettoomsättning, %	3,0	7,9	0,0	9,3
Valutakursförändringar, %	-1,0	5,1	2,7	3,7
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	2,0	13,0	2,7	13,0
Strukturella förändringar, %	-0,8	-17,0	-0,2	-14,5
Organisk tillväxt, %	1,2	-4,0	2,5	-1,5
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	521	453	1 701	1 557
Jämförelsestörande post (se definitioner), Mkr	0	0	23	31
Justerat rörelseresultat, Mkr	521	453	1 723	1 588
Justerad EBITDA				
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), Mkr	521	453	1 723	1 588
Återföring avskrivningar och nedskrivningar	94	90	271	276
Justerad EBITDA, Mkr	615	543	1 994	1 864
EBITDA				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	521	453	1 701	1 557
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	94	90	271	276
EBITDA, Mkr	615	543	1 971	1 833
Nettoskuld				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 341	4 263	4 341	4 263
Derivatskuld, långfristig, Mkr	0	9	0	9
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	97	89	97	89
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	25	6	25	6
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-25	-23	-25	-23
Upplupen ränta, Mkr	5	0	5	0
Bruttoskuld, Mkr	4 444	4 345	4 444	4 345
Derivatstillgång, Mkr	-33	-11	-33	-11
Likvida medel, Mkr	-934	-761	-934	-761
Nettoskuld, Mkr	3 477	3 574	3 477	3 574

	jul-sep 2026	jul-sep 2025	jan-sep 2026	jan-sep 2025
Skuldsättningsgrad				
Nettoskuld, Mkr	3 477	3 574	3 477	3 574
EBITDA R12, Mkr	2 146	1 866	2 146	1 866
Skuldsättningsgrad	1,6	1,9	1,6	1,9
Skuldsättningsgrad, proforma				
Nettoskuld, Mkr	3 477	3 574	3 477	3 574
EBITDA proforma R12, Mkr	2 168	1 971	2 168	1 971
Skuldsättningsgrad, proforma	1,6	1,8	1,6	1,8
Soliditet				
Eget kapital, Mkr	8 322	7 319	8 322	7 319
Balansomslutning, Mkr	15 849	14 478	15 849	14 478
Soliditet, %	52,5	50,6	52,5	50,6

Kontaktuppgifter

Catharina Paulcén, Kommunikation & IR
Tfn: 073 - 665 45 74
e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO
Tfn: 070 - 242 29 47
e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké	10 februari 2027
Kvartalsrapport januari - mars	28 april 2027
Årsstämma	12 maj 2027
Kvartalsrapport april - juni	20 juli 2027
Kvartalsrapport juli - september	22 oktober 2027

Thule Group AB (publ)
Dockgatan 1, 211 12 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com

Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life.* och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.

