

# Thule Group - Försäljningsutveckling per produktkategori och region, helåret 2021

Sport&Cargo Carriers



RV Products



Active with Kids



Packs, Bags & Luggage



Andel försäljning  
Thule Group  
2021  
(2020)

**67%**  
(64%)

**14%**  
(15%)

**12%**  
(13%)

**7%**  
(8%)

Andel försäljning  
regional  
2021  
(2020)

Europe&RoW

Americas

**63%**  
(61%)

**76%**  
(73%)

Europe&RoW

Americas

**19%**  
(20%)

**3%**  
(3%)

Europe&RoW

Americas

**14%**  
(14%)

**9%**  
(9%)

Europe&RoW

Americas

**4%**  
(5%)

**12%**  
(15%)

Tillväxt  
2021 vs. 2020  
(valutajusterat)

**+43%**

**+34%**

**+35%**

**+12%**

**+38%**

**+54%**

**+30%**

**+113%**

**+33%**

**+43%**

**+6%**

**+17%**